## 坚定推进长江十年禁渔

前段时间,有极少数人觉得长江里 的鱼已过多,无需再禁渔,有放松懈怠 情绪。日前,国务院办公厅印发《关于 坚定不移推进长江十年禁渔工作的意 见》,要求巩固好禁捕退捕工作成果,坚 定不移推进长江十年禁渔,传递出中央

2021年1月1日起,长江十年禁渔 全面启动,我国生态保护掀开历史性一 页。禁渔前,长江生物完整性指数已达 "无鱼"的等级,每年水产品产量不到10 万吨,仅占全国水产品总产量的 0.15%。长江也曾实施季节性区域性禁 渔,每年3个月,但没有太大作用,鱼类 种群无法繁衍壮大。人们逐渐形成共 识:长江"病了",亟须全面禁渔,留出更 多休养生息的空间和时间。

长江禁渔的阶段性成效有目共 睹。3年多来,退捕渔民安置保障有力, 禁捕水域管理秩序平稳,水生生物资源 恢复向好。4部门2023年10月发布的 公报显示,2022年长江流域重点水域监 测到土著鱼类193种,比2020年增加25 种。长江江豚自然种群数量约1249头, 比2017年增加23.4%。四大家鱼资源恢 复明显 刀鲚能够溯河洄游至历史最远 水域洞庭湖

不过,目前看到的仅是初期效果, 长江的恢复其实才刚开始。长江干流、 洞庭湖和鄱阳湖水生生物完整性指数 评价等级为"较差",长江流域重点物种 保护形势依然严峻。比如,葛洲坝下中 华鲟亲鱼仅13尾,未监测到自然繁殖; 长江鲟监测到438尾,均为人工放流个 体。通常情况下,四大家鱼等鱼类需要 生长4年才能繁殖,连续禁渔10年对应 2个至3个世代的繁衍,这样种群数量 增加的趋势才能稳固。

十年禁渔,其功未半。长江是个复 杂系统,"生病"非一朝一夕而成,痊愈也 不可能一天就能实现。为全局计、为子 孙谋,中央作出禁渔决策,23万长江渔民 响应号召,作出了巨大牺牲。沿江省份 付出了巨大成本,从转产转业到社会保 障全力而为。这么多付出,为的就是长 江的长久生机,决不可半途而废,万不能 让努力付之东流。要始终牢记"一年起

生态环境保护是一项长期任务,须慎终如始、久久为功。要始终 牢记"一年起好步、管得住,三年强基础、顶得住,十年练内功、稳得住" 的工作部署,巩固好禁捕退捕工作成果,坚定不移推进长江十年禁渔。

好步、管得住,三年强基础、顶得住,十年 练内功、稳得住"的工作部署。

持续推进长江十年禁渔有坚实基 础。从水产品供给来说,长江禁渔没有 影响国人的吃鱼自由。2023年水产品 总产量7100万吨,比上年增长3.4%,消 费者可享受到各种鲜美的鱼类。从渔 民生计保障来看,退捕渔民安置做到了 "应帮尽帮、应保尽保",生活基本保持 稳定。从公众接受度来看,"水上不捕、 市场不卖、餐馆不做、群众不吃"的理念 深入人心。搜索引擎里键入"江鲜"两 字,长期置顶的是自觉抵制野生"江鲜"

消费的字样。这样的好形势,难能可

下一步要把握工作重点。禁捕的 是鱼,工作重心是人。退捕渔民安置保 障方面,灵活就业占比仍较高。各地一 旦发现可能返贫致贫或生活不济的苗 头,要第一时间帮扶干预,及时纳入低 保或给予临时救助。禁捕执法监管方 面,要树立水上问题岸上解决的思路 建立公安、渔政、市场监管紧密配合的 全链条协作机制,严厉打击非法捕捞和 非法交易。

从更大视角来看,农业生态保护

领域有多项要常抓不懈的工作,除了 长江十年禁渔之外,还有化肥农药减 量、污染耕地治理和安全利用等,这些 是中央念兹在兹的要事,也是要有战 略定力的工作,须慎终如始、久久为 功。说到底,生态环境保护是一项长 期任务,不能抓一阵松一阵,稍有好转 又动起歪念头。

江豚逐浪,这是长江的微笑,亦是留 给未来的微

江河,江河 也定不负 年后,我们 能在渔舟 唱晚里喜 迎人与自 然和谐共 生的硕果。





一段时间以来,一些反面案例让不 少消费者"谈预制菜色变"。生产经营者 信誉是否有保障,产品是否含防腐剂、添 加剂等,是消费者对预制菜的主要担 忧。日前,市场监管总局等6部门联合 发布通知,首次明确预制菜定义和范围, 强化预制菜食品安全监管。通知提出, 预制菜应"不添加防腐剂""严把原料质 量关""严格食品添加剂使用",及时回应 了群众关切,满足了消费者对安全营养 出了更严格的质量管理要求。下一步, 应从产业链供应链层面着手,增强优质 原料保障能力、提升关键技术创新研发 水平、加快先进生产工艺装备应用,推进 预制菜产业规范健康发展,让广大消费 者明白放心。

(时 锋)

县域国企在构建城乡 区域发展新格局、保障和 改善民生等方面承担着重 要功能。今年是国企改 革深化提升行动落地实 作报告》提出,深入实施 国有企业改革深化提升 行动,做强做优主业,增 强核心功能、提高核心竞 争力。随着各地持续优 化国有企业发展战略、管 理模式和激励机制,县域 国企已成为地方经济社 会发展的直接参与者、有

相比央企省企,县域 国企普遍存在现代企业管 理制度不够健全、经营主 体意识不强、规模偏小、实 力较弱、关注度不高等问 题。随着国家宏观政策调 整、金融监管体制强化,县 域国企经营管理中存在的 主责主业不清、盈利能力 不足等短板逐渐暴露,亟 待有针对性消除风险隐 患,推动发展方式、公司治 理、经营机制、布局结构不 断取得新突破。

力推动者。

完善现代企业制度, 坚持规范运作。目前,新 一轮国企改革提升行动正 在实施,县域国企应抓住 契机,以提高国企核心竞 争力和增强核心功能为重 点,加力实现国企经济属 性、社会属性的有机统 一。应充分尊重企业的市 场经济地位,理顺国资国 企监管体制,建立完善产

权清晰、权责明确、政企分开、管理科 学的现代企业制度和有效制衡的公司 治理机制,使企业真正成为自主经营、 自负盈亏、自担风险、自我约束的经营

坚持分类分级改革,解决融资难 题。县域国企发展不能照搬照抄央企 省企经验,要立足县域实际、资源禀赋 和企业状况,在差异化、个性化上下功 夫。指导具备条件的企业持续加大对 标力度,朝龙头企业进军,不具备条件 的企业则要聚焦提升内在价值、长期 价值,先期解决企业发展中的实际困

金、政府贷款贴息等手 段,研发推出符合行业特 点的信贷产品,鼓励保险 机构推出与国企相关的 商业保险,支持借助保 险、供应链金融等工具 推动企业实体与金融框

扛牢扛实主责主业, 推动战略整合。当前,不 少县域国企业务领域多 产业链条单一,因同质化、 同类化"内卷"导致资源分 散。县域国企应厘清主责 王春萌 能和主业标准,勇于剥

离非主业、非优势业务,处 置低效无效资产,实现扁 平管理,防止出现层级过 多、"投而不管"的问题 县域可引导当地国企加 快同类业务横向整合、产 业链上下游纵向整合,制 定重组整合方案,同步做 好管理、技术、市场资源 的协同运营,鼓励企业加 大创新研发投入,从根本 上减少重复投资和同质 化竞争。对发展困难或 不适宜整合的县域国企, 可采取破产重组、分块合 作、股权投资等方式,积 极吸引外资和民资进入, 深化混合所有制改革,促 进各类所有制经济共同

精准聚焦市场需求. 培育专业人才。面对人才 储备不足、用人机制不够灵活等问题。 应加快管理团队、专技岗位等队伍的 专业化市场化转型,通过健全业务考 评、职级晋升机制,吸引更多具有专业 能力和市场思维的优秀人才投身县域 国企。围绕国企产业特点和人才需 求,打造县域人力资源服务平台,推行 资金、项目、技术等捆绑式、合作式人 才引入策略,全面落实各类引进配套 政策,还可通过专题培训、学习考察

经验交流等活动,提升经营管理人员

业务能力,以人才强企助力县域高质

来稿邮箱 mzjjgc@163.com 本版编辑 梁剑箫 原 洋

## "新世代"新机遇

## 宝马持续投资中国 全面提升创新实力

宝马集团 2023 年财报数据显示,尽管面 临激烈竞争和复杂多变的市场环境, 宝马集团 依然按照预期实现了2023财年的业务目标, 保持了持续的业务增长,集团营收为1554.98 亿欧元(约12129亿元人民币)。2023年,宝 马集团在全球交付2554183辆豪华汽车,同比 增长6.4%。其中,在中国市场售出824932辆 BMW和MINI汽车,同比增长4.2%。

纵观2023年,BMW和MINI纯电动车是 实现业务增长的主要驱动力。宝马集团在 2023年向全球客户交付超过37.5万辆纯电动 车,同比增长74.2%,实现了纯电动车型销量 占集团总销量约15%的既定目标。加上全年 交付的插电式混合动力车型, 宝马集团在 2023年销售超过56万辆新能源汽车,同比增 长30.5%。在处于电动化风向标的中国市场, 宝马集团 2023 年交付约 10 万辆 BMW 纯电

作为一家以创新驱动发展的企业,持续的 研发投入、高效的研发体系和优秀的研发团队 是立足行业前沿的基础, 宝马集团向来重视对 前沿技术和创新的投入。为了持续提升公司的 创新实力,集团对研发的投入连续3年保持在 60亿欧元(约468亿元人民币)以上。特别是 2023年的研发投入大幅增至75.38亿欧元(约 588亿元人民币),同比增长13.8%,约占集团 营收的5%。这些投资主要集中在三个方向: 一是对车型的电动化和数字化研发; 二是自动 驾驶领域;三是新车型的研发,包括BMW新



BMW全景视域桥



朱慧卿作

BMW第六代动力电池项目主体建筑完工

世代车型。

BMW新世代车型将是BMW品牌和产品 方向的一次跨越。按照规划,2025年,BMW 新世代车型将在全球市场推出,并在随后24个 月内至少投产6款车型。新世代车型将于2026 年在中国沈阳实现国产。新世代车型将具备三 大特点: 一是全新开发的电子电气架构, 以及 全新的用户界面和人机交互概念; 二是全新开 发的、具有高性能和显著效率提升的电驱和电 池系统; 三是产品全生命周期的循环永续达到 一个新高度。

## 全面提升在华研发实力,为 "新世代"做好充分准备

宝马集团对研发的持续高投入以及BMW "新世代"与中国市场息息相关。公司在中国 设立研发部门已有近20年时间,四大研发和创 新基地分别位于北京、上海、沈阳和南京,具

备汽车全流程研发职能以及全栈智能网联汽车 软件开发能力。2023年,研发体系进一步提 升:7月份上海研发中心再次升级;沈阳研发 中心二期扩建项目也在去年正式启用,强化了 宝马本地化新能源车的开发和验证能力。此设 施拥有19个新的实验室,其中17个专门用于 测试新能源车; 2023年底, 升级后的EMC电 磁兼容实验室在沈阳研发中心启用,通过堪比 航空级别的干扰和抗扰性实验, 为数字化时代 的BMW产品打造更强大的"免疫系统"。宝 马在自动驾驶领域的研发也取得进展,2023年 12月, 宝马集团搭载 L3级别自动驾驶功能的 车辆在上海市获得高快速路自动驾驶测试

过去3年,宝马在华研发团队人数增至 3倍,目前拥有超过3000名研发及数字化人 才,注重软件开发、自动驾驶以及UI/UX设 计开发等领域。宝马在中国的研发和设计团队 正深度参与BMW新世代车型的诸多关键性工

作,中国市场的创新成 果将会成为新世代车型

2023年,宝马集团 在工厂、设备和固定资 产等方面的资本性支出 显著增加, 达88.36亿 欧元(约689亿元人民 币),同比增长8.5%。 大量投资用于关乎企业 未来的重要领域,比如 电动化、自动驾驶的设 施设备,全球多个市场 的动力电池生产以及匈 牙利德布勒森工厂的 建设。

持续升级 生产体系,加快 "新世代"车型 的国产步伐

在中国的投资也是其中重要部分, 主要 包括BMW第六代动力电池项目以及对沈阳

生产基地现有厂区的升级改造。秉承 BMW iFACTORY生产战略的第六代动力电 池项目,总投资达100亿元人民币,目前项 目的主体建筑已经完工。新的生产设施将 为推进宝马集团最新技术在中国落地以及 低碳、高效、优质的动力电池生产奠定基 础,加快新世代车型的国产步伐。

2024年,与新世代车型相关的生产网络将 进一步扩展, 宝马集团对汽车业务的研发投入 和资本性支出将达到峰值。研发投入主要用于 包括新世代车型在内的电动化车型以及车内的 数字化创新上,比如:车辆互联、软件堆栈和 自动驾驶。大量的资本性支出则主要涉及工 厂、产品和创新技术方面。

基于对中国市场的坚定信心与承诺,宝 马集团持续投资中国,不断扩大在中国的 业务布局。宝马沈阳生产基地自2010年以 来,累计投资约1050亿元人民币。宝马集 团将继续立足中国,不断提升中国市场在 公司未来发展中的战略地位,以持续不断 的产品及科技创新,助力中国汽车产业的 高质量发展。

(数据来源:宝马集团)



BMW新世代概念车家族