

学习贯彻中央经济工作会议精神

科技创新引领现代化产业体系建设

张子喆



促

曲
茹

中央经济工作会议提出，“以科技创新引领现代化产业体系建设”。这是顺应科技进步、国际秩序重塑条件下产业发展逻辑的重要部署，是把握新一轮科技革命和产业变革机遇的战略选择，是推动我国在未来发展和国际竞争中赢得战略主动的必然之举。面向未来，必须基于对时代潮流的深刻洞察，从时代特征、目标要求以及新的实践出发，围绕高质量发展这个首要任务和构建新发展格局的战略任务，深入实施创新驱动发展战略，促进科技创新与实体经济深度融合，以颠覆性技术和前沿技术催生新产业、新模式、新动能，以科技创新推动产业创新。

生产力发展是人类社会进步的根本动力，科技是第一生产力。科技创新在工业化进程中，特别是优化产业结构、推动产业高质量发展等产业体系中的关键性、引领性作用日益凸显。在实践中，立足新发展阶段，加快构建新发展格局，推动高质量发展，必须建立一个具有强大国际竞争力且能有效维护国家安全的产业体系。科技创新能够催生新产业、新模式、新动能，是发展新质生产力的核心要素，也是加快构建现代化产业体系、增强产业链供应链韧性和安全水平、应对各种不确定难预料风险挑战的务实举措。需在产业增长、产业创新、产业结构、要素驱动、制度保障和产业安全等方面统筹科技创新和产业发展，推动建设现代化产业体系取得新进展。

在产业增长层面，积极培育和发展新质生产力。新质生产力是创新起主导作用，摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径，具有高科技、高效能、高质量特征，符合新发展理念的先质生产力，特点是创新，关键在质优，本质是先进生产力。实现产业增长，要以科技创新为引领，统筹推进传统产业转型升级、新兴产业壮大、未来产业培育，加强科技创新和产业创新深度融合。短期来看，要重点做好稳增长工作。中长期看，要锚定高质量发展目标统筹推进优化存量、升级增量、重构体系，加快实现技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级，不断塑造发展新动能新优势，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

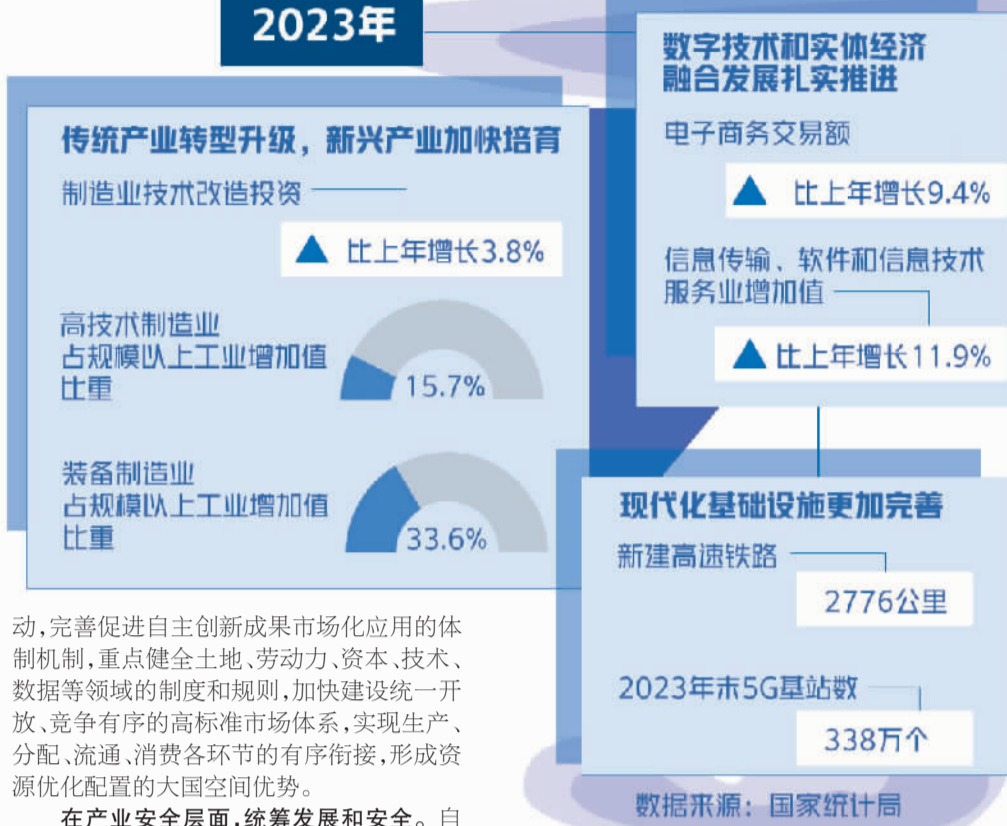
在产业创新层面，大力推动产业基础高级化。产业基础是产业创新发展的基本支撑，推进产业基础高级化既能够为产业形成和发展提供创新条件，又能够有效激发产业基础自身的创新活力。要进一步完善新型举国体制，提升创新体系整体效能，以颠覆性技术和前沿技术催生新产业、新模式、新动能。积极调动各方面力量，整合资源，加强各类创新投资计划之间的统筹协调、协同互补，积极培育“政府引导+市场主导+专业化运作”的全链条、全方位服务模式，实现从“单打独斗”到“协同合作”的转变，促进产学研用协同创新，避免重复投资和研发，提升创新效率。同时，充分发挥企业“出题人”“答题人”“阅卷人”作用，突出需求导向、场景牵引，在广泛征求业界意见的基础上设定中长期技术发展和应用目标，厘清各方关切问题，坚持共性先立、急用先行，实施产业基础再造工程和重大技术装备攻关工程，重点突破制约产业高

质量发展的瓶颈问题。

在产业结构层面，着力补短板、促升级。要大力推进新型工业化，提高产业核心竞争力，统筹推进传统产业、新兴产业、未来产业发展。特别是要基于行业、技术自身的颠覆性、融合性、可及性和时间周期，以及国内外各种环境变化等因素，找准主攻方向，加快突破基础产品、核心技术等短板，增强产业链供应链韧性和竞争力，推进传统产业高端化、智能化、绿色化转型，同时实现新领域新赛道提质竞速发展。要立足在国际竞争中提升产业整体竞争力，强化对制造业企业技术改造的支持，着力解决经营主体发展中的难点问题，打通生产、分配、流通、消费各环节，使生产性服务业与先进制造业在更高水平上深度融合，提升制造业在全球价值链中的位势。

在要素驱动层面，更好体现知识、技术、人力资本导向。以科技创新为引领，就要激发劳动、知识、技术、管理、数据和资本等生产要素活力，积极利用国际创新资源，加强重点领域关键核心技术攻关，提高技术能力和应用效率，通过技术改造和设备更新，深入研究产业智能化、绿色化、融合化对生产方式的影响，提高技术含量和附加值，整体推动生产方式、组织模式的变革，并将技术势能转化为商业价值，以“自主可控、安全可靠”的技术要素促进技术创新、产业增长和就业创造。

在制度保障层面，构建更加完善的要素市场化配置体制机制。促进科技创新和产业升级，需发挥超大规模市场具有丰富应用场景和放大创新收益的优势。依托庞大的国内市场需求和相对完整的产业供给，引导创新资源有效配置，促进创新要素有序流



动，完善促进自主创新成果市场化应用的体制机制，重点健全土地、劳动力、资本、技术、数据等领域的制度和规则，加快建设统一开放、竞争有序的高标准市场体系，实现生产、分配、流通、消费各环节的有序衔接，形成资源优化配置的大国空间优势。

在产业安全层面，统筹发展和安全。自主创新是开放环境下的创新，绝不能关起门来搞，而是要聚四海之气、借八方之力。在更高起点上推进自主创新，坚持以科技创新为引领，既要扩大国际科技交流合作，加强国际化科研环境建设，形成具有全球竞争力的开放创新生态，又要强化产业链供应链、数据等领域的安全保障，打造面向未来的产业生态。一方面，顺应协同创新、合作创新、

开放创新的潮流，持续加强政府间科技合作，努力构建合作共赢的伙伴关系；另一方面，健全风险监管框架，实现重要产业、基础设施、战略资源等关键领域安全可控，做到有备无患，牢牢掌握主动权。

（作者系中国宏观经济研究院产业经济与技术经济研究所研究员）

提升制造业重点产业链质量

李 燕

中央经济工作会议提出，“完善新型举国体制，实施制造业重点产业链高质量发展行动，加强质量支撑和标准引领，提升产业链供应链韧性和安全水平”。以推动制造业重点产业链高质量发展为抓手，加快构建现代化产业体系，是当前和今后一个时期做好经济工作的重要一环。

我国是全球第二大经济体、世界第一制造大国，制造业增加值占全球比重接近30%。制造业重点产业链的高质量发展，对加快构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系，具有关键支撑作用。产业链的安全可控能力强、创新力和附加值高，现代化产业体系“底盘”就会更稳，也就有了进一步做优做强的重要基础。近年来，党中央对打好产业基础高级化、产业链现代化的攻坚战作出一系列重要部署。相关部门和地方、行业企业围绕产业链关键核心技术和零部件等方面的薄弱环节，集中优质资源，组织开展攻关，取得积极成效。全产业链不断优化升级，产业基础再造工程深入实

施，产业链供应链韧性和安全水平持续提升。下一阶段，需聚焦重点领域和关键环节补短板、锻长板，着力提升制造业重点产业链的韧性和安全水平、创新能力、可持续发展能力以及综合竞争力，在一些重点领域和关键赛道形成一批具有全产业链竞争力的优势产业，牢牢掌握发展主动权。

一是聚焦科技创新提升产业链核心竞争力。重点产业链的关键核心技术要掌握在自己手中，在自立自强和开放合作的基础上，提升本土产业链配套水平。用好超大规模市场优势，吸引国际优质资源，更好形成高水平、本地化的产业链配套能力。

二是提升产业链效率。需着力提高产业链供应链的运行效率和组织协调能力，在发展工业互联网和智能制造、促进产业集群高质量发展、推动产业链绿色可持续发展等方面切实发力。

三是加强产业链核心企业的能力建设。核心企业包括对产业链生态具有重要影响的龙头企业、制造业单项冠军企业、

“专精特新”企业等。制造业企业更好发展，能有力提升制造业产业链在全球价值链中的价值创造、增值和分配能力。当前，制造业企业生产运营的综合成本仍然较高，转型升级的任务十分迫切，需针对性施策，实施更大力度、普惠性的创新激励政策，以及数字化绿色化技术改造支持政策，发挥企业创新主体作用，引导企业由原来的低水平同质化成本竞争转向质量和效益导向的差异化竞争。

随着新一轮科技革命和产业变革深入发展，一系列颠覆性技术和新兴产业蓬勃兴起，为我国制造业加快升级、重塑竞争优势、实现赶超发展创造了重要条件。必须抓住机遇，加快健全完善面向高质量发展的政策和制度环境，促进科技创新、现代金融、人力资源和实体经济协同发展，为我国由制造大国向制造强国迈进提供有力支撑。

（作者系国务院发展研究中心产业经济研究部副部长、研究员）

坚持系统观念推动乡村产业振兴

王有志 宋 阳

乡村振兴是乡村振兴的重中之重，是实现乡村全面振兴的重要基础，也是推动城乡协调发展的关键举措。中央农村工作会议就“精准务实培育乡村产业”作出重要部署，为进一步推动乡村产业振兴指明了方向。

当前，乡村产业发展还面临一些难点。一方面，乡村产业发展要素尚不完善，限制人才、技术、资金等关键基础要素集聚的因素依然存在，城市发展形成的虹吸效应还会在较长一个时期内起作用。另一方面，乡村产业发展的良好格局尚未形成，产业特色不突出、体系不健全、链条不完整、品牌效应不明显，产业融合水平不高，联农带农效果也不显著，把农业建成现代化大产业还面临挑战。这些都是推进乡村产业振兴亟待解决的问题。农业的弱质性和传统乡村经济社会发展的特殊性，都要求乡村产业振兴必须走挖掘自身比较优势以激活内生动力、落实相关政策以获得外部支持的路子，依托农业农村特色资源，向开发农业多种功能、挖掘乡村多元价值要效益，向一二三产业融合发展要效益。因此，在推动乡村产业振兴过程中，需坚持系统观念，统筹把握好、处理好以下几方面关系。

一是政府和市场的关系。我国人口规模巨大，市场需求压力较大；农业经营规模普遍较小，自给性强、商品率低。国际上的

农业产业化发展经验并不完全适用于我国。更好推动乡村产业振兴，既要做到精准，又要做到务实，必须处理好政府和市场的关系，坚持两手发力，推动有效市场和有为政府更好结合。既要使市场在资源配置中起决定性作用，在乡村产业选择和培育、推动生产要素顺畅流动等方面遵循市场原则，又要着力克服农业弱质性，在产业培育、生态价值实现、降低交易成本等方面的市场基础性制度建设上更好发挥政府作用。充分挖掘比较优势，依托农业农村特色资源，做好“土特产”文章，因地制宜推动乡村产业振兴。

二是粮食丰收和农民增收的关系。粮食安全是“国之大者”。农民既是粮食生产的主体，又是产业发展的主体。更好推动乡村产业振兴，必须统筹好粮食丰收和农民增收，实现二者同步发展，牢牢守住保障国家粮食安全和不发生规模性返贫两条底线。要坚持以大农业观、大食物观，在稳定粮食种植面积的同时，通过科技创新提升粮食单产，加快产业融合，培育农业产业化联合体，建立有效利益联结机制，推广“千万工程”经验，进一步挖掘乡村多元价值，最大限度促进农民增收，稳定适当的农业从业人员规模。同时，优化现有种粮补贴政策，健全农民种粮收益保障机制，建立粮食安全保障贡献与种粮农民收入之间的正向联系，持续提

升农民种粮积极性。

三是产业振兴和城乡融合的关系。我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。最大的不平衡是城乡发展不平衡，最大的不充分是农村发展不充分。城乡融合发展是做好乡村振兴这篇大文章的必由之路。要以城乡融合发展推动乡村产业振兴，优化县域产业结构和空间布局，畅通资源要素在城乡间流动的通道，加快建设全国统一大市场，以县域为纽带，以乡村特色资源为基础，推动城乡一二三产业融合发展，厚植乡村产业体系发展基础，提升乡村产业的收益率。要以乡村产业振兴推动城乡融合发展，增强乡村产业对人才等优质资源要素的吸引力，便利各类要素双向流动，加强乡村基础设施、公共服务设施建设，形成城乡融合发展新格局。

四是产业振兴和文化振兴的关系。文化振兴是乡村全面振兴的重要内容。在实践中，乡村文化振兴对产业振兴的赋能作用日益凸显。贵州的“村BA”“村超”等群众性体育赛事兴起，进而助推当地相关产业发展、提升竞争力，就是一个典型例子。乡村全面振兴是农业多种功能、乡村多元价值实现的过程。传承与创新乡村文化，提升乡村文化价值，正是精准务实培育乡村产业的重要途径。应以文化发展赋能乡村产业振兴，统筹

优秀传统乡土文化保护传承和创新发展，充分挖掘、收集、整理乡村特色文化资源，保护好村落传统风貌，特别是推动文化产业人才、资金、项目下乡，助力乡村消费新场景、新业态涌现，挖掘提升乡村人文价值，增强乡村审美韵味，丰富农民精神文化生活，焕发乡村文明新气象，培育乡村发展新动能。

五是产业振兴和生态振兴的关系。促进农村一二三产业融合发展，本质上是推动农业产业链、价值链延伸，以及农业多种功能拓展和新业态、新模式培育。农业不仅包括生产，还涉及加工和相关衍生服务，由原料生产向加工品销售、大宗产品销售向品牌产品营销、产品供给向服务供给延伸，这些都不避免地会对乡村生产生活方式以及人居环境造成影响。推动乡村产业振兴，既要关注产业发展，又要统筹产业发展和环境保护。应加强农村生态文明建设，围绕乡村生态资源优势，推进生态产业化、产业生态化，加快生态资源自然价值增值和生态资本增值，发挥乡村绿色生产方式的引导教育功能，厚植乡村生态振兴基础。

推动乡村产业振兴是一项复杂的系统工程，要保持定力、久久为功，协调各方面关系和应对各类新问题新挑战，为乡村全面振兴夯实基础，为扎实推动共同富裕提供持续动力和有力支撑。

（作者单位：贵州财经大学）

近年来，互联网、大数据、云计算、人工智能、区块链等技术加速创新，发展速度之快、辐射范围之广、影响程度之深前所未有，日益融入经济社会发展各领域全过程，成为重组要素资源、重塑经济结构、改变竞争格局的关键力量。中华优秀传统文化是中华文明的智慧结晶和精华所在，是中华民族的根和魂，是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的根基。推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展，推动文化事业和文化产业繁荣发展，需高度重视先进技术特别是数字技术的应用。

数字技术的发展深刻影响着文化产品的生产方式和传播格局。这种影响包含文化内容和形态的创新演变、传播路径的拓展深化等。党的二十大报告提出，“实施国家文化数字化战略，健全现代公共文化服务体系，创新实施文化惠民工程”。《“十四五”文化发展规划》提出“推动文化产业高质量发展”，在加快文化产业数字化布局、健全现代文化产业体系、建设高标准文化产业市场体系、推动科技赋能文化产业等方面作出安排部署。这些重要文件强调数字技术的创新驱动作用，要求把先进科技作为文化产业发展的战略支撑，指明推动文化产业发展的主要方向，明晰数字文化是改造提升传统文化业态、发展文化产业的重要路径。面对新一轮科技革命和产业变革深入发展，需抢抓新机遇，加速推动文化产业数字化，发挥好数字技术在文化产业领域的支撑作用。

第一，推动数字化，夯实文化产业创新发展根基。继承和创新中华优秀传统文化所蕴含的哲学、美学意蕴，利用数字技术探索更多易于认知和传播的表现形式和载体，是推动形成各种特色文化产业的重要基础。

在推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展过程中，既要保护传承优秀传统文化的深厚底蕴，又要在内容和形式上不断完善和创新。要统筹文化资源存量和增量的数字化，以物理分布、逻辑关联、快速链接、高效搜索、全面共享、重点集成为目标聚集文化数字资源，在细分领域形成线上数据库，推动产业化、规模化发展，促使文化产业不断推出新产品新服务，提升文化产品和服务的质量水平。在推动优秀传统文化转化为数字化形态的文化产品时，需遵循数字技术本身的发展规律，高度重视数字技术与文化领域融合后形成的独特表达方式、表现形式、特色载体、传播路径。在明晰优秀传统文化深厚底蕴的基础上，利用数字技术增强其内容和形式上的表现力和感染力，推出符合当代语境和审美的作品和产品，实现数字技术与优秀传统文化的交互。

第二，催生新业态，实现文化产业融合发展。让中华民族的文化基因同当代中国更相适应、同现代社会更相协调、同现实文化更相融通，形成适应、连接、融合不同时代社会环境和社会条件的新业态、新模式，是文化产业健康可持续发展的题中应有之义。

新时代推动文化产业繁荣发展，要善于从中华文化宝库中萃取精华、汲取能量，同时保持文化生命力、创造力，赋予优秀传统文化新的活力和时代内涵。特别是在数字技术赋能的条件下，优秀传统文化的内容和形式都将更加符合时代要求、体现时代特征。文化产业的数字化趋势将带动融合发展，能够催生更多新业态，形成文化产业新的增长点。例如，数字出版、数字影视、数字演播、数字艺术、数字印刷、数字创意、数字动漫、数字娱乐、高新视频等新型文化业态，能够有效改造提升传统文化业态，促进结构调整和优化升级。同时，推动文化与旅游、体育、教育、信息、建筑、制造等融合发展，也能实现文化产业的跨行业多元化发展。

第三，丰富传播方式，增强文化产业活力和影响力。充分用好数字技术，以创新为驱动，统筹推进对外宣传、对外文化交流和贸易，能够显著增强国际传播影响力、中华文化感召力、中国形象亲和力、中国话语说服力、国际舆论引导力。

随着数字技术、数字经济深入发展，以往不可贸易的服务成为可贸易的服务，贸易贸易、数字贸易等逐渐成为国际贸易的重点领域。在此背景下，文化产业“走出去”迎来新的机会。一方面，要用好数字化机遇，深化中外文明交流互鉴。坚定中华文化立场和文化自信，深入开展各种形式的人文交流活动，以文载道、以文传声、以文化人。搭建开放包容的文明对话平台，促进文明互学互鉴、共同发展。着力提升数字文化传播效能，丰富国际传播方式，增强海内外受众对中华优秀传统文化的认知效果。另一方面，要顺应数字化趋势，提升文化贸易国际竞争力。突出思想内核和文化内涵，提高核心文化产品和服务出口在文化贸易中的份额。鼓励有国际竞争力的文化企业稳步提高境外文化领域投资合作规模和质量，推动文化技术标准、装备制造“走出去”，创新对外合作方式，优化资源、品牌和营销渠道。根据自身特色，紧跟媒介与平台技术更新迭代情况，全方位整合多元传播方式，打造沉浸式文化节、互动式展览、文化赛事等活动。探索优秀传统文化数字化和国际传播路径，大力发展数字文化贸易，促进艺术品展示交易、内容加工创作等领域进出口创新发展，加快形成区域性国际市场，增强我国文化产业竞争力和影响力。

（作者系教育部习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员、北京对外文化传播研究基地主任）

本版编辑 梁笑语 美编 高妍
来稿邮箱 jrbll@sina.com