

世经述评

□ 梁 桐

# 欧盟人工智能法案注重风险防控

日前,欧洲议会以523票赞成、46票反对,高票通过了《人工智能法案》。欧盟长期以来在人工智能规则和标准制定上走在世界前列,此次通过《人工智能法案》,或将对人工智能全球治理产生新的影响。

《人工智能法案》充分体现了欧盟在人工智能治理上长期奉行严的基调,突出强调了要防止高风险人工智能对个人基础权利、社会民主法治、环境可持续性的侵犯。法案为人工智能的功能性应用划定了明确的禁区,禁止基于采集到的敏感信息对民众进行生物学分类、禁止利用未经授权采集的面部图像建立人脸识别数据库、禁止在学校或工作场所进行情绪识别、禁止基于对个人的特点评估对其进行预防性执法干预,以及禁止通过利用人们的弱点对其进行行为操控等。

法案除了对人工智能技术本身作出限制外,还按照使用场所规定了相应的应用规范,在关键基础设施、教育和职业培训、就业、基本服务、执法的某些系统、移民和边境管理、司法等领域,要对使用人工智能采取严格的管理规范,以确保透明性。具体措施包括记录使用日志、确保人力监控、接受民众投诉等。此外,法案还规定,通用型人工智能及其模型必须遵守欧盟版权法,并且详细公布其用于模型训练的数据内容。法案尤其针对合成照片以及音频、视频内容的“深伪”技术严防死守,认为其能够带来系统性风险,要求对此类技术进行模型评估,并将技术滥用的负面个案上报监管部门。

欧盟在人工智能发展和治理问题上一直相对保守和稳健,相较于鼓励创新而言,更注重风险防控,规制性和禁性政策内容占比较高。精通国际贸易法以及欧盟规则制定的作家阿努·布拉德富德曾在其作品《数字帝国——规范科技的全球博弈》中指出,在人工智能发展和治理的全球博弈中,不同于美国以尽可能宽松的规范和监管环境让尖端技术大厂自由发展,尽快培育核心竞争力的做法,欧盟始终将高标准规范作为立身之本。而其也凭借独特的“布鲁塞尔效应”,正成功推动其治理规范在全球范围内推广。

所谓“布鲁塞尔效应”,即欧盟自身高质量互联网用户群体庞大,任何人工智能产品都较为重视欧盟的市场体量和质量,希望在全球布局中率先进入欧盟市场。欧盟则利用上述先发优势,规定任何进入欧盟市场,或接入欧盟数据的人工智能产品必须遵守欧盟有关法规和标准,确保大型人工智能企业及其在欧、涉欧业务必须按欧盟标准规范行事。相关企业在产品的后续市场拓展中,往往因为减少边际成本,不会为后续市

欧洲议会高票通过的《人工智能法案》,体现了欧盟在人工智能治理上长期奉行严的基调,不仅突出强调了要防止高风险人工智能对个人基础权利、社会民主法治、环境可持续性的侵犯,还为人工智能的功能性应用划定了明确的禁区,并按照使用场所规定了相应的应用规范等。欧盟在人工智能发展和治理问题上一直相对保守和稳健,相较于鼓励创新而言,更注重风险防控。此次通过《人工智能法案》,将对人工智能全球治理产生新的影响。



2023年10月

中国提出《全球人工智能治理倡议》

围绕人工智能发展、安全、治理

阐述了人工智能治理的中国方案

就人工智能发展与治理问题提出了建设性解决思路

为相关国际讨论和规则制定提供了蓝图

2月26日,观众在西班牙巴塞罗那举行的2024年世界移动通信大会上体验设备。

新华社记者 高静摄

《人工智能法案》,继承和体现了立场文件中的有关精神和原则,并以法律形式将其细化固化。其在欧盟内部率先通过和施行,无疑为全球提供了新的人工智能治理政策借鉴以及实践参考。

欧盟通过《人工智能法案》对我国也有多方面影响。首先,在市场合作方面,我国人工智能应用进入欧盟市场或接入欧盟数据的规则门槛虽进一步提高,但对于提升我国自身产品的国际竞争力并非坏事,尤其是在当前美国人工智能技术应用由于规范性不足而较多遭遇负面案例反噬的情况下,“布鲁塞尔效应”或许能帮助我国人工智能企业实现弯道超车。其次,在治理合作方面,中欧之间在人工智能治理问题上有着较大的立场共性,均强调了新技术要服务于人,而不是人被技术奴役,相信这一关键公约数,能为中欧双方今后在人工智能全球治理问题上相向而行提供足够的空间。

场再单独开发一套规则,而是会将已经用过的欧盟模式直接搬套用。实际上,这种做法是对欧盟模式进行了输出,帮助欧盟在人工智能全球治理问题上占据先机。澳大利亚、日本等国家在制定各自的人工智能国内治理机制时,均大量参考欧盟做法,将管理和规制放在相对优先突出位置。

当前,人工智能技术的快速发展正呼唤着全球治理体系的相应完善,2024年无疑是人工智能全球治理的“大年”。今年5月,负

责信息通信事务的联合国专门机构国际电信联盟将主办人工智能向善峰会,邀请各国相关领域的领军人物共商今后人工智能善治之道;今年9月,联合国未来峰会也计划通过《全球数字契约》作为峰会成果之一。欧盟致力于深度参与契约的制定,早在去年3月就形成了立场文件,并提交给负责协调契约的联合国秘书长科技特使,立场文件强调了要尊重和保障公民的权利,确保全球数字化转型能够以人为中心。此次通过的《人

# 巴黎探寻城市人文与功能兼容之道

本报记者 李鸿涛

作为世界历史文化名城,法国首都巴黎经历了多轮大规模城市更新与改造,显示出不同发展时期城市更新与改造的独特思路与印记,使人们既可以触摸到百年前的历史温度,又可以在前瞻性的发展思维下,提前感受未来都市的创新脉动。随着第33届夏季奥林匹克运动会召开在即,巴黎正积极在文化遗产保护、历史遗产活化等人文领域及绿色可持续性改建、公共环境改善等功能领域寻求完美兼容,争取为全球城市更新提供又一个“巴黎方案”。

无论是拿破仑三世时期奥斯曼主持的巴黎改造,还是1961年以来的巴黎旧城改造,抑或是2008年推出的“大巴黎计划”,历史上,巴黎在城市更新中主要寻求两大平衡。

一是平衡传承与创新。19世纪,在拿破仑“打造最美城市”和“突出恢宏雄伟”的创造性构思下,巴黎修建了众多广场、大型纪念碑以及林荫大道,并规划建设了大规模的核心道网与城市地下排水系统,基本形成了单中心、放射状、平行于塞纳河主轴的城市布局。但在城市更新改造的过程中,由于采取大拆大建方式,破坏了众多历史古迹和文化遗址,留下了一个个历史遗憾。尽管当时建造的大量建筑至今已成为地标性建筑,但在哪个时期,传承与创新的平衡都是城市更新设计者无法绕开的挑战,即使是融合历史与现代的卢浮宫玻璃金字塔,也是在50年后才逐渐被巴黎人接受。

二是平衡集中与分散。二战后,巴黎面临着城市规模扩张、多功能加速集聚与产业飞速发展等多重压力,历史上建设的单中心格局、城市功能老化与战争对城市造成的破坏等,均使巴黎无力承担战后被赋予的新角色。对此,巴黎规划了庞大的城市改造计划:在行政区划上,强化与大巴黎区的规划协同,通过明确巴黎的首都职能,突出在服务、文化、金融、科技等领域的国际竞争力,将工业与人口向周边疏解,并建设配套的高

速公路、地铁、卫星城等基础设施。在中心减负上,打破历史单一布局,沿塞纳河向下游拓展,形成带状辐射,通过建设以拉德芳斯为代表的中心点,引导工业、金融及相关就业人口迁出中心旧城区。在新旧融合上,突出在尊重与保护古迹的原则下,强化新旧建筑的协调,重视新潮建筑与厚重历史底蕴保持和谐。

在2017年国际奥委会第131次全会上,巴黎被最终确定为2024年夏季奥运会举办地。与每一个承办奥运会的城市一样,巴黎也将此视为推动城市更新、实践创新理念的重要机遇,并将可持续发展、文化遗产保护和公共设施改善作为重要抓手。

在可持续发展方面,巴黎将绿色环保作为此轮城市更新的重要目标,并与《巴黎协定》紧密融合,通过高效利用现有的城市资产,在减少碳足迹的基础上最大限度预留奥运遗产,包括人们熟悉的埃菲尔铁塔、凡尔赛宫、香榭丽舍大街等地标性景点,届时都将成为沙滩排球、马术、自行车等奥运赛事的重要场地,被赋予新的奥运印记。

除此之外,作为开幕式的主要场所,塞纳河将成为承载此次奥运遗产的重中之重。对此,巴黎宣布将在2024年前为奥运健儿和所有巴黎人建造一条可以游泳的塞纳河,并希望以此改善城市的生物多样性与民众体验感。在城市美化与公共空间改善方面,巴黎对香榭丽舍大街、协和广场等场所启动了大规模改造计划,包括更新花园与绿地、缩小汽车道空间、拓展自行车专用道、增种树木等。对此,巴黎市长伊达尔戈表示:“我们要把这里的公园改造为真正适合民众散步的花园。”同时,巴黎还将启动多条交通线路的建造与升级项目,缩短巴

黎与周边区域的来往时间,减少大巴黎地区周边居民驾车出行压力,并同步升级轨道交通软件系统。

在创新科技应用方面,巴黎积极利用奥运机遇,通过科技创新手段,提升城市管理效率和服务水平,如智能交通管理系统、智能城市监测等,促进城市发展,提高居民生活品质。同时,巴黎奥组委还不断优化赛事能源使用,引入创新解决方案,确保未来在巴黎举办的赛事能够在奥运会后长期受益。其中,奥运会所有场馆将使用法国电力公司提供的100%由风能和太阳能电厂产生的可再生能源,预计将减少约1.3万吨碳排放。塞纳河上的浮动太阳能发电厂也将确保奥运会期间可再生能源的流动,相关光伏电池板将在奥运会结束后移至其他地点重

新投入使用。

纵观巴黎的城市更新历史,无论当时曾面临何种赞美或质疑,在岁月的洗礼下,这些城市布局、建筑、理念甚至遗址等,都慢慢地融入巴黎的血液,成为巴黎的一部分,其所代表的不仅是某种单一的规划理念、建筑流派或者设计风格,更代表着人类在追求传承与创新、发展与进步、和谐与共生的道路上,在不同时期对城市更新的独特思考与专属印记。

相信未来,巴黎在面对现代化发展所带来的城市拥挤、污染、文化保护等方面挑战时,能够继续为全球城市治理带来独特的“巴黎方案”。

2017年

巴黎被确定为2024年夏季奥运会举办地  
巴黎以此推动城市更新

在可持续发展方面

注重绿色环保  
高效利用现有城市资产

在城市美化与公共空间改善方面

启动大规模改造计划及交通线路升级项目

在创新科技应用方面

通过科技创新手段  
提升城市管理效率和服务水平

3月20日,法国巴黎埃菲尔铁塔下春花绽放。新华社记者 高静摄

近年来,印度尼西亚中小微企业发展迅速,对国家经济和社会发展的贡献率不断提升。相关数据显示,印尼现有约6500万家中小微企业。印尼总统佐科近期在一次相关活动上对中小微企业的重要作用表示赞赏。他说,“规模庞大的中小微企业对印尼国内生产总值的贡献率达到了61%,并吸收了全国97%的劳动力,这表明我们特别关注中小微企业是正确的”。

印尼政府近年来采取多方面措施,积极帮扶中小微企业发展。例如,将更多的中小微企业产品列入政府采购目录、通过政府补贴方式向中小微企业提供优惠贷款、多方开辟中小微企业融资渠道、鼓励中小微企业实现数据化并积极进军国际市场、协助中小微企业获取清真认证并加强保护等,为中小微企业发展创造了更为有利的条件和环境。

在谈到政府帮扶方面,佐科总统表示,印尼政府已为2024年人民商业信贷计划准备了46万亿印尼盾的补贴资金,可以减少中小微企业的贷款利息,其中,微型企业和小型企业贷款利息将分别下降至3%和6%。

在“用国货”的政策推动下,印尼政府在2024年的预算中对中小微企业产品的支出达到625.7万亿印尼盾。此前,印尼政府大幅削减了政府采购目录中的进口物品种类,而以国货取而代之,取得了明显效果。印尼财政部部长穆利亚尼表示,这将有助于增加国内产品的使用率,特别是中小微企业生产的产品。同时,穆利亚尼还表示,政府将继续通过税收工具给予中小微企业支持。根据有关法律,目前,政府对中小微企业最终所得税起征点为48亿印尼盾,税率仅为0.5%,低于以前的1%。

在印尼政府的鼓励和协作下,越来越多的中小微企业开始采用电子商务,不断提高经营水平和能力。比如,在印尼爪哇中段的日惹省,地方政府与电子商务行业一起为中小微企业提供数字技术相关服务,包括电子商务培训等。目前,位于日惹地区的34万家中小微企业中,通过各种社交媒体平台进行在线销售和支付服务的企业已达到75%。印尼经济统筹部负责数字经济、就业和中小微企业的副部长鲁迪·萨拉胡丁表示,到2024年,印尼将有3000万家中小微企业实现数字化。在数字化技术等支持下,越来越多的中小微企业加入出口行列。目前,中小微企业的出口已达到印尼出口总额的15%,并且这一趋势仍在加强。

印尼人民银行微型业务总监苏帕里表示,作为国民经济的支柱之一,中小微企业在实现“黄金印尼”愿景中可以发挥更大作用。他认为,政府还需要激发印尼民众成为中小微企业参与者的动力,凭借人口红利,到2032年至2034年,印尼的中小微企业数量将达到8300万家。但这还不够,若想实现“黄金印尼”目标,印尼中小微企业数量需要进一步增加到9600万家至1亿家。

尽管如此,印尼中小微企业发展仍面临不少挑战。印尼三宝麟烟草公司销售总监伊万·贾亚迪表示,目前中小微企业仍需要政府引导和扶持,将处于非正式层面的中小微企业转变为正式层面,以提高生产力。此外,伊万·贾亚迪表示,在印尼6000多万家中小微企业中,仍有约400万家传统零售贸易商存在管理不善的问题。因此,最重要的是培养中小微企业的数字素养,这不仅涉及市场拓展,还涉及生产、评估和创新等环节。

融资也是中小微企业面临的一大困难。穆利亚尼表示,中小微企业目前从银行获得的贷款约为资金需求的20%,远低于佐科总统希望实现的30%目标。而银行对向中小微企业提供贷款普遍持谨慎态度,认为应分阶段实现这一目标。印尼金融服务管理局表示,当前印尼中小微企业的资金需求依然很大,无法完全由银行提供。印尼联合融资金融科技协会与安永会计师事务所的一份有关2024年至2028年金融公司发展路线图报告中指出,中小微企业融资供需缺口将持续到2026年,届时,这一缺口预计将达到4300万亿印尼盾,而同期金融服务机构向中小微企业提供资金的能力仅为1900万亿印尼盾。

本版编辑 刘畅 美编 倪梦婷



3月20日,法国巴黎埃菲尔铁塔下春花绽放。新华社记者 高静摄

本报驻雅加达记者

陈小方