

经济日报携手京东发布数据——

在这里读懂中国消费

拉萨 消费潜力加快释放



1 消费结构

注：本版数据均为拉萨消费数据

成交占比TOP10品类

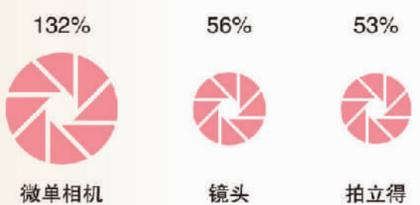


2 数码产品消费情况

影音娱乐类成交额同比增长亮眼产品

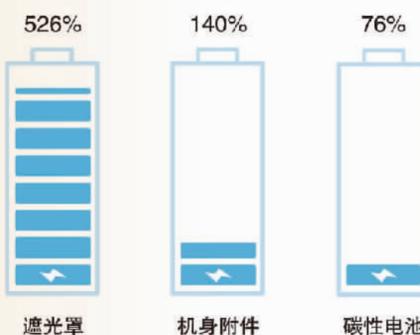


摄影摄像类成交额同比增长亮眼产品



今年以来，拉萨家电消费显著增长，细分品类需求更加多样化。其中，内衣清洗机、洗鞋机等清洁类家电产品，按摩披肩、离子直发梳等个人健康类智能家电消费增长喜人。此外，功能性强、体积较小的小家电产品也受到消费者青睐。

数码配件类成交额同比增长亮眼产品



拉萨·布达拉宫

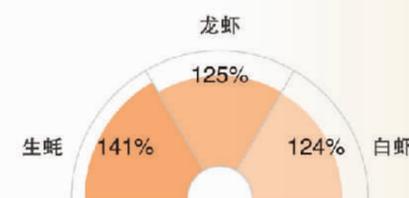


3 生鲜产品消费情况

水果类成交额同比增长亮眼产品



海鲜水产类成交额同比增长亮眼产品



肉类成交额同比增长亮眼产品



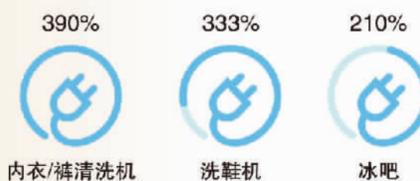
面点烘焙类成交额同比增长亮眼产品



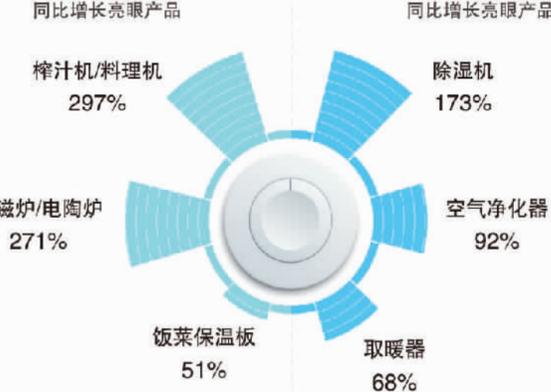
航空、铁路、公路网络的持续完善，使拉萨快递物流成本不断降低。牛油果、车厘子等应季水果，生蚝、龙虾等海鲜水产成交额增长亮眼。多样的生鲜产品进入西藏，不但满足了人们的消费需求，也激发了人们的网购热情。

4 家电产品消费情况

大家电类成交额同比增长亮眼产品



厨房小家电类成交额同比增长亮眼产品



环境电器类成交额同比增长亮眼产品

说数

去年以来，拉萨统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革，坚持“市区、政银企、线上线下、内外贸”4个联动，全力以赴稳增长、稳主体、稳预期，消费市场回升向好。

收入高速增长为消费市场回升提供了保障。2023年，拉萨新增城镇就业1.39万人，农牧民转移就业8.71万人，城乡居民人均可支配收入分别达到54835元和25010元，同比增长6.3%和9.9%。有就业、有钱赚，消费就有了底气，手机、大家电、电脑等不断更新迭代进入家庭。

基础设施改善为消费市场回升创造了环境。随着航空、铁路、公路网络的持续完善，西藏的快递物流成本不断降低，人们的网购热情不断高涨。数据显示，西藏网购交易额增速始终位于全国前列。通过网购，牛油果、车厘子等应季水果，生蚝、龙虾等海鲜水产进入高原，为消费者提供了更多的消费选择。

政策持续为消费市场的回升提供了动力。拉萨出台一揽子促消费政策，进一步释放了消费潜力。去年，围绕节庆契机，拉萨组织16个专场促进消费活动，投入专项资金1.18亿元，拉动消费16.8亿元。同时，线上消费成交额大幅增长，细分品类需求更加多样。榨汁机、电陶炉、饭菜保温板等厨房小家电产品受到人们喜爱，手持麦克风、微单镜头等数码产品成交额同比增长较高。

消费“暖”起来，经济才能“热”起来。作为知名旅游城市，拉萨的消费潜力空间很大。应进一步加强基础设施建设，打通消费堵点难点；加快消费场景创新，推进消费提质增效；加大消费品供给，释放消费潜力；优化消费环境，推动放心消费。

本期点评 代玲



数据周期：2024年1月1日至3月6日