

强化制度供给 优化营商环境 提升政务服务质效 激发市场主体活力

者赖永峰)近日,江西省南昌市中级人民法院仅用24小时就成功处置了一起跨国保函纠纷。据介绍,该院在全国首创诉讼服务线上微办案模式,目前已受理企业纠纷、案件56206件次,回访满意率达100%。

去年以来,南昌市围绕打造“区域性营商环境标杆城市”目标,深入实施新一轮营商环境对标提升行动,营造统一开放、竞争有序的市场环境。

对标国际经贸规则和国家营商环境评价指标体系,南昌市强化制度供给,连续3年出台系列文件,完善优化营商环境政策体系。全市成立18个指标部、五大专项行动组,推进营商环境优化升级。

“南昌正加速政务服务智慧化转型。”南昌市政数局数据管理局副局长叶叶瑜介绍,南昌先后建成人口库、法人库等16个基础主题数据库,全面打通市县28个自建系统,1907项事项可实现全程网办“零跑腿”,全市申请政务服务事项一网通办率提升至95.84%。

此外,南昌市推出由工作人员全程帮办代办的“难事直通窗”。南昌市青云旭旺置业有限公司经办人梁之博说,公司前不久急需为项目办理建设工程规划许可证,通过“难事直通窗”受理,19个工作日的审批时间压缩至5个工作日。

降低制度性交易成本,才能更好地激发民营经济活力。南昌市开展多轮市场准入限制的显性和隐性壁垒专项清理,推行企业简易注销“即来即办”和企业开办、变更“零成本”,成立江西省首家“清算与破产审判庭”和首家知识产权仲裁中心。

2023年,全市净增经营主体8.84万户,数量居江西省第一。江西省委常委、南昌市委书记李红军表示,南昌将坚持以企业和群众满意为第一标准,打造更多在全国范围“拿得出、叫得响、记得住”的营商环境“南昌品牌”。

者马洪超)近日,吉林省长春市召开推进县域经济高质量发展大会,提出力争到2028年,全市县域地区生产总值突破2800亿元,占全市比重达25%。

“长春作为农业大市和国家重要的商品粮生产基地,只有把县域这个基本盘抓好了,高质量发展才有坚实基础。”吉林省委常委、长春市委书记张恩惠说,从长远看,长春县域空间广阔、人口众多、发展潜力大,是最具成长性的板块。

为此,长春锚定建设农业强市和国家现代化大农业示范高地目标,以富民强县为重点,以城乡统筹、工农互促为路径,全力推动县域经济高质量发展整体跃升。长春将在粮食安全、经济总量、县域产业、城镇化水平、乡村面貌、民生保障6个方面实施提升行动,并发布支持县域新型城镇化高质量发展的若干举措等多个文件,设立5亿元规模县域发展奖补资金。

在经济总量提升方面,长春将实施“项目立县”战略,市财政每年安排1000万元项目前期经费,专项支持县域重大项目申报和引导新建产业类项目提前开工;引导主城区、开发区推动产业转移项目流向县域。

在县域产业提升方面,长春将发展壮大农产品加工业,加快玉米、肉牛等行业全产业链发展;推动现代制造业提质增效,做大做强汽车、装备制造、生物医药等重点产业的配套产业;推动商贸物流业和文旅产业提档升级。

长春市委副书记马延峰表示,长春力争到2028年全面建成以县城为枢纽、以县城开发区为支撑、以小城镇为节点的县域经济体系,形成“产业支撑强、城乡融合优、活力动力足”的县域高质量发展新局面。

习近平同多米尼克总统伯顿就中多建交20周年互致贺电

李强同多米尼克总理斯凯里特互致贺电

新华社北京3月23日电 3月23日,国家主席习近平同多米尼克总统伯顿互致贺电,庆祝两国建交20周年。习近平在贺电中表示,中多建交20年来,两国关系保持高水平发展,政治互信历久弥坚,务实合作成果丰硕,人民友谊日益加深。我高度重视中多关系发展,愿同伯顿总统一道,以两国建

交20周年为新起点,深化双方各领域合作,高质量共建“一带一路”,共同开创两国关系更加美好的未来。伯顿在贺电中表示,中关系强劲、富有成果。多方珍视同中国的友谊,感谢中方的支持和帮助,愿同中方不断深化互利合作,共同应对全球挑战。

同日,国务院总理李强同多米尼克总理斯凯里特互致贺电。李强表示,中

方愿同多方共同努力,以庆祝两国建交20周年为契机,推动中多各领域务实合作不断走向深入,为两国人民带来更多福祉。

斯凯里特表示,建交20年来,中多相互尊重、相互理解,中国的支持与合作为多经济社会发展作出重要贡献。我坚信中多关系将不断得到加强和发展。

习近平就俄罗斯发生严重恐怖袭击事件向俄罗斯总统普京致慰问电

新华社北京3月23日电 3月23日,国家主席习近平就俄罗斯莫斯科州一音乐厅发生严重恐怖袭击事件造成重大人员伤亡向俄罗斯总统普京致慰问电。

习近平表示,惊悉贵国莫斯科州一音乐厅发生严重恐怖袭击事件,造成重大人员伤亡,我谨代表中国政府和中国人民向遇难者表示深切哀悼,向伤者和遇难者家属致以诚

挚慰问。习近平强调,中方反对一切形式的恐怖主义,强烈谴责恐怖袭击行为,坚定支持俄罗斯政府维护国家安全稳定的努力。

经济论坛

□ 金观平

新动能有力支撑经济向好

国家统计局日前发布数据显示,今年前2个月,新动能新优势不断培育壮大,具有高科技、高效能、高质量特征的行业发展向好,智能化、绿色化产品较快增长。这表明新质生产力在实践中加快培育和壮大,展现出对高质量发展的强劲推动力和支撑力。

今年前2个月,规模以上高技术制造业增加值同比增长7.5%,比上年12月份加快1.1个百分点。与此同时,新动能领域投资也保持较快增长。我国产业转型升级成效明显,经济结构的优化、创新动力的激发进入了收获期和稳定发展期。

今年的《政府工作报告》强调,巩固扩大智能网联新能源汽车等产业领先优势。目前,新能源汽车产销量占全球比重超过60%。以新能源汽车为代表的优势产业正积极把握新一轮技术革

命和产业变革机遇,加强技术创新和换道技术布局,持续深化国际合作,不断巩固和扩大发展优势。

新质生产力的特点是创新,关键在质优,本质是先进生产力。从细分行业看,今年前2个月,半导体器件专用设备制造业增加值增长41.2%,集成电路制造业增长21.6%……这些高速增长的分行业都具有高科技、高效能、高质量特征,代表着高端化、智能化、绿色化方向,正是培育新质生产力的重要领域。

向新质生产力要增长新动能。寻求推动高质量发展的着力点,推动生产力迭代升级,促进国民经济良性循环,巩固和增强经济回升向好态势。要充分发挥创新主导作用,以科技创新推动产业创新,加快推进新型工业化,提高全要素生产率,不断塑造发展新动能新

优势。

向新产业要增长新动能。新兴产业和未来产业是大国博弈的重要阵地,不仅要巩固扩大新兴产业领先优势,激发涌现更多技术含量高、品牌影响大、国际竞争力强的“中国制造”名片;也要加快开辟量子技术、生命科学等未来产业新赛道,构筑一批未来产业高地。但不能忽视、放弃传统产业,要依靠转型升级,催生传统产业的新的新质生产力,重塑竞争新优势。

向新消费要增长新动能。当前,新型消费快速增长,要不断夯实数字底座,优化消费环境,积极培育智能家居、文旅旅游、体育赛事、国货“潮品”等新的消费增长点,壮大数字消费,推广绿色消费。同时,有效推进以旧换新,稳定和扩大智能网联新能源汽车、电子产品等传统消费,为消费增长提供新动力。

扩大健康消费增长空间

——抓好全年经济工作之四

本报记者 吴佳佳

今年《政府工作报告》提出,培育壮大新型消费,实施数字消费、绿色消费、健康消费促进政策。业内人士指出,扩大健康消费将为行业带来新的发展动力,助力消费升级。

消费增长凸显亮点

近年来,随着生活水平提高和生活方式转变,人们对健康的需求正由单一的医疗服务需求向疾病预防、健康促进、保健康复等多元化需求转变,健康消费已成为我国消费增长的一大亮点。以今年春节假期为例,“健康类

年货”消费实现迅猛增长。美团买药数据显示,春节期间平台直播间热度环比上升2.5倍,仅“健康过大年”万店直播活动订单量就环比增长127%。“健康年”是近几年春节的热门关键词。整体来看,健康类产品呈现出刚需化、常态化 and 个性化趋势。”美团买药相关负责人表示。

民众健康意识的提升是健康消费的重要驱动力。相关数据显示,以防患于未然为主要目的的健康管理行为成为主流趋势;47%的受访者会提前储备药品、囤药/整理家庭药箱,38%的受访者会服用营养补充剂,36%的受访者会

使用家用医疗器械。消费者大多怀着未雨绸缪的心态采取健康管理措施,重视“未病预防”。

在健康消费热潮中,消费者的年龄跨度不断扩大,更多年轻人加入健康消费的行列,“囤健康”已经从以中老年群体为主变成老中青三代的共同选择。“2023年天猫健康的统计数据显示,‘90后’买走了45%的护肝片,‘95后’人均购买3种保健品。”阿里健康平台事业部保健品行业负责人张琦介绍,多元化的消费人群,将为健康消费市场提供广阔的发展空间。

(下转第三版)

导读

招商引资要防止急于求成

2版 草原森林防火应关口前移

3版

买票进内场看火箭发射?假的

5版 耐心打磨城市品质

6版

预制菜要吃得安全明白

7版 用上电子支付为啥难攒钱了

9版

3月22日,湖北省宜昌市秭归县,茶农正在茶园采茶。春分刚过,当地早茶进入采摘期,茶农抢抓晴好天气,采摘新茶供应市场。

魏启扬摄(中经视觉)

消费品以旧换新利企惠民

本报记者 冯其子

国务院日前印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》,消费品以旧换新再次成为热点话题。多位专家接受经济日报记者采访时表示,实施消费品以旧换新有利于畅通生产到消费良性循环。

激发潜在需求

“以旧换新政策符合居民消费升级需要,能够促进居民潜在需求释放,让高质量耐用消费品更多进入居民生活。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬表示,以旧换新政策可以发挥消费的乘数效应和财政的撬动作用,充分利用国内大市场优势。

“耐用品商品特别是大宗耐用品消费具有单价高、占消费总量比重大的特点,对于稳消费促消费很关键。”国家信息中心经济预测部宏观经济研究室副主任邹蕴涵表示,耐用品商品消费潜力释放仍有较大空间,一个是更新需求,另一个就是升级需求。

从家电领域看,据中国家电网行业中心测算,上一轮家电下乡累计销售的2.93亿台产品已经到了需要更新换代的阶段。与此同时,家电升级需求也不容忽视。国际相关数

据显示,中国智能家居设备市场2025年市场规模将达到878亿美元,成为全球最大智能家居市场。

从汽车领域看,国家信息中心研究显示,预计今年汽车市场换购需求占总需求的比重将提高至44%,并超过首购需求的占比,带来可观的汽车销售增量。

邹蕴涵认为,当下推动消费品以旧换新从宏观层面具有畅通供需循环的重要作用,更有微观实际需求作为支撑,能够对消费需求释放形成正向影响。

从普及到升级

多位专家指出,上一轮以旧换新活动处于大件耐用品全民普及阶段,特别是以农村普及为主,而本轮以旧换新处于耐用品需求升级阶段,消费者从追求“有没有”变为看重“好不好”,特别追求智能化、绿色化。

“中央财经委员会第四次会议提出,对消

费品以旧换新,要坚持中央财政和地方政府联动,统筹支持全链条各环节,更多惠及消费者。”邹蕴涵表示,从政策层面设计看,本轮以旧换新活动吸纳了上一轮活动落地实践中的经验,强调“统筹支持全链条各环节”是切中了关键。

鼓励消费者更换老旧产品,有助于拓展环保、节能、高效产品的市场空间,进一步满足升级需求。陈丽芬表示,此次促消费将更注重绿色节能、低碳环保,坚持标准引领。同时,以旧换新品类范围更广,更强调建立“换新+回收”的物流体系,促进消费升级、产业升级的同时,加快完善资源循环利用体系,形成支持全链条各环节的闭环。

供求良性互动

《行动方案》通过财税、金融、投资等政策支持 and 引导鼓励企业开展以旧换新活动,畅通流通堵点,创造新的市场需求。专家指出,

随着市场不断扩大和消费需求不断升级,供给端的技术创新和需求端的产品升级将带动相关产业快速发展,推动经济体系升级,形成投资与消费良性互动。

邹蕴涵表示,当消费市场较为活跃的时候,总供求不平衡问题将得到缓解,各产业链企业经营进一步向好,生产循环更容易顺利实现。升级消费需求也能进一步带动产业升级,推动供给质量迈上新台阶。

浙江阿里巴巴闲鱼网络科技有限公司总裁丁健表示,消费品以旧换新政策和《行动方案》给整个循环经济行业发展注入了一针强心剂,提升了闲置物品的流通规模,让闲置交易行业乃至整个循环经济迎来新一轮上升期。

邹蕴涵表示,消费品以旧换新,是拉动今年消费进一步向好的重要举措,要坚持市场为主、政府引导的基本原则,充分激发生产企业、平台企业、回收企业、拆解企业以及消费者等多方积极性,给予各参与方实实在在的支持,将政策落到实处。

