

创新供给让淡季不淡

——河北秦皇岛市发展全域全季旅游调查

本报记者 王胜强

淡季旺季冷热不均,是各地旅游业高质量发展都会面临的问题,由此带来的一连串问题,既是地方政府和从业者的“燃眉之急”,也是影响消费者出游体验的关键因素。河北省的滨海城市秦皇岛,为破解这一难题持续用力,在深挖资源优势潜力的同时,创新开辟新业态新领域,打出了一套颇为有效的“组合拳”。

过去一年,我国旅游市场全面恢复,刚刚过去的龙年春节假期更是火热。政府部门持续推出政策措施,为推动文旅消费持续扩大蓄势赋能。

然而,火热背后是行业发展面临的旅游四季冷热不均的共性问题,“从一季热到四季火”的难题如何破解?

河北省秦皇岛市是著名的避暑胜地、海滨城市、旅游名城,同样面临淡季旺季明显、旅游资源分布不均衡、相关产业融合不深等问题。经济日报记者深入当地,探寻其从单一景点向全域旅游转变的实践做法,为破解旅游一季热难题提供借鉴。

打好文化这张牌

孤独图书馆、沙丘美术馆、社区戏剧节、艺术展、读书会……一砖一瓦都浸润着文艺范的网红打卡地,这便是建造在河北省秦皇岛市北戴河新区海岸线上的阿那亚。

每年冬季,阿那亚社区都会举办“童话月”活动。小镇广场变化为由糖果王国、马戏王国、星空王国等组成的奇幻世界,红酒屋、甜品屋飘出香甜味道,童话邮局、童话马戏团、饰品小铺带来欢乐色彩。“这不仅是一次漫游,更是一次重返童真、体验无忧无虑快乐的奇妙旅程。”北京游客张浩说。

此外,阿那亚社区每年还举办阿那亚海浪电影周、阿那亚音乐节等各类演艺文化活动2000场次以上,吸引游客200万人次。

秦皇岛阿那亚商业管理有限公司副总经理冯雪梅介绍,2023年,阿那亚各酒店和民宿火了一整年,整体预订住宿量远超往年同期水平。今年春节期间,社区推出了“海边家中国年”活动和“相去几何”“触之可觉”两个艺术展览,农历正月初一至正月初六期间,接待游客8.77万人次,同比增长27.29%。

在北戴河新区,像这样的“社区”还有不少。当地创新“旅游+”融合发展模式,树立“社区即景区”“小社区大旅游”思维,依托海岸线和森林湿地生态优势,孕育出阿那亚、蔚蓝海岸、渔田七里海等旅游度假社区。

“北戴河新区在文旅深度融合、业态创新升级上下功夫,坚持多元化发展,让游客留下来、爱上这里,目前接待游客超千万人次。”北戴河新区党工委副书记、管委会主任王占胜说。

既有海的浪漫,也有长城文化的厚重。走进新近落成的山海关中国长城博物馆,馆内展陈、设备安装调试等工作正有序展开。作为长城国家文化公园(秦皇岛段)标志性工程,该博物馆在角山长城脚下轮廓渐显。

“山海关中国长城博物馆将全方位展示中国长城发展、建筑结构与布局、历史文化传说以及沿线地区的长城文化保护利用、遗产保护传承、文化带建设发展等内容。”山海关中国长城博物馆副馆长冯振说。

自长城国家文化公园(秦皇岛段)于2019年开工以来,秦皇岛市以山海关中国长城博物馆为核心,推进长城文化产业园、长城山海关风景区、北营子长城人家等项目建设,集中打造一批新兴旅游目的地,2023年还承办了“‘长城之约’·世界文化遗产对话”“长城脚下话非遗”等主题活动。

依托丰富的旅游资源,发展个性独特又充满文化气息的文创产品成为秦皇岛丰富旅游体验的重要载体。

以沉浸式文旅新业态为例,秦皇岛通过数字化、科技化手段,推出《爱神永在》海上魔幻秀演出以及《渔人世界·拾光》等文旅演艺精品并取得良好市场效果。大型室内史诗演出《长城》采用行进式沉浸观赏方式,机械、升降、威亚等舞台艺术的综合应用给观众带来别样体验。《浪淘沙·北戴河》实景演出填补了我国大型海上实景演出项目空白,2018年至今累计演出近200场,接待观众近百万人次。

近年来,秦皇岛把推动文化及相关产业融合作为旅游业转型升级的重要着力点,加快推进文旅融合项目开发建设,2023年实施文旅项目83个,完成投资41亿元,渔田小镇开放运营,祖山景区、左右佳园、秦皇岛市南戴河国际娱乐中心等改造提升项目完工,阿那亚好望角项目竣工验收,如海度假区项目主体完成,一批有前景、有特色、有内涵的新型文化业态不断涌现。

注入“冬雪夏帆”新动能

滨海城市秦皇岛,玩海是传统的旅游项目。为了破解旅游一季热,还得在“四季新玩

法”上想办法。

随着冰雪运动的快速升温,一直“做夏天文章”的秦皇岛,以冰雪为切入点让传统淡季不淡。2023年12月28日,“冬日暖阳·秦皇岛之约”旅游消费季拉开帷幕。

龙年春节假期,位于秦皇岛市海港区的老君顶景区人潮涌动,30万平方米的超大冰雪王国设有初级、中级雪道以及雪上飞碟、冰上龙舟等60多个游玩项目,可同时接待上万名游客。滑雪爱好者们上板加速、潇洒转向,时而缓行、时而疾驰,享受着冰雪运动带来的刺激畅快。这里也是孩子们的冬日乐园,单板滑雪、双板滑雪、儿童雪圈、冰陀螺等项目一应俱全。“丰富多彩的冰雪项目,让秦皇岛的冬天不再单调,孩子们在家门口就能享受冰雪运动的乐趣。”秦皇岛市民冯浩说。

秦皇岛市旅游和文化广电局四级调研员张玉梅介绍,冬季旅游文化季活动已经连续举办了8届,近两年更加注重冰雪项目与其他业态联动,融合食住行游购娱等周边项目。

秦皇岛市目前建有滑雪场6座、嬉雪场16处、真冰滑冰馆7座、室外冰场23处,形成了海港区柳江盆地冰雪运动核心区,打造了长城冰雪、滨海冰雪、七彩青龙3条冰雪体育旅游精品线路,日均接待能力达7万余人。浓厚的冰雪运动氛围让避暑胜地秦皇岛的冬季也热闹起来,来自浙江的徐涛这两年冬季都会约几个好友,带上雪板到秦皇岛滑雪。“硬件设施不错,天气不是特别冷,从浙江过来交通也方便。”徐涛说。

想办法解决旅游淡季问题,针对传统滨海优势深入挖潜。“跟着赛事去旅行”是当前的时髦语。秦皇岛挖潜滨海优势,打造“帆船之城”,2020年以来每年推出长达7个月的帆船季,涵盖全国帆船锦标赛、全国帆板锦标赛、河北省青少年帆船锦标赛、远洋帆船节、京津冀青少年帆船夏令营等十多项赛事活动,成为国内外帆船爱好者的盛宴,中国帆船帆板运动协会北方总部基地落户秦皇岛。2023年第九届全国青少年帆船联赛总决赛在秦皇岛市举行,来自28家俱乐部的选手齐聚北戴河新区蔚蓝海岸扬帆竞速。

帆船季不仅有丰富的赛事培训活动,也为广大游客提供了多样的海上文旅产品。“我们的帆船夏令营已经在秦皇岛连续举办了16年,这里的海域、气候条件非常适合帆船训练和比赛,而且秦皇岛丰富的旅游资源也增强了夏令营的吸引力,很多家长把孩子送到夏令营后,给自己也安排了在秦皇岛的度假行程。”北京航海中心首席执行官邢学倩说。

数据显示,秦皇岛帆船季每年直接参与体验人数7万余人次,带动游客30余万人次。不只是帆船赛事,秦皇岛聚焦全域、全季、全要素、全产业链,探索“旅游+体育”发展路径,推动单一赛事旅游向多层次运动休闲度假升级,吸引更多体育赛事在秦皇岛举办。

秦皇岛成为河北省第五届冰雪运动会的举办地,为推动冰雪旅游提供了新契机;2023年秦皇岛马拉松赛、第十一届中式台球国际大师赛全球总决赛、第十九届北戴河轮滑节、第十九届世界徒步大会等多项品牌赛事成功举办,吸引游客超过10万人次。以体育为主题的观赛、参赛、游览热度不断攀升。

纵观秦皇岛的春夏秋冬,分别有帆船体验季、户外运动季、欢乐冰雪季,全年不间断的体育消费季系列活动让秦皇岛四季可游玩。“丰富多彩的冰雪项目为传统旅游业注入新内涵,更好地吸引客流,室内外丰富的体育活动在一定程度上实现了秦皇岛冬季的淡季不淡。”秦皇岛市体育局党组书记、局长王宝彬说。

探索“旅游+康养”新业态

周末闲暇,家住北京的张梓涵总爱来到位于河北省秦皇岛市昌黎县的国家4A级旅游景区——昌黎华夏酒庄。

“这里不仅能欣赏迷人的酒庄风光,了解昌黎葡萄酒历史和葡萄酒酿造过程,品尝各种优质干红、干白葡萄酒,还能私人订制桶装窖藏红酒,这是一种十分惬意的感受。”张梓涵说,自己在一次偶然的机会来到昌黎华夏酒庄参观后就爱上了这里,现在只要有机会就带着同事和朋友来这里放松身心。

昌黎县地处北纬39度的酿酒葡萄黄金种植带,近年来正在积极打造集红酒文化、旅游休闲于一体的新型休闲度假庄园。以赏葡萄园风光、历酒窖隧道、观欧式酒庄、品昌黎美酒为主题的“昌黎葡萄酒文化游”日渐兴起,每年吸引大量来自北京、天津、上海等地的游客前来。

2023年秦皇岛市共接待游客

8025.52万人次

同比增长325.58%

比2019年增长10.51%

实现旅游收入

1098.85亿元

同比增长572.62%

比2019年增长8.37%

这种惬意的酒庄体验,是秦皇岛在尝试推进的“旅游+康养”新业态的一种。通过打造复合型、多维度、跨领域的康养旅游产品,培育药、医、养、健、游五位一体的康养产业集群,推进高端医疗、康复疗养、健康旅游等健康服务产业协同发展。秦皇岛目前已有养老机构58家,床位超过1万张,在推动康养旅游多元化、优质化发展过程中,推动旅游服务产业加快转向四季康养。

“一边泡着温泉,一边看着大海,养生观光两不误。”近日,在位于北戴河新区的渔岛海洋温泉中医康养区,游客王会兰一家为这种独特的体验点赞。景区工作人员张涛介绍,景区将旅游和康养元素融合,突破了淡季旺季限制,冬季来的人更多。

舞文弄墨、载歌载舞、品茗论道……这些场景出自秦皇岛市海港区的燕达金色年华健康养护中心。在这里养老的上海老人尚建饶对记者说,养护中心不仅医疗设施完善、服务周到,而且提供丰富多彩的文化活动。“我们坚持医养康结合,除了精心安排食宿,还在文化养老、精神养老方面下功夫,在丰富老人们的精神世界方面做文章。”该养护中心总经理赵辉说,要通过文化滋养让老人们精神有依托,实现老有所乐。

黑白电视机、单卡录音机,装在大玻璃瓶里的橘子瓣糖……在秦皇岛市北戴河区的中国康养|恒颐汇(燕山院)“时光杂货铺”里,时间仿佛回到了上世纪七八十年代。

中国健康养老集团养老运营部总经理、恒颐汇(燕山院)院长马骏介绍,这是针对患有阿尔茨海默病老人设立的怀旧疗法区,通过旧时场景和物件激发老人记忆,引发话题,促进患者症状的改善。2023年6月20日正式投入运营的恒颐汇(燕山院),是北戴河地区培训疗养机构改革首批试点项目,也是全国首家投入运营的机关培训疗养机构转型普惠养老的医养结合项目。

“集团之所以选择落户秦皇岛,看重的就是这里的区位优势、宜人气候和建设中国康养名城的政策支持。”马骏说。

据了解,2023年,北戴河区有约30个康养项目陆续投入运营。在国康秦皇岛医养养老中心的一层展示大厅,记者看到了电动爬楼机、助餐臂托、站立轮椅等康复辅具。这里不仅是一个科普展示中心,更是老人们的健身房,很多老人每天都来这里进行康复运动。

该中心由国家康复辅具研究中心秦皇岛研究院筹建,2019年正式营业,目前正全面建设国家养老应急救助、康复辅具应用双示范实践基地,实现医疗、养老、康复深度融合。

“我们强化医疗、医药、医械等产业带动,把握养生、养老成长空间,集中精力做优生命健康服务业,扶强生命健康制造业,重塑特色产业健康农业,聚合生命健康新业态,大力促进产业融合发展,秦皇岛市正努力构建形成全链条生命健康产业体系。”秦皇岛市人民政府新闻办主任杨德尧说。

久久为功是关键

秦皇岛在探索一季热到四季火的过程中,不断地打出组合拳,寻求新模式。持续的努力也收获了不错的效果,从最新的旅游数



帆船帆板国家队在北戴河新区训练。李 锋摄

今年春节秦皇岛市旅游人数、收入均创历史新高

8天假期共接待游客

226.7万人次

▲ 同比增长130.61%

实现旅游收入

16.86亿元

▲ 同比增长213.1%

据中能窥见一斑。

据统计,2023年秦皇岛市共接待游客8025.52万人次,同比增长325.58%,比2019年增长10.51%;实现旅游收入1098.85亿元,同比增长572.62%,比2019年增长8.37%。今年春节期间旅游人数、收入均创历史新高,8天假期秦皇岛市共接待游客226.7万人次,按可比口径同比增长130.61%,实现旅游收入16.86亿元,按可比口径同比增长213.1%。

秦皇岛破解淡旺季难题的做法有这样几个特点。

——优化环境是基础。秦皇岛不仅靠“旅游+”,还打好组合拳,不断优化交通、生态、开放、服务4个环境,提升游客旅游体验。完善“快旅慢游”交通体系,建成环长城旅游公路、滨海新大道、长城风景道等旅游道路。擦亮生态底色,近岸海域海水水质优良比例达100%,空气质量全面达到国家二级标准,秦皇岛湾北戴河段获评全国首批美丽海湾优秀案例。着力提升服务品质,升级“乐游秦皇”智慧旅游平台,优化“一站式”服务新体验。

——政策引领是抓手。就在采访结束之际,秦皇岛市旅游和文化广电局联合秦皇岛市发展和改革委员会等五部门共同制定了《促进秦皇岛市冬春季旅游消费八条措施》。秦皇岛市旅游和文化广电局局长乔树荣介绍,“八条措施”包括对秦皇岛市冬春季旅游新业态、新产品、新项目建设开辟绿色通道,组织开展“秦皇岛市冬春季旅游消费券”免费发放活动内容;同时还推出了秦皇岛市十类差异化、有特色的冬春季旅游产品和旅游目的地,包括“观日出”“看海冰”“喂海鸥”“登长城”“吃海鲜”“泡温泉”“品红酒”“戏冰雪”“逛文博”“过大年”。

——久久为功是关键。破解旅游一季热难题,需要抓铁有痕的决心和久久为功的韧劲。秦皇岛市委书记王曦说,秦皇岛坚持以文塑旅、以旅彰文、文体旅融合,依托滨海和长城两大核心资源,推动旅游与文化、体育、康养、研学、农业等产业深度融合,下大力气延长旅游产业链条,优化旅游产品供给,丰富假日文旅生活,努力为广大市民和海内外游客提供别样的旅游体验。“秦皇岛将进一步深挖潜力、加速融合,探索更多更有价值的新业态旅游项目,构建全域全季全时旅游发展新格局,加快打造‘这么近,那么美,周末到河北’重要目的地,朝着国际一流旅游城市建设目标迈进。”王曦说。

走特色 查手记

说起旅游产业,淡旺季是绕不开的话题。旺季来临,从业者和各职能部门充分准备,热情迎客,千方百计增加资源供给,提升游客体验。但大量游客短时间涌进,也带来一票难求、一房难求,饭难吃、票太贵、车难停等问题。而到了淡季,需求萎缩,游客减少,经营收入难以覆盖刚性成本,又带来服务质量下降、游客体验不佳等问题。

淡旺季是历史文化、地理气候等多种因素共同作用的结果,哪儿能消暑、哪儿的雪好玩、哪儿是“吃货天堂”、哪儿的海滨风景好、哪儿的乡村田园美等,消费市场形成了相对一致的印象,而一些管理部门和从业者顺应这种消费认知,强化旅游品牌形象,从而形成了旅游市场因季节和地域不同带来的冷热不均。

这种冷热不均给多方带来困扰。从业者难以获得持续稳定收益,“半年不开张,开张吃半年”,旺季再涨价也挡不住游客的热情,淡季降价却吸引不到足够客源。各地管理部门即使准备充分,面对短时段客流增加,也可能招待不周,消费者也不满意,旺季时长时间排队,吃住行太贵,旅游体验不佳。

各地努力破解旅游淡旺季问题,让淡季不淡,提供四季皆可游、早晚皆能玩的丰富场景。有的擦亮既有品牌,通过提升品质、加强监管等巩固传统优势;有的开辟新业态,推出新产品,规划新路线,在演艺、研学、避暑、冰雪、康养、温泉等方面持续发力。这些探索富有成效且有借鉴意义。

各地资源禀赋不同,发展定位有别,破解旅游市场淡旺季的路径、打法不尽相同,没有放之四海而皆准的模式。但有几个方面值得注意。一是要走融合之路。无论是举办体育比赛、节庆活动,还是推出文体表演、展览展示,在内核上要体现文化的魅力、体育的活力、旅游的张力,要连点成线、串珠成链,新业态与老业态不能割裂,新老场景要良性互动,形成各种资源共同推动的合力。二是要顺应消费新需求。相较于以前更关注去过多少热门景点,如今旅游已不是简单的游山玩水、享用美食、打卡拍照,而是一种情绪消费,是舒缓心境、增长见识的重要手段,消费者更在意旅程本身带来的心灵体验,守着传统景区吃老本没有出路。三是切忌一哄而上。看别人搞“村BA”、玩摇滚、办马拉松比赛、燃动冰雪出圈了,自己就盲目跟上,机械“抄作业”,这并不可取,还是要看是否真正适合自己,要走特色化、精品化路径。

中国旅游市场潜力巨大,若能有效破解淡旺季困境,必将释放更多消费潜力,吸引更多人出去走一走、看一看、品一品。