

经济日报携手京东发布数据——

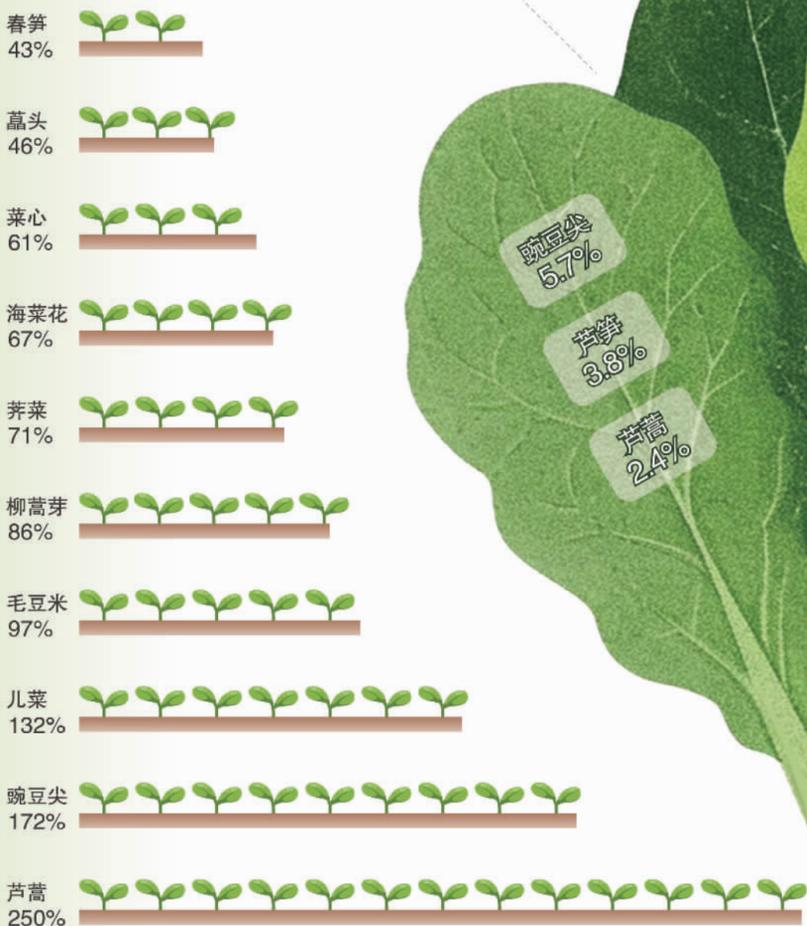
在这里读懂中国消费

笋长椿肥菜花香



1 总体消费情况

▼ 时令春菜销量同比增长TOP10

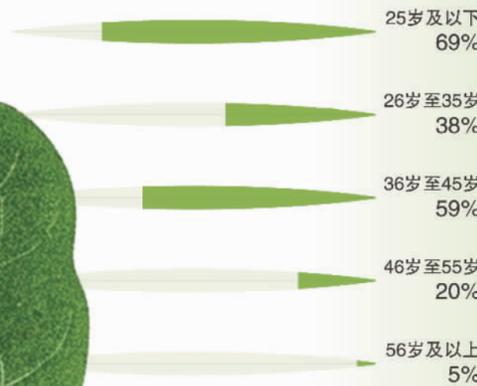


▼ 时令春菜销量占比较高品类

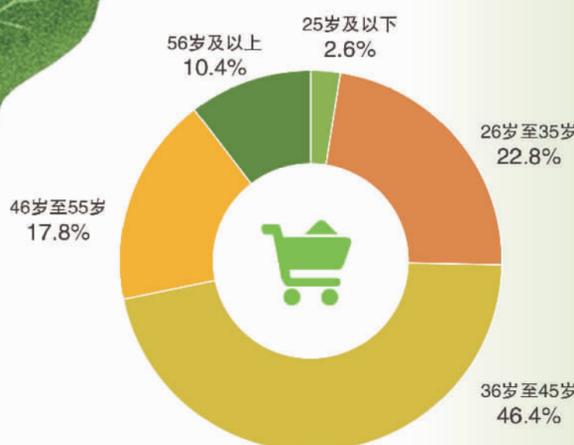


2 消费者偏好特征

▼ 不同年龄段人群购买时令春菜的销量同比增长



▼ 不同年龄段人群购买时令春菜的销量占比

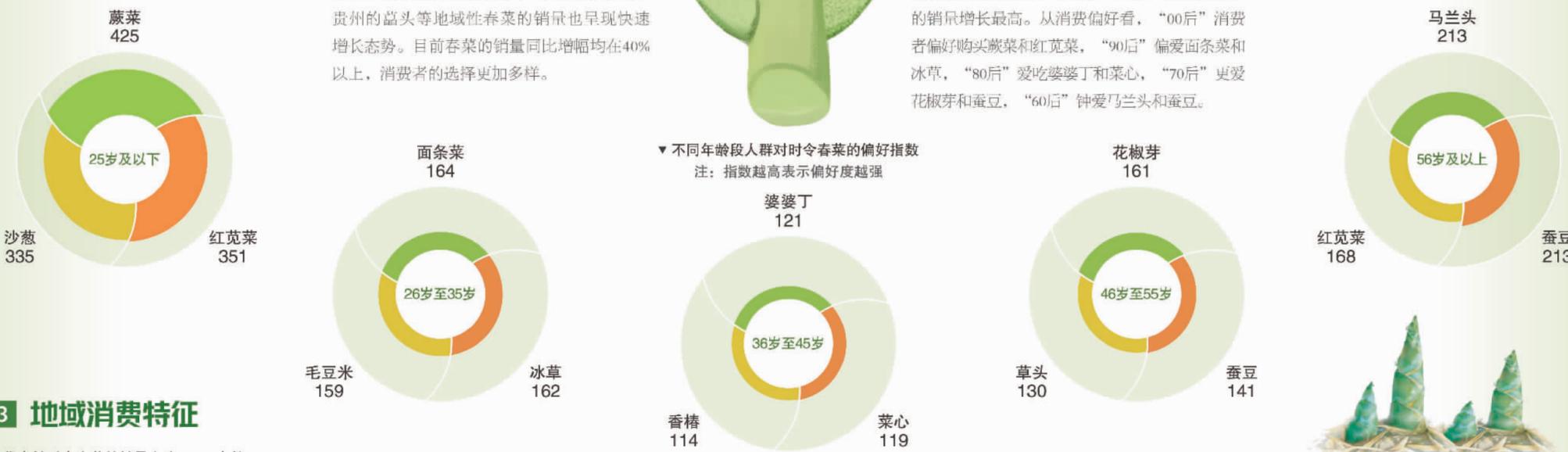


除了豌豆尖、春笋等常见春菜受到消费者青睐，东北地区的柳蒿芽、云南的海菜花、贵州的蒜头等地域性春菜的销量也呈现快速增长态势。目前春菜的销量同比增长幅均在40%以上，消费者的选择更加多样。

从消费人群看，“80后”“90后”消费者成为春菜消费主力军，春菜在“00后”消费群体中的销量增长最高。从消费偏好看，“00后”消费者偏好购买蕨菜和红苋菜，“90后”偏爱面条菜和冰草，“80后”爱吃婆婆丁和菜心，“70后”更爱花椒芽和蚕豆，“60后”钟爱马兰头和蚕豆。

▼ 不同年龄段人群对时令春菜的偏好指数

注：指数越高表示偏好度越强



3 地域消费特征

▼ 代表性时令春菜的销量占比TOP3省份



▼ 时令春菜销量占比TOP10省份



▼ 时令春菜销量同比增长TOP5省份



数据周期：2024年2月26日至3月10日

说数

本期点评 曹凤娟

崇明芦笋、老毛山豌豆尖、安吉春笋……又到一年尝春季，各种新鲜春菜纷纷上市，为消费者的餐桌增添了更多春日味道。

受气温偏暖影响，今年春菜提前了半个月左右上市，春菜消费较早升温。数据显示，芥菜、菜心、春笋、儿菜、豌豆尖、芦笋、芦蒿、香椿、婆婆丁成为线上热销春菜。其中，芦蒿、豌豆尖、儿菜销量分别同比增长250%、172%、132%。

从地域消费看，北京、广东、上海、江苏、浙江成为春菜消费的主力省份，北京以18.5%的春菜销量占比位居首位。随着冷链、配送等物流基础设施的不断完善，过去只在局部地区售卖的春菜逐步突破地域限制，被全国各地的消费者所购买，如折耳根在湖南、甘肃、黑龙江的销量同比增长均超100%，菜心在安徽、陕西、湖南的销量同比增长均超60%，

春笋在宁夏、新疆、北京的销量同比增长均超40%。

有趣的是，春菜消费也呈现出显著的地域偏好特征。上海消费者最爱选购草头、芥菜，酒香草头、荠菜馄饨是春日餐桌上的心头好；川渝消费者尤为钟爱鲜嫩的豌豆尖和风味独特的折耳根；北京消费者最爱香椿，同时春笋、蚕豆等也是餐桌上不可或缺的美味；广东消费者最爱的春菜当属菜心；对于江浙地区的消费者而言，他们最喜欢选购春笋、马兰头、芥菜、芦笋等。

时令春菜具有季节性、地域性、保存运输难等特点，相关企业在不断开发更多地域特色春菜的同时，还需进一步提升供应链效率，以更优的商品、更低的价格来满足消费者春季尝鲜的购物需求。

(点评人：京东消费及产业发展研究院高级研究员)



更多内容 扫码观看