

科创之声

人形机器人何时进入千家万户

近日,人形机器人成为大众关注热点。在国内,人形机器人大会暨人形机器人百人论坛在北京开幕,汇聚了我国人形机器人领域的“排头兵”。在美国,以爆款产品ChatGPT走红的人工智能公司OpenAI与人形机器人公司Figure AI合作,推出了大模型加持的人形机器人Figure 01——接入最新版GPT后,它可以与人类对话,能听会说,能自主决策并做家务。

ChatGPT有身体了,人形机器人走进千家万户的时代要来了吗?

从市场需求看,人形机器人走进千家万户是迟早的事。由于模仿人类外观、形态和行为能力,人形机器人可以无缝使用人类所有基础设施和工具,能够融入人类社会,在航空航天、智能制造、农业生产、家庭服务等不同场景中均有广泛应用前景。需求端的倒逼效果,往往让产业发展事半功倍。在全球人口增长放缓、老龄化比例

上升的当下,很多人认为,能起到家庭养老陪伴作用的“机器人保姆”可能是未来最大的刚需,是人形机器人产品最理想的落地场景。

从技术发展看,人形机器人想走进千家万户,正处于曙光已露却还关卡重重的阶段。在美国社交平台上发布的视频中,机器人Figure 01能会说会道,展示的技能却只是抓取递送苹果、整理桌面餐具这类简单的家务活。这类功能,此前国内外多家企业推出的第三代人形机器人也可以做到,但它们“大脑”“小脑”“肢体”等均有不足,不能独立完成所有家务,同时又过于昂贵,无法真正取代人类保姆。

GPT大模型技术应用到人形机器人上,可以让机器人更聪明,使其开始展现学习、理解、推理与决策能力。这是机器人“大脑”的进化,让我们看到了技术爆炸的曙光。但机器人控制运动的“小脑”、执行动作的“肢体”,其进化还有待新的科技突

破,前路依然困难重重。

当前,人形机器人技术加速演进,已成为科技竞争的新高地、未来产业的新赛道、经济发展的新引擎。在这个新赛道,中国有搏击潮头的竞争意愿和竞争实力。

人形机器人是人工智能在物理空间的重要体现和关键装备,集成了人工智能、高端制造、新材料等先进技术。这些技术领域,中国都具备一定基础。我国人工智能企业数量超4400家,人工智能基础设施加快布局,算力总规模居全球第二位;代表工业领域顶级智能制造能力的“灯塔工厂”,全球累计有153座,其中62座位于中国,占比超过40%,总数居世界第一;我国新材料技术与产业起步较晚,但进步较快,部分新材料研发与应用实现了与国际先进水平“并跑”甚至“领跑”。

2023年10月20日,工业和信息化部印发《人形机器人创新发展指导意见》,明确了我们的发展目标是“到2027年,人形机

器人技术创新能力显著提升,形成安全可靠的产业链供应链体系,构建具有国际竞争力的产业生态,综合实力达到世界先进水平”,有利条件是“发挥制造业门类齐全、应用场景丰富、市场规模庞大以及新型举国体制优势”,发展路径是“坚持应用牵引、整机带动、软硬协同、生态培育的路径”。可见,在人形机器人这条未来赛道上,我们已有明确目标、坚定信心、科学布局。

中国电子学会数据显示,到2030年,我国人形机器人市场规模有望达到8700亿元。期待中国制造的机器人早日实现高性能、低成本和批量化生产,“头脑”聪明、“四肢”灵活地进入千家万户。



本报记者

余颖

李思雨

视点

大湾区跨境理财通试点受欢迎

□ 本报记者 王宝会



近日,中国人民银行广东省分行、国家金融监督管理总局广东监管局等联合发布新修订的《粤港澳大湾区“跨境理财通”业务试点实施细则》。据了解,“跨境理财通”业务开通于2021年,本次修订被业内称为“跨境理财通”升级版,涉及投资者准入条件参与机构范围、合格投资产品范围、投资者个人额度等方面的优化调整,将有利于“跨境理财通”业务规模扩大。

品范围,更好满足大湾区居民多样化投资需求。

三是进一步优化“跨境理财通”业务的宣传销售安排,细化明确境内销售机构、境内合作机构展业行为规范,引导金融机构为大湾区居民提供优质金融服务。

投资新品涌现

《实施细则》正式落地后,投资者可以购买的投资产品有哪些?

从新版“跨境理财通”投资产品范围看,“北向通”投资产品主要包括内地销售银行的人民币存款产品;内地理财公司(包括银行理财子公司和外方控股的合理理财公司)按照理财业务相关管理办法发行,并经发行人和内地销售机构评定为“一级”至“三级”风险等级的固定收益类、权益类公募理财产品(现金管理类理财产品除外);等等。“南向通”投资产品由港澳管理部门规定,详情需参考港澳金融监管机构颁布的细则。

中国银行、招商银行、渣打银行等多家银行已对《实施细则》做出响应,于近日纷纷推出多款新产品。比如,中银香港推出“跨境理财通”存款产品,1个月人民币定期存款的年利率是6%,3个月人民币定期存款的年利率是5%;招商银行“跨境理财通”除资金跨境汇划全免费、“南向通”一站式开户外,在产品设置上更加丰富,“北向通”基金产品数量由48只增加至156只,“南向通”基金产品数量由110只增加至205只;渣打银行在“南向通”和“北向通”项下分别上架多款全新产品,“南向通”理财产品增加至近550款,涵盖中高风险包括主要投资股票市场的基金和低至中风险的债券,“北向通”则增加人民币存款产品以及逾40只风险等级为“R4”的公开募集证券投资基金。投资者程女士表示,在新版“跨境理财通”推出后,她就一直在关注可以购买的新产品。“跨境理财通”升级后进一步拓宽了可投资产品的范围,有助于更好地进行资产配置。

专家表示,2021年“跨境理财通”推出

以来,一定程度上满足了投资者需求,新版“跨境理财通”将更好地契合高净值投资者需求,成为大湾区金融互联互通体系建设和财富管理市场发展的重要支撑。自2023年2月初深港全面恢复正常通关以来,“跨境理财通”业务呈现快速增长态势。在理财产品中,受美元加息及境外存款利率高于境内的双重影响,“南向通”存款产品深受投资者欢迎。“跨境理财通”新版本上线后,产品吸引力将进一步提升,投资者群体及业务规模有望登上新台阶,推动大湾区金融互联互通及跨境理财市场加速发展。

做好投资者保护

做好“跨境理财通”业务投资者保护是此次优化《实施细则》的重点之一。《实施细则》明确,内地销售机构应按照相关金融管理部门要求做好销售管理,加强投资者适当性管理,做好投资者风险承受能力和投资产品风险等级的匹配。

王巍表示,在“北向通”“南向通”业务实践中,应更加重视港澳投资者与内地投资者的消费者权益保护工作。由于两地法律与金融环境不同,需要试点参与各方做好宣传解释,进一步加强消费者权益保护工作,在信息跨境传递和使用方面,应注意遵守相关法律法规,做好客户信息、隐私和财产等方面的安全保障。

鉴于内地和港澳金融市场差异较大,投资者也应充分评估自身风险承受能力,理性投资。招联首席研究员董希淼认为,目前在香港地区出现的高利率存款产品,并非针对所有客户,而是“跨境理财通”“南向通”客户才可以申请,期限一般为1个月至3个月。这是相关银行推出的短期促销措施,不具有普遍性。内地投资者对港澳金融市场的制度和风险要有更多了解,比如香港股市没有涨跌幅限制,股票、基金等产品波动往往较大。金融管理部门要坚持

合格投资者机制安排,妥善保护好投资者合法权益。

受访专家认为,对于试点的银行等机构来说,应抓住政策机遇,持续丰富“跨境理财通”产品货架,不断提高产品的运营管理能力,更好回应投资者的投资诉求。同时,应持续强化对客户的服务,通过线上+线下协同优化客户体验,并规范完善营销服务。

中国人民银行广东省分行有关负责人表示,未来将支持符合条件、有展业需求的银行等机构参与试点,不断拓宽政策的覆盖面。并指导试点机构简化业务流程,丰富产品种类,优化理财服务。此外,还将联合粤港澳三地相关监管部门和监管机构,多渠道开展政策宣传,加强对投资者的教育及引导,理顺投诉处理机制,强化对粤港澳三地投资者的保护。

“一次性办理年卡更划算”“充值1年400元,充值2年600元”……支付更加便捷、性价比相对较高的预付式消费已悄然兴起。中国消费者协会近日发布《2023年预付式消费领域消费者权益保护报告》指出,如今预付式消费覆盖众多消费领域,但该消费模式引发的纠纷越来越多,亟需以法治手段加以规范。

预付式消费是指消费者预先向经营者支付一定金额的款项,经营者在未来一定时期内,按照合同约定向消费者提供商品或者服务的消费模式。通常分为预付卡消费和无卡式预付消费两种。其中无卡式预付消费可节约成本,但监管难度也更大。

中消协政研部主任皮小林表示,经营者的信用是决定预付式消费模式能否存续的重要基础。由于预付款项具有付款在先、消费在后的特点,消费者权利的实现依赖于经营者的信用及经营情况,具有较高的不确定性和风险性。

数据显示,2023年预付式消费纠纷案件主要集中在体育健身与美容美发领域,分别占案件总数的50%和26.5%。其次是教育培训和购物领域,均占案件总数的7%。

《报告》分析,目前我国预付式消费领域消费者权益保护主要存在违规办卡、经营者拒开消费凭证、服务承诺兑现差及变相涨价、办卡容易退费难、经营者跑路等诸多方面的问题。例如,一些消费者在预付消费后,未达到商家承诺的减肥或美容效果,要求退款但遭拒绝;还有部分商家搬迁至较远的经营场所,导致消费者消费非常不便,由此提出退费请求却遭拒绝等。“预付式消费领域存在的损害消费者权益问题主要与相关立法不够健全、行政监管不够有效、司法保护存在不足、社会共治有待强化等因素具有密切关系。”皮小林表示。

针对上述问题,我国预付式消费领域消费者权益保护正在不断探索。多地尝试立法,如山西、深圳等地消费者权益保护条例对预付式经营者行为、预收资金监管等作出了具体规定。探索源头治理,加强行政保护。《报告》指出,多地加大预付式消费行为的行政监管。去年6月,深圳多部门联合印发《深圳市开展预付式经营领域数字人民币试点推广工作方案》,利用新技术建设预付式经营监管长效机制。此举从技术层面有望降低预付资金被挪用及经营者卷款跑路的可能。此外,司法保护与社会保护正共同发力,维护消费者权益。近年来,人民法院加大对多领域预付式消费案件审理。其中,近九成案件消费者胜诉,有效维护了预付式消费领域消费者合法权益。同时,中国消费者协会和各地消协组织高度重视预付式消费领域消费者权益保护工作,受理解决预付式消费群体投诉,联合有关部门打造资金监管平台,开展提升信用水平专项行动。

未来如何更好化解预付式消费模式的信任危机?皮小林表示,一是完善预付式消费相关立法,细化各环节规定,强化经营者举证责任。二是强化预付式消费行政监管,推动联合整治,实施信用约束和惩戒。三是加大预付式消费司法救济力度,减轻消费者举证责任,建立消费纠纷调解对接工作机制。四是重视发挥消协组织作用,汇聚社会各方力量,促进预付式消费社会共治。“有关部门应加强预付式消费领域的消费者教育,传播消费知识,强化消费风险提示,增强消费者的维权意识和维权能力,更好帮助消费者在预付式消费领域权益受损时,合理选择维权途径或方式,理性维权。”皮小林说。



3月11日,位于河南省济源市的济新高速公路黄河桃花岛大桥左幅顺利贯通。济源至新安高速公路建成后,将进一步完善豫晋高速公路网。段二平摄(中经视觉)

本版编辑 孟飞 辛自强 美编 高妍 来稿邮箱 jrbgzb@163.com

□ 本报记者 韩秉志

求真

第三代社保卡需要自行申领吗

近日,关于“社保卡一定记得要激活”的话题登上热搜,引起不少北京参保群众的关注,还有群众咨询如何领取第三代社保卡。社保卡是否需要激活?需要换领新的社保卡吗?3月14日,北京市人力资源和社会保障局在接受记者采访时回应,当前,北京市第三代社保卡换发工作正在分批次进展中,暂未开放个人申领第三代社保卡,也没有设置原二代社保卡的停用时间。

据北京市人社局相关负责人介绍,自今年1月31日起,北京市在西城区、石景山区、怀柔区启动第三代社保卡试点换发工作。需要注意的是,面向这3个区内参保企业的在职职工开展单位集中换发,个人申领暂不开放。不在此次试点换发范围内的人员请耐心等待,个人在没有换发第三代社保卡并启用前,原社保卡一直可用。

据悉,北京市计划自今年6月起,逐步启动全市在

职职工、退休和灵活就业人员、“中小幼”人群第三代社保卡换发工作。

与现有社保卡相比,北京市第三代社保卡增加了交通、游园、金融等功能,个人可按需开通。持第三代社保卡乘坐公交、地铁的基础优惠和错峰优惠政策,与北京市发行的“市政交通一卡通”一致。持第三代社保卡游览公园前,需携带相关证明材料到北京市公园游览年票发售网点购买充值后使用,具体游览地点同当年发售的“公园游览年票”一致。第三代社保卡相关的金融优惠政策可以咨询社会保障卡各合作银行。

北京市人社局提示,北京市目前未通知相关银行开展面向个人的信息采集工作,不会发送含有网页链接的短信通知,也不会向单位或个人索要社保卡金融账号和支付密码等个人敏感信息。请大家充分防范网络诈骗,保护好个人信息。