



看世界

## 多样饺子

□ 王一伊

对于饺子,中国人总有一种特殊的情感。逢年过节要吃饺子,家有喜事要吃饺子,身在异国最想念的还是饺子。不过,您知道吗,除了中国,在全球许多地区的饮食文化中,都存在类似饺子的吃食,只不过形态上五花八门,味道也完全不同。

在英语里,饺子被译作“dumpling”,含义是“裹着馅的面团”。

尼泊尔的饺子叫作 momo,形状大体分为两种,既有类似中国饺子的半月形,也有一些是圆形的,乍一看有点像小笼包。momo 馅料丰富,可荤可素,其中荤馅多以牛肉和鸡肉为主,素馅则以土豆为主。与中国人吃饺子喜欢蘸醋的习惯类似,尼泊尔人吃 momo 也经常佐以酱汁,咖喱汁就是其中比较受欢迎的一种。

意大利的饺子唤作 ravioli 或 tortellini。其形状很随性,有方有圆,也有一些状似云吞。这些饺子的皮通常由鸡蛋混面粉制成,因此颜色微黄。馅料则由火腿、蘑菇、鸡肉、奶酪等配制。本地人在吃饺子的时候,通常也会配上各种酱汁。还有一些餐馆会直接将煮熟,放在奶油浓汤

中,不过据不少尝试过的留学生评价,绝对是“黑暗料理”。

俄罗斯的饺子叫作 Pelmeni。据说,这个名字来自俄罗斯北部靠近乌拉尔山脉和西伯利亚的原住民科米人。科米人管它叫作 pelnyan,意思是“面耳朵”。早年间,饺子是西伯利亚猎人最喜爱的食品,毕竟在那个年代,想找到另一种如饺子这般营养丰富、烹饪简单且便于携带的食品,可没有那么容易。不过,今天的俄罗斯饺子已经愈加精致了,馅料多为牛肉、羊肉和猪肉拌上洋葱等作料,吃的时候最好再淋上一些酸奶油。

波兰饺子 pierogi 是当地人最喜爱的食物之一,不少人视其为波兰料理的象征。据说当地人从13世纪起就开始做饺子了,不过无图无真相。其制作方法第一次出现在菜谱里的时间是1682年,作者是一名士兵兼厨师。波兰饺子既有甜口的也有咸口的,鲜奶酪和土豆是最常见的馅料。不过,在圣诞节时,波兰人大多会吃酸菜馅饺子。

土耳其的饺子 manti 起源于13世纪。当时,骑兵们就经常携带冷冻或脱水饺子。这些饺子多为船形,顶端不封口。这种形状有利于面皮和馅料均匀受热,因而对烹饪方式完全没有要求,真饿了连锅都不用支,点堆火烤一烤就可以吃。如今,这种饺子遍布土耳其各地以及亚美尼亚、阿

富汗和中亚等地区,煮熟或蒸熟皆可,大多数餐馆都会配上番茄酱、融化的黄油、大蒜酸奶和香料,供食客选择。

一位名叫斯蒂芬妮·巴特勒(Stephanie Butler)的记者曾专门研究过世界各地的饺子。她在文章中写道,饺子之所以在全球各地广受欢迎,很大程度上是因为人类曾长期处于食物匮乏的状态。“这种混合了主食、肉类、蔬菜以及其他辅料的食物,营养非常丰富,能够用更少的食物养活更多的人……1磅猪肉或牛肉可能不足以喂饱一个四口之家。但若将其与蔬菜和洋葱混合,包裹在面团中,就可以变成一顿大餐。”

当时间进入现代,世界上很多地方的人们已经不再为吃饱发愁了,饺子却依旧魅力无限。尤其是随着冰箱的普及,速冻食品产业发展起来,无论是在超市、便民连锁店还是在快餐店里,到处都能看到速冻饺子的身影。

近年来,全球速冻饺子市场一直保持增长态势。据专业机构测算,2020年全球速冻饺子市场规模达到93亿美元,预计2028年将超过110亿美元。专家分析认为,这主要得益于三点。其一是消费方式的变化。随着人们生活节奏不断加快,越来越多的人开始倾向于快餐模式,对方便食品的需求日益增

长。相比而言,亚洲地区对速冻饺子的偏好更强,这不仅与口味有关,也与独居人口比例增长有关。其二是冷冻技术以及冷链运输的发展。尤其是最近几年,得益于冷链运输相关装备的发展,全球冷链运输能力明显上升,平均冷链运输成本呈下降趋势。其三是以中国等为代表的亚洲餐饮文化在全球美食市场中逐步普及。

不过,也有专家表示,相较于全球速冻食品产业整体增速,速冻饺子的发展步伐略显缓慢。究其原因主要在于,全球头部速冻饺子品牌普遍都在口味和便捷性上做文章,在健康理念方面的功夫不足。素食饺子虽然相对成功,但也只是在亚洲市场表现较好,在其他地区表现一般。最近几年,已经有一些品牌推出了适合减脂人群的低卡路里饺子,适合增肌人群的高蛋白质饺子,但尚未形成风潮。在这一点上寻求突破或许将成为饺子“起飞”的关键。

出。巴拿马政府在《2020至2025年可持续旅游总体规划》中提出,要利用独有的生态和文化多样性,将巴拿马打造成世界级的可持续旅游目的地,依靠人文和生态旅游资源吸引国际旅客和旅游业投资,带动旅游收入增长,提高全国就业率、缩小地区发展差距,同时利用旅游业收入反哺自然研究、促进生态资源保护,实现旅游业、社会发展和生态保护共同进步。

“借助生态旅游,巴拿马可以用较少的公共投入实现人民福祉的快速增长。”巴拿马旅游业商会主席奥维迪奥·迪亚斯说:“我们正在针对具体市场制定相关策略,不断完善生态旅游景观基础设施,推动生态旅游成为传统人文旅游外的全新行业支柱。”

穆尼奥斯说,克夫拉达安查镇早在政府规划出台前就采取了一系列环保措施:与巴拿马政府部门、运河管理局等方面合作,在小镇各处设置生态旅游规则宣传栏;导游时提醒游客注意保护环境,带时还会查看并清理沿线的垃圾;社区参与了运河管理局的河谷植被恢复计划,植树面积达36公顷。

“我们明白,游客是为了欣赏自然风光、逃离城市喧嚣才来到这里,生态环境是我们真正的财富。”穆尼奥斯说。(据新华社电)

## “黄金水道”的生态财富

陈昊佳

巴拿马运河中段的加通湖中有一座座小岛。这些岛上树木繁茂,湖水在微风中泛起细浪,拍打着紧扣岸边的树根。

一艘货轮出现在小岛之间,船上整齐堆放着各色集装箱。货轮缓缓前行,虽没发出多少声响,但还是被岛上的“动物居民”察觉,雨林中传来吼猴的阵阵叫声。

有“黄金水道”之称的巴拿马运河被誉为“工程奇迹”,钢筋混凝土建造的雄伟船闸被视作运河的标志。加通湖地区原本是一片热带雨林覆盖的山谷,运河蓄水后,一些山峰露出水面成为一座座绿色小岛,这里也成为运河河谷中最大的人工湖。

除了吼猴,运河地区还有白面卷尾猴等动物。据巴拿马运河管理局统计,目前运河河谷中生活着160种哺乳动物和超过500种鸟类,其中很多都是巴拿马的保护物种。

为保护运河水资源和动植物资源

源,巴拿马运河管理局自2001年起实施河谷植被恢复计划,截至2023年初,已种下500多万棵树。丰富的自然资源使运河河谷逐渐成为生态旅游热门目的地,这给当地居民的生活带来巨大改变。

伊斯梅尔·穆尼奥斯现年52岁,他的家在运河河谷深处的克夫拉达安查镇。小镇常住居民不到100人,散居在连通运河的阿拉胡埃拉湖附近。穆尼奥斯告诉记者,当地交通不便,以前渔业和种植业是经济支柱,居民生活普遍较为困难,年轻人只能到外地打工谋生。近年来,随着游客陆续到来,小镇迎来新的发展机遇。当地的森林、湖泊和瀑布让游客流连忘返,烤鱼、炖汤也受到游客热捧。居民们成立了推动发展当地旅游业的社区组织,穆尼奥斯被推选为负责人。

记者看到,当地政府和运河管理局帮助建造的草屋坐落在小镇入口,用作游客中心和餐厅;小镇里各条徒

步路线的人口都有地图牌,居民在路两旁种上了花草;曾经的渔民、农民如今成了导游、厨师和船夫,不少人还会几句简单的外语。

以穆尼奥斯一家为例,穆尼奥斯负责接送游客,他的妻子负责提前对接游客、规划游览路线,他的母亲和妹妹经营纪念品商店。他的3个儿子有一个是徒步向导,两个在城里学习旅游专业,其中一人已经拿到导游证,以后打算负责运营小镇的新媒体宣传。

穆尼奥斯说,新冠疫情前,小镇一年能接待500多名游客,旅游收入对当地收入贡献超过50%。官方数据显示,新冠疫情后巴拿马旅游业迅速恢复,2023年上半年赴巴旅客数量同比增长超过50%,生态旅游成为这个“运河之国”一个新的发展方向。

巴拿马地跨两洋,森林覆盖率高,动植物种类丰富,生物多样性优势突



10多年前,杰里米·里夫金在其所著的《零边际成本社会:一个物联网、合作共赢的新经济时代》一书中提出了关于“零边际成本社会”的猜想。他认为,未来,人们用于家庭供暖、电器运行、企业供电、车辆驾驶和全球各地经济运转的能源都将以接近零的边际成本生产出来,并且几乎免费提供。

他还作出了关于未来世界的三大预测:协同共享经济将颠覆许多世界大公司的运行模式;现有能源体系和结构将被能源互联网替代;当机器学习革命来临,现在的很多工作将消失。

如今,人们似乎已经触碰到了“未来的边缘”。随着智能经济、物联网、共享经济、能源互联网等蓬勃发展,零边际成本社会是否触手可及?

应该说,以互联网和信息技术为基础的社会形态确实呈现出“接近零边际成本”的趋势。

所谓零边际成本是指每多生产一件产品所需要的成本增量。比如说,你正在经营一家线下书店。由于效益不错,你打算进一步扩大影响力,增加客源。但是,一家书店再怎么提升服务水平,也必然受制于服务半径,要想大幅度提升用户规模,最实在的办法就是开分店。可问题是,每新开一家分店都要承担租金、装修、人员等成本,即边际成本很高。相比之下,在线上虚拟零售商的边际成本显然要低不少。

技术变革推动着时代的列车加速狂奔。在杰里米·里夫金看来,通信、能源、物流三大要素推动经济和社会形态加速变革,通信用于组织生产,能源用于驱动生产,物流用于供给生产以及分销产品。工业革命提高了生产效率,能够不断降低能源、产品和服务的边际成本,从而提高无数人的生活水平。随着信息通信、新能源和交通物流的融合,新的经济运行方式登上历史舞台,人们每天都能感受到边际成本正在降低,还在降低。

如今,从共享单车、网上购物、免费软件到线上慕课,零边际成本现象已随处可见,人们能够以接近免费的方式制作和共享音乐、视频、新闻、知识等。尤其是协同共享,有力促进了现代社会向零边际成本方向加速演进。作为一种已经被人们广泛接受的商业模式,共享经济让闲置资源流动起来,在优化资源配置、提高资本投资效率等方面具有明显优势。

全球知名民宿平台爱彼迎(Airbnb)即是其中一个具有代表性的案例。通过共享公共服务网络,爱彼迎让房东闲置的房间产生利润,让不同偏好的租客享受个性化服务,平台则通过匹配服务分享双方的收益。由于固定成本较低,边际成本接近于零,爱彼迎在短短几年内快速“起飞”,超越了许多老牌的全球连锁酒店。

可以预见的是,随着物联网、人工智能等技术的进步,未来,共享经济将在更大领域发挥作用。作者甚至预言,到2050年,协同共享很可能成为全球大部分地区的“主导经济模式”。

《零边际成本社会:一个物联网、合作共赢的新经济时代》为我们描绘了一个美好的未来。但同时,我们也需要清醒地认识到,尽管技术进步确实正在驱动生产效率的提高和边际成本的降低,但直到目前为止,零边际成本社会依然仅是一种理论上的假设,在操作中仍要根据市场需求、技术成熟度等变量进行调整。

技术确实可以解决很多问题,但不可能解决所有问题。同时,新技术本身也会带来新问题。比如,不少共享企业都面临盈利难的问题,这几乎已经成为该模式共同的痛点。

换言之,技术进步并不必然导向“合理化的理想社会”,零边际成本社会可期但并不完美。

悦读

孙亚军



本版编辑 韩叙美 编 王子莹  
来稿邮箱 gjb@jirbs.cn