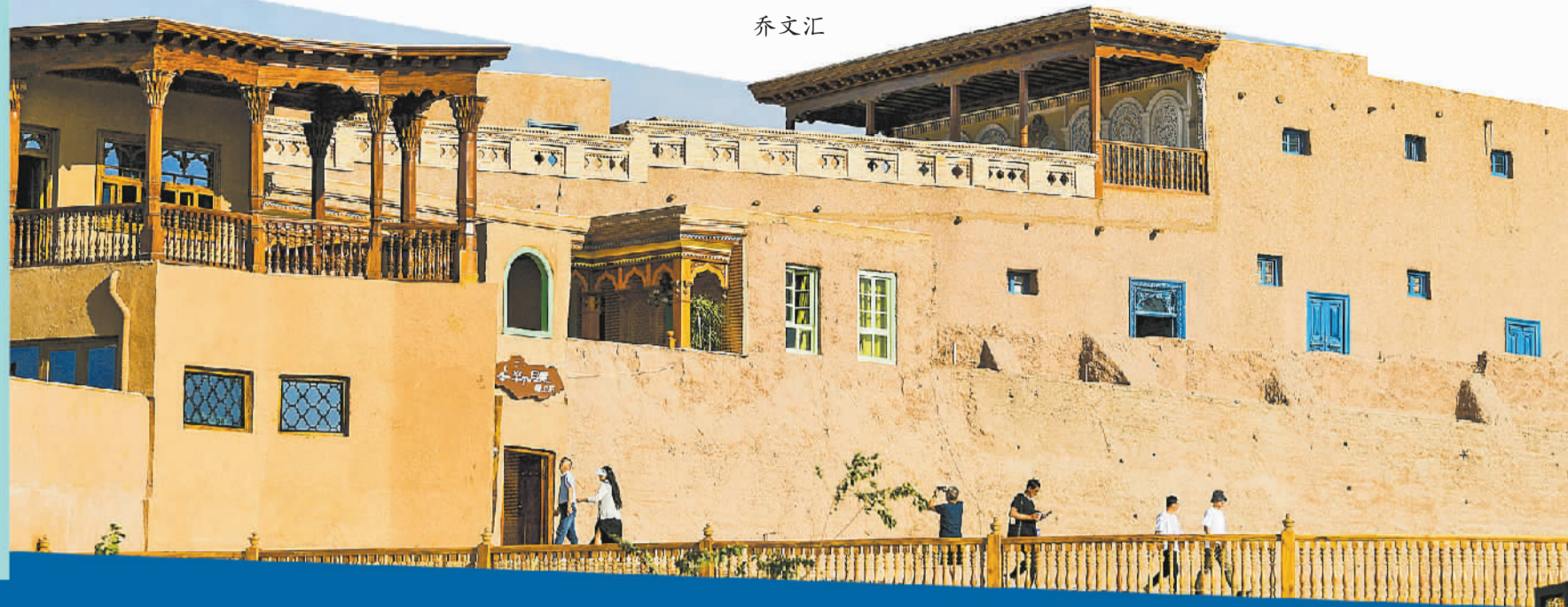


城市味道

双面喀什

乔文汇



上图 喀什古城里的一条小巷。 乔文汇摄(中经视觉)

左图 游客在新疆喀什高台民居历史文化街区游玩。 新华社记者 胡虎虎摄

喀什是古典的。丝路漫漫，古韵悠悠，置身喀什街巷，不时传来悠扬的木卡姆乐曲，仿佛在诉说丝路古道的悠长岁月。融歌、舞、乐于一体的中国新疆维吾尔木卡姆艺术，于2005年入选联合国教科文组织第三批人类口头和非物质文化遗产代表作名录。

喀什文化遗存丰厚。走进盘橐城遗址公园，仿佛一步越千年，这里再现了班超万里护疆的历史篇章，讲述着各民族交往交流交融的生动故事。据专家考证，盘橐城是喀什的雏形，建城史逾两千年。

喀什是现代的。吐曼河畔，昆仑塔下，一场名为“沙漠玫瑰”的创意时装表演赢得阵阵掌声。去年以来，各类融合民族风情的现代服饰秀接连在喀什上演。

汇聚潮流，涌动客流。喀什坐拥“五口通八国、一路连欧亚”的区位优势，1.5小时航空经济圈覆盖周边8国首都和主要经济城市，喀什徕宁国际机场吞吐量去年首破300万人次。2023年11月，中国(新疆)自由贸易试验区喀什片区揭牌，为喀什经济高质量发展注入了新动能。

古典与现代交融，传统与时尚互动。地处古丝绸之路南道与北道交汇处的喀什，融汇东西方文明，涵养出极具个性的人文气质。

“你可以一眼望穿乌鲁木齐的五脏六腑，但你永远无法看透喀什那双迷蒙的眼睛。”正如诗人周涛所描绘的，既古典又现代的“双面喀什”，散发出令人神往的魅力。

超大“摄影棚”

中央广播电视总台龙年春晚喀什分会场，以喀什古城为背景的《舞乐新疆》精彩亮相，让更多人认识了喀什。喀什旅游随之升温，龙年春节假期，喀什古城景区接待游客35.1万人次。

对于没去过喀什的人来说，这里多少有些神秘；倘若去过，再访总会有不同感受。

“喀什就是一座超大‘摄影棚’，很出片。拍景色、拍街巷、拍风情，也请人拍一拍自己。”广东游客吴美薇时隔6年再来喀什。

土特产“变身”

喀什，有了新的呈现方式。

巴旦木遇上榴莲，红枣投身咖啡杯，箱包披上艾德莱斯绸纹样外衣……细节喀什，许多特色产品进行了“跨界交流”。用当地文创店店主麦吾兰·图拉克的话来说，越来越多的喀什土特产“新鲜”了。

发现景色、风情都在，但气质已然不同，“以前一路走马观花看风景，现在沉浸式体验每一处。”

一座超大“摄影棚”，是各地游客对喀什比较一致的感受。不论是在喀什古城、香妃园、盘橐城遗址公园等景点，还是在街头巷尾、热闹巴扎，到处可见拍照的游客。

“传统文化要现代表达。”喀什市文化体育广播电视和旅游局局长帕提曼·吐尔地说，喀什正通过挖掘时代内涵，释放发展潜能。

作为世界上现存规模最大的生土建筑群之一，喀什古城承载着历史，也透着新意。许多建筑外表古色古香，内部现代时尚。行走其间，除了音乐，入耳最多的是按相机快门的声音。斑驳光影间，人们身着少数民族服饰，请旅拍摄影师留住美好瞬间，定格传统建筑之美、特色街巷之美、民俗风情之美。

始建于1640年的香妃园，因神秘的香妃声名远播。如今，系列历史民俗情景剧让这里成为一座主题景区。除了香妃墓、民俗馆、浮雕墙、宝月楼、闻香亭、非遗展示区等景点，香妃园景区还设有抖音美拍基地，对本景区乃至喀什旅游进行全方位推介。

“喀什不缺关注，关键是如何将关注转化为线上流量、旅游留量。”网红“艾尼”，真名阿布都艾尼·吾吉，是香妃园景区表演节目主持人，从2021年开始策划拍摄短视频，宣传和推介香妃园。

喀什的街道、社区也在悄然变化。“总把新桃换旧符”“一寸光阴不可轻”“白云生处有人家”……解放南路被1700余盏诗词灯饰点亮。漫步其中，一步一诗，古风文韵扑面而来。

“孩子们走在路上大声朗诵学过的诗句，真是太棒了！”喀什市民阿布都卡德尔·艾尼瓦尔不无自豪。

窥一斑而知全豹，看一枚干果的变身。喀什是林果主产区，核桃、红枣、巴旦木等农产品品质优味美。传统林果如何品出新滋味，适应乃至引领消费新潮流呢？

喀什疆果果农业科技有限公司不走寻常路，开发生产了榴莲味巴旦木仁、草莓味巴旦木仁、藤椒味核桃仁等新产品。公司负责人陈文君说，休闲类食品同质化竞争严重，只有在高品质基础上推陈出新，才能提高市场占有率。

一粒榴莲味巴旦木仁入口，榴莲味从舌尖蔓延开来，瞬间提神醒脑；将其嚼碎，一股浓郁的坚果香气袭来，令人回味无穷……这一“喀什味道”很快走红，成为人们竞相品尝的爆款产品。传统的内核，新潮的口味，时尚的外表，这是干果，也是喀什。

在生活中观察“双面喀什”，最直观的视角，除了吃，还有穿。

大漠、雪山、戈壁、长河、落日……去年夏天，“丝路古镇·醉美喀什”时尚秀在喀什亮相，模特将“喀什”穿在了身上。特色建筑前的这场走秀，融合了地域文化与时尚元素，给人以强烈视觉享受。

创新基于传统，潮流源于底蕴。在喀什的街头和景区，有穿时尚服装的，有穿民族服装的，还有着汉服的。其中，艾德莱斯花纹图案，是一道最别致的风景。

以艾德莱斯绸染织技艺制作的丝绸，色彩艳丽，图案丰富，深受各族群众喜爱。2008年，新疆维吾尔自治区艾德莱斯绸织染技艺入选第二批国家级非物质文化遗产名录。

“色彩丰富却不失和谐，就像多民族和睦相处、多姿多彩的新疆。”每逢节假日，古丽巴哈尔·麦提提江都会穿上漂亮的艾德莱斯绸制作的裙子。在喀什从事服装设计的地，常去“北上广”取经，拓展自己的设计思路，“要让传统手工艺焕发时代风采，就得紧盯潮流。”这一源自新疆、飘逸千百年的传统织品，已成为当地特色产业。

“在喀什，民族优秀传统文化、地域特色文化正以更潮流、更年轻化的方式传播。”上海游客杨路佳说。

喀什，有了新的打开方式。

明月照古今

在既古典又现代的喀什，如果要找一处传统与现代的结合点，或者说最佳古今

交汇处，那一定非喀什古城莫属。“一轮明月照古今”，皓月当空的夜晚，走在喀什古城街巷，常会有如此感受。

独特风格的老建筑里，可能开着一家时尚咖啡馆；现代风格的小院里，却是一间古朴老茶馆。在老城街巷，传统的麦西来甫歌舞与现代街舞同时现身，木卡姆乐曲与潮流说唱毫不违和。

“叮叮当，叮叮当……”喀什古城坎土曼巴扎铁业社火花四溅，频频入耳的打铁声仿佛历史与现实的回响。这里不仅生产坎土曼等农具，展示铁艺制作历史，游客还能上手体验当一把铁匠。

10余年前，喀什古城危旧房改造综合治理工程启动，过去单纯生产农具的打铁铺，变身为铁业社、纪念馆。“用坎土曼种地赚钱，没想到做坎土曼的过程也能赚钱。”铁器手工制作技艺传承人米吉提·麦提提感概道。

危旧房改造综合治理工程尽最大努力保证了古城历史真实性、风貌完整性和生活便利性。当地深入挖掘非物质文化遗产的丰富内涵，探索“非遗+文创”“非遗+民宿”“非遗+演艺”等业态，让老铁匠铺、老乐器铺、老木器铺融入时尚元素，在承载历史记忆、寄托乡愁的同时，也注入了新的活力与生机。

喀什古城越变越年轻了。不仅因为时尚的打扮、创新的业态，还因为吸引了越来越多的年轻人走进古城、入驻古城，在此创业奋斗、绽放芳华。

喀什古城有处“古丽的家”。店主沙拉麦提古丽·卡日曾是景区讲解员，不少游客希望能走进少数民族庭院体验民俗风情，她就借把游客带回家中热情招待。在当地创业政策的鼓励支持下，沙拉麦提古丽·卡日把家改造成了民宿。因为生意好，她在古城租了一个小院，打算开家民宿分店，这个春天就开业。

“古城是景区，也是我们生活的地方。心情好，就感觉每天都是春天。”沙拉麦提古丽·卡日说。

没错！暖风轻拂，草木复苏，春在路上，春在心间，喀什正迎来又一个春天。喀什，拥有了新的讲述方式。

这里有座会唱歌的山

董政

近来，广西柳州市山歌手山三妹对歌的视频在网上火了，她在某短视频平台的粉丝量超百万。这些山歌都是即兴创作，诙谐幽默、工整押韵，控调接近口语；特别是对歌，老少咸宜、噱头十足，让粉丝们越听越上瘾。

红看似是山三妹，其实千年山歌才是真正主角。山歌以真挚的情感和贴近生活的方式，表达了人们对生活、爱情、自然的热爱和向往，很容易引起共鸣。

山三妹原名韦莉莉，是柳州市融水苗族自治县一名年轻的山歌手。她说，自己从小喜欢看电影《刘三姐》，把内心的喜怒哀乐用山歌唱出来，就会感到开心快乐。

能让自己快乐的东西，自然也能让别人快乐，山歌走红反映了当代年轻人的审美取向与文化追求。快节奏的生活下，大家渴望舒缓压力、回归自然，山歌正好以其独特的艺术形式和表达方式，吸引了众

多年轻人。

歌唱爱情的山歌发到了网上，短视频平台变身“云上歌圩”，形成了“唱歌不搭台，对歌不见面”的新型模式。网友们可以通过评论、分享、点赞等方式，积极参与山歌的传播和讨论，这种互动更是进一步推动山歌在网上走红。

山歌是从山里“长”出来的。除了承载着丰富的文化内涵，山歌还蕴含着巨大的经济价值，为地方经济的发展注入新动能。

循着山三妹的歌声，最终来到的是柳州鱼峰山。细心的观众发现，网上走红的很多山歌作品，背景都是鱼峰山。鱼峰山过去是柳州山歌的发源地，如今成为山歌经济的兴起地。

鱼峰山耸立于鱼峰区闹市中，山脚下是小龙潭。潭峰相映，乃柳州一景。“柳州有个鱼峰山，山下有个小龙潭，终年四季

歌不断，都是三姐亲口传。”这一首民间歌谣，唱出了刘三姐在柳州传唱的功绩，也唱出了鱼峰山在山歌界的地位。

鱼峰山下、小龙潭边，山歌每天唱不停。自发的群众性山歌活动最终形成了以鱼峰山为中心向周边辐射的“柳州鱼峰歌圩”。“广西歌王”陆连芳等山歌传承人经常到歌圩传歌带徒。山歌文化薪火相传，巩固和提升了歌圩的影响力，为山歌经济的发展提供了要素支撑。

山歌唱出了品牌。“柳州鱼峰歌圩”就是柳州重点打造的地方文化品牌，已连续举办10年的“柳州鱼峰歌圩”全国山歌邀请赛，每年吸引超百名各民族山歌手前来一展歌喉。

山歌唱进了产业。柳州市以“山歌赛+”为抓手，把山歌融入文旅产业和特色产业，推出“听

歌+嗦粉”旅游线路，丰富文旅消费。鱼峰区还成立“柳州鱼峰歌圩”文化旅游产业联盟，为各大旅行社和各螺蛳粉企业搭建研学旅游桥梁。

发展山歌经济，让一座唱歌的山带火一座唱歌的城，离不开山歌价值导向、文化品位和管理秩序等方面的持续提升。为更好推动文旅产业融合发展，柳州市下定决心，要把“歌仙刘三姐”文化旅游做起来。

“壮族三月三”就要来了，歌圩系列活动即将开启。山歌已唱响，螺蛳粉已煮好，循着山歌到鱼峰山，去感受刘三姐歌声的千年回响吧。



西藏日喀则市岗巴县岗巴镇雪村牧民抱着岗巴羊。 代玲摄(中经视觉)

水草

羊

代玲