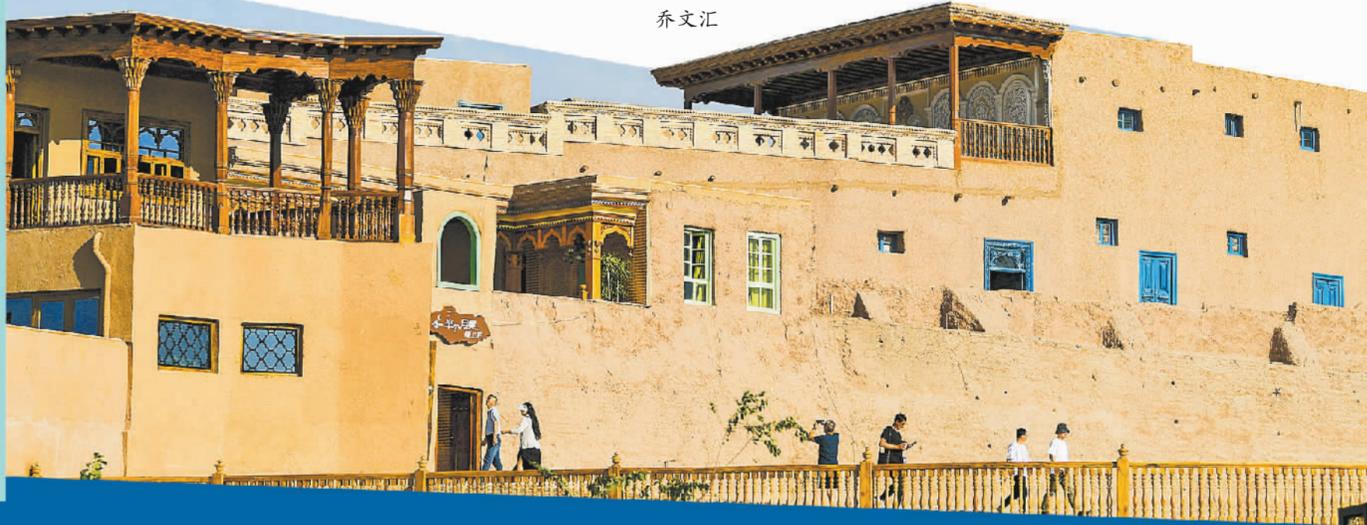


城市味道

# 双面喀什

乔文汇



上图 喀什古城里的一条小巷。 乔文汇摄(中经视觉)

左图 游客在新疆喀什高台民居历史文化街区游玩。 新华社记者 胡虎虎摄

喀什是古典的。丝路漫漫，古韵悠悠，置身喀什街巷，不时传来悠扬的木卡姆乐曲，仿佛在诉说丝路古道的悠长岁月。融歌、舞、乐于一体的中国新疆维吾尔木卡姆艺术，于2005年入选联合国教科文组织第三批人类口头和非物质文化遗产代表作名录。

喀什文化遗存丰厚。走进盘橐城遗址公园，仿佛一步越千年，这里再现了班超万里护疆的历史篇章，讲述着各民族交往交流交融的生动故事。据专家考证，盘橐城是喀什的雏形，建城史逾两千年。

喀什是现代的。吐曼河畔，昆仑塔下，一场名为“沙漠玫瑰”的创意时装表演赢得阵阵掌声。去年以来，各类融合民族风情的现代服饰秀接连在喀什上演。

汇聚潮流，涌动客流。喀什坐拥“五口通八国、一路连欧亚”的区位优势，1.5小时航空经济圈覆盖周边8国首都和主要经济城市，喀什徕宁国际机场吞吐量去年首破300万人次。2023年11月，中国(新疆)自由贸易试验区喀什片区揭牌，为喀什经济高质量发展注入了新动能。

古典与现代交融，传统与时尚互动。地处古丝绸之路南道与北道交汇处的喀什，融汇东西方文明，涵养出极具个性的人文气质。

“你可以一眼望穿乌鲁木齐的五脏六腑，但你永远无法看透喀什那双迷蒙的眼睛。”正如诗人周涛所描绘的，既古典又现代的“双面喀什”，散发出令人神往的魅力。

## 超大“摄影棚”

中央广播电视总台龙年春晚喀什分会场，以喀什古城为背景的《舞乐新疆》精彩亮相，让更多人认识了喀什。喀什旅游随之升温，龙年春节假期，喀什古城景区接待游客35.1万人次。

对于没去过喀什的人来说，这里多少有些神秘；倘若去过，再访总会有不同感受。

“喀什就是一座超大‘摄影棚’，很出片。拍景色、拍街巷、拍风情，也请人拍一拍自己。”广东游客吴美薇时隔6年再来喀什。

## 土特产“变身”

喀什的街道、社区也在悄然变化。“总把新桃换旧符”“一寸光阴不可轻”“白云生处有人家”……解放南路被1700余盏诗词灯饰点亮。漫步其中，一步一诗，古风文韵扑面而来。

“孩子们走在路上大声朗诵学过的诗句，真是太棒了！”喀什市民阿布都卡德尔·艾尼瓦尔不无自豪。

喀什，有了新的呈现方式。

巴旦木遇上榴莲，红枣投身咖啡杯，箱包披上艾德莱斯绸纹样外衣……细节喀什，许多特色产品进行了“跨界交流”。用当地文创店店主麦吾兰·图拉克的话来说，越来越多的喀什土特产“变身”了。

## 明月照古今

在既古典又现代的喀什，如果要找一处传统与现代的结合点，或者说最佳古今

# 这里有座会唱歌的山

董政

近来，广西柳州市山歌手山三妹对歌的视频在网上火了，她在某短视频平台的粉丝量超百万。这些山歌都是即兴创作，诙谐幽默、工整押韵，控调接近口语；特别是对歌，老少咸宜、噱头十足，让粉丝们越听越上瘾。

红的看似是山三妹，其实千年山歌才是真正主角。山歌以真挚的情感和贴近生活的方式，表达了人们对生活、爱情、自然的热爱和向往，很容易引起共鸣。

山三妹原名韦莉莉，是柳州市融水苗族自治县一名年轻的山歌手。她说，自己从小喜欢看电影《刘三姐》，把内心的喜怒哀乐用山歌唱出来，就会感到开心快乐。

能让自己快乐的东西，自然也能让别人快乐，山歌走红反映了当代年轻人的审美取向与文化追求。快节奏的生活下，大家渴望舒缓压力、回归自然，山歌正好以其独特的艺术形式和表达方式，吸引了众

多年轻人。

歌唱爱情的山歌发到了网上，短视频平台变身“云上歌圩”，形成了“唱歌不搭台，对歌不见面”的新型模式。网友们可以通过评论、分享、点赞等方式，积极参与山歌的传播和讨论，这种互动更是进一步推动山歌在网上走红。

山歌是从山里“长”出来的。除了承载着丰富的文化内涵，山歌还蕴含着巨大的经济价值，为地方经济的发展注入新动能。

循着山三妹的歌声，最终来到的是柳州鱼峰山。细心的观众发现，网上走红的很多山歌作品，背景都是鱼峰山。鱼峰山过去是柳州山歌的发源地，如今成为山歌经济的兴起地。

鱼峰山耸立于鱼峰区闹市中，山脚下是小龙潭。潭峰相映，乃柳州一景。“柳州有个鱼峰山，山下有个小龙潭，终年四季

歌不断，都是三姐亲口传。”这一首民间歌谣，唱出了刘三姐在柳州传唱的功绩，也唱出了鱼峰山在山歌界的地位。

鱼峰山下，小龙潭边，山歌每天唱不停。自发的群众性山歌活动最终形成了以鱼峰山为中心向周边辐射的“柳州鱼峰歌圩”。“广西歌王”陆连芳等山歌传承人经常到歌圩传歌带徒。山歌文化薪火相传，巩固和提升了歌圩的影响力，为山歌经济的发展提供了要素支撑。

山歌唱出了品牌。“柳州鱼峰歌圩”就是柳州重点打造的地方文化品牌，已连续举办10年的“柳州鱼峰歌圩”全国山歌邀请赛，每年吸引超百名各民族山歌手前来一展歌喉。

山歌唱进了产业。柳州市以“山歌赛+”为抓手，把山歌融入文旅产业和特色产业，推出“听

歌+嗦粉”旅游线路，丰富文旅消费。鱼峰区还成立“柳州鱼峰歌圩”文化旅游产业联盟，为各大旅行社和各螺蛳粉企业搭建研学旅游桥梁。

发展山歌经济，让一座唱歌的山带火一座唱歌的城，离不开山歌价值导向、文化品位和管理秩序等方面的持续提升。为更好推动文旅产业融合发展，柳州市下定决心，要把“歌仙刘三姐”文化旅游做起来。

“壮族三月三”就要来了，歌圩系列活动即将开启。山歌已唱响，螺蛳粉已煮好，循着山歌到鱼峰山，去感受刘三姐歌声的千年回响吧。



西藏日喀则市岗巴县岗巴镇雪村牧民抱着岗巴羊。 代玲摄(中经视觉)

本版编辑 陈莹莹 姚亚宁 美编 倪梦婷 来稿邮箱 fukan@jrbns.cn

# 水草

# 羊

太阳翻过雪山洒满大地，着羊皮袍子、皮靴黝黑的扎西多杰准时打开羊圈大门。随着此起彼伏的“咩”声，羊群如开闸洪水般涌出，扬起滚滚尘烟，打破了乡村的寂静。

49岁的扎西多杰是西藏日喀则市岗巴县岗巴镇雪村水草丰美养羊合作社的羊倌。以前，他日复一日地侍弄着家里200多只羊，其间辛劳不言而喻，却总也不见荷包鼓起来。

富不起来没道理呀！扎西多杰养的是国家地理标志产品，也是位列西藏最好吃、最有名的羊之一的“岗巴羊”。

有人说，因为规模太小，形不成产业效益。村里头脑最灵活的人，就数初中文化程度、汉语也说得相当溜的党支部书记普布索朗。

怎么办？扩大养殖规模呗。2019年，普布索朗和村两委、驻村工作队带领村民开办合作社，取了一个令人向往的名字——水草丰美养羊合作社。

最开始，并不是全村都加入合作社。雪村，平均海拔4700多米，地处喜马拉雅山脉北麓。它所在的岗巴县是西藏条件艰苦、经济欠发达县的代表。靠天吃饭、单打独斗的传统牧业生产经营模式占据了主导地位。

世上有两件难事，一件是把别人的钱装进自己的钱包，另一件是把别人的思想灌进别人的脑袋。要让世世代代习惯了传统牧业生产经营方式的人转变观念，谈何容易！

用效益说话，是最直观最简单的方式。2020年，合作社收入达35万元，分红25万元；2021年，收入50万元，分红44万元；2022年，收入146.25万元，分红111.8万元，全村107户都加入了合作社。

去年，合作社收入200多万元，分红120多万元。发展，从来都不是一帆风顺的。解决了产业规模的问题，合作社又要面对打开市场销售渠道的难题。雪村远离大城市，市场有限，西藏物流成本又高，岗巴羊要走更远，需要付出更多努力。闯过规模关的普布索朗，利用一切机会不遗余力地推介岗巴羊。如今，岗巴羊不仅在岗巴县城销售，也销往日喀则、拉萨乃至成都、广州等地。

去年，雪村全村人均可支配收入达2万元，扎西多杰家分红收入7万多元，占全家年收入的一半以上。现在，合作社存栏6000多只羊，他一人每天就要放牧600多只，虽然辛苦，可心里美滋滋的。岗巴羊，让大家过上了喜气洋洋的好日子。

代玲