

经济日报携手京东发布数据——

在这里读懂中国消费

呼和浩特 运动健康消费增长快

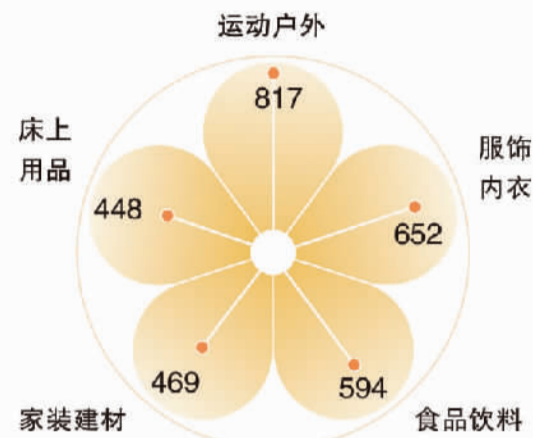


1 总体消费情况

注：本版数据均为呼和浩特消费数据

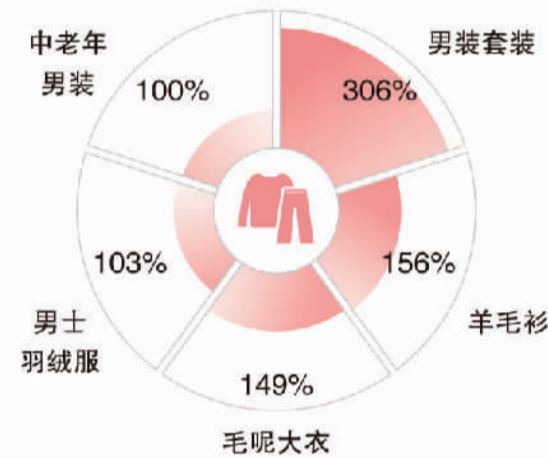
各品类成交额占比提升（指数）

注：指数越高表示占比提升越多

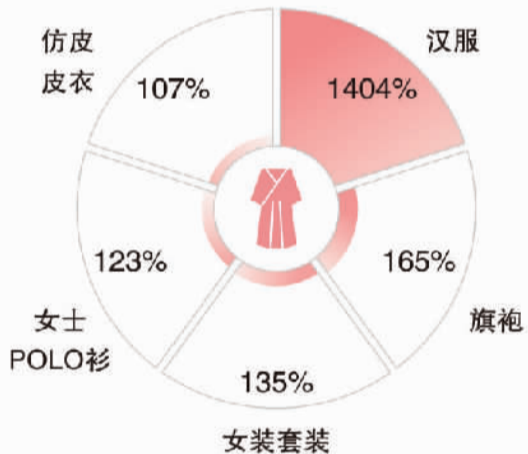


3 服饰内衣产品

男装成交额同比增长

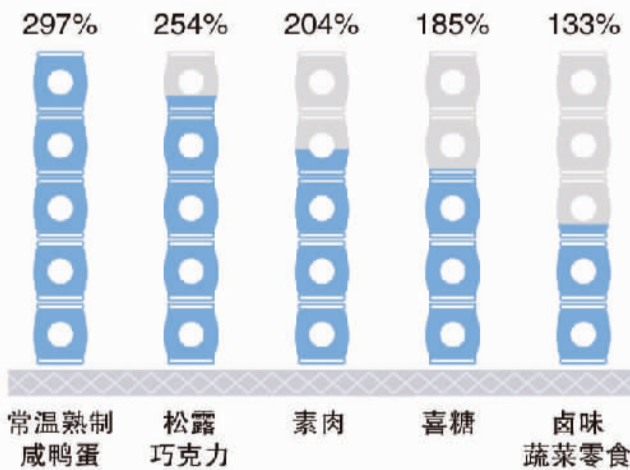


女装成交额同比增长



4 食品饮料产品

休闲零食产品成交额同比增长



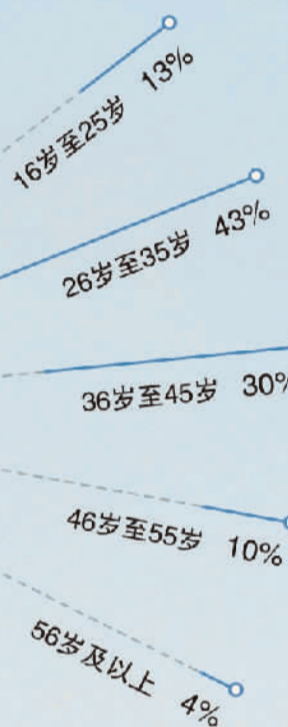
呼和浩特·骏马雕像

2024

不同年龄段消费偏好品类及占比

- 16岁至25岁 电脑办公 25%
- 26岁至35岁 母婴 60%
- 36岁至45岁 家庭清洁产品 35%
- 46岁至55岁 厨具 16%
- 56岁及以上 生鲜 6%

不同年龄段消费金额占比（均值）

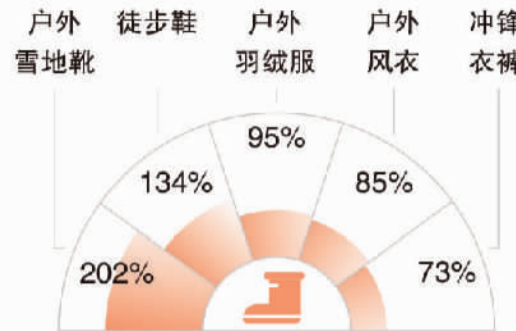


中国优秀旅游城市 呼和浩特



2 运动户外产品

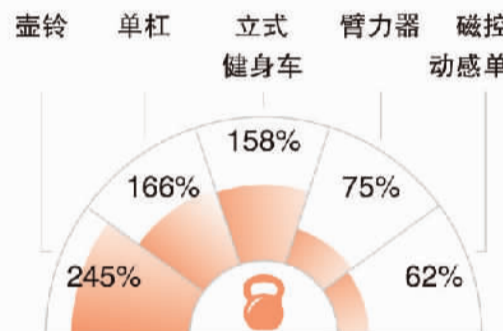
户外鞋服产品成交额同比增长



运动服饰产品成交额同比增长



健身训练产品成交额同比增长

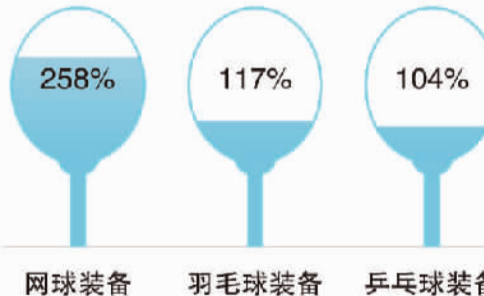


呼和浩特消费者健身意识提升的同时，运动健身方式、内容呈现多样化、个性化趋势，户外雪地靴、壶铃、网球装备等运动健身产品成交额同比增长亮眼，运动健身相关产品与服务需求升级趋势显著。

运动鞋成交额同比增长

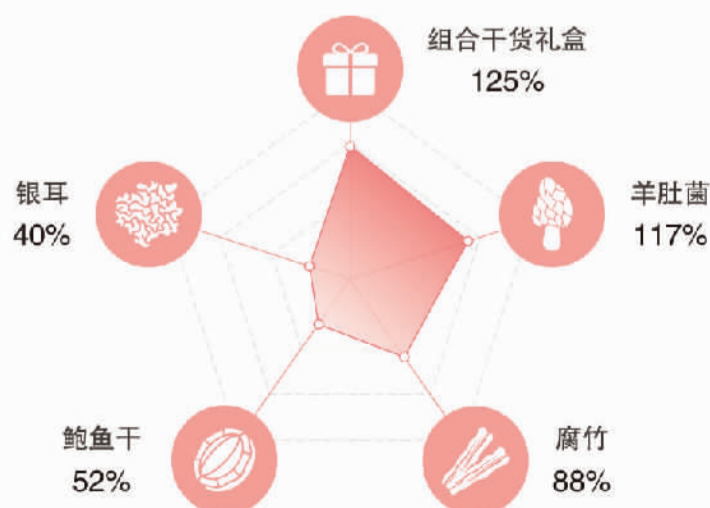


球类运动产品成交额同比增长



在呼和浩特，食品饮料消费需求保持较快增长，常温熟制成鸭蛋、松露巧克力等休闲零食产品，红糖、黑糖、芝麻、花生酱等粮油调味品受到消费者的青睐。此外，便于储存、味道鲜美的干货类食品也广受欢迎。

干货类食品成交额同比增长



说数

2023年，呼和浩特主要经济指标增速达到10年来最好水平，不仅实现社会消费品零售总额同比增长13.5%，还成功入选全国“年度消费热力城市”，消费市场呈现出蓬勃生机和旺盛活力。

聚得住人、花得了钱，离不开“虹吸能力”建设。近年来，呼和浩特在打造宜居、宜业、宜学、宜养、宜游“五宜城市”的同时，主动引领呼包鄂乌“一小时城市圈”，深度融入京津冀“两小时经济圈”，全力推动面向俄蒙欧“对外开放圈”，加快建设区域性现代消费中心。同时，呼和浩特积极推动现代物流项目建设投用、开通中亚班列、加快机场高铁等基础设施……持续完善的物流体系，进一步促进了消费市场繁荣发展。

借助“十四冬”赛事东风，呼和浩特不断完善冰雪

本期点评 陈力

雪场馆建设，马鬃山滑雪场、东河冰雪场成为区内外游客冰雪旅游的新场所。与此同时，户外运动产品销售持续增长。今年以来，呼和浩特消费者购买了大量户外雪地靴、户外羽绒服等冰雪运动相关产品。此外，网球、羽毛球、乒乓球等运动装备成交额同比增长了258%、117%、104%。

为塑造文化“新印记”，呼和浩特全力打造博物馆之城、雕塑之城、艺术之城。去年，全市举办各类节庆活动400余场次，文化消费市场越来越火热。

未来，呼和浩特还要继续在消费产品升级换代、消费空间推陈出新上做文章、下功夫，融合独有的文化属性，在消费场景上推陈出新，实现消费路径的升级换代，从而提升呼和浩特消费市场的聚集力、吸引力和影响力。



更多内容 扫码观看

数据周期：2024年1月1日至2月25日