

每周经济观察

外贸开门红折射中国经济韧性

今年以来,我国货物贸易延续去年四季度以来的向好态势,连续5个月同比增长,进出口规模创历史新高,外贸发展的含金量不断提升。

海关总署最新数据显示,前两个月,我国货物贸易进出口同比增长8.7%,超出了市场预期。其中,出口表现更是可圈可点,在外部环境复杂性、严峻性、不确定性有所上升的背景下,凭借出色的创新能力和过硬的产品品质,重返两位数增长通道。

外贸“开门红”为中国经济良好开局注入了新动力。外贸是联结国内国际双循环的重要枢纽,推动外贸稳增长,对于促进中国经济稳健增长具有重要的支撑作用。今年全国两会期间,不少代表委员聚焦“新三样”出口、外贸新业态培育等话题建言献策,市场各方也给予了积极回应。综合各方分析看,全年实现《政府工作报告》对于外贸稳增长的要求,是有基础、有信心。

推动外贸稳增长的关键因素在增多。从总量看,一般贸易比重持续提升,外贸结构不断优化,国际市场份额稳中

外贸“开门红”为中国经济良好开局注入了新动力。推动外贸质量稳的有利因素在增多,新动能还在积聚。要做好政策再加力,打好组合拳。继续扩大制度型开放,巩固基本盘。

有进,各季度进出口规模均保持在历史较高水平,为外贸高质量发展夯实了坚实基础;从经营主体看,有进出口实绩的外贸企业总数保持在60万家左右,作为我国外贸主力军的民营企业活力充足,在进出口贸易中的地位不断提升,比重不断提高,成为中国外贸乃至中国经济的韧性之源。

推动外贸质量稳的新动能还在积聚。今年以来,外贸新业态新模式动力强劲,跨境电商、市场采购出口都实现两位数增长;贸易伙伴更加多元、稳定,对共建“一带一路”国家进出口增速高于整体水平;中国外贸发展的产业基础、要素禀赋、创新能力都在不断增强,出口商品正向价值链上游攀升,电动汽车、文创产

品、美妆等国货潮牌在海外火爆“出圈”,进口市场机遇逐步扩大,外贸产业竞争力持续提升。

但也要看到,当前外部环境依然严峻复杂,全球贸易发展仍将受到多重因素影响,贸易前景依然承压,尤其是外需不振、地缘政治等因素对我国外贸发展带来较大考验,外贸实现全年质量稳目标,仍需付出艰苦努力。

做好政策再加力,打好组合拳。要持续抓好《关于推动外贸稳增长的意见》的落地实施,结合今年新形势、新情况和新要求,出台更多有针对性的政策举措,形成推动外贸发展的合力。在此基础上,积极做好政策研究储备,抓紧开展新一轮政策研究评估并争取尽早

出台,与已有政策形成组合拳,释放政策叠加效应。

扩大制度型开放,巩固基本盘。要通过高质量共建“一带一路”、实施自贸试验区提升战略、扩大面向全球的高标准自由贸易区网络等举措,不断扩大我国外贸“朋友圈”,为外贸高质量发展筑牢市场基石。要主动对接高标准国际经贸规则,增强国内国际两个市场两种资源之间的有效联动,在巩固外贸基本盘的基础上,培育国际经济合作和竞争新优势。

可以预见,随着我国经济加快恢复向好,外贸“稳”的基础将更扎实、“好”的变化更突出,对经济高质量发展的支撑作用也将更加有力。



朱慧卿作(新华社发)

今年《政府工作报告》强调,落实好结构性减税降费政策,重点支持科技创新和制造业发展。通过财税优惠政策的支持,减轻企业税收负担,优化税收结构,将推动制造业产业升级,增强创新动力。

减税降费是助企纾困直接有效的办法,也是激发市场活力的重要举措。党的十八大以来,我国持续推进减税降费,减轻企业税费负担。国家税务总局数据显示,2013年至2022年新增减税降费及退税缓税缓费超过14万亿元。2023年全国新增减税降费及退税缓税缓费2.2万亿元。近年来,减税降费政策更注重质量效益,结构性减税特征更加明显。比如,为保民生保就业,近年来小微企业增值税、所得税等减免税政策较多且力度较大,从提高供给质量和扩大有效需求双向发力,重点支持小微企业和个体工商户发展。通过大规模减税降费政策,有效减轻了企业负担,激发市场创新活力,促进居民消费。

我国已连续多年实施结构性减税降费。从2012年提出的“结构性减税”,到2013年的“结合税制改革完善结构性减税政策”,再到2019年的“普惠性减税与结构性减税并举”,直至今年提出“落实好结构性减税降费政策,重点支持科技创新和制造业发展”。为鼓励企业创新,2023年出台先进制造业企业增值税加计抵减政策,将研发费用加计扣除政策扣除比例提高至100%,将集成电路和工业母机产业研发费用加计扣除比例提高至120%,进一步降低了相关重点产业链企业的税负水平。

未来,要进一步推动结构性减税降费工作,引导社会发展预期,助力制造业提振发展信心,增强发展后劲。应更深入研究制造业的实

定更精准有效的减税降费政策。通过优化政策设计、扩大政策覆盖面、增强优惠力度,加强政策稳定性、可持续性等措施,让结构性减税降费实现精准滴灌,真正惠及制造业,促进产业创新,积极帮助制造业企业向高端化、智能化、绿色化转型升级。

持续激发制造业企业科技创新主体的积极性、主动性,以税费优惠政策引导企业走自主创新的道路。企业是技术创新的主体,真金白银的减税降费红利对企业创新发展的支持作用十分明显。要深入了解企业的实际需求,针对不同类型的企业,制定符合其特点的优惠政策。例如,对于创新型企业,加大研发费用加计扣除和研发支持。政策执行部门需加强宣传和指导,增强政策的可及性,主动将减税降费政策送上门、传达到位,确保企业充分了解和享受政策优惠。提升政策执行和监管效率,防止出现偏差和漏洞。定期对税费优惠政策的效果进行评估和反馈,了解对制造业企业自主创新的实际影响,并根据评估结果调整优化政策。

加快推动收费制度改革,加大降费政策力度,逐步降低制造业企业收费负担。深入推进“放管服”改革,加大简政放权力度,进一步清理规范涉企行政事业性收费,坚决取缔各种形式的违法违规收费。逐步下调养老、医疗等社保缴费率,为广中小微企切实降低税费负担。降低制造业企业的用水、电、气、土地等要素成本,为企业生产经营减负,促进企业活力,实现降本增效。

张帆

本版编辑 梁剑箫 仇莉娜 来稿邮箱 mzijc@163.com

治理加油机“作弊”

在加油站加油,加油机每次少加2%,消费者浑然不觉。近期有调查发现,一些加油站经营人员通过非法安装加油机计控主板,让加油机既可“偷油”又可偷税,严重侵害了消费者利益和国家税收权益。问题加油机能顺利“偷油”,有的是物理铅封被人破坏,市场监管部门无法及时发现;有的是部分问题加油机原装软件程序有猫腻,但肉眼难以辨别。针对问题加油机作弊行为发现难等问题,应加快建立以电子铅封、远程监控、数据联动为主要内容的燃油加油机智慧监管平台建设,特别是将加油站储油罐进出油量、加油计量、报税量纳入实时监管和数据共享范畴,通过大数据比对,让问题加油机无处遁形。

(时锋)



朱慧卿作(新华社发)

统筹推进标准化提升

荆林波

标准是经济活动和社会发展的技术支撑,是国家基础性制度的重要方面。标准化在推进国家治理体系和治理能力现代化中发挥着基础性、引领性作用。今年《政府工作报告》提出,实施标准提升行动,加快构建适应高质量发展要求的标准体系,推动商品和服务质量不断提高,更好满足人民群众改善生活需要。

党的十八大以来,我国高度重视标准化工作。2021年印发的《国家标准化发展纲要》提出,到2025年,实现标准供给由政府主导由政府与市场并重转变,标准运用由产业与贸易为主向经济社会全域转变,标准化工作由国内驱动向国内国际相互促进转变,标准化发展由数量规模型向质量效益型转变。从目前的状况来看,要实现政府与市场并重的转变,仍然需要有关部门探索标准制定的新机制,围绕关键问题,统筹推进,

创新快速反应体制,从产业标准化升级、标准化的开放水平等角度入手,以适应新技术变化带来的挑战。

一方面,提升产业标准化水平,适应产品生命周期的快速迭代。截至2022年底,我国国家标准的平均制定周期从36个月缩短至22个月,到2025年可进一步缩短到18个月,但与产业界希望达到的标准相比,仍然不够。应围绕生产、分配、流通、消费,加快关键环节、关键领域、关键产品的技术攻关和标准研制应用,提升产业核心竞争力。发挥关键技术标准在产业协同、技术协作中的纽带和驱动作用,实施标准助力重点产业链工程,促进产业链上下游标准有效衔接。

另一方面,关注不同产业之间的渗透程度,避免重复申报。目前,我国的全域标准化实现深度覆盖,拥有4.4万项国

家标准、8万项行业标准、6.9万项地方标准、6.8万项团体标准、305万项企业标准,涵盖各行各业。当前面临的挑战在于,传统的产业边界日益模糊,农业、工业、服务业相互渗透,新兴产业不断涌现,固守传统产业划分已无法适应新变化。因此,须加大协调这些标准的申报,避免大面积重复、交叉。

此外,应提升标准化对外开放水平。目前,我国的标准化开放程度在逐步增强,国际标准转化率整体超过80%,新一代信息技术、重点装备制造等领域国际标准转化率超过90%,主要消费品标准与国际标准一致性程度达到95%。对此,应持续开展重点领域标准对比分析,大力推进中外标准互认,提高我国标准与国际标准的一致性程度。统筹推进标准化与科技、产业、金融对外交流合作,促进政策、规则、标准联通。

激发文化消费潜力

章秀英

今年《政府工作报告》提出,积极培育智能家居、文旅旅游、体育赛事、国货“潮品”等新的消费增长点。作为促进我国经济增长的重要力量之一,文化消费市场正呈现出相当可观的发展潜力。

2023年,全国居民人均教育文化娱乐消费支出金额2904元,增长17.6%。文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入比上年增长15.3%。以中华优秀传统文化为主要内容的文化产品质量不断提升,一些融合数字技术与中华优秀传统文化的“爆款”多有问世。

与此同时,一系列利好政策也相继出台。《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》等政策明确提出,注重利用新技术发掘中华文化宝贵资源,促进文化、旅游与现代技术相互融合。要通过产业融合、提高消费便捷程度、加

快基础设施建设、加大财政支持等一系列举措,优化制度环境,强化要素保障,为激发居民文化消费潜力创造条件。

不过,制约文化消费扩大升级的因素仍然不少。比如,高质量的原创性、高附加值、内容优质的文化产品供给不足,文化消费存在“符号化”“娱乐化”倾向;数字文化产品认定标准和产品评价体系尚未建立,数字演艺等文化商业生态尚未形成;侵害消费者权益情况依然存在;等等。未来,应抓住这些关键问题,把精品内容生产作为高质量文化消费的根本,不断扩大优质的文化供给。

一方面,加强政策支持。在多元主体之间建立健全竞争激励和责任约束机制,通过专项资金、税收优惠、奖励补贴等方式,鼓励文化产业业态创新,激励从业者向社会提供更多优质文化产品和服务。制定和推广数字文化产品

行业标准,建立健全网络文化消费监管机制,规范文化市场秩序。加强交易会、博览会、文化消费综合服务数字化平台建设,为促进文化消费创造良好的基础条件。

另一方面,增强创新动力。促进文化产品与人才、科技、产权、信息、资金等生产要素的合理流动,降低文化企业运营成本。加快数字技术同影视创作、动漫设计、游戏开发、休闲旅游等相关产业深度融合,延长和拓宽产业链,打造沉浸式体验型文化消费新模式。创新金融支持机制,积极探索文化市场资本运营新模式,吸引各类优质资本投资文化企业生产运营。培育壮大文化创意和文化经营管理人才队伍,为开发思想性、艺术性、观赏性俱佳的优秀文化产品,以及进行产业化生产与价值传播提供人才保障。

天津滨海农商银行

开展“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动

为全面落实中央经济工作会议、中央金融工作会议部署要求,天津滨海农商银行积极响应号召,在监管部门的指导下,于3月11日至3月17日通过多种形式开展2024年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动。

为确保活动有序开展,天津滨海农商银行成立活动领导小组,制定翔实活动方案,充分调动资源,坚持以人民为中心的价值取向,以“金融消保在身边 保障权益防风险”为主题开展系列活动。以老百姓喜闻乐见的形式向社会公众普及金融知识,提升消费者金融素养和安全意识、增强依法维权意识和能力,获得了较好的社会反响。

开展“高管讲消保”活动,宣导金融政策

制订“行长说消保”系列活动计划,自“3·15”宣教活动伊始贯穿全年,向广大消费者普及金融知识、传播金融正能量。全行召开“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动启动会,各层级领导班子带头抓消保、讲消保,将消保嵌入经营全流程。全体员工通过培训、答题进一步提升消费者权益保护意识,形成人人参与、人人尽责的金融消保教育宣传氛围。

调解工作站、宣教基地正式揭牌,增强服务便捷性

3月13日,天津市金融消费调解中心天津滨海农村商业银行红桥支行工作站正式揭牌。通过践行新时代“枫桥经验”,坚持预防在前、调解在先、运用法

治、就地解决的基本原则,不断畅通消费者对调解工作的认知度、参与度和认可度,积极探索建立专业高效、便捷便民的纠纷多元化解机制。

3月15日,天津滨海农商银行金融消费者权益教育示范基地在和平区贵阳路支行正式揭牌。通过金融讲座、文艺表演、游戏互动等多种教育宣传形式,为人民群众提供公平、便利、可持续获取金融知识的场所,因地制宜、因人施教,构建长效教育宣传机制。

持续开展“五进入”活动,聚焦点人群

组织全辖分支机构“进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈”,开展专项教育宣传活动。围绕普及金融消费者八项基本权利、宣传金融纠纷多元化解机制、强化“三适当”科学理性投资、增强诚信理念和契约精神,为“一老一少一新”重点群体带来全方位、立体化、接地气的金融宣教活动。结合“消保+”公益品牌宣教形式,3月15日,天津滨海农商银行与相关部门共同组成的“反诈讲师团”,走进天津理工大学,开展“3·15”主题宣教活动,共同营造和谐健康的金融消费环境。

天津滨海农商银行将通过全方位、多角度、多样化的金融知识宣传教育,持续提升消费者金融素养,坚守诚信经营底线,维护金融安全稳定,与消费者共建清朗空间,携手营造公平金融环境,积极展现对金融消费者权益保护新担当、新气象!

(数据来源:天津滨海农商银行)



· 广告