

数说经济

用好万亿元规模市场机遇

一个数万亿级的巨大市场正在显现。《政府工作报告》提出，“推动各类生产设备、服务设备更新和技术改造”“鼓励和推动消费品以旧换新”。

从中央经济工作会议提出“推动大规模设备更新和消费品以旧换新”以来，相关政策安排不断。这一部署之所以如此重要，因为其既是激发有潜能的消费、扩大有效益投资的现实需要，更是推动高质量发展的重要举措。

推动大规模设备更新和消费品以旧换新是一项系统工程，需要产供销、上下游、政企民、线上线下协同联动、综合施策，更要做好顶层设计统筹推进，切实打通堵点难点，把这项既惠民又利企的好事办好。

助于改善企业投资预期，加快产业转型升级，形成消费和投资相互促进的良性循环。在推动大规模设备更新和消费品以旧换新中，有三组关系值得关注。一是存量与增量的关系。

二是政府与市场的关系。对政策效果的评价，最重要的还是以企业和群众为本。在过去的一些以旧换新活动中，也曾出现过群众“不买账”的情况。

方积极性，坚决避免“一刀切”。

三是“换新”与“去旧”的关系。俗话说，“旧的不去，新的不来”，但以旧换新往往容易卡在“去旧”这个环节上。

推动大规模设备更新和消费品以旧换新是一项系统工程，需要产供销、上下游、政企民、线上线下协同联动、综合施策，更要做好顶层设计统筹推进。



王晓冬

当前，我国信托业正处于关键的转型调整期。这一行业不仅要寻求创新的业务模式，提升风险管理能力，还要加强服务实体经济的能力。

目前，我国机构投资者主要以公募基金、保险、社保和私募基金为主，大部分信托产品在资金端的特点表现为收益固定和期限短（1年至2年）。

信托业需积极探索发展模式的高质量转型，把更多信托资源配置到实体经济发展的重点领域和薄弱环节。

探索信托业转型升级

陈运森

在推动信托业转型升级过程中，还需注重信托公司商业模式的差异化构建。随着资管新规等监管政策的推行，信托业应重新界定市场定位。



王 鹏作(新华社发)

农村电商有前途

商务部、中央网信办等9部门近日联合印发的《关于推动农村电商高质量发展的实施意见》提出，用5年时间，在全国培育100个左右农村电商“领跑县”。

(时 锋)

今年的《政府工作报告》强调，健全数据基础制度，大力推动数据开发开放和流通使用。增强数据要素的流动性是千行百业数字化转型、做强做优做大数字经济的重要前提条件。

清晰的数据权属是数据安全合规流通的先决条件。从供给源头看，由于数据权属界定的复杂性，数据安全责任的连带性，数据合规要求的约束性，部分数据提供者持“不愿流通、不敢流通”的态度。

从流通过程看，由于数据具有可复制性、可传播性强的特点，在流通过程中极易造成失控传播，很难完全规避数据滥用风险。

数据流通安全合规最终落脚点在使用环节。海量多源异构数据的关联汇聚将产生复杂的“化学反应”，一旦脱离监管，将会造成难以预估的风险挑战。

(作者系国家信息中心公共技术部正高级工程师)

本版编辑 梁剑箫 丁鑫 来稿邮箱 mzjgc@163.com

邮储银行江西省分行 守护金融消费者美好生活

“多亏你们的耐心劝阻，没想到这是诈骗电话！不然真的把钱转走了。”近日，邮储银行江西峡江县支行辖内网点工作人员凭借敏锐的观察力和高度的责任心，成功帮助市民邹女士堵截一起电信诈骗。

原来，邹女士接到流称其涉嫌参与一起金融诈骗犯罪活动的来电，需将账户内所有资金转入“安全账户”，且不能告诉任何人。

今年3月15日是第42个国际消费者权益日。近期，邮储银行江西省分行各分支机构结合自身特点，围绕“金融消保在身边 保障权益防风险”主题，全面开展形式多样的“3·15”消费者权益保护宣传活动。

近年来，邮储银行江西省分行积极践行金融工作的政治性、人民性，始终牢固树立以客户为中心的服务理念，积极落实金融主体责任。

(数据来源:邮储银行江西省分行) 广告

邮储银行沈阳市分行 强化消费者权益保护工作

近日，邮储银行沈阳市分行全面开展以“金融消保在身边 保障权益防风险”为主题的“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动。

扎根网点一线，做好阵地化宣传。活动期间，沈阳市分行在全辖网点LED屏幕播放活动口号“金融消保在身边 保障权益防风险”。

行长带头讲消保，人人尽责齐参与。线上，沈阳市分行积极运用数字化渠道发声，在网站设立“行长讲消保—邮我来讲”专栏。

邮储银行沈阳市分行将坚守“人民邮政为人民”的初心使命，不断强化消费者权益保护工作，增强人民群众在金融活动中的获得感、幸福感和安全感。

(数据来源:邮储银行沈阳市分行) 广告

邮储银行辽宁省分行 启动“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动

近日，邮储银行辽宁省分行全面开展“金融消保在身边 保障权益防风险”为主题的金融消费者权益保护教育宣传活动。

活动期间，通过行长带头讲消保、抓消保，全体员工全覆盖，充分利用营业网点、教育基地、网点宣传设施等自有线下渠道。

邮储银行辽宁省分行将以本次金融消费者权益保护教育宣传周活动为契机，以广泛提升消费者金融素养为目标，聚焦新形势下消费者关切的问题和需求。

(数据来源:邮储银行辽宁省分行) 广告