

粮食人事

突破粮食生产周期瓶颈

国务院常务会议近日讨论通过了《新一轮千亿斤粮食产能提升行动方案(2024—2030年)》。提高粮食综合生产能力,是突破农业生产周期瓶颈、确保粮食产量目标实现的重要因素。新一轮千亿斤粮食产能提升行动的实施,势必推动粮食产能再上新台阶,在高起点上再创粮食产量新高,把粮食安全主动权牢牢抓在自己手中。

粮食生产存在“两丰两歉一平”的周期波动规律,这是中国人在几千年农耕生产过程中形成的认知。我国是世界上自然灾害较为严重的国家,粮食生产经常遭遇洪涝干旱高温等极端天气和严重病虫害的侵袭。历史上,我国粮食综合生产能力低下,应对自然灾害的能力较弱,粮食生产很容易受到自然灾害的影响,呈现出周期性波动规律。

打破农业生产周期规律,关键是提高粮食综合生产能力,增强农业防灾减灾能力,改变粮食生产“靠天吃饭”局面。改革开放以来,我国高度重视粮食生产,粮食综合生产能力持续提升,应对自然灾害能力显著提高,粮食生产实现“二十连丰”,粮食产量连续九年保持在1.3万亿斤以上,突破农业生产周期瓶颈,彻底解决了中国人千百年来吃不饱饭的历史问题。以2023年为例,我国粮食生产遭受“烂场雨”、

新一轮千亿斤粮食产能提升行动的实施,势必推动粮食产能再上新台阶,在高起点上再创粮食产量新高,把粮食安全主动权牢牢抓在自己手中。

洪涝灾害和干旱天气的轮番侵袭,通过强化农业发展支持政策,实施新一轮粮食产能提升行动,有力开展抗灾夺丰收,粮食生产再创新高,人均粮食占有量达到493公斤,继续高于国际公认的400公斤粮食安全线,保持了粮食供给充足、粮价稳定的良好局面。

粮食连年丰收为粮食安全提供了坚实基础,但粮食增产难度越来越大也是事实。持续提升粮食综合生产能力,增强农业防灾减灾能力,确保粮食稳产增产,才能满足日益增长的粮食需求。要全面实施新一轮千亿斤粮食产能提升行动,扎实推进藏粮于地、藏粮于技,落实分品种增产任务和分区域增产布局,谋划实施高标准农田建设、种业振兴等支撑性重大工程。高标准农田土地平整、集中连片、设施完善、土壤肥沃、生态良好、旱涝保收,是巩固和提高粮食生产能力的关键举措。目前,我国已累计建成10亿亩高标准农田,确保粮食产能1万

亿斤以上,未来要逐步把永久基本农田全部建成高标准农田。

科技创新是提高粮食产能的根本途径,要强化农业科技支撑,加快推进种业振兴行动,加快选育推广生产急需的自主优良品种,研发一批高产优质、抗旱耐涝的粮食品种,增强粮食作物应对极端天气的能力。农机装备是农业科技集成和大规模应用的重要载体,是发展现代农业的重要基础。要大力实施农机装备补短板行动,推进智能农机装备与卫星遥感技术、AI图像识别技术、大数据、云计算等智能技术推广应用,为保障粮食生产目标的实现提供装备支撑。

今年《政府工作报告》强调,加强粮食和重要农产品稳产保供,提出粮食产量的预期目标为1.3万亿斤以上。提高粮食综合生产能力,主要靠广大农民和主产区、产粮大县。针对种粮收益低、风险大的问题,健全种粮农民收益

保障机制。今年继续实施水稻和小麦最低收购价政策,并适当提高小麦最低收购价,每斤小麦最低收购价提高1分钱,既稳定农民种粮预期,又为市场化收购留出空间。继续实施耕地地力保护补贴和玉米大豆生产者补贴、稻谷补贴政策,完善农资保供稳价应对机制。在全国实施三大主粮生产成本和收入保险政策,推进农业保险精准投保理赔,做到应赔尽赔,增强农民应对自然灾害风险和市场价格波动风险的能力。13个主产区、800个产粮大县是确保粮食产量目标实现的主力军,但面临经济发展水平低的现实问题,要加大产粮大县支持力度,完善主产区利益补偿机制,积极探索产销区横向利益补偿机制,确保主产区抓粮不吃亏。

春来万物生,春耕正由南向北徐徐展开。国家粮食安全好政策不断出台,是好事。当前,要把这些好政策尽快落地,让好政策的春风吹到广大农村、吹进广大农民心坎,为春耕生产注入强大动力和无

尽活力。



刘慧

今年《政府工作报告》提出,“推动外贸质升量稳”“支持企业开拓多元化市场”。这是我国根据国际环境的现状以及发展趋势作出的战略抉择。当前,世界经济增长动能不足,地区热点问题频发,外部环境的复杂性、严峻性、不确定性上升,保持外贸稳定、防范外贸风险是国家面临的严峻挑战。对于企业来说,开拓新市场,增加贸易伙伴的数量,是应对各种冲击与风险的有效手段。我国企业开拓多元化的进出口市场,对于国内经济和新贸易伙伴都具有积极影响。

从出口市场的角度来看,多元化有利于促进我国经济高质量发展和保持出口稳定。出口市场多元化,主要是指企业开拓新出口市场,增加出口市场数量。当新增出口市场时,企业就可以在在一定程度上减少对部分已有出口市场的出口规模,降低对已有或者少数出口市场的依赖,有利于增强我国出口企业的议价能力,提高出口产品价格。产品价格的提高将有利于增加企业利润,让企业拥有更多的资金进行研发,加快技术升级。不同国家的消费偏好也不完全相同,需求的产品类型也不完全一样,当新增出口市场时,企业可能就会增加新产品的生产,以满足市场需求。为了生产新产品特别是高质量产品,企业可能会进行产品结构的调整,优化资源配置,增加高质量产品的生产,减少低质量产品的生产,优化出口商品结构。新增出口市场以及由此引致的出口产品多样化,会提高企业的出口韧性,企业更容易通过转换出口市场或者转换出口产品,积极应对出口目的地的不利冲击,更好地保持出口稳定。

就进口市场来说,多元化有利于提高我国消费者福利水平和企业竞争力。进口市场数量的增加,将有利于扩大企业的选择范围,在进口规模保持不变的情况下,将在一定程度上降低进口产品价格;新增进口市场往往具有一些特色产品和优势产品,有利于企业增加产品的种类数量,进口更多国内没有的新产品以及质量更高的产品。对于国内消费者来说,进口价格下降将会使产品在国内销售价格下降,在收入水平不变的条件下,国内消费者的相对购买力就会提升,进而提高消费者的福利水平。与此同时,新产品、高质量产品的进口将为消费者提供更多选择,可以满足国内不断升级的消费需求,提高人们的生活质量,而且可以激发消费活力,释放消费潜力,扩大国内需求规模。对于国内生产企业来说,中间投入品进口价格下降将会降低企业的生产成本,提高企业的价格竞争力以及出口竞争力。

综合来讲,我国企业开拓多元化出口市场,将使更多的国家和地区成为我国的新出口市场,我国向新增市场出口将会提高这些国家的消费者福利水平。一方面,我国的出口将使新出口目的地原本的国内市场竞争加剧,产品价格下降。另一方面,我国出口的产品种类齐全,可能会向新出口市场出口新产品,增加出口目的地进口产品的种类数,可以更好满足新出口市场的消费多样化。而开拓多元化进口市场,将使更多的国家和地区成为我国的进口来源地,新增进口市场将会扩大对我国的出口,这将大大带动新增进口来源地的经济增长,促进当地的就业,有利于当地消费者的生活稳定。

还要认识到,市场多元化以及开拓新市场,并非要放弃已有市场,而是要在增进与重要传统市场合作的同时,深化与新兴市场特别是周边国家的关系,尤其是要开拓同潜在重要贸易伙伴的经贸往来,不断扩大贸易伙伴的地理范围和数量。未来,应充分发挥数字经济的新优势,积极推动跨境电商创新发展,鼓励外贸企业通过跨境电商等新模式拓展业务范围,在继续巩固已有市场的基础上有序开拓新市场,打造外贸发展的新增长点。加快国际物流体系建设,打造智慧海关,优化跨境结算、汇率风险管理等服务,切实提高贸易便利化程度,加强进出口信贷和出口信保支持,助力外贸企业降本提效。

魏浩

政府投资应“四两拨千斤”

乔瑞庆

投资是发展风向标,也是增长助推器。今年的《政府工作报告》提出,发挥好政府投资的带动放大效应,重点支持科技创新、新型基础设施、节能降碳降碳,加强民生等经济社会薄弱领域补短板,推进防洪排涝抗灾基础设施建设,推动各类生产设备、服务设备更新和技术改造,加快实施“十四五”规划重大工程项目。

作为拉动经济增长的“三驾马车”之一,投资是连接供给与需求两端的关键变量。扩大有效投资,短期内能创造有效需求,中长期能改善供给质量,是着力扩大国内需求的有效途径,也是加快建设现代化产业体系的重要支撑。

当前,有效需求不足问题仍较突出,而政府投资具有“四两拨千斤”的撬动作用,能够有效带动全社会投资。以专项债券为例,2023年发行的专项债券中,用作项目资本金的超过3000亿元,预计拉动社会投资超万亿元,放大效应十分显著。

再看主要投向,科技创新、新型基础设施、节能降碳降碳等领域的投资,潜在建设需求巨大,投入周期长,现有资金渠道难以充分满足要求,亟需加大支持力度。特别是科技创新领域,政府投资大有可为。经验表明,在经济发展水平从中高收入迈向高收入阶段时,投资增长动力将从要素依赖型转向创新驱动型。这正是我们需要抢抓的机遇

期,发挥重大项目牵引和政府投资撬动作用,从而不断拓展有效投资新空间。

可以看到,今年新增地方政府专项债券3.9万亿元,新增发行超长期国债1万亿元,2023年增发国债中的大部分也在今年使用,政府投资规模较2023年明显增加。这些实打实的政府支出,将带动和扩大社会有效投资,更好地支持重点领域补短板、补短板,激活经济发展动能,促进高质量发展和经济转型升级。

此外,占全部投资50%以上的民间投资,是增强投资活力、优化供给结构的关键力量。在用好政府投资资金的同时,还要发挥好政府投资的带动放大效应,撬动社会资本投入。这就需要深化重点领域改革,落实和完善支持政策,实施政府和社会资本合作新机制,鼓励民间资本参与重大项目建设。

值得注意的是,政府投资项目直接关系到公共利益,不能“一投了之”,必须强化监管,确保工程质量。要加强对政府投资资金的预算约束,优化财政支出结构,严肃财经纪律,强化项目全生命周期管理,坚决防止财政资金“跑冒滴漏”,确保每一分钱都花在刀刃上。

今年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。发挥好政府投资的带动放大效应,充分激发社会投资活力,将进一步释放内需潜力,巩固和增强经济回升向好态势。(中国经济网供稿)



徐 骏作(新华社发)

提高儿童参保率

抓住汽车金融市场新机遇

国家金融监督管理总局前不久发布的《汽车金融公司监管评级办法》,对于健全和完善汽车金融公司风险监管体系,实施分类监管相关机构,加强业务规范和引导具有重要意义。

近年来,我国汽车行业发展势头强劲,2023年新车销量历史性首次超过3000万台,生产与销售规模均处于世界领先地位。从需求侧来看,目前我国人均汽车保有量尚不足世界平均水平的一半,国内市场增长潜力依然巨大,汽车消费正在成为推动国内经济增长的重要发力点。伴随客户需求升级与发展,汽车行业的产业链条不断丰富和成熟,正从传统的生产和分销领域扩大到维修、保险、信用、租赁等多样化服务领域。不难发现,我国全行业汽车消费金融的渗透率不断提升,目前已接近发达国家汽车市场的平均水平。发展汽车金融业务正在成为促进产融结合、推动金融业服务实体经济的重要举措。

具体来讲,我国汽车金融服务市场起步较晚,但随着汽车产业的发展 and 居民消费能力的升级,增长速度很快。当前,汽车金融公司总体保持稳定,不良贷款率较低,拨备保持充足水平。截至目前,国内已有25家汽车金融公司,资产总规模达到近万亿元,并形成专业化的特色服务模式。与此同时,相应的监管体系也在持续完善。此次发布的评级办法从不同方面对汽车金融公司监管评级进行系统设置,有利于提升汽车金融公司分类监管的精准性和有效性,引导汽车金融公司坚守专营专业消费信贷

功能,提升汽车金融公司竞争力,提升汽车产业核心竞争力。

不过,一些问题也是切实存在的。当前,汽车金融市场进入混业竞争状态,银行、租赁公司、互联网平台等多主体并存的局面逐渐形成。从股东背景来看,汽车金融公司主要出资人多为汽车厂商,25家汽车金融公司中有23家具有车厂背景,此外银行、信托等金融机构也竞相参与。从业务模式来看,产融结合特征明显。从各家公司的资本实力和经营状况等数据来看,内部已呈分化趋势。为了更好地管控风险,通过结合行业特征不断提升汽车金融服务已是行业发展的必然要求。

从行业趋势看,目前国内新能源汽车发展比较迅猛,自主品牌汽车质量与口碑明显改善,海外市场出口规模与比例大幅提升,国内中小城市与乡镇地区的汽车消费能力不断增长,购车者的平均年龄明显下降,汽车消费场景、支付模式与信用水平快速变化。因此,汽车金融公司必须立足于专业市场,牢牢抓住市场链条上的客户诉求,积极打造汽车金融服务的创新模式,努力为经销商和终端客户提供高质量的产品和服务。对金融监管部门来讲,要深入开展市场调研活动,及时掌握企业经营的实际情况,准确把握行业与企业的风控分布特征,坚持严格监管与贴近服务相结合,积极学习境内外同业的先进经验。

国家金融监督管理总局等五部门近日发布《关于开展儿童参加基本医疗保险专项行动的通知》。通知指出,力争到2024年底,80%以上新生儿在出生当年参保。儿童依法参加基本医疗保险,对于保障儿童健康成长具有重要意义。当前,我国儿童参保人数呈现出稳步增长的发展态势,为保障儿童健康权益发挥了基础性、兜底性作用。但同时,也存在新生儿参保手续多、流程长,少数家长参保意识不强等问题。为此,五部门从加大儿童参保动员力度、优化新生儿参保流程、协同优化参保政策和医疗服务供给等方面对专项行动作出部署。下一步,相关部门将按照通知要求,开展好儿童参加基本医疗保险专项行动,切实提高儿童参保覆盖水平,保障儿童参保权益,维护儿童健康。(时 锋)

提升金融机构协作质效

鹿 溟

今年的《政府工作报告》提出,落实金融体制改革部署,加大对高质量发展的财税金融支持,“标本兼治化解房地产、地方债务、中小金融机构等风险,维护经济金融大局稳定”。为此,当前有必要建立健全分工协作的金融机构体系,这有助于推动各类金融机构坚守宗旨、回归本源,找准定位、优势互补,切实增强竞争和服务能力。

金融机构分工协作,是在带动支持重点领域和重大项目方面,应有特色、有亮点、有实效。通过明确分工、加强协作、协同发展,优化金融资源配置,鼓励金融创新,在盘活金融存量资源的同时,促进增量资源积累,助力提升金融企业的经营稳健性和产品服务竞争力,更好地满足全社会多元化、综合化、便捷化的金融服务需求。

从供给角度看,分工协作的金融机构体系有利于引导各级各类市场化经营性金融机构明晰自身定位和业务边界、挖掘业务差异性和竞争力,更好地发挥行业和区域独特性优势,突出支持重点领域,完善薄弱环节服务。在此基础上,金融机构得以加快构建广渠道、多层次、全方位、可持续的服务体系,持续提高金融服务实

体经济的能力和支持力度,精准有效满足实体经济的融资需求。

从监管角度看,这也有利于健全金融监管制度,维护金融市场平稳运行,更好地协调混业经营与分业监管的关系,稳步推进金融改革和开放,防控金融风险。特别是能够强化集中统一监督、分级分类管理,加强机构、行为、主体、功能、审慎等方面监管。

当前,各类金融机构在一定程度上面临发展不平衡不充分、国际竞争力和影响力不够强、服务实体经济质效不够高等问题。只有明确分工、聚焦主业、苦练内功,才能各展所长,构建金融调控抓手,夯实金融市场基础,提升金融监管质效,提供更为多元专业的金融产品和服务。这离不开国有大型与中小金融机构相互补充、取长补短。

国有大型金融机构应强化重点定位和责任担当,从聚焦“做大”向更好地“做优”“做强”转变,发挥好服务实体经济的主力军、支持金融强国建设的领头羊、维护金融稳定的压舱石作用。应聚焦重大战略、重点领域和薄弱环节提供优质金融服务,通过培育和完善的特色、强项,做到政策上优先支持、资源上优先配置、

效率上优先保障,为实体经济提供更加高效适配的资金支持。

中小金融机构风险要重点关注及时处置,特别是在发展中统筹做好中小金融机构的深化改革工作,稳步推进高风险中小金融机构处置工作。正视金融服务存在的产品结构不够优、区域发展不平衡不充分等现状,解决中小微企业、民营企业、涉农企业在融资覆盖面、可得性和便利性等方面需化解的难题。通过稳妥有序发展中银行、地方金融机构以及非银行金融机构的新模式、新业态,解决有需要的个人和企业融资难、融资贵问题,补齐金融在覆盖触达、产品供给、服务支持等方面的短板。

推动中小银行多渠道补充资本金。通过发行支持中小银行发展专项债券等创新方式,或综合使用拓宽资本补充渠道,积极稳妥引入基金、年金、外资金融机构等长期机构投资者参与银行增资扩股,以提高中小银行资产质量和夯实风险抵补能力,增强其抗风险能力和损失吸收能力。还应压实金融机构风险处置主体责任,以公开透明和市场化、法治化原则稳步推进改革重组。