

学习贯彻中央经济工作会议精神

推动区域协调发展向更高水平迈进

叶振宇

中央经济工作会议强调,2024年要围绕推动高质量发展,突出重点,把握关键,扎实做好经济工作。其中一项重点任务就是推动区域协调发展。改革开放40多年来,推动区域协调发展经历了从理念到实践、从政策到战略、不断深化和把握规律的过程。实践表明,区域协调发展是维护国家长期繁荣稳定的关键举措,能为我国协同发挥巨大人口规模优势和超大规模市场优势提供有力支撑,也是推动中国式现代化建设的有效途径。当前,我国区域协调发展稳步推进,战略导向清晰,体制机制逐步完善,但同时,发展不平衡不充分问题仍比较突出,需要进一步深化认识、优化调整相关政策举措,扎实推动区域协调发展向更高水平迈进。

扎实推动更高层次的区域协调发展,逐步解决区域发展不平衡不充分问题,是中国式现代化建设的内在要求。一是有利于构建优势互补、高质量发展的区域经济布局。高水平区域协调发展要求坚持以新发展理念为引领,强化区域高质量发展的动力,不断为各地区实现优势互补、相互促进、共同发展创造良好条件。二是有利于加快构建新发展格局。高水平区域协调发展要求打破地区分割,实现要素和商品自由充分流动,推动形成全国统一大市场,增强国内大循环内生动力和可靠性,提升国际循环质量和水平,进一步推动国内国际双循环相互促进。三是有利于推动全体人民共同富裕取得更为明显的实质性进展。高水平区域协调发展是扎实推动共同富裕的重要保障,能够实现基本公共服务均等化、基础设施通达程度比较均衡、人民基本生活保障水平大体相当的发展目标。四是有利于实现人与自然和谐共生。高水平区域协调发展能够明显改善人地关系,优化国土空间开发保护格局,为深入推进生态文明建设提供保障。

党的十八大以来,推动区域协调发展取得明显成效,区域发展协调性、平衡性不断增强,地区比较优势发挥更加充分,绿色低碳协同发展成果显著。区域协调发展体制机制持续完善,在落实区域重大战略方面推出一批新举措,实施一批重大项目。重要功能区关键作用更加明显,区域之间基本公共服务均等化水平不断提高,基础设施通达程度更加均衡,人民基本生活保障水平逐步接近。京津冀、长三角、粤港澳大湾区

发挥了高质量发展动力源、改革试验田的重要作用。

同时也要看到,我国区域协调发展还面临一些问题和挑战,改变区域发展不平衡不充分的状况尚需持续努力,有利于高水平区域协调发展的体制机制还有待形成。一是区域经济发展分化态势明显。北方地区发展差距扩大态势,一些地方内部的发展不平衡问题也比较突出。二是部分地区发展压力增大。东北老工业基地全面振兴面临较多挑战,产业结构调整困难,要素吸引力较弱,人才等优质要素资源外流现象比较突出;一些特殊类型地区发展面临困难,特别是部分资源枯竭或产业衰退地区的结构调整难度较大,转型压力明显。三是人口分布不均衡与土地空间约束带来新的挑战。一些人口大量外流的地区经济发展承压,而经济活跃地区仍是大量外来人口流入之地,其竞争优势更加突出。同时,日趋增强的土地空间约束也会在一定程度上对产业发展形成较强的抑制和倒逼效应。四是新一轮科技革命和产业变革影响区域经济发展。大数据、云计算、人工智能等新技术广泛应用,影响我国各地区要素禀赋和产业优势,影响劳动力的就业和收入,进而影响区域经济发展格局。

当前,各地区要因地制宜探索发展路径,持续增强区域高质量发展动力,实现区域发展整体水平较大提升且差距明显缩小。下一步,应立足实际,坚持问题导向与目标导向相结合,在深入推动更高层次的区域协调发展上取得积极进展。

第一,精准施策缓解区域分化态势。要通过发达地区率先实现发展来带动后发地区,帮助后者形成内生动力,促进各地区实现更为充分、更高层次、相对均衡的发展。要立足不同地区发展实际,建立与之相适应的区域协调发展机制,促进区域政策与财政、货币等政策有效协调配合,在显著缩小区域发展差距以及实现基本公共服务均等化、基础设施通达程度比较均衡、人民基本生活保障水平大体相当等方面取得实效。

第二,提高资源要素空间配置效率。各类资源要素在区域内充分顺畅流动,是推动

高水平区域发展的关键一环。要着力破除影响劳动力、资本、技术、数据等要素流动的体制机制障碍,在全国范围内形成统一的要素和资源市场,充分发挥市场对资源配置的决定性作用。建立土地、矿产、能源等资源的市场化价格形成机制,通过技术进步、制度创新等途径提高资源要素集约利用水平。继续深化要素市场化配置体制机制改革,增强对改革紧迫性、系统性、长期性的认识,把改革实效转化为高质量发展动力。

第三,因地制宜强化比较优势。人口大省可抓住人口资源优势,以场景创新为突破口,大力开发基于不同需求的新场景,吸引头部企业布局,带动主题场景相关的产业链上下游企业集聚。能源大省可利用低成本能源优势建设大数据中心等新型基础设施,把能源优势转化为数据优势、算力优势和产业优势,培育发展数字经济与人工智能新业态。产业强省可推动新兴技术改造升级优势产业,加大对未来产业战略布局,优化重大生产力布局。

第四,针对性解决不同区域发展难题。东北地区可聚焦中心城市推动综合改革试点,围绕科技创新

新、国企改革、民营经济、对外开放、行政管理等重点领域持续深化改革。中西部地区可聚焦结构调整,承接东部产业转移,吸引东部省份到中西部设立飞地园区,加快补齐基础设施、公共服务、生态环境、产业发展等方面的短板。特殊类型地区需坚持分类引导,在新技术条件下重塑区域比较优势,推动资源优势转化为产业优势、场景优势、数据优势,发展特色优势产业,发展壮大新动能。

此外,还要加强顶层设计,建立更加有效的部际会商协调机制,根据国家战略需要设计“区域政策篮子”,把产业、财税、金融等各类政策中具有实操价值的“政策工具”放入这个“篮子”。进一步推动区域重大战略深入实施,开展阶段效果评估,优化调整政策供给。

(作者系中国社会科学院习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员、工业经济研究所区域经济研究室主任)



提升特色地域文化品牌价值

提升特色地域文化品牌价值,是促进区域高质量发展的重要途径。地域文化品牌,是实现地域文化与区域经济的良性互动,是当前和今后一个时期的重要任务。

一方面,地域文化品牌建设要以服务区域经济发展为落脚点。近年来,山东地区的“齐鲁文化”、山西地区的“三晋文化”、内蒙古地区的“北疆文化”等一系列地域文化品牌建设,基本都伴随着当地产业转型升级与文旅融合发展,有力推动了区域经济发展。下一阶段,需进一步健全现代文化产业体系、市场体系和公共文化服务体系,促进资源要素向优势文化产业和企业集聚,强化文旅融合,通过打造文化品牌提升产业附加值,努力实现社会效益和经济效益相统一。

另一方面,地域文化品牌建设要立足地方实际,严谨、科学推进。文化品牌建设需与本地区历史、人文、地理、风俗等具体实际结合,深入挖掘文化内涵,突出地域性特点和品牌效应。要紧紧围绕地域文化特色以及品牌特质、品牌定位等,进行科学提炼和论证,加强阐释和宣传。还要做好传承与弘扬,推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展,展现地域文化特色和精神气质,增强文化软实力和影响力。

地域文化品牌建设要将服务区域经济发展作为重要目标,深刻把握文化对高质量发展的支点意义,实现文化与经济交融互动、融合发展,以地域文化繁荣为区域经济发展注入强劲动力。(作者系中国社会科学院习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员、边疆安全与发展研究中心研究员)

朱尖

发挥区域比较优势融入新发展格局

欧阳慧

区域协调发展是推动高质量发展的关键支撑,构建新发展格局是适应我国发展新阶段要求、塑造国际合作和竞争新优势的必然选择。各地区需将自身发展积极融入和服务构建新发展格局,推动区域协调发展战略、区域重大战略、主体功能区战略等深度融合,优化重大生产力布局,促进各类要素合理流动和高效集聚,畅通国内大循环,使国内大循环的空间更广、成色更足。

当前,世界百年未有之大变局进入加速演变期,国际环境日趋错综复杂。与此同时,我国国内市场主导经济循环的特征会更加明显,经济增长的内需潜力将不断释放。构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,是党中央根据我国发展阶段、环境、条件变化,审时度势作出的重大决策。国内大循环是新发展格局的主体,对于形成内生发展动力、掌握发展主动权意义重大。增强国内大循环的内生动力和可靠性,提高国内大循环的覆盖面,需要区域协调发展作为基础支撑,消除区域壁垒,强化各地区协同联动,真正形成全国统一大市场,实现区域经济和资源要素的良性循环。同时,积极融入和服务构建新发展格局,也能为各地区锻造发展新优势、构筑发展新动能提供机遇。各地区找准自身在国内大循环和国内国际双循环中的功能定位、发展方向,才能更好将自身比较优势转化为发展优势。既能在更大范围整合资源,在国内国际竞争中抢占先机,又能加强区域协作、优化营商环境,不断增强本地区经济发展的动力和竞争力。

推动区域发展融入和服务构建新发展格局,发挥各个区域的比较优势是主攻方向。我国幅员辽阔、人口众多,各地区在资源禀赋、地理条件和经济社会发展基础等方面具有显著差异。立足构建新发展格局推动区域协调发展,既要坚持全国一盘棋来谋篇布局,又要发挥各地区比较优势。基于比较优势的区城主体功能定位是区域协调发展的重要基础,不同区域、城市和乡村承担的主体功能不同。各地需进一步发挥比较优势,找准主体功能定位,在制定发展战略

过程中明确方向,协同走出一条富有地域特色的高质量发展新路子。既要在主体功能区战略的统筹安排下,服务全国统一大市场建设,又要根据各地区的条件,走合理分工、优化发展的路子,发挥各地区比较优势和独特作用,推动形成主体功能明确、优势互补、高质量发展的区域区域格局。

推动区域发展融入和服务构建新发展格局,需在以下几个方面切实发力。

一是加快推进全国统一大市场建设。建设全国统一大市场是构建新发展格局的基础支撑和内在要求。我国区域政策实施的一个重点就是建设全国统一大市场,通过改革创新打破地区封锁和利益藩篱,全面提高资源配置效率。当前,全国统一大市场建设正在有条不紊推进,但依然面临地方保护和市场分割等诸多难点堵点。对此,一方面要把有利于全国统一大市场建设的各项制度规则立起来,研究制定相关标准指引,加快推动社会信用建设法、公平竞争审查条例出台,优化标准供给结构,强化政府制定标准管理,进一步完善统一的市场基础制度规则;另一方面要加强反垄断、公平竞争审查等刚性约束,督促各地方严格贯彻落实相关规定,加强对存量政策的清理,持续清理废除妨碍全国统一大市场建设和公平竞争的做法。

二是把主体功能区战略落实到区域经济布局中。深入实施主体功能区战略,按照主体功能定位进一步优化生产力布局,坚持宜水则水、宜山则山,宜粮则粮、宜农则农、宜工则工、宜商则商,推动各地区在新型城镇化、农产品供给与保障、生态产品供给、生态安全等领域承担与其区情相一致的主体功能,形成优势互补、高质量发展的区域经济布局和国土空间体系。增强中心城市和城市群等经济发展优势区域的经济和人口承载能力,在优化开发区域加快转变经济发展方式,在重点开发区域加快新型工业化和新型城镇化进程,培育形成新的增长极,切实把经济发展优势区域打造成为带动其他区域乃至全国高质量发展的动力源。从主体功能维度看,农产品主产区要增强

推动区域协调发展是中央经济工作会议的重要内容,落实相关要求,需要充分发挥各地区比较优势,构建高质量发展的区域经济格局。

聚焦高质量发展目标进一步优化区域格局,重点要关注以下几个方面。一是高效发展:具有鼓励创新的环境,通过优化资源配置使区域经济体现出多样化产业结构和企业结构,增强创新能力,提高整体经济运行效率和发展潜力,推动经济增长,并提供更多就业。二是均衡发展:各地区之间的发展差距较小,国土空间的宏观布局充分发挥分工合作效应,经济增长的地理分布更加均衡。三是安全发展:区域经济发展水平能够有效维护国家经济安全、社会安全 and 环境安全,抵御外部冲击,促进社会稳定发展,并减少经济活动对环境的影响。四是可持续发展:注重区域经济活动的长期影响,通过资源合理利用和生态环境保护,既满足当前发展,又保障未来发展,实现经济、社会和环境之间的协同。

刘云中

当前,区域经济发展路径呈现多样化态势,对区域差异的刻画和理解也日益多元。一方面,发展路径的多样化能有力推动区域发展优势互补、相互支撑。随着人民群众的美好生活需要内容日益丰富,以往看上去不重要、需求量较小的产品和服务,可能变得更加重要,社会需求会变大,产品和服务的种类以及供给和流通的路径也会出现相应变化,不同类型地区因此拥有各自不同的发展机会。发展路径的多样化使得区域的发展重点不同,促进发展的措施也会不同,更加强调因地制宜。另一方面,地域文化等成为观察区域经济发展的新视角。区域发展存在明显的地带性差异,一般以人均地区生产总值的离散程度来衡量区域经济发展差异。近年来,地域文化的部分特点成为解释区域经济发展的一个因素,对外开放程度、产业结构调整进程、营商环境、政府行政效率等也被纳入观察区域发展的视角,这些都拓宽了理解区域经济发展差异的视野。

基于新情况新形势,构建高质量发展的区域经济格局,需在以下几个方面形成合力。一是地方财政要保持稳健。地方政府在区域基础设施建设、产业发展、公共服务等方面起着关键作用,是实施区域重大战略的重要主体,稳健、可持续的地方财政是地方政府执行能力的基础,对于区域经济的发展和社会稳定具有重要意义。地方财政收支的规模和结构需要因地制宜地加以调整,需在规模效应和偏好多样性之间寻求平衡。地方政府要用好财政空间,优化财政支出结构,增强财政可持续性。二是国家战略腹地建设要加强。国家战略腹地是指为国家战略提供重要保障、支撑国家安全与发展的重要区域,应具有相对丰富的资源、完整的产业体系和一定的发展潜力。战略性区域的规划与布局应该有助于拓展国际合作空间以及形成相对均衡的区域发展格局,应该围绕区域重大战略、依托城市群和都市圈,打造多层次、网络化的战略腹地体系。三是区域协调发展机制要不断优化。2018年,《中共中央国务院关于进一步推进区域协调发展的若干意见》提出建立健全八个方面的机制,起到了积极效果。在已有成果的基础上,还需考虑进一步细化和量化落实相关机制的具体措施,制定相应的指标体系和标准,对区域协调发展形成常态化观察、监督和调整。(作者系浙江大学区域协调发展研究中心研究员)

纵观人类社会发展史,文化与经济从来都是紧密联系、相辅相成的。经济作为文化的形成与传承奠定物质基础,同时,文化要素与内涵越来越多地融入并影响着经济发展,赋予经济发展以人文价值和组织效能。

高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。高质量发展不只是经济要求,而且是对经济社会发展方面的总要求。推动高质量发展,既要构建高水平社会主义市场经济体制,建设现代化产业体系、推进乡村振兴、促进区域协调发展、全面推进高水平对外开放,又要把文化建设放在全局工作的突出位置,以文化人、以文惠民、以文润城、以文兴业。

文化是推动高质量发展的重要支点,是满足人民日益增长的美好生活需要的重要因素。更好推动高质量发展,既要深刻把握文化与经济的内在联系,又要明确用好文化这一重要支点的有效路径,切实发挥文化对经济发展的促进作用。以文化为支点,凝聚精神合力、培育内生动力,充分激发“文化+”的赋能效应,发挥文化在提升产品档次、激活产业动能、优化经济结构、提高组织效能等方面的重要作用。

从人文经济学和区域经济学的角度看,特色地域文化能够推动形成具有特色的区域经济,区域经济更好发展也能够彰显特色地域文化。地域文化为区域经济发展提供独特资源,推动形成具有特色的区域产业,进而形成独具特色的区域经济类型和发展模式,为区域经济发展提供精神动力,增强区域发展的影响力和竞争力。与此同时,区域经济的发展可以进一步带动地域文化的繁荣,进而实现二者融合发展。系统总结文化与经济融合发展的经验,充分发挥文化在高