

# 京东“春晓计划”

## 升级举措20条

(2024年3月升级版)

开店更轻松

成本更节省

流量更易得

经营更高效



### 春晓计划

2023年,京东通过“春晓计划”全力推动商家生态快速发展,一年间新增商家数量实现4.3倍同比增长,带动三方商家商品数量增长近1倍,目前京东商家总数已接近百万。

### 推进

3月11日,京东宣布“春晓计划”再次升级,推出20项扶持举措。其中,重点包括通过一系列AI工具为全品类商家免费提供入驻、图文制作、视频生成、客服、直播等服务,助力商家节省50%的运营成本,并推动三方商家的用户数量翻倍。

### 再升级

**AI智能+**  
开店更轻松

“春晓计划”升级后,京东推出“AI全能服务包”,通过一系列免费使用的AI工具为商家提供店铺运营服务,支持商家在新的一年实现新增长、新突破。

京东全新推出的“开店AI助手”,正逐步推广至全量商家使用,能够随时为商家解答开店问题,帮助商家通过“招商”官方网站、微信公众号等方式,个人商家最快1分钟仅凭身份证就能成功注册店铺。

在内容生成方面,京东通过AI工具“玲珑”“京点点”,免费帮商家生成图片、文案内容,并通过“云商”智能生成多种营销文案,助力商家节省上万元商品图文、视频制作成本。此外,京东为商家提供的免费数字人“智能代播”,能帮商家实现24小时不间断直播,为商家每年节省数十万元直播费用。

在客户服务方面,“京小智”为商家提供智能客服和销售一体化解决方案,能够帮助商家节省50%人工客服成本,提升销售转化效率。比如,颐莲作为国内玻尿酸护肤品牌,在开店后使用“京小智”,通过全流程服务,显著减轻人工客服负担,平均每天节省7.5个人力,咨询下单转化率提升至52.6%。

### 成本更节省

京东“春晓计划”升级后,继续为

商家实施全面的费用减免政策,包括针对京东80%的品类,如服饰内衣、鞋靴、珠宝首饰、运动户外、美妆护肤、母婴、家用电器、家装建材、厨具、手机、办公耗材、游戏设备、汽车维修保养、医疗器械等,继续实施降本返佣政策和营销活动支持。此外,商家可享受“0元试运营”,期间无需缴纳保证金和平台使用费;京东个人及个体工商户商家98%的类目运营支持服务费率低至0%,企业商家则可依照阶梯保证金标准,降低开店成本。

在金融和物流服务方面,京东也为商家提供了贷款折扣服务、快递折扣服务等,助力商家减轻资金压力。比如,商家可线上自由选择快递公司寄件,一单也能享受折扣价,发通达免4折起,发京东快递享8折。

### 流量更易得

为了助力优质店铺脱颖而出,京东“春晓计划”升级后,为能够提供卓

越产品和服务的商家,增加了更多获取免费流量的机会,让商家获取流量更容易。

首先,京东全面推动低价策略和流量获取深度融合,商家可利用“价格星级”工具,依据京东指导价调整价格,自动提升商品的曝光度和竞争力。同时,京东推出的“店铺星级”和“商品服务星级”工具旨在帮助商家优化用户体验,星级较高的商家将获得核心场域流量扶持,同时有机会获得专属标识。

京东还上线免费选品工具“商机中心”,为商家提供高热度商机商品推荐,商家发布此类商品将有机会提升搜索曝光流量300%以上。“新商成长路径”也全新升级,新商家使用后 will 比过往商家平均破单时长缩短22%,流量可提升8.5倍左右。

对于新商家,京东依旧提供丰厚的流量扶持政策。新入驻的商家在开店90天内,只要完成指定任务,就有机会获得最高2倍、最长28天的流量加速。新商家还能享受到最高5800元

的广告推广金激励,实现快速破单,促进订单增长。

### 经营更高效

京东持续通过一系列免费工具和服务产品,助力商家经营更高效,提升核心竞争力。

首先,京东的促销工具继续升级,品牌会员、开卡有礼、会员折扣等12款促销工具在京麦APP全新上线,提高商家参与促销的操作效率,帮助商家提升下单转化率。此外,京麦支持商家快速发布标品,帮助商家预填发品信息,提升商家发品效率。京东“货源平台”还支持商家“一件代发”,商家无需囤货,最快可1秒快速发品。

京东也坚定地要把用户体验放在首位,以良好的用户体验带动商家销售增长。目前,京东已推出“价格保护”“闪电退款”等上百项可供商家选用的服务产品,“免费上门退换”“大件运费险”等多项优质服务正从自营扩大到

第三方商家,并计划在3月底普及第三方商家最高满59元包邮。今年内,京东还将推出更多的优质服务产品,帮助商家提升服务竞争力,以获得更多的生意机会。

在经营工具方面,京麦服务市场为商家提供18款免费经营工具,覆盖商品管理、广告投放、营销活动、订单评价管理等多个方面,助力店铺日常运营提效,为新商家开店平均节省近千元。此外,商家仅需支付1元费用,便可使用京东商智(商家版)产品,进行数据分析和运营策略优化,提升经营效率和效果。

“在开放生态的引领下,京东将持续升级‘春晓计划’,为商家带来更智能化的开店体验、更多元化的流量扶持及更多样化的成长工具,帮助商家进一步降本增效,推动商家高质量发展,也为消费者带来更好的产品、价格和服务体验。”京东零售生态服务部相关负责人介绍。

(数据来源:京东集团)

### 行动

### 助力商家提质增效

京点点 | AIGC内容生成平台 × 玲珑 | Relaaay

京点点 × 玲珑

## 电商人福音!

### AIGC内容生成平台上线啦

<https://ai.jd.com>

<https://ling.jd.com>

## 2024新商家成长权益

## 核心流量场域扶持推广补贴

HOT  
至高2倍  
新商流量加速

HOT  
新店大礼包  
四大权益

HOT  
热卖商机  
流量倾斜

HOT  
3大星级运营  
百亿流量