



# 牢牢把握高质量发展这个首要任务

李毛代表——

## 加快发展新质生产力

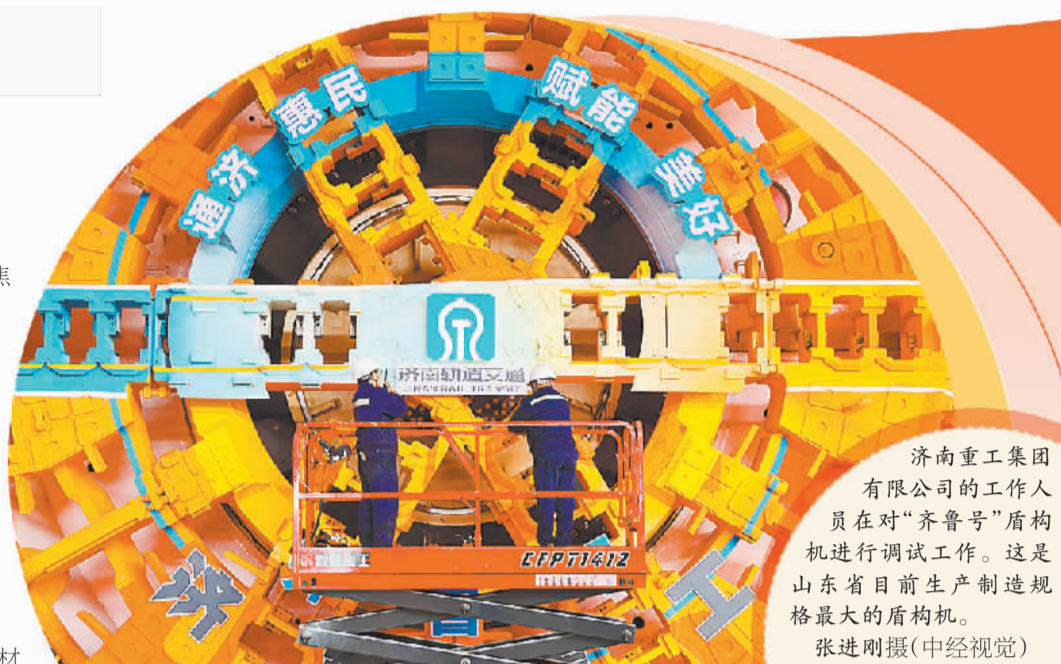
本报记者 袁勇

“发展新质生产力是企业蓄积发展新动能、培育竞争新优势、抢占未来制高点的‘先手棋’。必须紧紧扭住科技创新这个‘牛鼻子’，加强原创性、颠覆性科技创新，加快实现高水平科技自立自强，为发展新质生产力持续注入新动能。”全国人大代表、中国平煤神马集团党委书记、董事长李毛说。

李毛代表表示，发展新质生产力离不开科技创新，必须聚焦行业技术前沿、集团核心产业、生产经营需求、国企责任担当，锚定关键技术聚力攻坚，开展相关课题前瞻研究，努力突破“卡脖子”问题，持续推进高水平科技自立自强，打造更多原创性创新、颠覆性技术，开发出更多符合市场需求、高附加值、高技术含量的王牌产品。

李毛代表说，中国平煤神马集团聚焦创新引领，把高水平科技自立自强作为核心引擎，成立科技创新委员会，加大研发经费投入力度，推动国家重点实验室、省级研发平台、全流程实验室等协同发力，全面提升技术研发水平。

李毛代表表示，培育壮大新质生产力，产业是重要载体。今年，中国平煤神马集团将大力实施专精特新“星变计划”，把“科技+资本+产业”培育模式作为产业抢滩占先、换道领跑的实现路径，在高品质碳材料、生物材料等战略性新兴产业、未来产业关键领域，加大科研攻关和成果转化力度，努力培育一批“单项冠军”“隐形冠军”。



济南重工集团有限公司的工作人员在对“齐鲁号”盾构机进行调试工作。这是山东省目前生产规格最大的盾构机。张进刚摄(中经视觉)

政府工作报告提出，培育壮大新型消费，实施数字消费、绿色消费、健康消费促进政策，积极培育智能家居、文旅旅游、体育赛事、国货“潮品”等新的消费增长点。不少代表委员表示，新型消费成长性好、创新性强、适配性高，在改善人民群众生活需要、推动引领产业升级等方面发挥重要作用，已成为消费增长的新空间和经济发展新动能。

回望过去一年，各地新型消费增势猛、亮点多，有淄博、“尔滨”火爆出圈，以诚待客接力“泼天富贵”；有新能源汽车、可穿戴设备走俏市场，节能环保成就低碳生活；还有新中式穿搭、老字号网红风头强劲，国风国韵彰显文化自信……蓬勃发展的新型消费，映射出人民群众对更高层次美好生活的向往，也见证了中国消费市场的韧性与活力。

随着科技创新和产业升级的点多突破、生活方式和消费需求的加速变革，新型消费将迎来更大增长空间。不过，当前培育壮大新型消费仍面临不少瓶颈。一方面，新型消费“同质化”现象突出，创新后劲不足。以文旅市场为例，哪个地方火了，其他地方就会跟风模仿，缺乏体现自身特色的设计和规划。当越来越多的消费者回归理性、注重旅游产品的文化内涵和个性体验，这种“蹭来”的流量明显不会长久。另一方面，5G网络、数据中心等新基建在不同区域间配置尚不均衡，适应新型消费的供应链体系有待完善，整体消费环境也有待优化。

培育壮大新型消费，需瞄准消费需求、新动向，不断丰富和创新高质量消费供给，让人民群众心甘情愿为优质产品和服务买单。要抓住数字化转型发展契机，利用先进技术手段，更好建立消费者与企业、品牌之间的互动机制，促进信息流动更高效、口碑呈现更真实。要打造更多交互式、沉浸式、体验式消费场景，更好满足消费者对氛围感、仪式感和归属感的迫切追求。当然，还要在稳步提升居民收入水平、营造安全放心的消费环境等方面持续发力，消除后顾之忧，切实提振消费信心。

童云斐

严允代表——

## 打造新能源产业集聚区

本报记者 徐达

“政府工作报告提出，大力推进现代化产业体系建设，加快发展新质生产力。我们将依托自身资源禀赋，以科技创新为引领，加快锂电新能源产业创新突破，全力打造国家级新能源产业重要集聚区。”全国人大代表、江西省宜春市委书记严允说。

严允代表介绍，近年来，宜春市走好传统产业改造升级和新兴产业培育“两条路子”，形成了以锂电新能源为首位产业、建材家具、节能环保、生物医药为主导产业，电子信息、先进装备制造、绿色食品、纺织鞋服等若干特色产业为主体的产业体系。

“目前，宜春新能源(锂电)产业已形成较为完整的闭环产业链条。在碳酸锂、负极材料、隔膜、铝塑膜、锂电池等各个环节，

拥有宁德时代、国轩高科、赣锋锂业等一批行业头部企业。”严允代表说，2023年，宜春市聚焦打造国家级新能源产业重要集聚区的目标，全力抓好锂电新能源产业规范提升工作，同步优化产业布局、化解过剩产能、严守生态底线，推动产业链中下游营业收入占比由2022年的38.4%提升至50.8%，近两年新能源(锂电)产业营业收入均超千亿元。

严允代表认为，作为战略性新兴产业，锂电产业大有可为、未来可期。宜春市将全面加强核心技术攻关，帮助企业降低生产经营成本，调整产业结构，持续提升中下游产业占比。同时，要守牢生态环境底线，推动锂电产业健康可持续发展。

王忠昆代表——

## 推动传统产业转型升级

本报记者 温济聪

政府工作报告提出，实施制造业重点产业链高质量发展行动，着力补齐短板、拉长长板、锻造新板，增强产业链供应链韧性和竞争力。全国人大代表、辽宁省鞍山市委书记王忠昆表示，鞍山是全国重要的钢铁产业基地。随着东北振兴不断深入，产业结构调整一直以来都是鞍山经济工作的重中之重。近年来，鞍山下大力气持续推动传统优势产业转型升级，延链升链取得一定效果，向构建现代化产业体系、实现高质量发展迈出

坚实一步。  
“在产业结构调整过程中，我们着重抓两方面工作，一是以科技创新推动产业创新，主要解决初级产品占比高、产业链短、发展方式粗放等问题。比如，支持鞍钢建设国家级钢铁新材料研发平台，开发高端钢材等。通过技术创新和新产品开发，延伸产业链，提高产品附加值。二是对现有工业企业进行技术改造、数字化改造、节能改造、环保改造，壮大产业规模，提升企业质效。”王忠昆代表表示。

鲍斌代表——

## 壮大先进制造业集群

本报记者 吴秉泽

“政府工作报告提出，实施制造业技术改造升级工程，培育壮大先进制造业集群，创建国家新型工业化示范区，推动传统产业高端化、智能化、绿色化转型。这让我们在备受鼓舞的同时深感责任重大。”全国人大代表、航天江南集团有限公司党委书记、董事长鲍斌表示，贵州具有良好的航空航天产业基础，在关键零部件、关键材料、关键设备等领域已有一定的技术能力，具备加快打造工业基础件产业集群的条件。

鲍斌代表介绍，航天江南集团围绕产业补链、强链，积极打造富有航天特质的工业基础件产业集群，形成了以新能源汽车驱动和特种机器人等为总成牵引产业，以高端电连接器、精密传感器、特种电池、精密

齿轮、精密微特电机为重点支柱产业，培育发展N个新兴辐射产业的“2+5+N”产业发展格局。

“集群化发展必然要求向高端化、智能化、绿色化转型。”鲍斌代表说，航天江南集团目前正在推动建设一批智能制造示范生产线，“这些生产线全部建成投产后，公司产能预计提升200%以上，生产效率提高100%以上，生产的自动化率将超过七成”。

鲍斌代表表示，要聚焦提升核心竞争力，紧扣基础研究和应用基础研究、关键核心技术、前沿性颠覆性原创技术等方向，不断加大投入，推进科研攻关。航天江南集团将加快实施创新驱动发展战略，为贵州打造航空航天工业基础件产业集群、推进新型工业化作出积极贡献。

刘亚代表——

## 拓宽小微企业融资渠道

本报记者 刘亮

政府工作报告提出，优化融资增信、风险分担、信息共享等配套措施，更好满足中小微企业融资需求。全国人大代表、中国进出口银行广东省分行党委书记、行长刘亚表示，中国进出口银行的业务起于外贸、兴于外贸、强于外贸。2023年年末，进出口银行外贸产业贷款余额为3.24万亿元人民币，占全行贷款比重超过50%。拓宽先进制造业发展融资渠道，助力广东高水平对外开放，进出口银行在粤机构重点从以下五方面着力。

一是加大外贸信贷投放力度，支持外贸骨干企业、外贸新业态以及外向型基础设施建设。去年年末，中国进出口银行广东省分行外贸产业贷款余额占比超七成。二是立足高质量共建“一带一路”，拓展广东市场空间。2023年年底，分行有关“一带一路”

项目贷款余额占比近五成。三是围绕“制造业当家”，重点支持芯片、造车、储能等产业。去年年末，分行的“战略性新兴产业集群”贷款余额占全部贷款的近四成。四是围绕稳外资，面向国家级经开区等外向型产业园区，服务重点外资企业。五是加大服务小微企业力度，以小微转贷款为主渠道，小微创新直贷为发力点，加快产品研发，拓展服务场景，探索服务外贸小微企业新模式。截至去年底，小微企业各类信贷产品存量贷款支持小微企业近1.6万户。

刘亚代表表示，下一步，进出口银行在粤机构将把地方所需、企业所急与机构所能相结合，由点及面，精准发力。聚焦产业链“关键线”，支持“链主”及链上配套企业发展，为现代化建设作出更大贡献。

樊会涛代表——

## 培育通用航空产业

本报记者 袁勇

“立足积极培育新兴产业和未来产业，政府工作报告提出‘积极打造生物制造、商业航天、低空经济等新增长引擎’，让人眼前一亮、备受鼓舞。”全国人大代表、中国工程院院士樊会涛说。

今年全国两会期间，围绕促进低空经济高质量发展，樊会涛代表带来了关于建设中国大众低空天路网的建议。樊会涛代表表示，作为低空经济产业的重要组成部分，大众低空天路网对于培育通用航空新质生产力，促进产业发展和大众就业等具有重要意义。

樊会涛代表建议，应将大众低空天路交通体系纳入有关国家规划，明确发展目标和路线图，探索完善支持交通体系建设的政策，对特殊区域和特定事项提供必要的财政、金融、土地、准入等政策优惠；结合新型城镇化建设，提高通用机场、小微通航机场等供给，打造一批综合性、智能化、集成型的起降场所和服务基地，实现通用机场全国网络化布局；优化低空管理体制，加强全国低空空域规划、设计和日常管理，监督目视飞行航线绘制和目视飞行规则制定，通航发展及日常运营工作等，促进空域资源的高效利用。

本版编辑 刘辛未 于浩 史书一 美编 高妍



全国两会期间，经济日报推出的记者会现场直播、“一起学习”、“小莉看两会”、“正确认识当前经济形势”等新媒体产品，获得良好传播效果，传播量3.5亿。

经济日报推出由年轻记者主持的《数说两会》融媒体专栏，对2024年经济社会发展主要预期目标进行理性解读，系列视频播放量及话题传播量累计超2.2亿。

经济日报与网络平台合作推出《财经视角看两会——代表委员热议新质生产力》视频专栏，邀请代表委员为加快发展新质生产力建言献策，共推出11期短视频节目，传播量3.2亿。

中国经济网首页开辟专区报道两会盛况。网站发稿2000余篇，原创稿件700余篇，开设直播、视频、美丽中国大家谈等多个两会相关专题，总传播量超8400万。

经济日报海外社交平台账号“画说两会”栏目推出系列视频《看“中国鹰”翱翔蓝天》《看“中国车”驰骋世界》《看“中国船”扬帆远航》等，海外传播量近1000万。