

结构性减税精准支持创新

今年政府工作报告明确,落实好结构性减税降费政策,重点支持科技创新和制造业发展。在一系列支持科技创新的税收优惠中,具有“四两拨千斤”效果的研发费用加计扣除政策受到高度关注。

减税降费是减轻企业负担、激发市场活力的重要举措。我国连续多年实施大规模减税降费,企业税负大幅减轻。同时,考虑财政可持续性,减税降费的空间受到一定限制。在此情况下,减税降费要突出“结构性”,做到“好钢用在刀刃上”,重点支持关系发展全局的科技创新和制造业,提高政策的精准性、针对性。

研发费用加计扣除政策,就是在计算企业所得税时,可以把研发费用按高于实际支出的金额来计算,这样税基就相应降下来,企业所得税随之减少。以加计扣除比例100%为例,企业如果投入研发费用100万元,那么在据实扣除100万元的基础上,还可以再增加扣除100万元,即企业在当年可扣除200万元的研发费用,相应减少了该企业的应纳税所得额。这项政策“含金量”高,激励作用明显,是我国鼓励科技创新的重要抓手,也是不少国家采用的一项税收优惠工具。

企业是科技创新主体,创新需要投入大量经费进行研发,且收益与风险均具有高度不确定性。研发费用加计扣除政策正是通过减税安排,鼓励企业加大研发投入,而且投入越多减税越多,由此降低创新成本,激发企业科技创新主体的积极性、主动性。去年,国家将符合条件的企业研发费用加计扣除比例由75%提高至100%,并明确作为一项制度性安排长期实施。在此基础上,进一步将集成电路和工业母机行业研发费用加计扣除比例再提高至120%。工业母机,通俗地说,是制造机器的机器工业,对一国来说具有重要的战略意义,其研发和应用关系国家竞争力。近日,工业和信息化部、财政部等四部门联合发文,部署2023年度享受研发费用加计扣除政策的工业母机企业清单制定工作,这意味着提高工业母机企业研发费用加计扣除比例政策正加快落地。

本版编辑 梁剑箫 丁鑫
来稿邮箱 mzijc@163.com

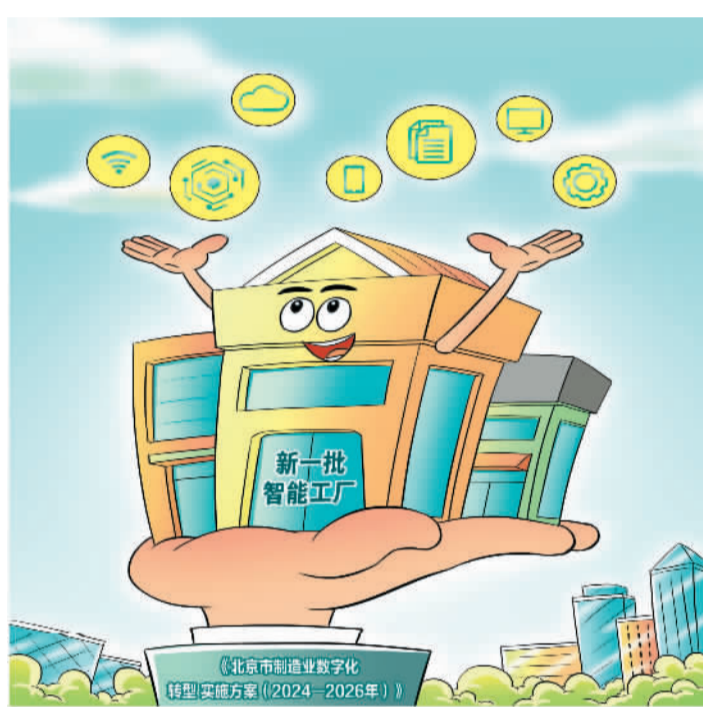
要聚焦支持科技创新和制造业发展,强化政策供给,推动研发费用加计扣除政策发挥更大效能。同时,打好政策“组合拳”,全方位促进科技创新。

数据显,政策力度“加码”,企业受益明显。从2023年企业所得税预缴申报情况来看,企业累计享受研发费用加计扣除金额1.85万亿元,其中制造业企业受益最大。税收大数据还显示,享受研发费用加计扣除优惠政策企业的利润率为7.4%,高出全部企业平均水平。

在发展新质生产力中,推进科技创新任重道远。研发费用加计扣除政策要进一步强化落实,发挥越来越大的红利,更有力助推创新。

一方面,聚焦支持科技创新和制造业发展,强化政策供给,推动研发费用加计扣除政策发挥更大效能。在研发费用加计扣除政策的范围、比例、享受时点等方面已持续加大优惠力度的基础上,根据科技创新和企业发展需求,不断进行优化完善。同时,这项政策较为复杂,实施中研发活动认定、研发费用归集等方面存在难点堵点问题,需要对企业加强政策辅导,不断提升政策享受便利化水平,更加充分发挥政策红利。企业则应当准确把握政策要求,建立规范的研发管理体系,依法合规享受税收优惠。

另一方面,打好政策“组合拳”,全方位促进科技创新。就财税政策而言,要落实好研发费用加计扣除、科技成果转化税收减免、高新技术企业税收优惠和财政补贴等。同时,做好科技金融大文章,通过银行信贷、债券市场、股票市场、创业投资、保险和融资担保,提供全面的科创金融服务。各方面政策要加强协同配合,防止合成谬误,形成高效的创新激励体系。



王琪作(新华社发)

推进数字化转型

北京市经信局近日发布《北京市制造业数字化转型实施方案(2024—2026年)》。根据方案,北京市将推进制造业企业数字化转型,未来三年推动规模以上制造业企业全面实现数字化达标,新增100家智能工厂与数字化车间。推动制造业数字化转型,已成为抢抓新一轮科技革命机遇、推动新一轮产业变革的关键环节。接下来,要通过平台赋能、产业链带动、产业园区推动等路径推进制造业数字化转型,力争实现规模以上制造业企业全面数字化达标,助力探索具有新时代特征的新型工业化道路。

(时锋)

洞见

高水平对外开放是增强高质量发展内生动力的重要支撑,但近年来,全球经济整体放缓、需求疲软,对对外开放带来了严峻挑战。今年政府工作报告提出,要“加强进出口信贷和出口信保支持”,进一步突出了出口信用保险的战略地位。根据中国出口信用保险公司近期公布的数据,2023年其承保金额超9286亿美元,同比增长3.2%,支付赔款超23亿美元,服务支持客户超20万家,占有进出口记录的外贸经营主体比重超过1/3,多项指标创下历史新高。

伴随中国在全球经济体系中重要性的不断提升,主动谋划、主动布局对外开放已经成为国家战略选择。与此同时,由于国际环境中的不确定性增加,我们面临的贸易摩擦呈现长期、反复、复杂的特性,出口信用保险作为支持出口、防范收汇风险的国际通行做法,作为国际贸易规则允许、全球通行的贸易促进措施,其助力外贸规模优化结构的重要性更为凸显。

一方面,有助于稳定外贸规模。从我国外贸主体结构来看,中小微企业凭借规模小、管理机制灵活等特点正成为“走出去”的生力军,对外贸增长贡献近一半,但中小微企业的市场抗风险能力也较为薄弱,出口信用保险投入低、撬动作用大,加上结构性降费政策及“互联网+信保”“政府+银行+保险”“再贷款+保单融资”等服务创新,可以以较低政府投入,高效保障企业回款安全、促进融资增信,进而助力企业特别是中小微企业稳定和开拓海外市场。

另一方面,有助于优化外贸结构。不可否认,许多国家因为疫情导致供应链危机,意识到过于依赖外部供应链和工业生产带来的潜在风险,从而开始采取供应地多元化策略。加之保护主义抬头,我国向传统发达市场贸易伙伴的出口有显著下降,传统的出口优势品类如机电产品(总计)、传统劳动密集型产品等出口增速乏力,但船舶、汽车

出口信保护航

因此,开拓新的贸易圈子、发展新的贸易模式、升级贸易品种结构是形势使然,也是高水平对外开放的战略需要。

比如,共建“一带一路”国家大多属于发展中国家,经济发展水平亟待提升,社会治理体系有待健全,外贸风险水平较高。对此,我国在信用风险管理领域深耕细作,主动参与双边合作文件编制,推动将出口信用保险纳入相关经贸和投资合作机制,搭建完善的风险防控数据平台、信保特色的国家风险分析框架和成熟的风险分析技术体系,从国别、行业、企业等多个维度及时为企业提供风险评估、预警、管理及咨询服务,为企业开拓海外市场保驾护航。

迎刃而解

再如,跨境电商已经成为全球贸易的一股新力量,但这类新业态模式风险管理难度高,在支付、结算、物流、消费者保护等各个环节都受到目标市场经济、政治、文化等复杂因素的影响,需要全面、丰富且更具针对性的风险保障。在这方面,出口信用保险发挥出很重要的作用。

中央经济工作会议提出,扩大高水平对外开放。这意味着中国企业未来会在更大范围、更宽领域、更深层次参与全球产业分工和合作,我们也就越来越需要对东道国的政治、经济、法律、社会文化、资源环境等各个方面蕴含的风险有深刻的理解和应对方案。未来,有关部门和机构应持续聚焦政策性主责主业,有力贯彻稳外贸政策,不断扩大信用保险承保规模,助力企业开拓国际市场,全方位支持外贸规模优化结构,更好发挥经济减震器和社会稳定器的功能,为实体经济发展提供高质量金融服务。

(作者系北京大学经济学院副院长、教授)

TCL

推动产业升级与全球化发展 打造制造业“时代样本”

TCL从广东省惠州一家地方企业起步,40余年栉风沐雨,成长为具有全球竞争力的智能科技产业集团,参与并见证了中国制造业的崛起。尤其是近10年来,TCL以持续变革引领新发展,通过TCL实业和TCL科技两大主体,布局智能终端、半导体显示、新能源光伏三大核心产业,打造出中国制造业的“时代样本”。

持续推进产业升级

TCL产业升级从2009年开始。这一年,TCL做出大胆决定:投资245亿元建设液晶面板产线,正式踏入半导体显示赛道。

2009年9月16日,TCL液晶模组一体化工厂建成投产,TCL产业转型升级迈上新台阶。2个月后,第8.5代薄膜晶体管液晶显示器件(TFT-LCD)生产线项目启动,TCL华星同时成立。

2010年1月16日,华星8.5代液晶面板项目开工;第二年8月,项目正式投产,标志着TCL率先成为国内具备LCD彩电产业链全制程的企业。

TCL华星的发展,被评价为“中国液晶面板产业的史诗性崛起”,成为中国制造业升级浪潮中代表性的一个案例。TCL华星不仅培养了国内的高端制造能力、精密制造能力,还促使相关的材料和高端装备也逐渐在中国形成配套,进而带动整个生态的发展。

10余年后,TCL再次向转型迈出重要一步。2020年,TCL科技收购天津中环集团,开辟新能源光伏新赛道。至此,TCL通过TCL实业与TCL科技两大主体形成智能终端、半导体显示、新能源光伏三大核心产业。

2021年,TCL通过TCL科技和TCL实业两大主体取得营业收入和利润的历史最好成绩,整体规模达到世界500强;2022年,TCL持续稳健发展,营收超过2600亿元;2023年,TCL营收已超过2900亿元。

TCL还牵头组建了“国家印刷及柔性显示技术创新中心”和“国家新型显示技术创新中心”2个国家创新中心,力争突破一批显示领域的关键材料和设备,提升半导体显示产业链自主可控能力,推动产业高质量发展。

坚定全球化发展

过去5年,TCL海外营收从590亿元增长到1253亿元,年均增长17.6%、出口额年均增长15.2%,实现了扩大海外业务和增加出口相互促进。

TCL创始人、董事长李东生在2021年亚布力中国企业家论坛上发表《以“全球化”破“逆全球化”》的演讲,分享过一个重要观点:TCL近10年的全球化增长靠的是真正建立全球产业链布局,把前端深入目标国家。

历经20余年的全球化征程,TCL参与并见证中国企业勇拓全球市场的进程,也完成从“国际化”到“全球化”的转型;构建了全球产业布局,不断完善全球供应链,使得企业面对贸易摩擦等贸易规则变化时,更能从容应对。

目前,TCL在全球建立了46个研发中心、32个制造基地,销售机构遍布80多个国家和地区,业务范围超过160个国家和地区,全球累计服务用户超9.6亿。

如今,TCL已成为中国企业全球化的领先者。得益于完善的产业链供应链体系,TCL持续深耕重点国家渠道,全球领先优势持续扩大。2023年,TCL电视以2526万台的销量居全球领先。

“全球化是中国制造的战略发展方向。中国制造业产能占全球的30%,而中国市场消纳不到20%,中国制造业必须走出去,在全球市场实现更大价值。但全球化发展不等同于全产业链外移,而是将核心技术能力保留在国内、将工业能力输出到全球,以此拉动出口增长,真正实现‘国内国际双循环相互促进’,为构建新发展格局作出应有贡献。”李东生说。

以科技创新推进高质量发展

TCL始终贯彻创新驱动发展的战略,对标世界一流企业,在高科技、重资产、长周期的国家战略性新兴产业深耕发展,不断加强自主创新,突破核心技术。

过往6年,TCL投入研发费用超过600亿元,牵头组建了2个国家创新中心,在新型显示及材料、光伏材料、半导体材料等部分关键技术领域已取得一批领先成果。目前,TCL累计申请专利数超过10万件,在量子点电致发光领域技术和材料专利申请数量位居全球前列。

在新型显示“卡脖子”的量子点显示领域,TCL将其作为重要战略发展方向,进行技术攻关。TCL开发的红绿蓝三基色量子点器件效率均大于20%;而且红色和绿色量子点原型器件寿命分别达到4000h、7000h,已经达到量产需求;被认为阻碍QLED在显示领域应用的关键问题之一蓝色QLED寿命问题,TCL也率先突破,接近商业化应用需求。在QLED样机方面,TCL已陆续推出5英寸、12英寸、31英寸、55英寸全彩印刷AM-QLED显示屏样机,在多项关键技术指标上已居于全球头部阵营。

科技与公益融合共生

在实现跨越式发展的同时,TCL始终把履行社会责任作为自己的一项重要使命,并持续以实际行动支持社会公益事业,在诸多公共领域实施多个专项计划和行动。

2012年6月,TCL公益基金会正式成立。秉持“追求公共利益、推动社会进步”的核心价值观,TCL公益基金会持续对公益领域投入和建设,在追求公益专业化发展的同时,谋求以企业自身优势加持公益的可持续发展。

2022年,TCL公益基金会结合TCL

自身高科技制造业的创新技术和产业优势,打造“TCL光伏低碳校园”项目,开启系统性光伏助学新模式。在乡村和城市搭建屋顶光伏发电系统的基础上,致力于覆盖场景多元化、环保理念深入化,展示了TCL深度践行可持续发展理念、持续推动科技与公益事业深度融合的实践成效。截至2023年12月,全国已建成20所“TCL光伏低碳校园”,在光伏电站全生命周期内可提供绿电量4071万度,减少二氧化碳碳排放量约32257吨,等效于植树175万棵。

此外,TCL公益基金会还在城乡学校建设“TCL智慧教室”,以新一代信息技术为支撑,打破传统学校有形边界和物理空间,推动城乡学子“同一节课”,持续助力教育公平。

教育始终是TCL最关注的公益领域之一。TCL公益基金会推出“TCL高校捐赠体系”项目,针对科研项目、青年学者及高校在校学生,设立资助体系,积极助力高等学府教育建设和科研发展,为社会培养更多科技创新人才提供动力。截至目前,TCL高校捐赠体系已在全国7所高校落成,共评选出17项TCL科技创新基金、12位TCL青年学者及华萌奖学金238人。此外,TCL公益基金会自2013年发起“TCL希望工程烛光奖计划”项目,已累计帮扶3400名乡村教师,以奖金资助及培训赋能的形式鼓励优秀教师扎根农村教育,推动乡村教育发展,助力乡村振兴。

未来,TCL公益基金会将持续聚焦科技、教育、文化体育、定向帮扶四大领域,凭借TCL科技创新优势,探索科技与公益融合共生,持续创造社会价值,助力共同富裕。

(数据来源:TCL)



TCL亮相CES2024



TCL华星印刷OLED电竞屏



TCL开展显示材料技术攻关

TCL智慧教室