



来自开放团组的报道

□ 本报记者 徐达 梁睿 王明昊 李万祥

# 传递高质量发展信心力量

3月6日，十四届全国人大二次会议江西、安徽、青海、陕西等代表团举行开放团组会议，代表们介绍各地推进高质量发展的生动实践，回应公众关切，畅谈发展愿景，传递强国建设、民族复兴的信心和力量。

清宪表示，安徽注重构建亲清统一的新型政商关系，与企业家光明正大、堂堂正正打交道，坚持顶格倾听、顶格协调、顶格推进，全力营造重商、安商、亲商、暖商、护商的浓厚氛围。

近年来，安徽锚定立法、执法、司法、守法全链条贯通发力，法治环境显著改善。持续开展依法护航企业高质量发展行动，完善司法部门服务企业机制，加快建设安徽（合肥）创新法务区，为企业提供专业化法律服务。

“安徽必须成全企业家的创新创业创造，各级政府必须说话算数。”王清宪代表介绍，安徽在全国率先全域开展公共政策兑现和政府履约践诺行动，依法、主动、及时、全面兑现公共政策，累计达成履行协议557件、兑现资金18.3亿元，以政府诚信促进社会公信。

**青海——  
着力转化清洁能源优势**

如何在一片荒滩戈壁绘出“风吹草低见牛羊”的生态画卷？在青海代表团开放团组会议上，全国人大代表、青海省省长吴晓军表示，未来10年是青海清洁能源产业发展的黄金期，青海将着力在完善新型电力系统上下功夫，着力在转化清洁能源优势上下功夫，培育新质生产力，走出一条以清洁能源助推高质量发展的新路子。

“昔日的荒滩戈壁，通过‘板上发电、板下种草、板下放羊’，变成了富民绿洲、光伏牧场。”吴晓军代表介绍，大力发展清洁能源产业，为青海打造绿色算力品牌、促进生产方式转变提供了有力支撑。通过实施光伏扶贫项目，全省半数以上脱贫人口吃上“阳光饭”，农牧民得以共享清洁能源产业发展红利。

据了解，目前青海清洁能源装机突破5100万千瓦，占比93%，居全国前列。

据了解，目前青海清洁能源装机突破5100万千瓦，占比93%，居全国前列。



3月6日，十四届全国人大二次会议湖北代表团举行开放团组会议。全国人大代表李少平（左二）回答本报记者提问。本报记者 高兴摄

在产业发展方面，40余家新能源企业落地青海，形成了相对完整的光伏制造产业链，绿色转型脚步不断加快。“青海省海西州风光资源丰富，有大量的荒漠化土地适合开发和发新能源企业青睐。”全国人大代表、青海省海西州州长乔亚群说。

**陕西——  
建设现代农业产业集群**

“延安苹果‘七上太空’，洛川苹果’品牌价值位居全国水果类价值榜首。”陕西代表团开放团组会议上，全国人大代表、陕西省延安市委书记严汉平自豪地向中外媒体推介家乡的苹果。

延安市洛川县被称为“苹果之乡”，拥有全国最大的优质苹果基地。延安市坚持把发展县域经济作为缩小城乡、区域、收入差距的战略抓手，发展壮大

首位产业。其中，洛川苹果就是特色鲜明的强县产业之一。

延安的苹果产业有多强？严汉平代表用数据说话：2023年苹果产量464.4万吨，占全国的1/10、全省的1/3，建成智能选果线189条，冷冷库储能力167万吨，苹果产业收入占农民经营净收入的60%以上，带动农村居民人均可支配收入由2019年整体脱贫时的11876元增长到16492元，增长38.9%，成为延安覆盖面最广、从业人数最多、持续效益最好、对农民增收贡献最大的特色产业。

严汉平代表介绍，延安市用好部省共同支持延安建设全国苹果高质量发展先行区机遇，扎实做好“土特产”文章，深入推进苹果、畜牧、设施农业、小杂粮等重点农业产业链建设，着力打造千亿元级特色现代农业产业集群，一产增加值增速连续5年位居全省第一。

## 坚守职责使命

两会期间，多位代表委员出现在热搜榜单：全国政协委员、希肯国际文化集团董事长安庭关于加强付费软件“自动续费”乱象监管治理力度的建议，全网阅读量过亿；全国人大代表霍启刚建议增加年轻人带薪年假时间，很快冲上多个热搜；全国政协委员、春秋航空董事长王煜希望今后避免大家坐飞机要提前三四个小时到机场，引起网友共鸣。

代表委员上热搜，还借助了社交媒体的传播优势。各大平台都制作了两会专题，推出热点建议专区。人们可以一边刷手机一边讨论，形成共商国是的热烈氛围。有的代表委员在两会开幕前就“预告”了自己的建议提案，主动造势。这样的“求关注”，正是新媒体时代参政议政所需要的。

当然，并不是只有登上热搜的建议提案才优秀。有些建议提案专业性强，网友可能不太容易理解，但对于经济社会发展却具有深远意义。期待代表委员们能够继续坚守职责使命，积极回应人民群众对美好生活的向往。不管这份努力是否上热搜，代表委员们贡献的智慧和力量都值得被肯定。

两会期间，多位代表委员出现在热搜榜单：全国政协委员、希肯国际文化集团董事长安庭关于加强付费软件“自动续费”乱象监管治理力度的建议，全网阅读量过亿；全国人大代表霍启刚建议增加年轻人带薪年假时间，很快冲上多个热搜；全国政协委员、春秋航空董事长王煜希望今后避免大家坐飞机要提前三四个小时到机场，引起网友共鸣。

代表委员上热搜，还借助了社交媒体的传播优势。各大平台都制作了两会专题，推出热点建议专区。人们可以一边刷手机一边讨论，形成共商国是的热烈氛围。有的代表委员在两会开幕前就“预告”了自己的建议提案，主动造势。这样的“求关注”，正是新媒体时代参政议政所需要的。

当然，并不是只有登上热搜的建议提案才优秀。有些建议提案专业性强，网友可能不太容易理解，但对于经济社会发展却具有深远意义。期待代表委员们能够继续坚守职责使命，积极回应人民群众对美好生活的向往。不管这份努力是否上热搜，代表委员们贡献的智慧和力量都值得被肯定。

余颖

## 代表委员议政录

□ 本报记者 管培利

全国人大代表徐安策：

## 提升出入境旅客出行体验

政府工作报告提出，促进消费稳增长。从增加收入、优化供给、减少限制性措施等方面综合施策，激发消费潜能。全国人大代表、中国铁路昆明局集团有限公司总经理徐安策表示，旅游是综合性产业，云南16个州市目前已有14个开行动车，以昆明为中心的“铁路旅游圈”基本形成，并延伸至老挝万象。利用比较优势，积极培育“铁路+旅游”消费增长点大有可为。

徐安策代表表示，火车不仅仅是交通工具，也是消费场所。“坐着高铁

看中国”“坐上动车去老挝”成为很多人的出游选择。今年，铁路部门计划在中老铁路上开行特色旅游列车，满足旅客个性化消费需求，同时，进一步提升通关便利化水平，压缩旅客通关时间，为出入境旅客提供便利、提升出行体验。

徐安策代表建议，围绕高质量共建“一带一路”，深化与周边国家和地区的旅游文化交流与合作，延伸旅游文化线路产品，推动形成资源共享、信息互通的区域旅游联动发展新格局。

## 邮储银行北京分行

# 服务新时代首都建设 推动金融高质量发展

实体经济是一国经济立身之本、是财富形成根本源泉、是国家强盛重要支柱。2023年10月召开的中央金融工作会议提出，做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”。2023年底召开的中央经济工作会议要求，引导金融机构加大对科技创新、绿色转型、普惠小微、数字经济等方面的支持力度。

如何以金融之力，为经营主体增活力、添动力，切实支持实体经济发展？近年来，邮储银行北京分行勇于实践、积极探索……

### 助力重大项目建设，让城市“更新”

近年来，邮储银行北京分行不断加大对北京市重大基础设施建设、乡村振兴发展等重大领域信贷投入。

一方面，支持京津冀协同发展，深耕城市副中心。北京分行服务北京市重点项目51个、贷款余额383.75亿元。积极支持京津冀协同发展交通建设，累计为大兴国际机场、北京市7条地铁线路、京雄高速北京段等重点项目发放贷款资金超150亿元。

另一方面，支持城市更新改造，助力老城焕新颜。在首都老城区改造中，邮储银行北京分行发挥重要作用。截至2023年底，累计发放支持老城改造贷款余额已达75.18亿元。法源寺作为北京市第二批历史文化保护区之一，基于“老城不能再拆”的前提，法源寺历史文化街区自2018年开始，就启动了保护性提升改造。邮储银行北京分行于2023年6月正式参与这一项目，为法源寺街区腾退发放40年期贷款，用于支付居民腾退补偿款项。贷款投放后，邮储银行北京分行还为腾退居民提供了存款、理财、保险等个人金融服务。

### 助力打造一流营商环境，让企业“更好”

在支持中小企业发展方面，邮储银行构建“U益创”科创金融服务品牌，北京分行成功落地“小微易贷”平台e贷项目，优化传统业务流程，精心打造具有市场竞争力的北京分行特色小微金融产品。截至2023年底，北京分行普惠型小微企业贷款余额229亿元，专精特新及科创主体贷款余额145亿元，持续为专精特新及科创企业注入金融动能。

2023年起，邮储银行北京分行联手中国技术创业协会孵化联盟开始筹建“邮储—中孵科创金融服务中心”。为了助力科技型中小企业畅通融资渠道，共同探索金融服务助力科技创新和科技企业发展新机制，邮储银行北京分行与中国技术创业协会孵化联盟用半年时间走访了海淀、丰台、朝

阳、大兴、昌平、延庆等19个园区，对接了60余家企业，调查研究产业链断点堵点卡点，寻求协同突破，以提升产业链韧性及竞争力。“邮储—中孵科创金融服务中心”在5家园区挂牌后，邮储科技金融服务人惠企，银、园、企合作共建有了新阵地。

### 助力居民管理资产，让消费“更活”

消费是驱动经济增长的关键引擎。在支持首都扩内需、促消费过程中，邮储银行北京分行坚持践行初心使命，主动靠前发力，聚焦居民消费需求，为居民提供全方位、便捷化的金融服务。

在首都，邮储银行北京分行服务一半以上居民，服务客户1100多万；代发养老金客群近半数；拥有营业网点575个，居全市前列；80%以上网点分布在乡镇（村）及社区附近，金融服务的触角延伸到了最后一公里。截至2023年底，北京分行发放消费信贷余额347.11亿元，年净增54.19亿元；信用卡活跃客户10.9万户，全力支持首都消费。

同时，邮储银行北京分行坚持“走出去、请进来”，创造消费机会，加快释放消费潜力。与各行各业“搭合唱戏”，举办“私董会”“车展会”“房展会”“相声会”系列活动。此外，还组织开展丰富多样的促消费活动；依托“线上运营+线下网点双屏”，打造了丰台丽泽、东城王府井、西城西单等网点“同心圆”特色商圈的消费场景。龙年春节假期，邮储银行北京分行围绕文化春节等热门话题和热点金融服务场景，开展了系列主题活动并进行线上直播。

### 高质量做好“五篇大文章”，让金融“更实”

邮储银行北京分行深入学习贯彻中央金融工作会议精神，深刻把握金融工作的政治性、人民性，立足新时代首都发展，做深做实“五篇大文章”，取得良好成效。

在科技金融方面，坚持以数字化、数智化为引领，积极探索新模式、寻找新动能、发展新质生产力，为金融业务插上科技的“翅膀”，建成涵盖“银+政+企+研+投”的服务生态圈，搭建内外协同的互联网金融生态矩阵，助力科技企业推动更多科技成果落地。

在绿色金融方面，邮储北京分行着重围绕绿色低碳转型需求，优化产品服务体系，探索绿色金融新模式、新业态，全面提升绿色金融服务效能，全力打造人与自然和谐共生的“绿色范本”，为实现碳达峰碳中和目标作出更大贡献。截至2023年底，北京分行绿色贷款余额647.71亿元，绿色贷款占各项贷款比重29.78%。

在普惠金融方面，持续完善资源配置，不断创新获客场景，推动小微业务运营向集约化、数字化、智能化发展，全面助力中小微企业经营成长。

在养老金融方面，积极参与养老金融体系建设，提升养老金融业务的便利性和体验感。目前，代发养老金客户数量已达127万人，年代发金额超700亿元，市场份额近50%；“自营+代理”50岁以上的客户近631万人，占全部客户的44%。

在数字金融方面，顺应数字化经济发展趋势，以“北京法定数字货币试验区”（丽泽金融商务区）为重点场景，以北京消费季品牌活动为引领，以“JING彩消费 JING彩生活”为主题，开展数字人民币试点活动，携手优质数字人民币商户，积极打造多元化消费场景；采取数据驱动等模式，依托手机银行平台，打造数智化服务全面应用，针对不同客户群体提供差异化服务，让金融惠及更多群体。

未来，邮储银行北京分行将保持初心、坚守本源，以金融“血液”滋养实体经济“肌体”，为强经营主体、助市场繁荣、推动首都经济高质量发展贡献力量。

（数据来源：邮储银行北京分行）  
· 广告



邮储银行北京香山支行员工进行手语培训



户外劳动者、首都建设者代表参加“邮爱同行 温暖2024”活动



邮储银行北京昌平区支行客户经理实地调研北京海馨粟产产销专业合作社