

能源广角

# 以新质生产力引领能源转型

春运  
路通  
8  
亿人

本报记者

齐慧

开年以来,一大批新能源项目集中开工,储能、氢能、虚拟电厂等新业务布局力度加大,能源转型稳步推进。今年的政府工作报告提出,深入推进能源革命,控制化石能源消费,加快建设新型能源体系。当前全球碳中和进程加速,清洁能源产业竞争加剧,全球能源供应链快速重构,能源安全风险依然存在。面对多重挑战,必须加快发展新质生产力,推动能源领域革命性变革,助力经济高质量发展。

党的十八大以来,新型能源体系加快构建,能源保障基础不断夯实,为经济社会发展提供了有力支撑。2023年,我国可再生能源发展呈现历史性变化,总装机达14.5亿千瓦,在全国发电总装机中占比过半,超过火电装机。风电、光伏等新能源成为新增装机和发电量双主体。新型储能、氢能等产业进入规模化发展阶段。

与此同时,我国能源发展仍面临需求压力巨大、供给制约较多、绿色低碳转型任务艰巨等一系列挑战。从内部看,一是能源消费总量巨大且持续增长,油气资源对外依存度高,能源安全压力显著;二是煤炭在能源结构中所占比重依然较高,清洁能

源比重仍需提高,环境污染和温室气体排放问题突出;三是能源效率相对较低,与发达国家相比存在节能提效空间。

从外部看,全球地缘政治冲突时有发生,油气资源供应不确定性增大。围绕新能源产业展开的大国博弈更加激烈,欧美国家积极吸引海外清洁能源产业回流,力争掌握产业链控制权。碳边境调节机制等规则实施进入实质性阶段,国际碳规则壁垒效应逐步显现。

应对这些挑战,出路在于在确保能源安全的同时,大力发展新能源产业,推动传统能源清洁利用,提高能源利用效率,加快能源绿色低碳转型。

以新技术引领新能源高效开发。传统能源向新能源转型,资源依赖降低,科技依赖增强,新能源领域关键技术成为国际竞争焦点。得益于技术创新,我国新能源发电成本快速下降,过去10年光伏成本下降了90%,风电成本下降了50%至60%,为替代传统化石能源打下了坚实基础。有专家预测,到2030年我国电力总装机规模可能超过42亿千瓦,其中风电、光伏装机达17亿千瓦,占比为40%,远超12亿千瓦规划

目标值。新能源大规模、高比例并网压力加大,必须持续推进技术攻关,提升系统调节支撑能力,保障电力系统平稳运行。除了风电、光伏,还要积极布局氢能、地热能、生物质能、海洋能等多种绿色能源产业,切实提升科技成果向现实生产力转化的速度和效率。

以新质生产力推动传统能源转型升级。在能源生产领域,要强化化石能源兜底保障能力。国家能源局提出,确保国内原油产量长期稳定在2亿吨水平,天然气自给率不低于50%。目前我国油气开发已经推进到深海和万米深地领域,难度不断加大,需要加大技术装备研发,为持续稳产增产做好保障。还要提升化石能源清洁开发利用水平。推动油气勘探开发与新能源融合发展,提高油气低碳开采水平。加快煤炭清洁高效利用,提升现代煤化工绿色低碳发展能力。在能源消费领域,要推进工业、交通、建筑、农业等重点领域节能降碳更新改造,突破一批深度脱碳应用技术,加快碳捕集、利用与封存(CCCS)等减碳、负碳技术应用。

以新质生产力牵引能源跨领域深度融合

合创新。煤炭与蒸汽机的结合开启了第一次工业革命,石油与内燃机的碰撞驱动了第二次工业革命。新一轮科技革命和产业变革最大的特征,是新能源和数字技术的深度融合、双轮驱动。一方面,要利用物联网、大数据、云计算、人工智能等数字技术,实现能源生产消费过程智能化管理,提升能源利用效率,激活虚拟电厂、能源大数据平台等新业务、新模式。另一方面,要让可再生能源成为数字技术持续进化的绿色能量来源。

发展新质生产力是我国能源绿色低碳转型、保障能源安全的关键路径。通过加大对新能源技术研发投入、优化能源结构、推进能源数字化转型和加强国际合作,我国能够有效应对经济发展与环境保护的双重挑战,并为全球能源革命贡献中国方案。



王陈晨

产业聚焦

□ 本报记者 顾阳

# 会展业全面恢复焕新出发

人气“爆棚”、档期“爆满”、展位“爆单”……去年以来,这样的火热场景频频出现在国内各大展会上。

中国贸促会日前发布的《中国展览经济发展报告(2023)》显示,2023年,我国经贸类展会数量和展出面积相比2022年实现大幅度增长,且已超过2019年疫情前水平,展览业呈现全面恢复态势。

经过多年努力,我国会展业举办数量、展览面积以及场馆可供展览面积等主要指标,于2018年首次跃居世界首位。此后受疫情冲击,我国会展业遭遇断崖式下跌。不过,随着经济平稳恢复以及数字技术应用加快,我国会展业正呈现出诸多变化。

“当前,会展服务管理、展商观众结构、展览项目题材等加快重构,新的具有生命力的业态模式及技术应用正快速渗透并融合到会展产业中。”中国会展经济研究会会长、商务部国际贸易经济合作研究院副院长曲维玺说,推动会展业从规模化向质量型转变,实现从会展大国向会展强国转变,将是会展业未来发展的首要任务,也是行业高质量发展的历史使命。

## 全面复苏向好

“会展业在加速复苏的同时,线上线下融合、数字化转型、绿色低碳、国际化、新题材展会等,成为推动行业高质量发展的新动向、新趋势。”北京国家会议中心党委书记、副总经理彭军在接受记者采访时说。

数据显示,2023年中国境内共举办经贸类展会3923场,办展总面积1.41亿平方米,办展数量和面积基本达到或超过2019年疫情前水平;展馆实际运营数量和利用率大幅提升,室内展览总面积蝉联全球首位。

与此同时,中国企业参与国外展览等经贸活动的次数与规模快速增长。据统计,2023年经中国贸促会审批并实际执行的出国展览项目有900个,涉及55个国家或地区,参展企业3.96万家。米兰、东浩兰生、华展展览等国内会展企业也纷纷走出去,境外办展渐成趋势。

会展业加快复苏,离不开强有力的政策支持。去年以来,国务院办公厅先后出台或转发了《关于推动外贸稳规模优结构的意见》、国家发展改革委《关于恢复和扩大消费的措施》等文件,要求办好进博会、广交会、服贸会、消博会等重点展会,推动国内线下展会恢复,支持企业出境参展。

在地方层面,各地也密集出台了会展业支持政策,特别是北京、上海、厦门、长沙、苏州、横琴粤澳深度合作区等地,将会展业作为经济高质量发展的重要发力点,出台了一系列会展政策与服务规范,推动会展业迈向高质量发展。

会展业自身数字化转型也在加快。深圳市招华国际会展运营有限公司总经理金桥认为,会展业具备深度融合应用数字技术的天然土壤,人工智能、大数据等新技术催生了虚实融合的一站式会展平台、元宇宙技术场景等新业务,推动了会展业上下游流程重塑,未来将给行业



发展带来深远影响。目前,深圳国际会展中心成功研制了国内首个自主可控的智慧会展统一开放平台,实现了超大型会展中心实时动态的数字孪生。

权,增强中国会展业国际竞争力和影响力。

## 释放乘数效应

有测算显示,会展业对消费的拉动效应约为1:9,即会展本身每投入1元,就会带动约9元的消费。发挥会展经济的乘数效应,关键要有“流量”,同时还要具备将“流量”转化为“留量”的能力。如何盘活场馆资源,最大程度激活会展对区域经济的带动作用,成为许多城市面临的新课题。

近年来,国家会展中心(天津)二期、济南黄河国际会展中心、兰州新区丝路绿地国际会展中心、广交会展馆四期、廊坊临空国际会展中心项目等建成并投入使用,北京新国展二期、国家会议中心二期、杭州大会展中心等重点展览设施在建或拟建。

“总体来看,全国会展基础设施规模还在增长,但许多场馆利用状况不尽如人意,一些地方利用率甚至不足10%。”唐雪表示,空间是场馆的最优势资源,对场馆空间潜力的挖掘旨在最大程度创造价值,丰富场馆盈利结构,核心在于构建产业空间,场馆在建设上需要理性,在经营上需要多元思维。

“办好一次会,搞活一座城。”一些知名会展城市开展了一系列有益的探索。北京以服贸会、中关村论坛等品牌展会为依托,让“展品”变“商品”、“展商”变“投资商”;杭州通过深度参与亚运会赛事运营,进一步拓展“会展+”生态圈,会展中心实现了从“会展场馆”到“会展综合体”再到“会展功能区”的跃升;厦门通过举办海峡种博会,带动当地种业小镇发展,形成乡村振兴产业品牌;长沙充分利用场馆专业设备和服务保障优势,在会展淡季引入音乐节、动漫秀等活动,推动会展与文旅体产业融合发展,持续扩大会展业综合带动效应。

品牌化是发挥会展经济乘数效应的重要着力点。资深会展专家、全国会展业标准化技术委员会原副主任刘海莹表示,以进博会、服贸会、广交会、高交会等为代表的品牌展会,已成为汇聚国际高端要素、服务对外交往、促进新质生产力发展的重要平台和展示窗口,而新质生产力也将有助于会展业重塑发展优势,在扩大品牌影响力、提升市场竞争力中引领行业高质量发展。

## 整体水平待提高

我国会展业在加快复苏的同时,一些发展瓶颈也随之凸显。比如,管理体制不够完善、场馆利用率整体偏低、办展专业化水平不高、龙头企业竞争力不强、产业发展不均衡等问题,一定程度上制约了会展业转型升级,亟需以补短板强链来支撑行业高质量发展。

“行业虽整体向好,但仍有一些问题值得深入思考。”中国会展经济研究会副会长、杭州国际博览中心董事长兼总经理唐雪表示,首先,品质化发展不足是会展业首要问题。展会规模虽在扩大,但质量提升并不显著,题材雷同,专业化程度参差不齐。其次,数字化实效待考量。会展业数字化转型,需谨慎思考投入与产出的均衡,最终需要发挥实效。最后,标准化实践缺乏。会展业国家标准目前已发布17项,但大多数限于宣贯阶段,尚未完成后续的实施反馈、标准修订等。此外,专业化人才不足问题也较为突出,需要更多既懂行业又熟悉技术的跨界人才。

金桥认为,长期以来,中国会展行业发展主要依赖实体展览,疫情暴露了这种单一模式的脆弱性,需要更多地探索虚拟和混合式展览模式。此外,中国会展行业创新滞后,国际化水平相对较低,行业发展缺乏前瞻性、领先性的展览概念和内容,需进一步加强与国际市场的连接和合作。

专家指出,目前,我国会展业价值属性已发生根本转变——从传统的生产性服务业提升为现代服务业中的战略先导产业,成为构建开放型经济和现代化产业体系的重要平台。在新发展格局下,会展业连接着生产与消费、供给与需求、国际与国内,将在推动内外贸一体化发展、促进经贸往来、拉动消费升级等方面发挥更加重要的作用。

“十四五”时期将是中国由会展大国向会展强国转变的关键窗口期。”彭军建议,会展业需从建立健全会展法律法规、规范行业管理、培育国际化品牌会展、打造国际一流龙头企业等方面发力,持续增强组展办展能力,不断提升话语

## 重庆市巴南区

# 起跑即冲刺 工业经济“马力全开”拼开局

工业是经济发展的压舱石,工业稳则经济稳。新年伊始,重庆市巴南区的工业企业纷纷开足马力,全面进入生产状态,力争为2024年实现“全年红”开好局、起好步。

在重庆国际生物城重庆智翔金泰生物制药股份有限公司(以下简称“智翔金泰”)的无菌实验室里,工作人员正通过显微镜对器皿中的液体进行观察,而后进行培养、提取。企业自主研发的IL-17A靶点药物有望今年上市,将为广大银屑病患者带来更多治疗选择。

“公司于2023年6月20日在上交所科创板成功挂牌上市,完成了34.73亿元的融资。”智翔金泰的品牌工作人员介绍,目前,I期改扩建项目已建设完毕,并进入调试阶段,新增20000L抗体原液产能和生产线投产后,将进一步提升公司的商业化能力。

重庆国际生物城的蓬勃发展,得益于巴南区良好的发展生态和深厚的产业基础。近年来,巴南区积极培育壮大新兴产业、前瞻布局未来产业,围绕生物医药、先进制造业等产业补链成群,聚焦生物技术药、新型显示、智能网联新能源乘用车等12个重点产业方向,以“链长制”为抓手,用“一业一策、一企一策”不断优化产业生态,工业经济韧性和潜力进一步增强。

2023年以来,巴南区持续实施对生物制药的研发投入强度和研发平台数量“倍增”计划,重庆抗体药物研发中心、西南地区规模领先的胰岛素中试研发中心和产业化生产基地相继建成投用。目前,重庆国际生物城在研创新药物达到53个,进入三期临床9个,全市占比超7成,其中2个新品种进入NDA(新药上市许可申请)阶段。生物医药产业已成为巴南区推动工业迈向中高端的重要突破口之一。

除了生物医药这类战略性新兴产业,巴南区还将目光放在传统制造业转型升级上,以创新为引领,引导区内传统制造业实现蝶变跃迁。

在重庆数智产业园重庆平山机电设备有限公司(以下简称“平山机电”)的生产车间,每一台自动生产设备只需一名工人操作,就可以完成多个零部件生产和加工。与人们印象中挥汗如雨的形象不同,工人们现在更像是在“照看”机器人,督促其完成工作。

平山机电是一家集研发、生产、销售各种矿山机电设备为一体的综合性煤机企业,2021

为期40天的春运于3月5日结束。交通运输部发布数据显示,2024年春运全社会跨区域人员流动量预计超84亿人次。其中,铁路客运量预计完成4.8亿人次;公路人员流动量预计完成78.3亿人次,其中高速公路及普通国道省非营业性小客车人员出行量预计完成67.2亿人次(在全社会跨区域人员流动量中占比约80%),公路营业性客运量预计完成11.1亿人次;水路客运量预计完成2900万人次;民航客运量预计完成8300万人次。

几十亿人次的跨区域人员流动量,安全成为今年春运的重中之重。今年春运期间,全国交通运输系统加强统筹协调、运力保障、安全监管和应急处置,细化应对恶劣天气、超大客流等情况预案,让更多人的返乡返程之路更为安全、更为便捷、更为温馨。

河南启动“硬核”除雪模式,即下即清、雪停路净;湖南湘西高速在重点路段首次启用智能融冰系统,实现对路面温度和路面结冰的精准预警;安徽在易积雪结冰和事故多发路段预置除雪融冰物资和装备,采取压速车道、时分分段、梯次通行等措施,最大限度保畅通行……当大范围低温雨雪冰冻天气遇上春运,各地第一时间启动应急预案,及时指导开展清雪除冰作业,全力以赴保障交通畅通。

路网通达,春运才能更便捷。更多新开的线路、更优化的出行时刻、更先进的交通工具……变化的背后,是加速成型的综合立体交通网。数据显示,我国综合立体交通网络总里程超过600万公里。2023年,新开通高铁2776公里,新建改建扩建高速公路7000公里,新增和改善航道1000公里,运输航空机场达到259座。四通八达的交通运输网承载着春运大潮的活力涌动,使“人享其行、物畅其流”的美好愿景逐渐变为现实。

今年春运,出行服务品质进一步提升。交通运输部推出“e路畅通”小程序,可查询全国高速公路充电设施位置、实时状态、充电模式等信息;山西、福建等地服务区开辟年货专区、推出多种地方特色菜品和小吃;北京、上海等地开设免费摆渡车路线、地铁延迟运营,全力保障重点场站旅客夜间接驳需求。

奔行在“钢铁丝路”上的中欧班列翻越山河,促进我国与中亚地区和欧洲各国的经贸互通;湛江港为化肥堆存开辟绿色通道,确保春耕化肥“随到随走”;苏北运河十个梯级实施统一调度,实行电煤运输船舶远程不上岸报到、预约登记,各梯级船闸以接力方式组织不停船过闸。

为做好春运期间物流保通保畅工作,交通运输部全面摸排重点物资需求,同时加强运力储备,保障主体路网物流“大动脉”和城乡末端“微循环”高效畅通,确保重点民生物资能够有效、有序、稳定运输。

本版编辑 杨忠阳 祝君壁 美编 高妍



重庆智翔金泰生物制药股份有限公司研发人员正在进行科研实验