

掘金黑土地

吴浩

“这是一片神奇的土地——人间天上难寻。”诗人郭小川如此描绘黑龙江广袤无垠的黑土地。

曾经，这里是苦寒之地。艰苦环境，磨炼意志，穿林海跨雪原气冲霄汉！岁月变迁，黑土地上承载着一代又一代人的梦想和希望，建设大国粮仓、锻造大国重器、发展新质生产力……黑土地上留下人们的奋斗足迹，梦想的花开得更加灿烂。

逐梦沃野

“广阔天地，大有作为。”在佳木斯市知青广场上，拓荒牛雕塑上镌刻着这8个大字。

当年，“开发北大荒”一声令下，数十万转业官兵、知识青年从四面八方赶来，汇聚成开发北大荒的澎湃力量。他们喊出了“向地球开战，向荒原要粮”的响亮口号，他们的梦想是让“北大荒”变成“北大仓”。

三江汇流，润泽沃野。70余载过去，北大荒成为名副其实的大粮仓。一代代北大荒人的梦想从未改变：“为祖国种好粮。”

年逾六旬的张景会，在北大荒七星农场种地28年，却说自己是个“新农人”。

“农场里有啥新品种、新技术，我都愿意在自家田里做试验。”张景会说，“新农人”的“新”就是要敢于尝试新技术、新品种、新设备，只有科学种田才能多产粮、产好粮。

把地种好，是北大荒人最为朴素的执念。“新农人”张景会成为“全国种粮大户”，他只是当代北大荒千千万万种植者中的普通一员。在北大荒的土地上，掌握科技的“新农人”正在用新的方式耕耘黑土。无人插秧机、全自动植保无人机、自动排灌系统、智能育秧大棚等科技“狠活”正让农业更有“科技范”，现代农业的脚步越发加速。

种子是粮食安全的关键。在绥化市海伦市，李艳华30多年来没有离开过黑土地，她有一个从未改变的梦想：“我要培育出更多优质的大豆种子。”

作为中国科学院东北地理与农业生态研究所寒区大豆育种专家，李艳华因培育出多个高产大豆品种，被当地人称为“金豆娘娘”。对于这个称号，李艳华觉得比她获得过的任何荣誉称号都更有“含金量”。

从1991年开始，李艳华守着她的“一亩三分地”，从没想过离开。她相信坚持的力量，热爱脚下的这片黑土地。

30多年间，李艳华让17个高产大豆品种面世。她皮肤晒得黝黑，不像个科学家，更像个地道农民。“女人都爱美，但作为育种家，培育出一个好品种，是更美好的事情，我的心里无比甜美。”李艳华说。

黑龙江，拥有我国最大面积的黑土地，占全国黑土总面积的45.7%。全国每9碗饭中就有1碗来自黑龙江，这是对黑土地上人们辛勤耕耘的最好褒奖。2023年，黑龙江粮食生产实现“二十连丰”，总产量1557.64亿斤，连续14年居全国第一位。

黑土生金，此言不虚。黑土地上的人们，铸梦为犁，默默耕耘。当粮满仓时，一年的辛苦都化成最真最纯的笑脸，眼里充满希望的光。

锻造重器

作为“新中国工业的摇篮”，东北输出资源、输出人才、输出技术、输出经验……“一五”时期，156个重点工业项目中，有22个落户黑龙江。黑土地上锻造出的一个个“大国重器”，发挥着工业“顶梁柱”作用。

时代潮流滚滚向前，却没有给东北留出太多调整时间，就进入市场经济飞速发展的新千年。2003年，中央提出振兴东北老工业基地。20多年来，不少人选择离开，然而更多人选择坚守。

在齐齐哈尔市富拉尔基区，中国一重这一“国宝”级央企低调内敛。1958年建成使用的厂房“老骥伏枥”，红砖房、蓝工装，产业工人挥汗如雨，仿佛进入了时空隧道。

桂玉松，全国五一劳动奖章获得者，中国一重轧电制造厂18米深孔钻机床长。他操纵着公司承载能力最大的唯一一台260吨18米深孔钻，如同手持手术刀，能在200多吨重的实心钢转子上钻通一个长10多米的深孔，而刀具要求工作时抖动范围不能超过0.02毫米。

“操作中，根本看不见管孔内的刀具，只能凭借机床的轻微震动和声响找感觉。”说起来轻松，这背后却是桂玉松28年和钻机、刀具“打交道”，如同老朋友一样心有灵犀。和机械的磨合哪有这么容易，遇到的问题数不清，桂玉松有股倔脾气，爱琢磨、肯钻研、不服输。

从2022年开始，桂玉松着手“视觉影像系统在大型机械加工设备上的辅助应用”课题研究，希望利用影像学和人工智能技术，对加工过程中刀具状态进行实时识别，保证精度，解放人力。“要顺应‘互联网+制造业’趋势，将复杂的操作简单化、简单的操作自动化。没有人去研究，我来研究，尽管刚刚起步，却是我们创新工作室未来几年的主攻方向。”桂玉松说。

对创新的追求，赋予企业顽强的生命力。在70年发展史中，中国一重开发研制新产品435项，填补国内工业产品空白534项，创造了数百项第一，先后结束了我国不能生产重型装备的历史、不能生产成套机器产品的

历史、不能生产核电装备的历史……600余万吨机械产品从这里运往全国各地，变成一条条生产线、一个个工厂，变成制造强国的钢筋骨架。

以哈尔滨“三大动力厂”起家的哈电集团，是我国建设最早的发电设备制造基地。三峡工程、白鹤滩水电站、全球首座第四代核电站华能石岛湾高温气冷堆核电站示范工程等一大批国家重大工程都刻下“哈电创造”的印记。

覃大清，哈电集团首席科学家，中国水电装备研发领域的领军人物，今年1月被授予“国家卓越工程师”称号。2021年6月28日，世界单机容量最大的白鹤滩水电站右岸14号机组率先带负荷100万千瓦成功。这是由哈电研制的全球首台并网发电、全球首台实现100万千瓦满负荷发电的机组。

这背后是覃大清带领团队历经8年研发、7年制造，打造出世界首台长短叶片百万千瓦机组转轮，实现了水轮机宽负荷高效稳定运行。白鹤滩水电站单机机组有50多米高、8000多吨重，这么大的机组振动、摆度值却只有0.05毫米左右，相当于头发丝直径大小。

有人唱衰东北，覃大清对此不以为然。在他眼中，这里有可以实现人生价值的肥沃土壤。作为一名扎根黑龙江的“外乡人”，覃大清对这片土地爱得深沉：“这片土地没有辜负我，我唯恐辜负了这片土地。”

在钢与火中锻造精品，在平凡岗位上贡献微光。一群可爱的人，不计回报，心怀“国之大事”，点亮制造强国梦想。黑土地上坚守的产业工人和科技人才，他们是东北振兴的最大底气，他们蕴含着向上的力量。

向新而生

捏把黑土冒火花，插根筷子能发芽。黑龙江土地总面积逾47万平方公里，大兴安岭、小兴安岭茫茫林海，松嫩平原、三江平原沃野千里，黑龙江、松花江、乌苏里江三江奔涌，地下盛产煤炭、石油，“家底”不可谓不殷实。但经济总量不大、发展速度不快、发展质量不优等问题亟待解决。

爬坡过坎，攻坚克难。黑龙江提出发展数字经济、生物经济、冰雪经济和创意设计产业“四大新经济”，加快形成新质生产力。哈尔滨冰雪旅游火爆带来振兴启示：冰天雪地也是金山银山，想方设法让

独特的资源优势转化为经济优势，是东北振兴的“破冰”之道。

“振兴发展的产业基础必须打牢，才能既管当下又管长远。”在黑龙江省冰雪体育研究院院长张贵海看来，单就发展冰雪经济而言，黑龙江应以冰雪旅游为引领，以冰雪体育为支撑，以冰雪制造和冰雪服务为两翼推进冰雪经济全面发展，打造成为我国重要的冰雪装备制造产业基地。

作为“冰雪之冠”，黑龙江冰雪资源优势突出。冰雪大世界、中国雪乡成为冬季景区“顶流”，在冰雪运动中，黑龙江籍运动员为国争光，北京冬奥会中国代表团获得的9枚金牌中4枚由黑龙江籍运动员夺得。黑土地上从不缺乏争金夺银的人，从冰天雪地中也能走出一条振兴发展的“掘金”之路。

李向东，哈尔滨乾仰雪龙体育用品有限公司创始人，曾是一名专业的花滑运动员。“20多年前，中国的滑雪装备制造企业寥寥无几。为了让专业运动员能用上国产优质的冰雪装备为国争光，2002年我创办了企业，是中国第一家生产滑雪鞋和固定器的企业。”李向东颇为自豪。

从进口滑雪器材销售起步，22年来，哈尔滨乾仰雪龙公司已经转型升级为具有自主知识产权、自主研发能力的国内专业生产整套个人滑雪器材的自主品牌企业，冰雪系列产品覆盖全国558家滑雪场。

“我们与哈尔滨工业大学科研团队合作，采用先进的航天复合材料和多项航空设计技术，为专业竞技级滑雪比赛设计新型滑雪板。”李向东说，他要做一个媲美世界品牌的冰雪运动产品，让专业运动员使用国产冰雪装备在世界大赛上取得更好成绩。

振兴发展，蕴藏在每个人一点一滴的努力中。人的精气神在，振兴的希望就在。迎春春风，万物生长，向新而生。黑土地不会辜负努力奔跑的人！



黑龙江哈尔滨太阳岛雪博会园区内的雪人。新华社记者 王建成摄

速写

老韦卖馍

拓兆兵

“大家好，我是永乐村卖馍馍的村支书老韦！”在短视频平台上，搜索“永乐村馍馍”，就会看到一个戴着眼镜、模样斯文的中年男子在推销村合作社制作的馍馍。

“带领村民致富的好书记！”“书记口才越来越好！”“馍馍多少钱一斤！”“馍馍不错，在哪里能买到？”视频留言区，网友们提问、点赞、调侃。老韦大多会逐个回复。

老韦名叫韦兴财，今年49岁，是宁夏中卫市沙坡头区永康镇永乐村党支部书记。永乐村位于扬黄灌区，是个移民村。村里有5800多亩地，村民们主要种植苹果。近年来，各村都在积极发展新集体经济，但怎么找到合适的路子是摆在各村面前的一道考题。

一次，老韦听外地的亲戚说十分怀念小时候中卫过春节时的“书本子馍馍”，顿时有灵感。

“书本子馍馍”又称土棚子烤馍，是中卫地区的传统特色面点。这种馍馍因其形状与小人书相似而得名，通常为长方形，大小、薄厚与书本相仿。50岁的馍馍能手张爱英说，“书本子馍馍”过去基本

只在春节前制作，属于节日食品。有的人家一次烤一两缸，从春节吃到开春种田。相比平时做的馍馍，“书本子馍馍”更为讲究、工艺多，表皮要放芝麻，外表要捏出各种花纹造型，以示喜庆、隆重。

2021年，老韦开始组织村民做“书本子馍馍”。外头天寒地冻，但永乐村的大院里热气腾腾。在案板上揉面、擀面、捏花，大家边干活边说笑，一个个馍馍就做了出来。然后，端到室外的土棚子里用苹果树枝烤，不一会儿，馍馍就烤好了，色泽金黄，面香四溢。

烤馍的同时，老韦还在直播卖馍馍。老韦直播卖馍馍有两套方法论：一套是以不变应万变，无论春夏秋冬，“大家好，我是永乐村卖馍馍的村支书老韦”是不变的开场白和广告语，然后吃馍馍，嘴角经常挂着馍馍渣子；另一套是说金句，不时来一番人生鸡汤。

老韦卖馍馍套路少，消费者吃这一套，因为产品好、有特色、人诚实，1斤馍馍能卖到12元。村里一位做馍馍的妇女一个冬天能挣近万元，收入可观。目前，永乐村在原有制作手工馍馍的基础上，申请了市级非遗传承，注册了多个商标，成立了永乐坊食品合作社，对手工馍馍、石磨面粉、手工挂面等进行运营。

“大家好，我是永乐村卖馍馍的村支书老韦”，老韦的直播，又开始了……

生活中的经济学

免费的往往是最贵的

郭存举

笔者所住小区附近有个颇具规模的理发店，特色就是主打“免费”。听说有不花钱的好事，不少人欣然前往，我也是其中一员。头发理到一半的时候，才发现不太对劲。原来，所谓的免费理发，还隐藏着不小的玄机。这家理发店，其实是一家理发师培训机构，以免费为噱头给学员找练手机会。看着镜子里理到一半的发型，笔者哭笑不得。

难怪经济学家感慨“天下没有免费的午餐”，就连文学家都说：“所有命运馈赠的礼物，早已在暗中标好了价格。”

充3000元话费，免费送价值3000元的手机——面对这样的诱惑，你能抵得住吗？有些人觉得，充进去的话费虽然数额较大，却终究是自己使用，肥水不流外人田；再者，白白拿到价值不菲的手机，何乐而不为？实际上，不少人恰恰忽略了其中的限制条件。比如，连续2年或3年不得随意更改套餐、限制月度最低消费等。

生活中，比较和选择无处不在。理性的比较，不

仅要考虑看得见的东西，也要考量看不见的东西。经济学认为，成本是放弃的最大代价。不少人在做选择的时候，往往只盯着金钱成本。然而实际上，金钱成本并不是所有成本。时间成本、机会成本、边际成本、交易成本……相较于显性成本，这些成本隐蔽性大，常常难以量化又不好把握。贪图免费，付出的代价往往更加昂贵。

免费的东西往往并非真正免费，它只是换了一种收费形式，还可能隐藏着未知的风险。比如，超市扫码免费领鸡蛋，面临着个人信息泄露的风险；口腔医院免费洗牙，可能是拓展业务的诱饵……老话说“羊毛出在羊身上”“买的没有卖的精”，这都揭示了免费与付费的辩证关系。

对于企业来说，免费既是商业模式也是营销手段。按照需求价格曲线，价格的细微变动会引起需求变化。一家互联网公司老总曾感慨，如果用1000万元打广告，可能连个响儿也没有，不如花1000万元做一款免费的互联网产品，给几千万用户使用，从

而建立用户对品牌的认知、忠诚、信任，效果比广告更有效。其实，大家心里都清楚，商业免费不等于公益行为，早期免费无非是为了圈用户、引流量。

“不是贵的东西买不起，而是更看重性价比。”时下的这句流行语揭示了一个简单道理：人们总是追求物美价廉的商品。这本身无可厚非，但是低价在很大程度上影响着消费者购买动机的形成和最终的购买决定，从而作出非理性购买决策。

随着社会的快速发展，越来越多的人不再只贪图免费，而愿意为有价值的东西付费。比如，知识付费已经成为人们普遍接受的学习方式。数据显示，我国知识付费用户已超5亿人，市场规模超千亿元。“如果你认为教育成本太高，试试看未知的代价。”正如哈佛大学前校长德里克·博克所说，世界上最有价值的投资，就是自我投资。

其实，只要懂得了“免费的往往是最贵的”背后的道理，就会综合分析免费和低价背后的逻辑，就能避免落入“贪小便宜吃大亏”的境地。



北大荒集团闫家岗农场有限公司农业现代化示范区的稻田画。新华社记者 张涛摄