

经济日报携手京东发布数据——

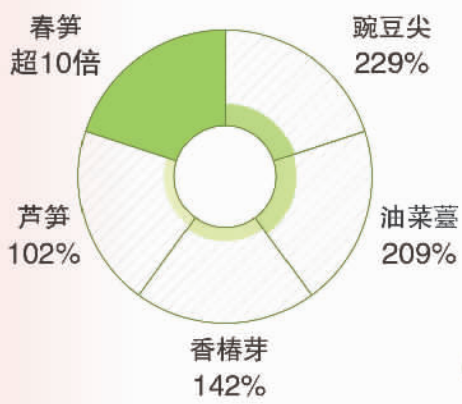
在这里读懂中国消费

高品质蔬菜俏销市场

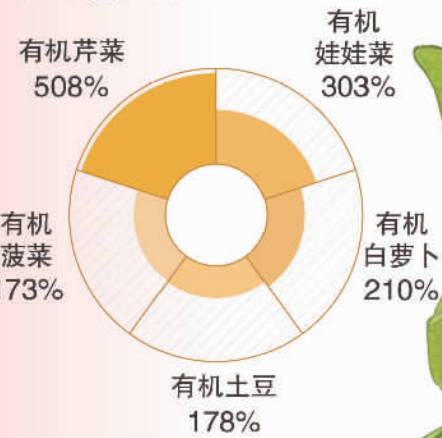


1 总体消费情况

春菜销量同比增长



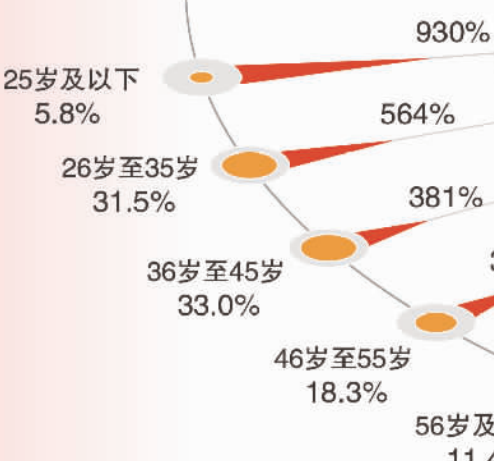
有机蔬菜销量同比增长



地标蔬菜销量同比增长



不同年龄段人群购买春菜的销量占比和同比增长



年轻消费者对时令春菜、有机蔬菜、地标蔬菜的消费热情更高。以时令春菜消费为例，在25岁及以下、26岁至35岁消费者中的销量同比增长9.3倍、5.6倍，显著高于其他年龄段群体。

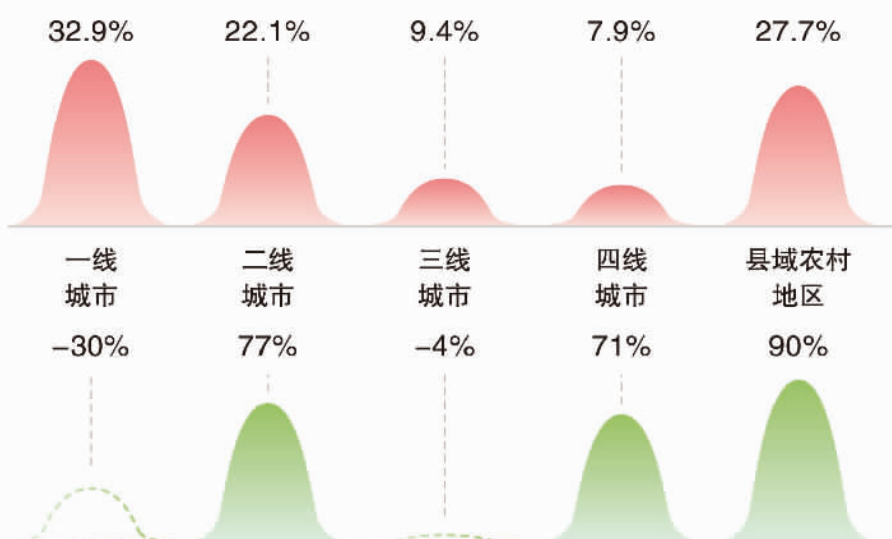
3 地域消费特征

不同地域消费者对蔬菜品类偏好指数TOP3

注：指数越高表示偏好越强

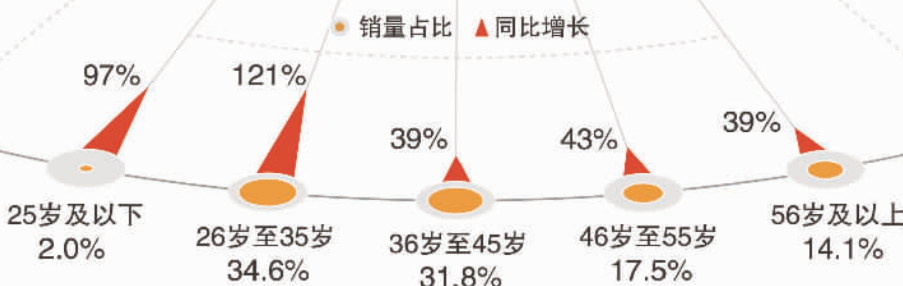
得益于供应链基础设施的不断完善，县域农村线上蔬菜消费市场增长显著。数据显示，县域农村蔬菜销量同比增长90%，明显高于其他地区。

各级市场蔬菜销量占比及同比增长



2 消费者偏好特征

不同年龄段人群购买有机蔬菜的销量占比和同比增长



说数

随着天气转暖，各种时令鲜蔬适时走上消费者的餐桌。包括时令春菜、有机蔬菜、原产地蔬菜等在内的各类产品深受消费者青睐，蔬菜尝鲜成为消费热点。

从线上消费数据看，春笋、豌豆尖、油菜薹、香椿芽、芦笋等品类的成交额同比增长表现亮眼，为消费者餐桌增添更多春天味道。以有机为标签的高品质蔬菜俏销市场，有机芹菜、有机娃娃菜、有机白萝卜等销量实现多倍增长，消费者吃得更加健康放心。同时，消费者对高品质地标蔬菜的需求也愈加强烈，云南小黄姜、山东贝贝南瓜、恩施小土豆、山东烟薯、兰州百合等地标蔬菜走向全国各地市场。

从地域偏好看，各地消费者对蔬菜的偏好有所不同，西南地区消费者口味偏辣，椒、洋葱为菜品增添了更多的口感和风味，一年四季的烹饪都少不

了；华东地区消费者更偏好嫩绿的蔬菜，豆芽菜、菠菜、生菜深受青睐；西北地区消费者常吃土豆和洋葱等根茎类蔬菜，也偏好搭配椒、葱等调味类蔬菜增加食物鲜味；天气乍暖还寒，东北地区消费者习惯吃温补类蔬菜，洋葱、白菜在餐桌上比较常见；华南地区消费者更爱买羊肚菌、芋头、南瓜等蔬菜。这些差异的背后是各地地理环境、饮食文化等的显著不同。

蔬菜产品的新鲜健康愈加重要，如何缩短蔬菜运输时间和环节、最大程度保证蔬菜新鲜和质量尤为关键。未来仍需持续完善农产品冷链和城乡配送体系建设，加大冷链保鲜技术投入，为消费者带来更多的高品质蔬菜。

(点评人：京东消费及产业发展研究院高级研究员)

本期点评 曹凤娟



数据周期：2024年1月20日至2月18日

更多内容 扫码观看