数说经济

打造物流降成本升级版

有效降低全社会物流成本，就是为实体经济“舒筋活络”，对于构建高效顺畅的流通体系、畅通国民经济循环、更好支撑现代化产业体系建设具有重要意义。

最新数据显示，2023年，我国社会物流总费用为18.2万亿元，与国内生产总值(GDP)的比率为14.4%，比上年下降0.3个百分点，呈现稳步下降态势。但与发达国家相比，物流“成本高、效率低”的问题仍较为突出，不能有效满足经济高质量发展的要求，亟需通过效率提升、质量升级来创造降本新空间。近日，中央财经委员会第四次会议，对有效降低全社会物流成本作出了进一步部署。

社会物流成本水平是国民经济发展质量和综合竞争力的集中体现。我们通常用社会物流总费用与GDP的比率这一指标，来衡量经济运行中投入的物流费用水平。党的十八大以来，我国持续推动物流降本增效，2023年这一指标相比2012年的18%下降了3.6个百分点，比疫情前的2019年下降了0.3个百分点，体现出我国社会物流成本水平在稳步下降。

经过多年发展，我国物流体系建设取得长足发展，是全球需求规模最大的物流市场。但从总体上看，我国社会物流成本仍然较高，原因是多方面的，比如，我国一二产业占比和经济外向度高，区域产业、自然资源分布不均衡，产业结构、工业结构与能源结构的阶段性特征，客观上决定了单位GDP的物流费用支出较高；物流基础设施有效供给和衔接不足，多式联运体系不完善，跨运输方式、跨作业环节衔接转换效率较低；物流企业规模相对较小，市场集中度较低，缺乏具有全球竞争力的现代物流企业。此外，物流与产业链供应链融合不够、仓储和管理运行成本较高、物流大市场规则不统一、制度性交易成本较高等问题仍然存在。

物流连接生产和消费、内贸和外贸，高度集成并融合运输、仓储、分拨、配送、信息等服务功能，是实体经济的“筋络”。有效降低全社会物流成本，就是为实体经济“舒筋活络”，对于构建高效顺畅的流通体系、畅通国民经济循环、更好支撑现代化产业体系建设具有重要意义。

一个需要厘清的问题是，当前我国物流市场竞争日趋激烈，部分领域低价竞争现象较为突出，“以价换量”仍是部分功能性物流服务行业竞争的主要手段。物流价格总体低迷，为何说我国全社会物流成本仍然偏高？

这是因为社会物流成本不等于物流直接成本，而是指国民经济各方面用于社会物流活动的各项费用支出。因此，降低全社会物流成本并不是简单地降低物流价格。受劳动力、土地等资源要素成本上升、物流市场增速放缓等因素影响，物流降成本工作面临更加严峻复杂的挑战。破题的关键，是要立足经济发展全局和现代物流全链条，将提质增效摆在更加重要位置，以更大力度推动制度性、结构性、管理性、技术性降成本，打造物流降成本升级版。

一方面，物流服务要深度嵌入实体经济供应链服务环节。当前，产业升级和消费升级对物流供给质量提出了新的更高要求。比如，随着制造业向中高端迈进，生产端精益物流、供应链服务成为增长点。要充分发挥大数据、人工智能等前沿技术在物流领域的应用，深化现代物流与制造、贸易、信息等融合创新发展，从提供产前产后的采购和销售物流逐步向生产过程中的生产物流渗透，挖掘供应链物流降本新空间。

另一方面，聚焦制约物流降本增效的关键环节和突出问题，通过调结构、促改革，有效降低运输成本、仓储成本、管理成本。优化运输结构，持续推进大宗货物和中长途运输“公转铁”“公转水”，全力畅通交通物流“大动脉”和“微循环”。完善现代商贸流通体系，鼓励发展与平台经济、低空经济、无人驾驶等相结合的物流新模式。深化综合交通运输体系改革，形成统一高效、竞争有序的物流市场。此外，还要落实好减税降费政策，降低企业的制度性、隐蔽性成本。

规范引导上门医疗“上心”服务

胡颖廉

福建省医保局日前发布通知，新增上门服务费、团体心理治疗等医疗服务价格项目。其中，医疗机构为患者提供上门医疗服务，采取“医疗服务价格+上门服务费”方式收费。提供的医疗服务、药品和医用耗材价格不变，“上门服务费”则由医疗机构综合考虑服务半径、人力成本、交通成本、供求关系等因素自主确定。这是优化完善医保政策的有益尝试，旨在提升医疗服务的便捷度和质量，满足人民群众多样化的健康需求，从而促进健康服务模式的创新和优化。

数据显示，2023年末我国60岁及以上人口超过2.9亿人，人均预期寿命达到78岁。同时根据世界卫生组织的估算，我国60岁老年人的健康预期寿命约为16年。这意味着绝大多数国人都可能遭受疾病尤其是慢性病困扰，医疗服务需求量激增。不仅如此，一些患者因长期患病导致行动不便，为就诊来回奔波和排队等待的成本巨大；还有一些患者则希望享受更便捷、更贴心的健康服务，进一步改善就医体验。民有所呼、政有所应，上门服务的收费方式呼之欲出。

医保部门通过价格政策规范上门服务等项目，可以有效提高医疗资源利用率。这符合国家对提升医疗服务质量的导向，是地方政府根据实际情况探索适合本地区发展的医疗服务项目和模式。有观点认为，上好门的前提是“上心”，具体而言，要更好地执行上述政策，需要优化硬件设施和服务流程，注重医护队伍的建设，同时还要加强行业监管和政策引导。

加强与患者的沟通。充分了解患者需求和预期，设计和提供个性化的服务菜单，提高患者满意度。同时，可建立患者反馈机制，对服务过程进行监督，鼓励患者对上门服务的体验和效果提出意见建议，不断优化服务内容和方式。

促进多方合作。医疗机构要加强与社区服务中心、居民委员会以及社会力量的合作，理解患者的具体需求和家庭环境，形成协同服务网络，共同推动上门服务项目。通过多种渠道加强对上门服务费等项目的宣传，提高公众对这些服务项目的认知度和接受度，进一步扩大服务覆盖面。

此外，要保障信息安全，也就是医护人员在提供上门服务过程中必须遵守有关法律法规，严格保护患者的隐私和个人信息。可将其纳入定期评估和监督，确保送上门的健康服务具有从硬件到软件的全面高品质。

徐 骏作(新华社发)

住房租金纳入监管

北京市住建委近日发布《北京市住房租赁押金托管和租金监管暂行办法(征求意见稿)》并公开征求意见，首次拟明确将住房租金纳入监管，对于单次收取超3个月租金的住房租赁企业，需将超收租金存入第三方专用账户，承租人可通过合同备案编号等信息查询本人租金监管账户内金额。近年来，住房和城乡建设部联合多部门多次印发相关文件，明确要求对住房租赁企业收取押金、租金加强监督管理。此次《征求意见稿》的出台剑指住房租赁市场的租金押金乱象，并明确相关部门发挥各自优势，共同承担押金租金管理工作，措施实施后对促进住房租赁中介行业健康发展、依法维护租赁当事人权益都具有重要意义。 （时 锋）

系统高效建设田园综合体

詹 琳

据媒体报道，河北省的6个连片村庄近日通过共建共享基础设施和公共服务设施，依托地理与生态优势，发展以农旅、康养为主题的田园综合体，实现了农村建设用地整合利用，土地利用效率提升超三成。作为一种融合现代农业、休闲旅游、田园社区的发展模式，田园综合体是促进产业融合、实现农地高效利用和促进农民增收的有效途径。

当前，乡村振兴战略深入实施，全国积极开展全域土地综合整治试点，优化农用地和建设用地配置。2017年中央一号文件明确“田园综合体”概念，支持有条件的乡村进行建设。按照《乡村振兴战略规划（2018—2022年）》推进建设试点部署，在符合土地利用总体规划前提下，允许县级政府通过村庄土地利用规划调整优化村庄用地布局，有效利用农村零星分散的存量建设用地。通过盘活土地资源、“三进二带一出”模式、仪式性展演和空间多样化的具体方式，田园综合体发挥了农业附加值增加、农业多功能化和村庄的再结构化等积极作用。

在将闲置土地转化为田园综合体的过程中，如何确保农民更好地享受建设成果，是亟待解决的问题。这要求有关方面深入理解土地政策、增进协调，制定更详尽的方案，保障农民权益，从而推动项目高效实施。

进一步系统高效建设田园综合体，[illegible]发展规划[illegible]的挖掘、创新及体验一体化建设，还包括对田园风光和美丽乡村新功能的挖掘。为体现项目建设的整体性、系统性和协调性，需立足县域层面，充分利用自然资源优势，根据资源特性引导资源合理分配，推动农业与旅游、文化创意融合，全面提升田园综合体整体效益。

要激发投资主体创新活力，更好地促进其与消费者互动。未来，田园综合体有望呈现多主体、多业态、多场景和多模式的发展趋势，在产业延伸、科技创新赋能、生态资源价值转化、现代农业进阶等关键环节要具备更高的能力和资源考量。各类投资主体要在审视自身资源与能力短板的同时，深入探索如何整合政府、社会及乡村资源，形成动态互补的合力，优先选择区位条件、产业基础较好的镇村进行开发，科学谋划规划实施路径，上下联动共建宜居宜业和美乡村，从而提升一二三产业的互动融合发展。同时，增强消费者对田园综合体产品与服务的认知，通过提高产品质量、丰富旅游体验及文化活动来吸引消费者，利用数字营销和社交媒体提升参与度和满意度，促进田园综合体的可持续发展。

此外，还应建立合理的利益分配机制，如引进专业化公司进行管理，在保障农民利益的同时实现资源的集约化开发。

提升消费金融服务能力

张 栋

国家金融监督管理总局前不久发布《消费金融公司管理办法（征求意见稿）》，在原先《消费金融公司试点管理办法》的基础上，提高了消费金融公司主要出资人资格要求和出资比例，并对消费金融公司内部各项管理进行细致规定。新管理办法有助于促进消费金融领域头部公司快速做大做强，实现促进消费市场稳健发展目标。

消费金融是由金融机构（银行、消费金融公司、小额贷款公司等）向消费者提供包括消费贷款在内的金融产品和金融服务。我国消费金融行业历经多年蓬勃发展，整体规模持续增长。尤其在科技创新和产业创新浪潮推动下，借助新技术持续拓展金融服务边界，纵深推进普惠金融，满足人民群众金融服务需求的综合能力不断提升。不少消费金融公司借助数字化实现全流程线上运营，令用户足不出户便可享受便捷优惠的金融服务。

目前，我国消费金融领域的行业结构和差异化竞争格局已基本形成，逐渐步入平稳、合规发展阶段。在行业结构方面，银行类的消费信贷占比最高，是主流的消费信贷产品，且近年来银行消费信贷份额保持上升势头；同期消费金融公司的市场份额略低于银行，也呈现稳中有升状态，而互联网金融平台的市场份额有所收缩。未来，进一步发挥消费金融拉动经济增长的作用，要从可持续资本管理、创新消费金融产品、提高科技赋能水平等方面入手，同时，可以加大吸引外资进入消费金融领域的力度。

在可持续资本管理方面，应进一步降低社会融资利率，推动消费贷款的整体融资利率下行，实现让利于民。鼓励消费金融公司拓宽融资渠道，支持符合要求的消费金融公司多发行低息金融债，降低融资成本。优化消费金融公司股权结构，通过引入战略投资者或上市融资等方式扩大资金来源。同时促进消费金融公司规范发展，加强内部资本金管理，降低内部运营成本、提高风险控制水平，降低风险损失对公司盈利能力的影响。

在创新消费金融产品方面，由于消费市场广阔、相应需求丰富，可以充分发挥消费金融业务模式灵活的优势，不断创新产品，促进我国消费更上一层楼。例如，围绕教育、医疗、养老、乡村振兴等重点领域，开发出有针对性的金融产品，通过金融手段满足人民美好生活需要，促进共同富裕。应当从空间和时间维度提供更多不同类型的消费产品供给，聚焦目标客户不同阶段的需求，实现对衣食住行全覆盖。

在提高科技赋能方面，消费金融具有额度小、客户分散、频率高等特点，消费金融公司更有动力通过运用先进科技手段降低业务风险。一方面，金融科技能够改善公司的业务流程、信用评估、风险管理、贷后管理等方面，优化公司运营效率。另一方面，科技手段能够改善当下征信信息系统和大数据库，为建立第三方信用评级和征信机构的数据共享机制提供可能，降低消费金融业务风险。

在对外开放方面，要不断学习发达国家的先进经验，可以与发达国家的政府和跨国公司在消费金融领域构建多层次、多渠道务实合作，通过开放消费金融市场，促进国内消费。

规洞见

『数字融通

魏琪嘉

有关部门近期联合印发的《工业互联网标识解析体系“贯通”行动计划（2024—2026年）》，聚焦工业互联网标识解析体系出台的相关具体举措，内容涉及关键衡量指标、重点开发领域以及配套条件支持等多方面。工业互联网标识解析规模化发展的政策环境日渐完备，扩容提质的时机、条件都较为有利。

标识解析的意义，相当于为工业互联网中每一个物理实体与数字对象赋予了“身份证”。加快构建工业互联网标识解析体系，不仅是一个技术层面的问题。从表面上看，是技术和设备之间的关联与互动，从本质上看，是数字技术与实体经济的融合发展，带动的也不只是相关技术及应用场景的日渐丰富，更包括整个工业互联网产业生态的加速完善，对推动工业高质量发展、加快形成新质生产力都具有重要作用。这类作用主要体现在带动供应商形成链式发展，推动形成宝贵的工业生产数据资源，通过强化技术供给催生有效市场需求等方面。

标识解析离不开节点供应商，好的供应商是技术和企业之间的“桥梁”。在这一过程中，生产设备实体产生的工艺记录和关键数据被准确标识和记录，更好推动数字标识技术与工业实际生产领域紧密结合，避免形成“技术空转”，有利于加快推动相关数字技术迅速向生产领域扩展。随着市场竞争筛选作用的发挥，供应商自身素质、运营实力、管理水平也都可以实现扩容，进一步丰富了产业链生态，链条上的经营主体联系程度进一步密切。

数据资源是工业互联网运行的重要产出，同时也被转化为重要的“投入”。工业各细分领域、各行业按照产业分工、产业链逻辑耦合运转形成的各类数据，在标识解析体系下就产生了额外的附加值。随着数据应用场景的丰富，数据资源对生产精细化管理水平、产业图谱完善、满足消费者个性化定制需求方面的作用都将得到进一步显现。

从技术应用的角度看，如果把工业互联网标识解析体系看作是供给优化，那么这种优化也必将催生更多的市场需求。现在工业互联网领域很多场景还处于初始发展阶段，还没有完全服务于实体经济发展，形成实实在在的物质沉淀，一个关键点就在于缺少现实的需求作支撑。随着标识编码和解析系统的完备、政策保障力度的提升，以及辅助生产控制与决策的迭代次数、试验次数增加，相关的需求场景就会越来越清晰，形成供给和需求在工业互联网领域良性互动的局面。

标识解析体系的关键是加快实现由“建”到“用”，这还需要一个完善条件、强化保障、制度设计的过程。实现这一目标，场景应用拓展、提升规模应用水平、持续强化技术创新必不可少。场景一定是数字技术与实体经济结合可持续发展的必要前提。应形成工业互联网上下游协同推进标识解析体系场景创新的合力，而不是供应商单打独斗的“内卷”。行业协会、企业、研究机构形成一定形式的联盟，形成场景应用案例共享，这些都有助于行业场景的创新。

规模应用水平的提升与相关基础设施建设联系密切。提升节点解析能力，要在节点数量上实现稳定有序增长，科学合理的规划、多元资金的投入，两者有机结合，解析的能力才能持续提升，标识解析机制才有向更多行业拓展的可能。规模化应用不仅是规模化普及，还要根据各区域工业互联网发展的阶段水平，结合实际在确保数据安全的前提下稳慎推进。

持续强化技术创新更是工业互联网标识解析扩容提质的关键。应持续加强标识解析与新一代信息技术的融合创新，不断提升与各类系统、软件的适配程度。在技术创新的同时，安全保障机制也要同步配套，技术创新是安全前提下的创新，要加快探索分级分类管理，提升安全保障的系统性，强化保障能力。

从更大的范畴看，标识解析机制作为微观领域的一项技术，对推动整个工业体系智能化、绿色化、融合化都具有重要的牵引作用。这一技术影响的不只是工业领域，现代服务业也是一个重要的载体，以小见大正是其生命力所在。

（作者系国家信息中心经济预测部研究员）

本版编辑 梁剑箫 丁 鑫 来稿邮箱 mzjjgc@163.com