

智库圆桌(第10期·总219期)

## 提升乡村产业发展水平

全面推进乡村振兴是新时代建设农业强国的重要任务，发展乡村产业是乡村全面振兴的重要根基。2023年底召开的中央农村工作会议提出“精准务实培育乡村产业”。2024年中央一号文件强调“提升乡村产业发展水平”。近年来，我国持续强化农业基础地位，立足特色资源，发展优势产业，推动乡村产业高质量发展。本期特邀专家围绕相关问题进行研讨。

## 乡村产业步入发展快车道

目前，我国乡村产业发展状况和趋势如何？提升乡村产业发展水平、促进农民增收从哪些方面着力？

张照新(农业农村部农村经济研究中心研究员):为促进农村经济增长,我国大力发展农业及相关产业,从发展乡镇企业、提出并推动农业产业化经营到促进农村一二三产业融合发展,可以看出壮大乡村经济、推进乡村产业发展的思路一脉相承。随着乡村振兴战略的实施,乡村产业进入加速发展时期。2019年《国务院关于促进乡村产业振兴的指导意见》提出做强现代种养业、做精乡土特色产业、提升农产品加工流通业、优化乡村休闲旅游业、培育乡村新型服务业、发展乡村信息产业六项任务。2024年中央一号文件强调“提升乡村产业发展水平”,对促进农村一二三产业融合发展作出部署。

在市场、政策和科技等因素驱动下,乡村产业步入发展快车道,农业产业链供应链现代化水平不断提高,农文旅融合加速推进,农村创新创业如火如荼。2022年,我国农业及相关产业增加值超19万亿元,规模以上农产品加工企业营业收入超19万亿元。2023年农产品网络零售额0.59万亿元。

目前,我国乡村产业呈现融合化、集群化、绿色化和数字化发展趋势。一是乡村多

业态快速发展。在农业产业加速转型升级的同时,农产品加工流通、乡村旅游和休闲农业快速发展,各地还大力发展各类民间手工业,为农村劳动力提供更多就业机会。二是乡村产业实现融合化发展。农业与乡村旅游、特色产业相互融合、互促共进,家庭农场、农民专业合作社、各类乡村企业不断发展壮大。外出农民返乡、大中专毕业生和退伍军人回乡、城市工商资本下乡,农村创新创业蓬勃发展。随着农村集体产权制度改革深化,一批新型农村集体经济组织成为促进农村发展的重要力量。三是乡村产业实现集群化发展。近年来,各地着力发展现代农业产业园和产业集群,推动农业规模化、专业化布局,加快乡村产业集群化发展。2023年,我国现代农业产业园建设提速升级,新建50个国家现代农业产业园、40个优势特色产业集群、200个农业产业强镇,创建100个农业现代化示范区。四是乡村产业绿色化和数字化转型加快。随着新发展理念深入贯彻落实,节水、节肥、节药、节能、减排等清洁生产、低碳生产模式在乡村大范围推广,加快乡村产业绿色化转型。与此同时,乡村信息化水平不断提高,数字乡村建设步伐加快,智慧农业探索竞相展开,数字经济新业态不断涌现,2023年农村网络零售额达2.49万亿元。

2023年底召开的中央农村工作会议提出“精准务实培育乡村产业”。落实中央精神,应从以下方面提升乡村产业发展水平,增强

其对农民增收的促进作用。

以产业园区和产业集群为平台推动乡村产业发展。建设优势特色产业集群是促进乡村全面振兴的重要途径。近年来,在各地和相关部门的支持下,现代农业产业园、农业科技园、一二三产业融合发展示范园等一批产业园区加快发展,形成相关产业集群,成为乡村要素集聚的重要载体。今后要继续加强现代产业园、优势特色产业集群、农业产业强镇等平台载体建设,集成政策、集合要素、集中服务,通过这些平台载体促进乡村产业提档升级、提质增效。

以提升县城综合承载力促进县域统筹。县域是乡村产业振兴的主战场,要统筹新型城镇化和乡村全面振兴,提升县城综合承载能力和治理水平,不断增强县城对乡村的带动和辐射作用,促进县镇村联动发展。具体来说,县城要健全产品研发、质量检测、物流配送、金融保险等功能,强化对乡村生产基地的科技指导、人才培养等服务,健全分工合作,形成有效衔接,增强县域经济发展动力。

以完善联农带农机制为关键,发挥乡村产业带就业增收功能。促进农民增收是“三农”工作的中心任务,完善联农带农机制,一方面,继续大力发展农业社会化服务,提升农民专业合作社规范化水平,通过服务赋能、组织赋能,增强农民自我发展能力;另一方面,鼓励涉农企业与农户实现优势互补、分工合作,完善利益联结机制,让农民更多分享产业增值收益。此外,还要进一步完善支农政策,把扶持政策与带动农户增收挂钩,提高涉农企业联农带农的积极性和主动性。

## 农民收入保持增长

2023年,农村居民人均可支配收入 21691元

▲ 比上年实际增长7.6%

数据来源:国家统计局

## 农村创新创业推动要素高效配置

推进农村创新创业的成效如何?怎样进一步提高农村创新创业活力?

王春春(南京农业大学党委书记):近年来,我国农村创新创业蓬勃发展,有力推动乡村产业振兴和农民增收致富。返乡入乡创业人员数量不断攀升,涌现出一批有情怀、懂技术、善经营、会管理的“新农人”和农村创新创业带头人,具有较高学历的创业者逐渐成为一二三产业融合发展的主体。国家统计局数据显示,2022年农业及相关产业增加值达195692亿元,占国内生产总值的比重为16.24%,总量和比重较上年均有所提高。

农村创新创业有利于各类要素高效配置,助力产业链、创新链、人才链有效融合。近年来,《国务院关于促进乡村产业振兴的指导意见》《关于深入实施农村创新创业带头人培育行动的意见》等政策出台,推进实施乡村就业创业促进行动,并明确重点,强化政策扶持,加强创业培训,优化创业服务等,对相关支持举措作出具体部署。在政策支持下,各地着力推进农村创新创业,积极进行基层实践,探索出特色产业拉动型、产业融合创新驱动型、返乡下乡能人带动型、龙头企业带动型等模式,极大丰富了乡村产业发展实践。这些模式是产业链、创新链、人才链融合在不同地区的表现,可概括为以下方面。

一是以产业链带动创新链和人才链。各地立足

不同的资源禀赋与产业基础,以园区为载体,推动产业融合发展和全产业链优化升级,引导创新资源和人才向产业园区集聚,形成一批有自主知识产权的产品和种质资源,促进新品种、新技术、新装备加快应用。产业园区与科研院所开展合作,共建产业技术研究院,开展技术研究,促进科技成果转化,产业发展有效带动科技创新和人才培养。

二是以人才链推动产业链和创新链。通过涉农人才的培养,为乡村产业发展注入活力。2023年,乡村产业振兴带头人培育“头雁”项目,进一步向国家乡村振兴重点帮扶县倾斜,共培育“头雁”约1.8万人,有效促进农村创新创业。在创新创业人才推动下,各地依托特色农业资源,合理利用科技等现代要素,面向市场需求,培育和发

展有乡土特色的农产品区域公用品牌,不断提高乡村产业活力和创新能力。同时,以赛事激发大学生返乡入乡投身农村创新创业的热情,相关赛事越来越重视与乡村振兴相结合。

三是以创新链撬动产业链和人才链。不少科研院所等创新主体主动对接产业需求,并以产教融合来优化人才培养。以南京农业大学与江苏省兴化市合作为例,双方搭建农业科技平台,精准培育符合产业需求的“新农人”,助力兴化市在水稻、河蟹等优势产业方面取得明显成效。近年来,部分涉农高校积极推进科技小院等人才培养模式,服务农业农村发展,培养了一批高质量农村创新创业人才。

我国农村创新创业已取得明显进步,但农业比较效益偏低,产业需求与科技创新、人才培养的融合度有待提高等问题仍需关注。为进一步提高农村创新创业活力,一方面,继续加强对农村创新创业重要性的认识,给予长期稳定的政策支持;另一方面,完善农村创新创业体制机制,进一步打通产学研壁垒,发挥高校在打造产业链、创新链、人才链融合平台中的作用,以更大力度促进人才、科技、产业在农业农村领域的有效结合。

## 依托资源禀赋兴产业促增收

在培育壮大乡村产业方面,各地进行了哪些实践探索?

吕之望(中国农业大学国家农业农村发展研究院研究员):产业振兴是乡村全面振兴的重中之重,培育壮大乡村产业,各地立足自身资源优势,坚持产业兴农、质量兴农、绿色兴农,提升产业链价值链,进行了诸多有益探索。

依托农业农村特色资源,做好“土特产”文章。各地围绕具有优势的农产品,建设现代农业产业园、优势特色产业集群、农业产业强镇等,推进标准化生产和深加工,加强品牌建设和营销,带动农民增收。2023年,有关部门聚焦重要农产品和特色农产品,支持21项农产品加工领域农业行业标准立项,引导各地提升建设1600个农产品加工园。据农业农村部数据,2023年我国新建50个国家现代农业产业园、40个优势特色产业集群、200个农业产业强镇。

例如,吉林省推进玉米水稻、杂粮杂豆、果蔬等产业集群建设,创建国家级现代农业产业园等,加快推动农村一二三产业融合发展。陕西省榆林市靖边县以农业产业园建设促进乡村产业发展。建设农业产业园能有效整合资源,提高生产经营集约化程度,培育和壮大种养业和加工业,引导传统农业向更高效的特色产业转型升级。靖边县龙洲镇依托优越的自然景观和种植优质小米的传统,通过镇村共建,建成农旅融合小米产业园。农户、农民专业合作社以及入园的企业分别负责种植、收获以及农产品加工销售。除生产优质小米,产业链还向下延伸,锅巴、米粉等加工品已形成品牌,得到市场认可。

做强做优乡村产业,离不开社会资本的支持。农业农村部编制年度《社会资本投资农业农村指引》并指导地方落实,《社会资本投资农业农村指引(2022年)》聚焦乡村振兴重点领域,

鼓励社会资本投向现代种养业、乡村富民产业、农产品加工流通业等领域。2023年农业农村部预计,未来5到10年,农业农村投资需求近15万亿元。

山东省昌乐县的青阜农业公社是当地龙头企业、村集体以及多个农民专业合作社合力推动的现代农业发展综合体。在当地政府支持下,综合体先后投资上亿元改造万亩盐碱地,在生产机械上也投入超过1亿元,大大提高了农业集约化水平。综合体充分利用粮食和饲草产量的优势,扩大面粉加工、肉牛养殖和屠宰加工,并有效利用秸秆、牛粪形成循环农业。村集体以入股的“四荒地”、蓄水湾塘分红,农户以承包地入股,农村劳动力还可进入园区务工,收入增长明显。

实现产业振兴,还需激发乡村内生动力,我国近年来推动的农村集体产权制度改革是重要抓手之一。海南省三亚市作为全国农村改革试验区,不断深化农村集体产权制度改革,通过整合和盘活集体资源,着力打造乡村主导产业,推动集体经济发展。崖州区崖城村结合四季可种植瓜果蔬菜的天然优势,发展大棚蔬菜及冬季瓜果,经济效益显著提升。该村整合零散闲置土地,建设蔬菜种植基地,并以自主经营或集体资产入股等多种方式推进农业生产经营的规模化和专业化,打造特色蔬菜品牌,还带动本村农户就业。

产业振兴非一日之功,总体来看,还有一些发展障碍需要破除。一是针对土地和资金的约束,可通过体制机制创新盘活农村集体闲置的资产资源,撬动社会资本。二是在破解人才匮乏的问题上,继续鼓励返乡人才创新创业,着力培育乡村产业振兴带头人。农业农村部实施乡村产业振兴带头人培育“头雁”项目,不断为乡村产业振兴夯实人才基础。三是不断探索和优化利益联结机制,扩大劳动就业机会,让农民共享发展成果。同时,进一步培育和打造品牌,发挥示范效应,辐射带动乡村产业发展。



乡村新产业新业态目前发展情况怎样?

贾伟(中国农业科学院农业经济与发展研究所研究员):乡村产业内涵丰富、类型多样,各地依托农业农村特色资源,开发农业多种功能、挖掘乡村多元价值,促进一二三产业融合发展。乡村休闲旅游和农村电商等新产业新业态,在一系列利好政策支持下实现快速发展,助力推进乡村全面振兴,有效推动农业增效、农村增美、农民增收。

我国实施休闲农业和乡村旅游精品工程,培育美丽休闲乡村、乡村旅游重点村,创建休闲农业示范园等,乡村休闲旅游快速发展。数据显示,2022年乡村休闲旅游营业收入超7000亿元,从业人数1100万以上,乡村休闲旅游带动约900万农户发展。

休闲农业以农业生产、农村风貌、农家生活、乡村文化为基础,开发农业与农村多种功能,提供休闲观光、农事参与和农家体验等服务。2023年农业农村部认定60个县(市、区)为全国休闲农业重点县,推介256个村落为中国美丽休闲乡村。

各地大力发展乡村休闲旅游,乡村旅游复苏势头强劲。《携程乡村旅游振兴白皮书(2023)》显示,2023年携程平台乡村民宿供给量创造了5年以来最高增长。江苏省

2023年休闲农业综合收入1077.8亿元,游客接待量达4.1亿人次,同比分别增长18.83%、16.67%。2023年辽宁省着力推动休闲农业等新业态发展,重点推介8个中国美丽休闲乡村、23条精品景点线路,休闲农业和乡村旅游接待游客5355万人次,同比增长43%。河北省廊坊市围绕建设京津第一农业休闲空间目标,打造休闲农业产业集群,休闲农业从业人数约3万人。四川省都江堰市培育田园文创、农耕体验、乡村民宿,打造七里诗乡等沉浸式、体验式消费场景,拥有“三江里弄文创产业带”“花蕊故里文化体验带”等乡村休闲新地标,休闲农业发展为乡村振兴注入新动能。重庆市酉阳土家族苗族自治县花田乡何家岩村盘活闲置资源,将乡游、乡游、乡娱等业态嵌入农户,建设农家餐厅、高端民宿、无人便利店、咖啡厅等,打造复合型乡村新业态。

2024年中央一号文件提出,实施农村电商高质量发展工程,推进县域电商直播基地建设,发展乡村土特产网络销售。近年来,农村电商活力十足。农村网络覆盖和基础设施建设改善,使得农村电商发展迅速,农产品网络销售额增多。2023年农村网络零售额达

2.49万亿元,农产品网络零售额达0.59万亿元。

农村电商基础设施不断完善。第52次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2023年6月,我国农村地区互联网普及率为60.5%,农村网民规模达3.01亿人。农产品电商发展有效助力当地经济发展。例如,安徽省砀山县抢抓国家电子商务进农村综合示范县创建机遇,大力扶持本土电商品牌,通过“电商+直播”等方式,打好“互联网+水果”特色牌。

在乡村新产业新业态取得发展成效的同时,也要看到,乡村休闲旅游产品结构还显单一,软硬件设施建设水平也相对较低,农村电商物流等基础设施建设有待进一步完善。新产业新业态融合营销运营、仓储物流、人才培养、金融支持等多个环节,在农村地区更新升级难度较大,可在因地制宜培育和发展新产业新业态的基础上,继续强化财政、土地、金融、保险等一揽子政策支撑。以科技赋能增强市场竞争力,将科技、数字技术等要素融入乡村新产业新业态发展,并注重人才引育并举,提升新产业新业态可持续运营能力。

## 为乡村全面振兴注入新动能

## 农村电商蓬勃发展

2023年我国农村网络零售额 2.49万亿元

数据来源:商务部