

日本贸易数据凸显中国市场重要性

近年来，希腊社会住房紧张问题日益突出。为抑制“黄金签证”导致的短期租房市场价格飙升，希腊政府正着手在重点城市及热门岛屿等区域，将通过房地产投资获得“黄金签证”的最低门槛提升至80万欧元。

本报驻雅典记者

希腊

刘之语

门槛

希腊总理米佐塔基斯近期在议会宣布，希腊将提高第三国国民获得“黄金签证”的最低投资门槛，部分地区将升至最低80万欧元。

米佐塔基斯在回应关于“如何抑制‘黄金签证’导致的短期租房市场价格飙升”问题时表示，政府正着手在重点城市及热门岛屿等区域，将通过房地产投资获得“黄金签证”的最低门槛提升至80万欧元，住房压力一般的其他地区则继续保持25万欧元的最低投资门槛，并通过激活相应的金融工具促进被闲置房产重新进入交易市场。

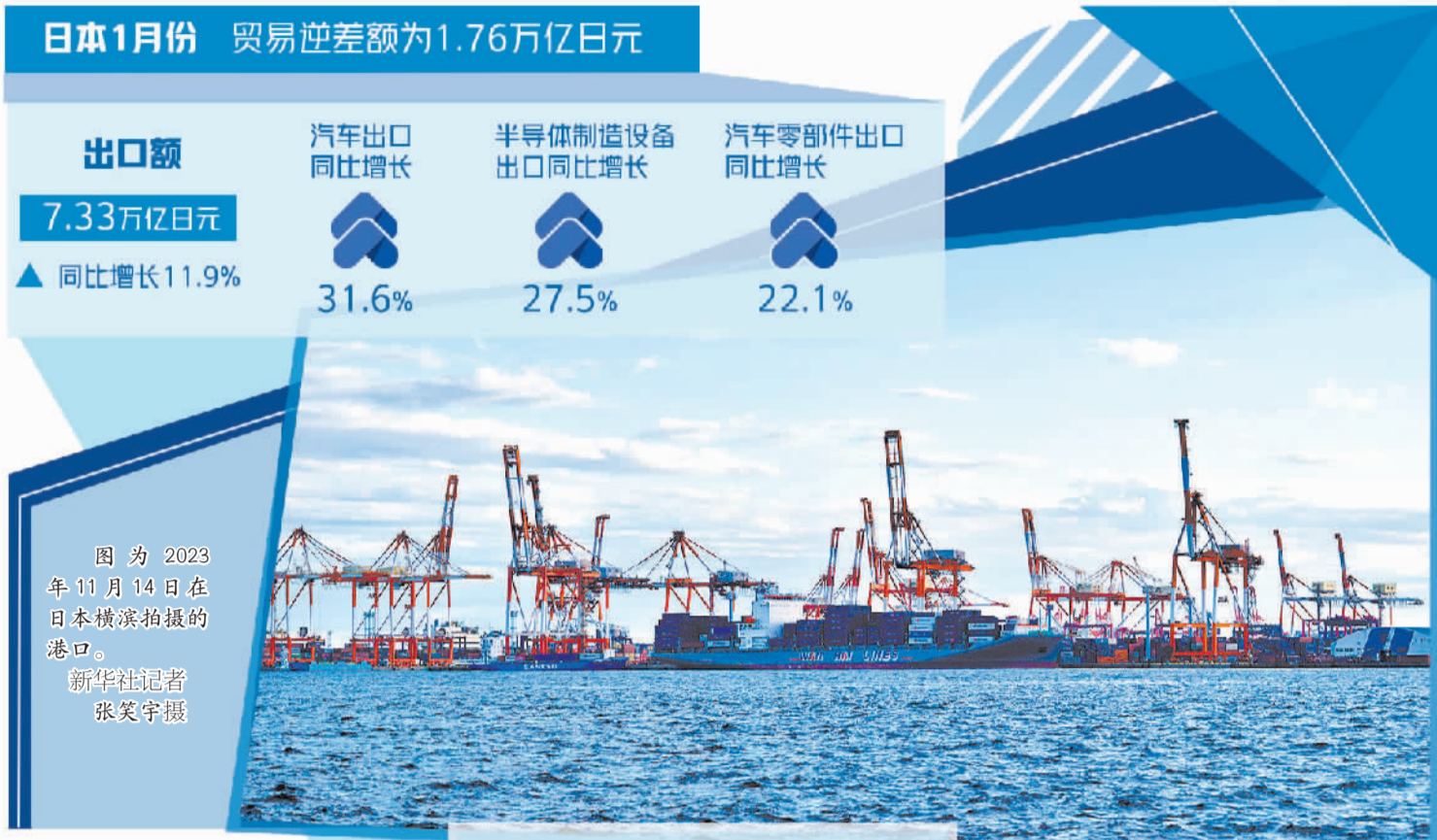
近年来，希腊社会住房紧张的问题日益突出。根据比雷埃夫斯银行的一项调查数据，目前希腊房地产市场可供房屋数量与住房需求总量相比，缺口约为21万套，其中约17万套被吸收到短期租赁市场。市场分析认为，短租市场占比过高将在一定程度上导致可供长期居住的房屋进一步减少，对房地产市场产生负面影响。同时，根据政府相关数据，目前希腊全国约有75万套房被闲置，如果能使其投入市场，将在很大程度上缓解住房紧张问题。

米佐塔基斯同时还表示，不应将“黄金签证”问题复杂化。近年来，希腊只有7%的房地产交易与“黄金签证”有关，政府也将考虑要求“黄金签证”投资者必须签订长期租赁合同。也有分析表示，人们持续较低的收入才是导致住房危机的主要原因。目前，希腊人均工资基本停留在疫情时期水平，尽管最低工资有所上涨，但也被近年来不断上涨的消费价格和能源成本所抵消，“黄金签证”只是住房危机的次要因素之一。针对住房危机问题，希腊央行正在考虑通过放宽住房贷款政策、下调房贷利率、取消提前还款违约金等方式，积极调动房地产市场活力，提振消费者信心。

希腊“黄金签证”政策于2013年7月正式启动，过去10年间，“黄金签证”政策的运转为希腊吸引了近55亿欧元的收入。希腊官方数据显示，仅2023年1月至10月，希腊共发放2659份“黄金签证”。截至2023年10月，有效签发的“黄金签证”共有37413份。其中，来自中国的投资者占比最大，共有6159份，其次是土耳其投资者，共有698份，黎巴嫩投资者排名第三，共有574份。

实际上，随着英国、爱尔兰、葡萄牙等国先后取消“黄金签证”政策，希腊政府也于2022年9月宣布自2023年8月1日起，将25万欧元的“黄金签证”门槛提升至50万欧元，因此，大量外国投资者在2022年底及2023年涌入希腊房地产市场，希望在新政策实行之前赶上旧政策的“末班车”。同时，中东地区的不稳定形势也促使更多来自以色列、伊朗和其他阿拉伯国家的公民通过房地产投资获得欧盟居留许可。希腊央行数据显示，尽管2023年外国对希腊的直接投资总额低于2022年，但针对房地产的投资却直线飙升，仅2023年上半年，流入希腊房地产市场的资金就达到近16亿欧元，这种激增与收紧“黄金签证”发放条件密不可分。

本版编辑 孙亚军 美编 高妍



日本财务省最新公布的2024年1月份贸易数据统计显示，日本1月份再现巨额贸易逆差，逆差额为1.76万亿日元。日本媒体报道称，虽然日本1月份再次出现贸易逆差，但由于汽车、半导体制造设备、汽车零部件等出口的增加和国际能源市场价格回落，1月份的贸易赤字较去年同期的3.5万亿日元已经减半。分析认为，对华贸易出口成为拉动日本贸易增长的关键原因。

数据显示，在出口方面，1月份日本受汽车、半导体制造设备、汽车零部件等出口增长拉动，出口额达7.33万亿日元，同比增长11.9%，连续2个月增长。进口方面，国际能源市场价格回落成为拉低进口额的主要原因，1月份进口额为9.09万亿日元，同比下降9.6%，连续10个月减少。其中煤炭进口额为4299亿日元，同比减少43.2%；液化天然气为6224亿日元，同比减少28.8%。此外，通信设备进口减少了21.9%。

事实上，1月份日本的出口额已经达到1979年以来单月最高水平。从行业看，汽车、半导体制造设备、汽车零部件成为拉动日本出口额增长的最重要因素。与去年同期相比，日本1月份汽车出口增长31.6%，半导体制造设备出口增长27.5%，汽车零部件出口增长22.1%。更值得关注的是，对华出口强劲成为拉动日本贸易增长的关键原因。

分析日本财务省按地区划分的贸易数据可知，1月份日本对美出口额为1.42万亿日元，同比增长15.6%；对欧盟出口7696亿日元，同比增长13.8%；对亚洲（不包括中国）出口3.9万亿日元，同比增长13.5%；对中国出口1.25万亿日元，同比增长达29.2%，出口额连续2个月增加，增长率约达到其他地区的2倍。

从出口产品的增长情况看，中国市场对日本出口贡献率最大的是半导体制造设备，出口额同比增长达84.7%，贡献度达5.9，均远超其他地区。而汽车出口额更是同比增长111.4%，为全地区最高水平，贡献度达3.4，仅次于欧盟和美国。不难看出，中国半导体制造设备和汽车市场，已经成为拉动日本贸易出口的重要因素。尤其在半导体制造设备方面，中国市场的重要性更是无可撼动。而这一结果似乎与日本政府此前的政策导向存在矛盾。

一段时期以来，日本政府追随美国加大对华经济安保政策实施力度，尤其在尖端半导体领域，希望通过实施出口限制等方式形成比较优势。2023年7月23日，日本经济产业省正式实施尖端半导体出口管制措施，将尖端半导体制造设备等23个品类列入出口管

理限制对象名单，并设置了42个友好国家和地区的“白名单”，将中国排除在外，如果受管制设备出口到“白名单”以外的国家，则需要企业向经济产业省提出申请。但从贸易数据不难看出，即便是在日本政府的尖端半导体领域对华限制措施下，中国市场依然是日本半导体企业难以割舍的重要贸易舞台，在尖端半导体设备领域的限制下，更是倒逼日本企业在传统半导体领域加大了对华的合作力度。

据日本媒体统计，2024财年（截至2025年3月份），日本东京电子对华营业收入预计将达到7000亿日元规模，实现历史最高水平，该数字将占合并营业收入市场预期的35%，对企业整体业绩构成重要支撑。在日本实施对华半导体设备限制政策后的2023年三季度，东京电子对中国的营业收入占总营收比例高达43%，而2023年四季度，在华销售额更是占其总销售额的46.9%。索尼集团也在计划进一步开拓中国市场，通过提升图像传感器生产效率和销售能力，打造对华半导体业务的新增长点。

对于日本半导体企业而言，来自中国市场的庞大需求显然是难以拒绝的。传统半导体市场领域的合作热情，并未因日本政府的限制措施而打折扣，这足以证明中日两国在尖端半导体设备领域还存在着更广阔的合作空间，如果持续合作，无疑将为中日两国带来巨大的经济利益，有着广阔发展前景，而正是在日本追随美国加大对华遏制的进程中，这种可能性被扼杀了，这对于两国而言都是巨大的损失。

对日本政府而言，如何在未来做出正确的决策更加重要。去年12月份，美国商务部发布消息称，将对从中国采购的在汽车、电器、交通设施等领域广泛运用的传统半导体（28纳米以上）进行调查，以进一步降低国

家安全风险。事实上，这是美国政府认为中国在尖端半导体领域受限后，将精力投入传统半导体生产，进一步提高了市场占有率，挤压了美国企业的生存空间。因而在其语境下，经济问题又变成了安全问题，未来不排除美国再次拿出“威胁供应链”的帽子扣在中国头上，将半导体制造设备的限制范围扩大。如果日本政府继续坚定跟随美国政策，可能会给未来中日半导体领域贸易合作前景带来更大不确定性，从经济层面看，拉动日本出口贸易的重要根基或将动摇。

从2023年名义GDP看，日本已经被德国超越，跌落至全球第四。而连续两个季度的GDP环比下降，意味着日本经济进入了“技术性衰退”。1月份的贸易数据虽然呈逆差，但汽车、半导体制造设备出口对出口总额的提振作用，体现了海外市场的需求提升，这无疑给日本经济注入了一针“强心剂”。同时，日本也应看到，无论世界局势如何变幻，中国市场对日本贸易的重要性是无法替代的。如何疏解“堵点”，创造两国贸易更多的增长点，是日本政府今后不得不考虑的重要问题。

在本届新加坡航空展上，中国2架C919国产大飞机和3架ARJ21国产支线飞机等“组团”首次亮相，通过馆内模型展览、室外静态展示和飞行表演等多种方式，既向海外观众呈现了中国商用飞机发展的阶段性成果，也将开启国产大飞机发展的新阶段。

国产大飞机闪耀新加坡航空展

本报驻新加坡记者 蔡本田

2月25日，两年一度的新加坡航空展在樟宜会展中心顺利落幕。在为期6天的展览活动中，来自50多个国家和地区的1000多家企业展示了最新拳头产品，吸引了近6万名客商参观洽谈业务和观摩精彩飞行表演，总体参与人数创造了新加坡历届航空展纪录。

在16个国家展览馆和众多的参展企业中，今年首设的中国展览馆引人注目。特别是中国国产大飞机C919和支线飞机ARJ21首次在海外亮相，引起了空客、波音公司等专业人士，以及许多航空爱好者和各国媒体的高度关注。

C919大飞机作为中国首次按照国际通行适航标准自行研制、具有自主知识产权的喷气式干线客机，在新加坡航空展圆满完成首秀，意义重大。先进的气动设计和推进系统、新型材料的采用、节能高效绿色环保等融为一体，既充分展示了中国航空工业的巨大发展成就和未来广阔前景，也彰显了中国愿意与世界各国互利合作、实现共赢的发展理念和开放胸怀。

当地时间20日13时许，新加坡樟宜会展中心烈日炎炎，众多观众在观景平台上或举着手机或架着相机，等待着中国C919大飞机飞行表演时刻的到来。当C919大飞机穿云而出呈现在观众面前，平稳完成转弯、爬升等多个技术动作时，赢得了现场观众阵阵喝彩。

C919大飞机制造商——中国商用飞机有限责任公司除安排飞行表演外，还以模型展览、室外静态展示等多种表现形式，从多角度向观众展示了中国商用飞机发展的阶段性成果。如最新涂装的C919、ARJ21和C929基本型飞机模型、C919加长型和缩短型（高原型）等系列化飞机模型，以及ARJ21多种用途的飞机模型，吸引着络绎不绝的航空爱好者观摩与交流。

打卡C919大飞机，成为此次航展上一道亮丽风景线。在室外静态展示区的C919客机前和机舱内，拍照打卡的参观者络绎不绝。无论是有关飞机制造商、航空服务提供商以及配套行业公司的专业人士，还是业余航空爱好者，许多人在实地观摩后表示，中国航空业迅速发展，正在不断缩小与国外主要航空业的差距，他们为中国飞机精湛的制造水平点赞。

航展开幕当天，中国西藏航空与中国商用飞机有限责任公司签署了40架C919高原型飞机和10架ARJ21高原型飞机订单。C919高原型飞机是C919飞机系列化发展的重要机型之一，在C919基本型基础上进行改装，以满足高原地区的运输需求。该机型拥有140个至160个座位，其优良的起降性能将有效满足高海拔机场的飞行需求。

中国航空工业集团在航展室外静态展区首次展示的国产“直-10ME”型武装直升机，在室内展台展出的歼-20等4款明星产品模型，以及中国有关企业带来的覆盖应急救援、物流运输和巡查搜救等多种领域的核心无人机产品，“射手座”电动垂直起降复合翼飞行器旗舰产品等，均引起了业内人士和参观者的广泛兴趣。

在本届新加坡航空展上，中国2架C919国产大飞机和3架ARJ21国产支线飞机等“组团”首次亮相，通过馆内模型展览、室外静态展示和飞行表演等多种方式，既向海外观众呈现了中国商用飞机发展的阶段性成果，也将开启国产大飞机发展的新阶段。

波音亚太区商业营销董事总经理戴夫·舒尔特表示，C919与波音和空客在窄体客机领域的产品类似，是一款具有持续竞争力的飞机，亚太地区的航空公司可能会将C919纳入考虑范围，这使得竞争越发激烈，波音将正式与C919展开竞争。

空客商用飞机业务首席执行官谢勒（Christian Scherer）在发表谈话时强调，尽管C919客机目前尚未对航空业造成重大影响，但忽视中国飞机制造商的竞争实力将是一个错误。谢勒指出，中国制造的C919首次在国际上亮相，是中国为建立自己的技术和工业能力所做的合理努力。

航空专家等各界人士表示，C919大飞机项目的成功意义十分重大。它不仅标志着制造一架飞机的成功，还意味着会带动相关产业链的延伸和繁荣，以及航空发动机、航空电子设备等领域正在逐步实现中国自主制造，象征着中国航空工业的成功。

展望未来20年全球航空市场前景，波音公司之前预测：全球机队规模将扩张近1倍，民航市场约需要42600架新飞机，价值达8万多亿美元。亚太地区市场将占到全球需求的40%以上，其中一半来自中国。空客则分析认为，未来20年，中国的航空客运量将是全球平均水平的近两倍，中国新飞机的需求量将超过9000架，占全球同期新飞机需求总量的23%。

左图 2月20日，一架中国东方航空公司C919客机在新加坡航展上做静态展示。

新华社记者 邓智炜摄

右图 2月22日，一架中国商飞公司ARJ21客机在新加坡航展上做飞行表演。

新华社记者 邓智炜摄

