

2023年,是全面贯彻党的二十大精神、是3年新冠疫情防控转段后经济恢复发展的一年。

面对复杂严峻的国际环境和艰巨繁重的国内改革发展稳定任务,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,全国人民化危机、闯难关、应变局,经济社会发展主要预期目标圆满实现,高质量发展扎实推进,中国经济展现出旺盛活力、不竭动力和巨大潜力。

“稳”有支撑,中国答卷可圈可点

回望2023年,中国经济破浪前行:一季度经济回升向好,实现良好开局;二季度总体延续恢复态势,部分指标增速放缓;三季度,主要经济指标企稳回升;进入四季度,宏观调控组合政策发力显效,经济回稳向上态势明显。

从支撑经济大盘的四大宏观指标来观察,“稳”是主要特征。

看经济增长,2023年国内生产总值超过126万亿元,比上年增长5.2%,增速加快2.2个百分点。4个季度GDP同比分别增长4.5%、6.3%、4.9%、5.2%,呈现前低、中高、后稳态势。

看就业,2023年全国城镇调查失业率均值为5.2%,比上年下降0.4个百分点;城镇新增就业1244万人,比上年多增38万人。

看物价,2023年居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.2%,扣除食品和能源价格的核心CPI上涨0.7%,保持温和和上涨态势,与全球通胀居高不下形成鲜明对比。

看国际收支,在外需收缩、国际竞争加剧、对比基数较高的情况下,我国货物进出口总额达41.8万亿元,比上年增长0.2%,年末外汇储备余额超过3.2万亿美元。

“2023年,我国经济顶住了外部压力,克服了内部困难,总体上呈现增速较高、就业平稳、物价较低、国际收支平衡的态势。”中国国际经济交流中心副理事长王一鸣说。

纵向比,2023年我国经济社会发展主要指标比2022年有明显改善,发电量、用电量、主要工业产品产量、投资和消费规模等大多数指标绝对量都超过了疫情前2019年的水平。

横向比,我国5.2%的经济增速不仅远高于全球3%左右的预计增速,在世界主要经济体中也名列前茅。按照可比价计算,我国经济增量超6万亿元,相当于一个中等国家一年的经济增量。国际货币基金组织(IMF)预计,中国对全球经济增长的贡献率将超过30%,仍然是世界经济增长的最大动力源。

“无论是横向与全球主要经济体比较,还是纵向与我国比较,2023年中国经济成绩单确实来之不易。特别是在外部环境复杂、对我不利影响加大、国内结构性周期性相互影响、重点领域风险防范化解向纵深推进的大背景下,取得这样的成绩,更是难能可贵。”国家发展改革委副主任刘苏社说。

“进”有动力,高质量发展成色更足

2023年,中国制造亮点纷呈。新能源车、光伏和锂电池

迎接全国两会特稿 ①

向好

“新三样”出口首次突破万亿元大关,造船市场份额连续14年居世界第一,汽车产销量首次突破3000万辆……

不松劲、不动摇,中国经济高质量发展之路走得更加坚定有力——

重大科技创新捷报频传。2023年,高水平科技自立自强迈出新步伐,全社会研究与试验发展(R&D)经费投入强度达2.64%,我国在全球创新指数中的排名升至第12位,拥有的全球发明专利数量居全球首位。国产大飞机C919、国产大邮轮“爱达·魔都号”、国产首艘大型邮轮“爱达·花翎号”、国产首艘大型邮轮“爱达·花翎号”、国产首艘大型邮轮“爱达·花翎号”……大国重器更显大国底气。

新质生产力加快形成。传统产业加快转型升级,战略性新兴产业蓬勃发展,未来产业有序布局,现代化产业体系建设取得重要进展。2023年,规模以上装备制造业增加值比上年增长6.8%,高技术产业投资保持两位数增长,服务机器人、3D打印设备等高技术产品产量快速增长。数实融合全面深化,5G应用已融入71个国民经济大类。

绿色发展动能澎湃。全球光伏发电装机容量近一半在中国,全球新能源汽车一半以上行驶在中国,全球四分之一的新增绿化面积来自中国。2023年,我国可再生能源发电装机容量历史性超过火电装机,非化石能源消费占能源消费总量比重比上年提高0.2个百分点,新能源汽车产销量连续9年居世界第一。

经济结构持续优化。2023年,我国固定资产投资规模50.3万亿元,社会消费品零售总额47.1万亿元,内需对经济增长的贡献率达111.4%,比上年提高25.3个百分点,国内大循环主体作用进一步增强。服务业增加值对经济增长的贡献率达60.2%,比上年提高4.9个百分点。区域城乡发展协调性不断增强,区域布局更趋优化,年末常住人口城镇化率提高至66.16%。

改革开放向纵深推进。新一轮党和国家机构改革基本完成,全国统一大市场加快建设,国有企业改革深化提升行动启动实施,促进民营经济发展壮大的意见出台,高水平对外开放持续扩大。

安全发展基础巩固夯实。粮食生产再获丰收,全年产量达到1.39万亿斤,再创历史新高。能源供应保障平稳,房地产、地方债务、金融等领域风险防范化解扎实推进。

国家统计局局长康义表示,过去一年,统筹质的有效提升和量的合理增长,全国上下紧紧围绕高质量发展这个首要任务,推动经济在结构调整和转型升级中不断赢得优势,高质量发展成色更足。

“好”可持续,中国经济行稳致远

龙年春节假期,国内旅游出游4.74亿人次,出游总花费6326.87亿元,按可比口径分别比2019年同期增长19%、7.7%。全国电影票房和观影人次均创造同档期新的纪录,全国服务消费相关行业日均销售收入同比增长52.3%。火热的春节消费,彰显中国经济蓬勃活力,为全年经济带来红火开局。

(下转第三版)

从“邦尼街2911号”到“中美友谊屋”

这是一封写给“亲爱的习爷爷”的中文信,落款是20多个英文名字,有的名字后面还跟着中文名字。信纸右侧画着一幅

经济论坛

为世界经济的发展增动能

新春伊始,中国经济处处展现着蓬勃生机,让世界感受到“稳”的底气、“新”的活力、“大”的潜力。

“稳”的底气来自韧性十足的经济基本面。中国经济景气水平有所回升,高质量发展扎实推进,释放出开年经济运行的积极信号。中国是唯一拥有联合国产业分类中全部工业门类的国家,也是140多个国家和地区的主要贸易伙伴。韧性十足的经济基本面、与世界不断加深的紧密联系,决定了中国经济是世界经济增长的稳定器。国际货币基金组织相关研究表明,中国经济每增长1个百分点,就会带动其他国家经济增长0.3个百分点。基于中国等主要经济体增长充满韧性,国际货币基金组织将今年全球经济增长预期上调0.2个百分点至3.1%,并表示中国仍将是全球经济增长的主要贡献者。

“新”的活力孕育于高质量发展进程中。中国聚焦加快发展新质生产力,多地“新春第一会”规划布局未来产业。大众汽车集团(中国)日前发布2030年目标,强化“在中国,为中国”的研发策略,希望通过更好地运用本土创新力量,更敏锐地响应中国消费者的需求。越来越丰富的创新资源和越来越开放的创新环境,让外资企业普遍把中国作为前沿技术创新策源地。同时,中国企业出海步伐越来越快,越来越多的创新产品走进外国消费者日常生活,让世界更直接地感受到中国经济高质量发展的强劲脉搏。2023年,中国首次成为全球最大汽车出口国,以新能源汽车、锂电池、光伏产品为代表的“新三样”出口突破万亿元大关。

“大”的潜力体现在振奋人心的春节经济数据中。春节假期,全社会跨区域人员流动量累计达22.93亿人次;电影票房突破80亿元;国内游4.74亿人次、总花费6326.87亿元;出境旅游约360万人次,遍布120多个国家和地区。联合国世界旅游组织预计,中国出入境旅游将在今年加速恢复,推动全球旅游市场复苏。超大规模的消费市场,是支撑中国经济高质量发展的条件和信心所在。在一系列利好政策推动下,中国消费市场将给世界带来更广阔的发展机遇。

一年之计在于春。春潮涌动的中国向世界展示,中国经济充满活力和韧性,长期向好的发展势头没有改变。国际社会有理由对中国经济的稳健发展有更大信心,对世界经济前景有更多期待。



2月25日,黄浦江上海港张华浜码头装卸繁忙。春节刚过,张华浜码头迎来货物出口高峰,码头采取多种措施提升装卸转运效率,生产热火朝天。

张明伟摄(中经视觉)

浙江

本报杭州2月25日讯(记者李景)春节期间,位于浙江省嘉兴市秀洲区的嘉兴机场项目仍在马不停蹄赶工期。作为嘉兴全球航空物流枢纽项目建设的重要部分,机场建成后助力长三角航空联运中心建设。

今年以来,嘉兴加快打造长三角城市群重要中心城市。嘉兴市委书记陈伟表示,要将嘉兴置于长三角城市群、上海都市圈等国家重大区域布局中,参与更高层次的区域合作;要把整个嘉兴作为一盘“大棋”来下,实现资源配置更优化、产业协作更紧密、城市功能更完善、整体效应更彰显;要不断强化中心城区的辐射、带动、牵引功能,加快“中心崛起”、形成“效率优势”,增强要素集聚力、综合承载力、市场向心力。

春节刚过,嘉善县就迎来了大项目。嘉善经济技术开发区与格科微电子(上海)有限公司签订了增资扩产项目,将推动嘉善集成电路产业向高端技术领域进军。今年,嘉善县将继续提升与上海青浦、江苏吴江的区域协同发展能力,加强示范区规划、土地、项目建设的跨区域协同和有机衔接,全面建设跨省域高新技术产业开发带。

数字经济成为桐乡市助力长三角发展的关键词。围绕融入数字长三角一体化发展,桐乡联合杭州、上海、苏州开展大数据关键技术攻关,对接上海“培育元宇宙新赛道”行动,联动杭州智能物联产业发展。

随着全域纳入虹桥国际开放枢纽南向拓展带建设,海宁市加强与长三角区域联动发展。海宁与江苏昆山签订了“链接虹桥国际开放枢纽战略合作框架协议”谋划合作项目,并充分发挥上海漕河泾新兴技术开发区海宁分区的作用,高品质建设省际合作园区示范样板。

针对报酬支付、工作休息等问题出台指引指南——

更好保障新就业形态劳动者权益

本报记者 教蓉

近日,人力资源和社会保障部发布《新就业形态劳动者休息和劳动报酬权益保障指引》《新就业形态劳动者劳动规则公示指引》《新就业形态劳动者权益维护服务指南》,对快递员、网约车司机、家政服务员等职业的报酬支付、工作休息、劳动纠纷等问题进行了具体指导,将更好帮助企业合规用工,切实维护好新就业形态劳动者权益。

近几年,平台经济发展迅速,创造了大量就业机会,线上接受互联网平台发布的配送、出行、运输、家政服务工作的劳动者的权益备受社会关注。平台企业对这类新就业形态劳动者存在多种组织和管理模式。比如,外卖配送用工模式有专送骑手、众包骑手,网约车用工模式有C2C模式、B2C模式和聚合模式。不同用工模式对传统用工管理、就业服务、劳动保障权益提出了新的挑战。其中,工作时间过长、最低工资标准适用不明确、平台规则制定不透明、维权难度大等新情况新问题反映较为突出。

继2021年人社部发布《关于维护新就业形态劳动者劳动保障权益的指导意见》

后,相关部门又多次推出面向外卖员、网约车司机等重点群体的专项权益保障措施。人力资源和社会保障部劳动关系司相关负责人表示,这些措施合理界定了企业的劳动保护责任,创新了新就业形态劳动者权益保障制度机制。不过,在指导和推动企业落实有关政策规定的过程中,企业反映相关政策规定缺乏可操作性,希望能出台更具体的实施办法,便于企业准确理解和全面执行。

新规一个引人注目的变化是,提出了新就业形态劳动者工作时间的计算办法和休息办法,即工作时间达到上限,平台应停止派单。《新就业形态劳动者休息和劳动报酬权益保障指引》明确,平台企业应当与工会或新就业形态劳动者代表协商,合理确定劳动者连续最长接单时间和每日最长工作时间。劳动者工作时间达到上限时间的,系统应推送休息提示,并

停止推送订单一定时间,以保障劳动者获得必要休息时间。

另一个被确立的权益是,外卖小哥等新就业形态劳动者,适用劳动者实际工作地人民政府规定的小时最低工资标准。同时,针对许多快递员提出的法定节假日继续工作能否获得加班费的问题,新规明确,在法定节假日工作的新就业形态劳动者的劳动报酬,应高于正常工作时间劳动报酬,企业需按时足额支付劳动报酬给新就业形态劳动者本人。

首都经济贸易大学劳动经济学院副教授、中国新就业形态研究中心主任张成刚表示:“两指引一指南”的发布,是对新就业形态劳动者群体的劳动报酬权、劳动条件权、劳动救济权等劳动权益保障的进一步细化。劳动报酬权保障强调了最低工资保障以及法定节假日的高报酬标准;

休息休假权保障强调了最长接单时间和最长工作时间,并提出工作时间的计算办法;劳动救济权则主要通过企业内部纠纷化解机制、工会维权、相关部门维权等途径得到保障。”

此前,人社部曾多次举办相关调研和研讨会,并对相关企业开展联合行政指导。指引、指南具体内容的形成,充分听取了企业、劳动者、专家、各有关部门和地方的意见建议,体现出了“双保护”的理念。

张成刚认为,“两指引一指南”的发布,有助于理清新就业形态从业者和平台企业在相关劳动权益中的权利义务关系,一方面能够引导平台企业的用工规则制定形成指引,另一方面也能够引导从业者预期,同时为劳动纠纷仲裁提供标准。这些都有助于形成从业者和平台企业之间更加和谐的用工关系。

导读

优化设计提升消费券拉动效应 5版

钢铁业迈向更高水平动态平衡 6版

筑牢网络支付安全防线 7版

传统粮仓发力打造“百姓厨房” 9版

香港人口再超750万释放积极信号 10版

加快形成促进青年就业合力 11版