

产业趋势调查①

□ 本报记者 周雷

钢铁业迈向更高水平动态平衡

钢铁业是国民经济重要的基础产业。面对严峻复杂形势，钢铁行业坚持稳中求进，生产经营整体保持平稳态势，展现出较强韧性。但是，行业运行也存在一些困难和挑战，企业提质增效难度加大。

“2023年，钢铁行业效益下降较快，供给强于需求是影响经营效益的主因，产能释放较快是导致供求矛盾的根源。”在今年1月中旬举行的中钢协第六届会员大会第六次会议上，时任中国钢铁工业协会会长、鞍钢集团党委书记、董事长谭旭尧表示，钢铁行业要发挥主观能动性，严控产能扩张，落实产量调控，开展协同自律，坚持深化供给侧结构性改革和着力扩大有效需求相结合，努力形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。

行业承压仍显韧性

“2023年，对钢铁行业来说是极具挑战的一年，也是拼搏奋进的一年，总体运行呈现‘三高三低’特点，即‘高产出、高出口、低成本，低需求、低价格、低效益’。”工业和信息化部原材料工业司司长常国武表示，钢铁行业运行虽有压力，但更有韧劲。

价格是市场的晴雨表。2023年，中国钢材价格指数平均值为111.60点，同比下降9.02%。其中，长材指数平均值为115.00点，同比下降10.24%；板材指数平均值为111.53点，同比下降8.12%。

这凸显了供需矛盾。2023年，全国粗钢产量10.19亿吨，同比持平；全国粗钢表观消费量9.33亿吨，同比略降。同期，我国钢材出口9026.4万吨，同比增长36.2%。

2023年，重点统计会员钢铁企业虽各月均保持盈利，但利润水平持续低位，销售利润率在工业行业中排名靠后。”中钢协有关负责人表示。

中钢协数据显示，2023年，重点统计会员钢铁企业利润总额855亿元，同比下降12.47%；平均销售利润率1.32%，同比下降0.17个百分点。

尽管如此，钢铁行业总体资产状况仍处于较好水平，有抵御阶段性风险的基础和实力。截至2023年末，重点统计会员钢铁企业资产负债率为62.52%，同比仅上升0.27个百分点；应收账款同比下降2.71%。

钢铁行业环保投入加大，环境绩效提升，在可持续发展方面迈出新步伐。2023年，重点企业节能环保类投资占固定资产投资比重上升至35%；中钢协会员企业吨钢耗

新水同比下降0.95%，外排废水总量、化学需氧量排放量、氨氮排放量、二氧化硫排放量和颗粒物排放量同比分别下降12.39%、17.68%、14.78%、9.08%和8.8%，钢渣、高炉渣和含铁尘泥利用率同比分别提高0.24个、0.15个和0.14个百分点，高炉煤气、转炉煤气和焦炉煤气利用率同比分别提高0.3个、0.22个和0.11个百分点。

积极拓展用钢需求

当前，我国钢铁业进入峰值平台区，钢材需求总量将逐步下降是行业共识。

根据中钢协测算数据，2021年、2022年、2023年粗钢表观消费量分别为9.9亿吨、9.6亿吨和9.33亿吨。2023年国内粗钢表观消费量相较于峰值时期2020年的10.5亿吨下降超1亿吨。

2023年，房地产市场供需关系发生重大变化，对钢铁需求拉动作用持续减弱。数据显示，2020年我国线材产量为1.67亿吨，到2022年已下降至1.41亿吨，2023年产量为1.37亿吨。

值得注意的是，钢材消费减量中有增量，下游行业用钢需求有所分化。新型基础设施、民生领域基建投资、国家战略腹地建设将持续增强，对基建用钢形成支撑。制造业用钢持续增长。新能源汽车产量和汽车出口量保持快速增长，2023年汽车产销和出口均创历史新高；船舶行业三大指标全面增长，保持向好态势；机床产品生产回稳向好，电工电器行业保持增长。

着力拓展用钢需求，是2024年钢铁业的一项重要重点工作。常国武提出，要持续开展原材料工业“增品种、提品质、创品牌”活动。强化钢铁与钢结构产业协同，扩大钢结构示范应用。同时，积极拓展重点领域消费需求，研究梳理新基建、新型城镇化、乡村振兴、新兴产业用钢潜力，强化上下游合作，支撑能源、汽车、船舶、家电、装备等领域用钢需求，确保钢铁新材料产得出、供得上、用得好。

我国钢结构行业发展较快，被业界视为未来钢铁消费增量的重点。2022年，我国钢结构产量首次突破1亿吨，2023年预计可实现5%至6%的增长。钢铁业加快推进以推广钢结构建筑为主攻方向的钢铁材料应用拓展计划。

谭旭尧表示，2024年将侧重解决标准体系建设和钢铁产品结构优化问题，聚焦装配式钢结构住宅建筑，进一步完善设计规范与



用钢标准融合体系建设，遴选钢结构住宅建筑成熟技术进行推广应用，深化绿色建筑、智慧建筑与钢铁行业合作。

中天钢铁集团(淮安)新材料有限公司工人在生产钢帘线。该公司预计年产24万吨超高强度精品钢帘线。
赵启瑞摄(中经视觉)

强化供给侧攻坚

“钢铁行业进入深度调整期。推动行业行稳致远，应短期控节奏、中期调结构、长期变格局。”时任冶金工业规划研究院院长范铁军分析认为，钢铁业构建高水平动态平衡并非一蹴而就，需从供需两端协同发力，供给侧仍是重点。

钢铁业是我国供给侧结构性改革重点产业。“十三五”期间，全国累计压减粗钢产能1.5亿吨以上，提前两年超额完成“十三五”化解钢铁过剩产能上限目标任务。生态环境部大气司项目处处长蔡俊表示，近几年中央生态环境保护督察发现，钢铁行业变相新增产能等违法违规行为仍屡禁不止，包括违法开工建设、批小建大、以脱磷转炉、铁合金、铸造等名义变相新增产能等问题。

敬业集团董事长李赶坡说，随着中国钢铁行业技术快速进步，炼铁、炼钢水平大幅度提升，钢产量在产能不增的情况下大幅提升。1000立方米以上高炉利用系数由2010年的2.63提高至2022年的3.77，甚至可达4.0。

业界普遍认为，在钢材消费总量达峰的大背景下，研究推进产能治理新机制和优化联合重组政策导向两大基础举措成为改善市场秩序、优化发展环境、维护行业平稳运

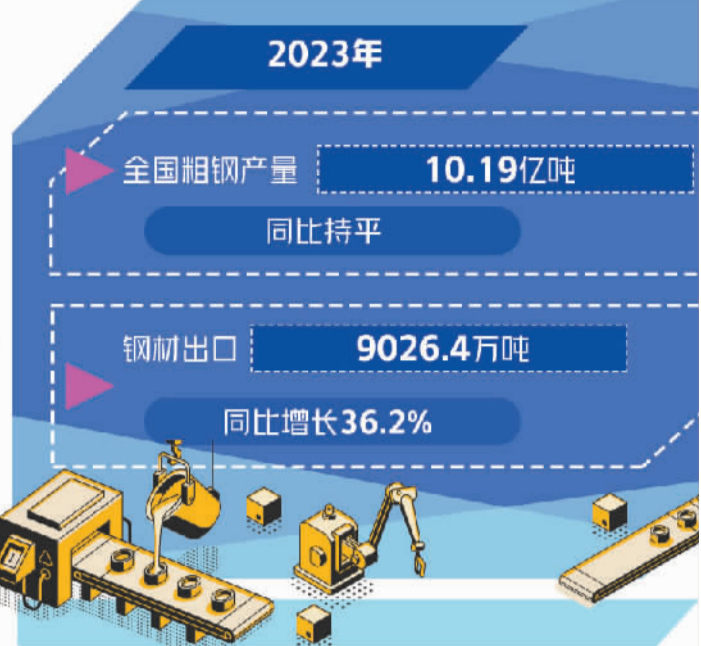
行的关键。

中钢协发布报告提出，2024年，要配合国家有关部门严控产能，充分发挥有效市场和有为政府的作用，勘定产能治理边界，重点产能与产量的关系等。综合施策让低效无效产能退出，通过市场化、法治化方式实现优胜劣汰、供需平衡，形成既有市场竞争、能耗和碳排放政策约束，又有政府监督、行业自律的产能治理新机制。

同时，加快融入全国统一大市场建设，畅通要素资源流动，鼓励有竞争力的企业跨区域、跨所有制重组，加强企业内跨地区资源重组和业务整合，实现资源向优势企业和优势产能产业链集中，更好发挥技术、管理、市场等高效协同效益。

建龙集团董事长、总裁张志祥认为，钢铁企业协调和重组是当前促进供需关系合理化的重要抓手。产业集中度提高的一大好处，在于可以统一协调，实现产能有序发展。

在钢铁业减量发展趋势下，企业转型升级亟待加速。“敬业集团自2014年就开始探索钢铁转型升级之路，近几年确立了5条转型升级高质量发展路径。”李赶坡表示，钢厂根据自己的强项选择差异化发展，推出适合市场的钢材品种，并做出品牌，赢得了一定市场份额，是一条可持续发展之路。



节日消费是观察经济的重要窗口，成绩单上的亮点是重要增长点。今年春节期间，从服装饰品到文旅项目，“国潮”成了消费者的“心头好”，也成了商家竞相追逐的“泼天富贵”。

走上街头，“红色马面裙”和“簪花小娘子”迎面而来；打开手机，“龙年汉服套装”“中国红色系穿搭”登上热销榜。淘宝数据显示，近一个月，“拜年服”一词的搜索量同比增长560%，“国风女童拜年服”的搜索量同比增长740%，其中，唐装、汉服最受欢迎。

放眼全国，到西安夜市赏牛郎织女花灯，在成都武侯祠会上买个可爱的川剧变脸娃娃，去河南洛阳洛邑古城欣赏古色古香的唐朝乐舞……“国潮”蔚然成风，春节前后，超500万条打卡传统文化的内容在社交平台掀起热潮。

“国潮”火爆的背后，是我国日益强盛的国力支撑，彰显出新一代年轻人强烈的文化自信和民族认同。同时，也要看到“国潮”方兴未艾，还存在产品质量参差不齐、创新意识不足、功能性不够等问题。未来，“国潮”发展要深挖文化内涵，探索创新融合，追求审美与实用平衡，才能避免昙花一现，实现可持续发展。

每一种潮流兴起的背后，都离不开强有力的文化支撑。要做出真正的“国潮”产品，需结合自身特点找准定位，发挥品牌原创精神和精益求精的工匠精神，将中国传统的优秀文化元素融入产品设计。让传统文化以新方式、新场景、新玩法融入潮流文化，赋予消费更深层次的文化意义和情感价值。

“国潮”创新是对传统文化的活化和延续，同时也是市场中保持吸引力和竞争力的关键。从具体产品来看，年轻一代在品质、外观、科技、情感、文化内涵等方面呈现出新需求，需要品牌把握“3H”的本质，适应时尚潮流进行设计。以文旅项目为例，随着5G、大数据、人工智能、虚拟现实、全息投影等数字技术发展，“国潮”文旅应用科技新方式展现出中华优秀传统文化的丰富内涵与艺术价值，全面推动文旅融合，拓展业态空间，将历史文化优势转化为经济发展优势。

“国潮”产品要注意保持审美和实用功能平衡。简单照搬传统文化而没有考虑产品实用性、盲目跟风的产品可能会有一时的流量，但终究会被市场抛弃。只有找准传统文化和产品功能的契合点，深刻理解传统文化，做出兼具审美和实用功能的优质产品，才能打造爆款。

随着时间推移，相信会有越来越多的年轻人喜欢“国潮”，也会有一批“国潮”品牌顺势崛起，担负起传承和诠释中国传统文化的重任。

本版编辑 乔金亮 陶琦 美编 倪梦婷

编制村庄规划有了细化要求

本报记者 黄晓芳

近日，自然资源部会同中央农村工作领导小组办公室联合印发《关于学习运用“千万工程”经验提高村庄规划编制质量和实效的通知》，为科学编制村庄规划，引领宜居宜业和美乡村建设、推进乡村全面振兴提供规划指导。

《通知》提出，以县域为单元，识别重点发展优势区域，优化细化县域镇村体系布局。在不突破村庄建设用总规模的前提下，通过空间腾挪、规模留白等方式，引导人口、产业、资源向重点发展区域集中，应对未来发展的不确定性，更好地发挥国土空间规划体系的统筹性。

《通知》强调，要实事求是地推进村庄规划编制，在工作节奏、内容深度、成果表达方式等方面体现出不同类型村庄的不同要求，不要编制进度“齐步走”和成果深度“一刀切”，避免简单地定任务、赶进度和层层加码。“多规合一”改革前已批准的村庄规划，经评估符合要求或补充完善后符合要求的，可继续使用。需要重新编制的，聚焦重点发

展村庄，可单独编制，也可多村合并编制，或与乡镇级国土空间规划联合编制；城镇开发边界内及边界处已明确城镇化任务的村庄，可纳入城镇控制性详细规划统筹编制。通过上述方式，实现乡村地区空间规划管理全覆盖。

此前，自然资源部对村庄规划编制有过部署。2019年5月，自然资源部印发了《关于加强村庄规划促进乡村振兴的通知》，对村庄规划的主要任务进行全面部署，强调坚持因地制宜、突出地域特色，防止乡村建设“千村一面”；坚持有序推进、务实规划，防止一哄而上，片面追求村庄规划快速全覆盖。

此后，2020年12月，为推进乡村振兴战略实施，印发了《关于进一步做好村庄规划工作的意见》，进一步强调有序推进村庄规划编制，尊重农民意愿等原则，提出以第三次国土调查为基础规划好村庄建设边界等要求。

《通知》根据现实情况，对村庄规划编制进一步完善。在充分调查本地资源资产情况基础上，因地制宜开展乡村空间设计，统筹自然、历史、乡土文化和农耕景观资源，指导土地利用和功能布局优化，适应乡村生产生活方式现代化新要求，塑造乡村风貌。

要发挥机构改革优势，以村庄规划为依据，运用土地综合整治、城乡建设用地增减

挂钩、主体功能区等政策工具，优化农业、生态和建设空间，引导耕地更加集中，建设用地向村庄建设边界内集聚，鼓励用地兼容、功用复合，提高空间资源的利用效率。

要发挥村级组织作用，引导农村致富带头人、新型农业经营主体、外出务工人员等献计献策，增强村庄规划的针对性和可实施性。鼓励丰富村庄规划成果的表述方式，可以制作易懂易懂的版本，让农民看得懂、好操作、能监督。要求建立乡村责任规划师制度，探索将城乡规划编制单位和规划下乡开展公益服务编制村庄规划作为单位绩效考核和规划师职称评定的加分项。

邮储银行山西省分行

聚焦产业转型 支持实体经济

邮储银行山西省分行聚焦省内产业转型升级，全力当好服务实体经济的主力军和维护金融稳定的压舱石，推动山西产业结构调整向高端化、智能化、绿色化发展，2023年投放实体经济超1000亿元。

支持制造业转型升级。在业务发展战略、信贷政策和资源配置等方面持续加大倾斜力度。2023年，发放制造业贷款138.73亿元，贷款结余97.27亿元，较年初新增10.42亿元，增幅12%，其中，中长期贷款增幅超40%。

助推产业链做优做强。出台《关于加强山西省重点产业链金融服务的工作方案》，围绕省内10大产业链制定“一链一方案”。2023年，发放重点产业链企业贷款78.15亿元，同比增长131%，链主与非链主企业贷款增幅分别达到58.8%、107.1%。

大力发展科技金融。精准聚焦专精特新、高新技术企业、科技型中小企业，依托专属“U益创”科创金融产品，充分满足科创企业多元化、全生命周期金融需求。截至2023年底，金融支持专精特新及科创客群1187户，较上年新增343户，增幅40.6%，贷款规模达到32.01亿元，同比增幅62.1%。

大力发展绿色金融。加大风电、水电、光伏以及传统能源先进产能项目支持力度，年末绿色贷款结余190亿元，较上年末增幅超30%，其中，可持续发展挂钩模式余额近50亿元。

助力打造特色专业镇。聚焦10大省级重点专业镇提供定制化服务，助力全省产业转型升级。截至2023年底，已累计向10大省级重点专业镇特色产业投放贷款17.23亿元，惠及1234户小微企业及个体工商户。

(数据来源:邮储银行山西省分行) · 广告

邮储银行运城市分行

助力药材产业高质量发展

“今年药材市场行情好，但是收购缺资金，正好邮储银行的客户经理上门宣传药材产业贷款，给我们发放了100万元信用贷款，解决了加工厂的燃眉之急！”山西省运城市薛店镇南张村红壕果家庭农场负责人高兴地说道。

由于地理环境特殊，早在2001年，山西省运城市闻喜县北垣镇部分农户试着种植远志、黄芩等中药材，因其位于县城北端，海拔高、昼夜温差大，长出来的远志茎头肉厚，质地优良。经过长期的发展，目前全县中药材种植面积已达10万余亩，仅种植的远志药材产量已占到全国总产量的50%，全县还有1000余户药材收购、加工、运输户，形成了种植、生产、加工、销售一条龙产业。目前，北垣镇已成为全国远志、黄芩中药材的集散地。

邮储银行闻喜县支行针对当地药材特色产业，深入开展市场调研和客户走访工作，充分了解行业客户融资需求，并根据客户实际情况，提供产业贷、创业贷、农担贷、信用贷等各类信贷产品，通过支持产业发展助力乡村振兴。2023年，邮储银行闻喜县支行支持中药材种植及收购435户，投放贷款资金1.1亿元。

近年来，运城市分行主动融入山西农业“特”“优”战略，对辖内菊花、花椒、小麦、瓜果蔬菜等特色农业予以充分的资金支持，累计投放“产业贷”10.1亿元。邮储银行运城市分行将更好地践行金融为民服务理念，全面践行普惠金融，助力乡村振兴，争当农村金融主力军，为当地经济社会发展提供更有力的金融服务。

(数据来源:邮储银行运城市分行) · 广告

关于换发《中华人民共和国金融许可证》的公告

下列机构经国家金融监督管理总局北京监管局批准，换发《中华人民共和国金融许可证》。发证机关：国家金融监督管理总局北京监管局。现予以公告：

中国华电集团财务有限公司
机构编码:L0024H211000001
许可证流水号:00805589
批准日期:2004年01月08日
机构住所:北京市西城区宣武门内大街2号中国华电大厦B座10层
邮编:100031 电话:010-83568000
发证日期:2024年02月05日
业务范围:(一)吸收成员单位存款;(二)办理成员单位贷款;(三)办理成员单位票据贴现;(四)办理成员单位资金结算与收付;(五)提供成员单位委托贷款、债券承销、非融资性保函、财务顾问、信用鉴证及咨询代理业务;(六)从事同业拆借;(七)办理成员单位票据承兑;(八)办理成员单位产品买方信贷和消费信贷;(九)从事固定收益类有价证券投资;(十)对金融机构的股权投资。
事由:经营范围变更

中国华能财务有限责任公司
机构编码:L0004H211000001
许可证流水号:00805587
批准日期:1987年10月27日
机构住所:北京市西城区复兴门内大街9号天银大厦C段西区七层八层
邮编:100031 电话:010-63080886
发证日期:2024年02月05日
业务范围:(一)吸收成员单位存款;(二)办理成员单位贷款;(三)办理成员单位票据贴现;(四)办理成员单位资金结算与收付;(五)提供成员单位委托贷款、债券承销、非融资性保函、财务顾问、信用鉴证及咨询代理业务;(六)从事同业拆借;(七)办理成员单位票据承兑;(八)办理成员单位产品买方信贷和消费信贷;(九)有价证券投资。
事由:业务范围变更

关于换发《中华人民共和国金融许可证》的公告

下列机构经国家金融监督管理总局北京监管局批准，换发《中华人民共和国金融许可证》。发证机关：国家金融监督管理总局北京监管局。现予以公告：

中国电力财务有限公司
英文名称:CHINA POWER FINANCE CO., LTD.
机构编码:L0006H211000001
许可证流水号:00805588
批准日期:2000年01月12日
机构住所:北京市东城区建国门内大街乙18号院1号楼英大国际大厦
邮编:100005
电话:010-51960599
业务范围:(一)吸收成员单位存款;(二)办理成员单位贷款;(三)办理成员单位票据贴现;(四)办理成员单位资金结算与收付;(五)提供成员单位委托贷款、债券承销、非融资性保函、财务顾问、信用鉴证及咨询代理业务;(六)从事同业拆借;(七)办理成员单位票据承兑;(八)办理成员单位产品买方信贷和消费信贷;(九)从事固定收益类有价证券投资;(十)对金融机构的股权投资。
发证日期:2024年01月18日
事由:业务范围变更