

经济日报携手京东发布数据——

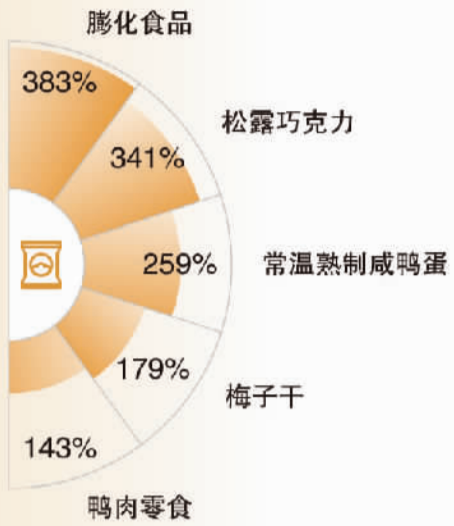
在这里读懂中国消费

银川 品质化消费需求持续释放

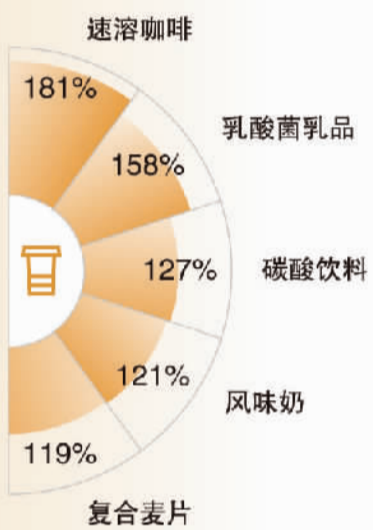


1 食品饮料消费情况

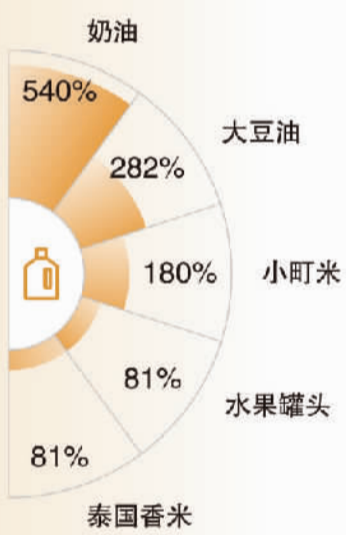
休闲食品成交额同比增长



饮料冲调类产品成交额同比增长



粮油调味品成交额同比增长



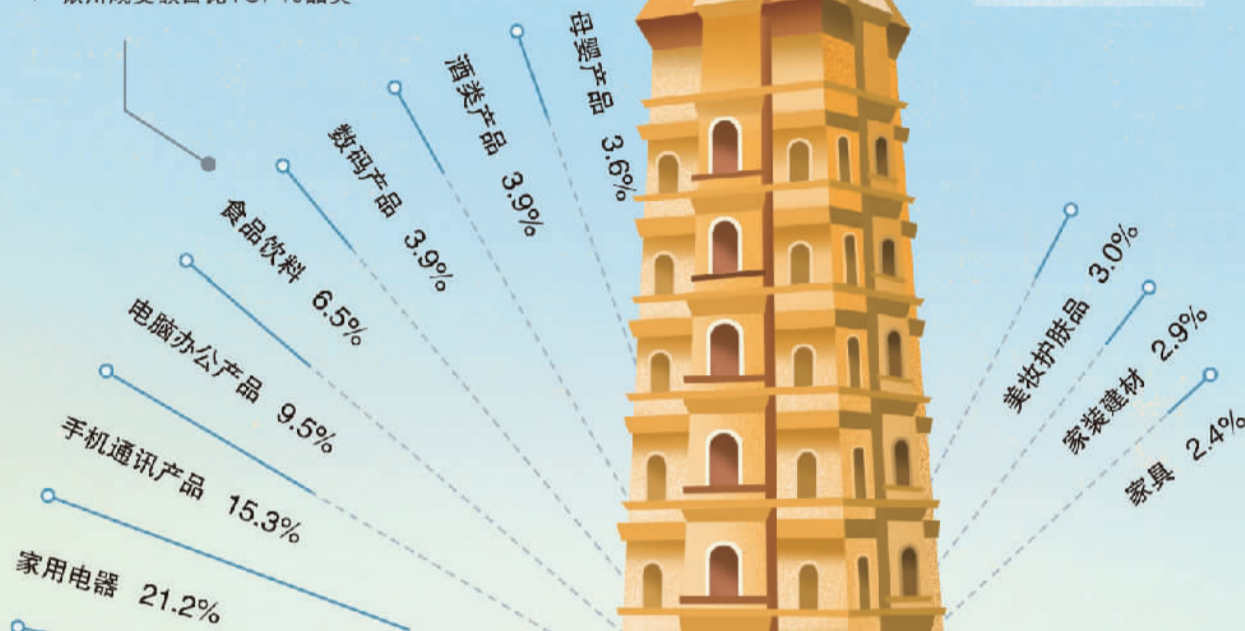
银川·海宝塔

2024

总体消费情况

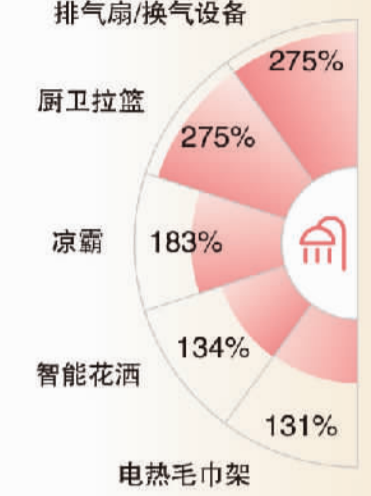
注：本版消费数据均为银川市消费数据

银川成交额占比TOP10品类

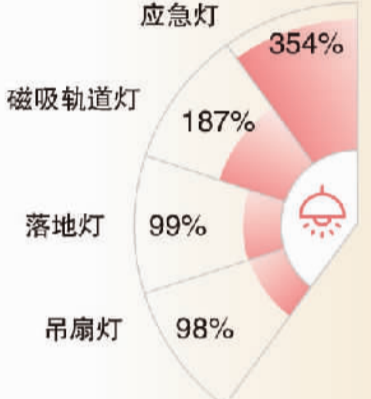


2 家装建材消费情况

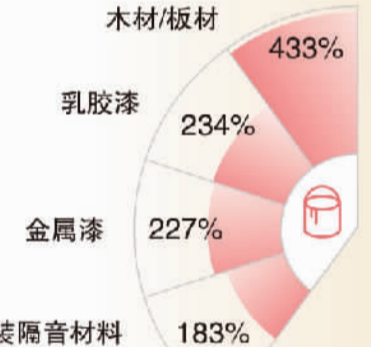
厨房卫浴产品成交额同比增长



灯饰照明产品成交额同比增长



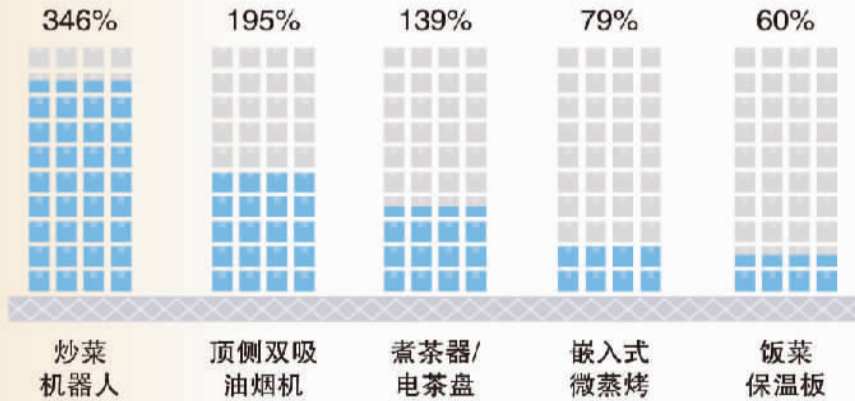
基建材料成交额同比增长



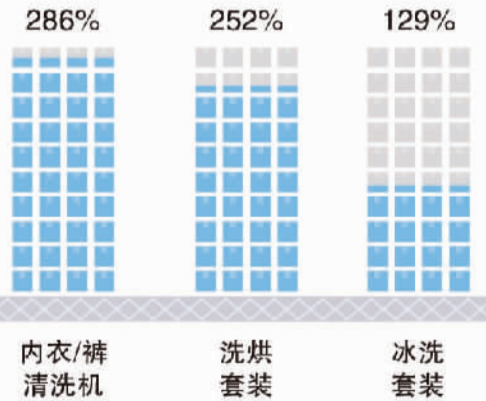
银川家装建材消费市场持续回暖，厨房卫浴、灯饰照明、基建材料等家装建材销售快速增长，反映出消费者家居焕新的强烈需求。其中，产品的材质、耐用度、轻便性等都是消费者关注的重点。打通品质生产到品质消费的通道，对于提振家居消费信心至关重要。

3 家用电器消费情况

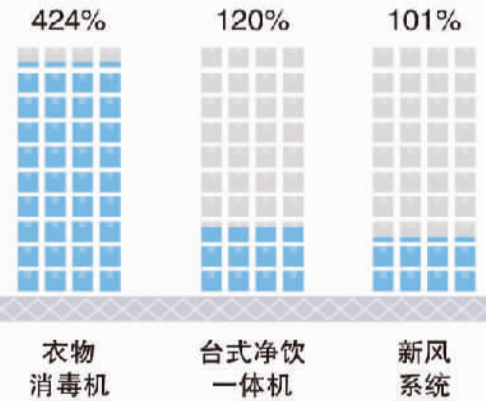
厨房电器成交额同比增长



大家电成交额同比增长



环境电器成交额同比增长

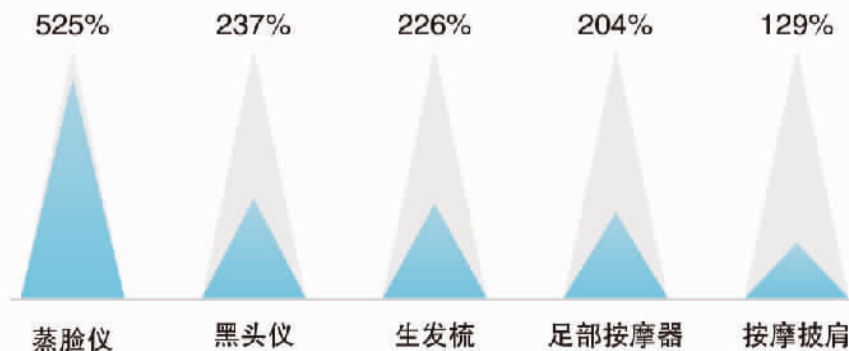


消费者对家装建材的关注指数

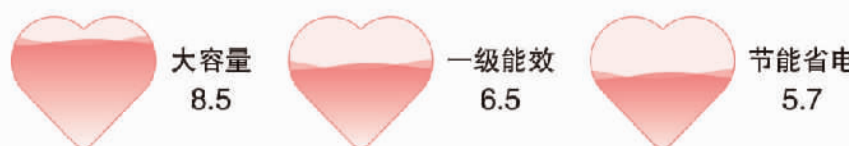


银川消费者的家用电器消费不断提档升级。炒菜机器人、衣物消毒机、内衣/裤清洗机能够解放双手的智能化家电热销。蒸脸仪、黑头仪、生发梳等个人护理小电器销售增长迅速，体现了消费者对精致生活的追求，品质化消费需求持续释放。

个人健康类电器成交额同比增长



消费者对家用电器的关注指数



说数

近年来，宁夏银川主动服务和融入新发展格局，消费市场持续扩大，升级类商品加速增长，整体回升向好。

消费能力与收入水平密不可分。银川打造品质之城、和美之城、温馨之城，实施十万大学生留银专项行动引凤归巢，2023年城镇新增就业5.4万人，农村劳动力转移就业11万人，城镇和农村居民人均可支配收入分别增长5.6%和7.8%。生活无忧，兜里有钱，炒菜机器人、衣物消毒机、蒸脸仪等改善型电器设备进入更多家庭。

消费潜力与条件改善密不可分。一方面，相关短板逐步补齐，公路、铁路、航空等构成的交通网络越来越完善。另一方面，新型基础设施建设具有后发优势。2023年银川获批全国千兆城市、国家人工智能芯片适配基地，数字经济规模超950亿元，成为西北首个国家信息消费示范城市。货畅其流，

网速“狂飙”，为线下和线上消费打下坚实基础。

消费活力与积极作为密不可分。将消费意愿与消费潜力转化为消费红利，需要市场和政府共同发力，提供一系列新场景、新产品、新业态、新玩法。今年春节，银川紧跟消费热点和各类需求，精心策划推出文旅演艺、烟花灯展、社火表演、民俗体验、年货大集等百余主题活动，文化旅游消费持续火热。据统计，春节8天假期，银川全市共接待游客149.16万人次，实现旅游收入9.52亿元。

也要看到，银川市还存在消费结构单一、新消费热点尚不稳固、高品质产品和服务供给不足等问题，消费市场基础需要不断夯实。应进一步增强居民消费信心，让促消费政策持续发力、见效，提振新能源汽车、高端电子产品等大宗消费，大力发展数字消费、绿色消费、文体消费、健康消费，进一步释放消费市场潜力。



数据周期：2024年1月1日至2月18日

更多内容 扫码观看