

邮轮市场增长潜力大

有研究报告显示,这两年邮轮旅游市场保持着强劲的增长势头,其恢复速度快于全球出境旅游市场整体复苏速度。2023年我国邮轮经济景气指数也大幅提高,超出预期。2024年有望成为我国邮轮经济全面发力的关键年。



国产首艘大型邮轮——爱达·魔都号。(资料图片)



一艘大型邮轮

仅总装建造就能创造超过 5000个就业岗位

邮轮建造对经济发展的拉动比例可达 1:14



截至2019年底

我国成为仅次于美国的全球第二大邮轮市场



飞猪平台数据显示——

邮轮游在今年春节迎来“开门红”

包含国内邮轮、国际邮轮在内的邮轮预订量 同比增长445%

构建配套产业体系

本报记者 李治国

上海

2月22日清晨,搭载3900余名旅客的国产大型邮轮爱达·魔都号缓缓抵沪,与鼓浪屿号、蓝梦之星号两艘邮轮一同靠泊吴淞口国际邮轮港。而在上海港国际客运中心码头,访问港邮轮欧罗巴号已于21日靠泊。这是2023年我国全面恢复国际邮轮运输以来,上海邮轮口岸首次迎来国际邮轮四船同靠。

据统计,今年春节假期上海邮轮旅游持续火爆。上海边检机关累计查验出入境邮轮4艘次,出入境人员为2.12万余人次,环比增长近22%。预计2024年全年,上海邮轮口岸出入境邮轮将达380余艘次,全年将多次重现四船同靠,或有望出现五船同靠盛况。

为更好发展邮轮产业,2023年8月份,上海印发了《推进国际邮轮经济高质量发展上海行动方案(2023—2025年)》。“到2035年,将上海打造成为国际一流邮轮枢纽港、具有国际影响力的邮轮旅游目的地和具有全球资源配置能力的亚太区域邮轮经济中心。”上海市商务委主任朱民说。

按照《行动方案》的路线图,上海将形成由“枢纽港+总部港+制造港”构成的邮轮经济发展“上海模式”,进一步巩固其亚

太区域邮轮综合枢纽港地位,让邮轮总部经济拉动效应更加明显,初步形成邮轮制造和配套产业体系。

在邮轮建造方面,上海市经济信息化委副主任刘平介绍,首艘国产大型邮轮在诸多方面实现了“从0到1”、从无到有的创新突破,有力带动了我国造船行业实现跨越式发展。下一步,将以构建自主创新体系和建设安全高效产业链为核心,加快推动上海邮轮产业高质量发展。

在邮轮经济场景搭建方面,上海市商务委副主任张杰表示,依托上海国际消费中心城市,将以邮轮为载体,整合带动城市资源,发挥邮轮经营主体积极性并推出更多“邮轮+”“+邮轮”系列消费新场景,吸引国内国际知名商业主体和消费品牌集聚,用品质演绎邮轮精彩生活,建设全球邮轮消费目的地。

据悉,上海是目前唯一实现邮轮全产业链覆盖的城市,已成为中国邮轮经济发展的鲜明样板。中欧国际工商学院院长、上海国际邮轮经济研究中心主任汪泓表示,当前全球邮轮船队全面复航,国际邮轮市场持续快速恢复。中国作为全球邮轮经济发展的新兴市场,要持续加大对邮轮产业的关注。未来,上海应继续发挥优势,引领中国乃至亚洲邮轮产业发展,助力邮轮经济扬帆远航。

完善港口运营生态

本报记者 杨阳腾

深圳

邮轮产业被誉为“漂浮在海上的黄金产业”,因其产业链长、涉及面广、经济带动性和吸附力强,已成为港口城市追逐的热点,有力推动了沿海城市带的海洋经济加速发展。

深圳地处珠三角地区,毗邻港澳,拥有海洋经济和湾区经济优势,自然条件有利于邮轮一年四季停靠。拥有可停靠22万吨级的深圳蛇口邮轮母港,已成为我国重要的邮轮旅游发展实验区和连通港澳、走向世界的重要“海上门户”。

“深圳邮轮产业发展起步较晚,但发展迅速,起点高。”深圳市文化广电旅游体育局相关负责人介绍,2016年4月,原国家旅游局批复同意在深圳蛇口太子湾设立“中国邮轮旅游发展实验区”,深圳成为继上海和天津后第三个获颁实验区的城市,也是国内6个邮轮旅游实验区之一。

2016年11月12日,深圳蛇口邮轮母港开港运营。“深圳蛇口邮轮母港不仅配有1个22万吨级邮轮泊位,还有10万吨级邮轮泊位、2万吨级客滚泊位、2000吨级旅游客船泊位各1个,800吨级高速客轮泊位11个,可停靠全球最大等级邮轮。”深圳招商局国际邮轮母港有限公司副总经理杨琼介绍,截至2023年底,深圳蛇口邮轮母港共接待游客超过

2918万人次,其中邮轮游客超103万人次,邮轮客流规模已跻身国内邮轮港口第一梯队。预计2024年,深圳蛇口邮轮母港将有40个邮轮航次前往各个国家和地区。

2020年12月,招商蛇口与国际领先的高端游轮公司维京游轮成立了合资公司——招商局维京游轮有限公司;2021年4月进口了国内第一次豪华邮轮并命名为招商伊敦号,同年10月1日正式运营深圳至三亚航线。目前,招商伊敦号已开通深圳至香港、深圳至越南、上海到日本、上海至韩国4条出境邮轮航线,以及深圳、上海、三亚、厦门、舟山、温州等12条国内邮轮航线。

深圳华侨城国际旅行社有限公司市场部副经理许湘萍介绍,2023年,随着出境目的地开放,华侨城旅行社推出深圳至中国香港、日本、越南等目的地邮轮业务线,加快邮轮旅游恢复进程。预计到2025年,深圳邮轮旅游将会整体恢复至2019年80%至90%的水平。

深圳市文化广电旅游体育局相关负责人表示,深圳将积极推进中国邮轮旅游发展实验区建设,以港为基础、以船为纽带,“船、港、城、游、购、娱”一体化运营,积极构建完善的邮轮产业生态圈,持续打造深圳海上旅游新名片,助力邮轮产业迈向全球价值链高端。

春节假期刚过,多地积极部署就业招聘工作,举办多场新春招聘大会。据人社部数据,截至2月17日,全国已累计举办各类招聘活动1.8万场,发布岗位1000万个。

今年各地依托“春风行动”热潮,将高校毕业生作为服务重点,广泛募集优质岗位,多方式、多层次开展专场招聘活动。

如何更好促进高校毕业生等青年群体就业?

优先发展吸纳就业能力强的产业,不断增强产业发展创造就业岗位的能力。要坚持在经济和产业发展中解决就业问题,在构建现代化产业体系的过程中持续提升就业带动力。

完善制造业产业政策体系,探索制定以提高薪资为导向的财税、金融等优惠政策,增强制造业对职业院校毕业生的吸引力。进一步释放服务业就业潜力,大力发展社区家庭服务业和消费服务业,优化养老、托育、家政等产业发展环境,构建提高薪资和拓展职业空间的支持政策,提高青年就业承载力。

建立产业政策与青年就业挂钩机制,支持互联网、软件、电子信息等青年就业友好型产业发展。建立与吸纳高校毕业生人数挂钩的技术改造贴息、专精特新培育等支持政策,为本科及以上学历高校毕业生创造更多优质岗位。

提升民营经济创造就业的活力和城乡基层就业承载力,拓展青年城乡就业和发展空间。民营经济是吸纳青年就业的主力军之一,要贯彻落实好中央关于发展壮大民营经济的政策措施,巩固和加强民营经济基础。

依据产业布局 and 青年就业承载力,强化城市的保障性住房、教育、医疗等公共服务投入,稳定青年就业及发展预期,提高就业岗位利用效率。深入实施青年基层成长计划,改善基层就业环境,激励青年群体服务基层、扎根基层。推进农业产业园区建设,发展农业特色产业,提高农业经纪人、技术员等新型岗位对青年群体的吸引力。

通过供需两端共同努力,加快破解青年就业结构性难题。加快高等教育改革,推动高校前瞻性设置与经济社会发展需求相适应的专业和培养方案,并根据市场需求及时调整。充分发挥企业在技能培训中的作用,大力开展新业态新模式从业人员技能培训。深化职业教育产教融合、校企合作,增强青年技能素质。

在转变青年就业观念方面,针对部分高校毕业生缓就业、慢就业问题,积极引导毕业生早就业。一方面,毕业生自身要增强学习和就业主动性,动态调整就业期望。另一方面,增强对一线、边远、艰苦岗位的实质性支持。

完善创业政策支持体系,增强创业带动就业能力。营造青年创业良好发展环境,形成鼓励青年创业的体制机制和社会氛围。推广创业导师制,破除社会化人才担任高校创业导师的机制障碍,建立实践意义更强的创业课程体系,增强创业教育实操性。

打造一批优质创业产业园和聚集区,推进创新创业资源共享。为初创实体提供场地支持、租金减免等扶持措施,积极拓宽创业企业投融资渠道,构建开放式、全生态、产业化的创业孵化体系。支持基层建立创业服务人才职业发展体系,鼓励积极招聘创业服务人才。加强返乡入乡创业平台保障,持续推动返乡入乡创业政策出台、试点建设和经验交流。

着力加强青年群体就业服务,提升劳动者权益保障水平。打造覆盖面广、贯穿全程、便捷高效的全方位青年就业服务体系,有助于缓解青年就业难题,提升青年就业供需匹配效率。加强就业信息投和职业指导,探索建立全国统一的高校毕业生供需信息平台,引导高校毕业生利用互联网招聘平台求职。

强化新技术在招聘信息验证和匹配领域的应用。挖掘大数据、人工智能、云计算技术潜力,推动直播招聘等新业态健康发展,提高招聘信息筛选验证效率,促进就业岗位精准匹配。

(作者单位:中国宏观经济研究院社会发展研究所)

实现高效便捷监管

本报记者 周琳

天津

2月24日清晨,地中海邮轮缓缓停靠在渤海湾畔海岸,这是自天津口岸恢复国际邮轮航行后,天津海关监管的第84航次国际邮轮。

2023年9月19日,交通运输部发布《关于做好全面恢复国际邮轮运输有关工作的通知》,全面恢复进出我国境内邮轮港口的国际邮轮运输;9月27日,梦想号邮轮从天津国际邮轮母港顺利启航,标志着天津口岸国际邮轮业务正式恢复。

天津海事局船舶监督处副处长陈伟鹏介绍,自邮轮运输复航以来,天津多个部门已成功保障梦想号和地中海邮轮靠泊31航次,旅客8.5万余人次安全出行。2024年,天津邮轮母港计划靠泊60艘次、约18万人次旅客出行。

为全力推动邮轮产业发展,天津海关等部门通过推进“智慧旅检”建设,加强部门协同联动等措施,促进邮轮发展,为旅客营造快速高效的通关环境。复航至今,天津东疆海关旅检现场共监管邮轮84航次,进出境人员18万余人次,行李物品45万余件,助力天津国际邮轮母港成为2023年全国客流量最大的邮轮港口口岸。

天津海关行邮处监管一科副科长任维介绍,天津东疆海关旅检现场实行“智慧旅检”,将旅客行李条码与船票码、边检

码“三码合一”,实现机检未见异常行李无感通关、发现异常行李全程管控,压缩每航次整体通关时间20%以上。该项举措获评海关总署旅检现场“微创新”典型案例。

“智慧旅检”让旅客出行更便利了。特别是统一条码的使用,不仅缩短了通关时间,也避免了条码使用混淆、重复打印等问题。”爱达邮轮公司客房部经理崔泗永说。

在部门联动方面,天津海关积极发挥海关特殊监管区域内的保税仓储优势,探索更加符合现阶段邮轮企业需求的政策支撑,助力拓展邮轮产业新业态。通过加强与相关部门联系沟通,天津海关开展深入调研,综合考量企业资质、硬件设施、软件系统等要素,完善国际邮轮物流配送监管细则。利用天津东疆综保区的区位优势,探索开展“综保区+船供”的国际邮轮配送业务新模式,在食品、生活用品、家用电器等物资供应方面,为邮轮企业提供更加便捷高效的监管模式,进一步提升天津邮轮口岸的国际竞争能力。

“我们持续加强邮轮卫生监督,积极开展供船食品卫生监督,在垃圾处理暂存、病媒生物控制等方面提供技术指导和合理化建议,帮助运营方提升邮轮公共卫生安全管理水平。”天津东疆海关卫生监督科科长杨颖说。

2月25日,娃哈哈集团创始人、董事长宗庆后因病医治无效,在杭州逝世,享年79岁。

一代商界传奇陨落,一代风云浙商谢幕。其友人透露,宗庆后在生命的最后时刻,仍在病床上坚持工作,真正为他所热爱的事业奉献终生。

普通家庭出身,40多岁大器晚成,再到成为中国企业500强掌门人,敢为人先、奋力拼搏的宗庆后激励了无数民营企业,其创立的娃哈哈品牌更是“80后”“90后”的童年回忆。

中国饮料行业的一代“宗师”走了,但他留下的商业故事和管理思想,仍是中国民营经济发展历程中的宝贵财富,历久弥新,回味无穷。

白手起家 大器晚成

由于家庭条件差,宗庆后早年卖过番薯,做过炒米,什么能赚钱他就做什么。直到1987年,42岁的宗庆后承包了杭州市上城区校办企业经销部,拿着14万元借款,靠代销汽水、冰棒等走上创业之路。次年,宗庆后在杭州市清泰街160号6层小灰楼创立了娃哈哈,进军当时火爆一时的口服液市场,并将公司几乎全部的21万元资金投入电视台做广告。

随着“喝了娃哈哈,吃饭就是香”的广告语家喻户晓,娃哈哈口服液也红遍大江南北。

1991年,宗庆后以自己的百人校办小厂,兼并杭州罐头食品厂,引起轰动。在当时的舆论环境下,兼并一度被称为“垄断”。面对外界舆论压力、内部员工质疑,宗庆后在得到浙江省委的全力支持后,作出维持老工厂原有人员结构的决定,并建立新的生产线,实施补贴及绩效奖金激励制度。短短3个月,就让年亏损千万的罐头厂扭亏为盈。

“那个时代没有人主动去做生意,我们主动了,

永远的奋斗者

——致敬娃哈哈集团创始人宗庆后

本报记者 李景

后面就稍微好一点。”宗庆后说。轻描淡写的背后,藏着敏锐的商业嗅觉、大胆的营销手段、果断的改革措施,这也让他成为我国民营企业“白手起家”的代表。

勇于开拓 敢于试错

食品饮料行业竞争激烈,跨国公司与本土企业同台竞技。无论市场如何变化,娃哈哈集团始终保持领先地位,原因之一便是宗庆后勇于开拓、敢于试错。

宗庆后的商业之路从来不是一帆风顺,娃哈哈也曾面临过困境,甚至被诟病为不务正业。然而,宗庆后不怕试错。在他看来,创新与试错本是一念之间,屡败屡战,才能走向成功。

1996年,宗庆后与法国达能展开合作。但由于双方在经营理念等方面存在分歧,2007年达能将娃哈哈和宗庆后告上法庭。在随后的1000天中,双方先后进行了七八十场诉讼,宗庆后全程参与。与此同时,他也作了最坏准备:及时关闭所有合资公司,同步投资几十亿元新建90条生产线,以代替原来产能,不给对手可乘之机。

最终结果以达能退出娃哈哈而告终,双方在2009年9月发表“和解声明”。娃哈哈不但收回了合资公司所有股权,生产规模还大幅扩张。“合资也没学到什么东西。后来感觉世界500强企业某些方面还不如我们中国企业管理得好。”宗庆后的吐槽并非逞口舌之快,而是娃哈哈当时的实力、技术以及管理确实达到了高水平。

大胆创新 努力下沉

宗庆后以勤勉著称,他曾一年至少200天在跑市场。当年在一线奔波,让宗庆后拥有了敏锐的商业嗅觉,娃哈哈从1994年开始就建立起庞大的经销网络。这种销售网络的独特之处,在于所有跟娃哈哈做生意的一级经销商,必须按年度提前缴纳保证金,经营过程中进货一次结算一次。这种项目创新的“渠道革命”,被哈佛商学院当作教学案例。

“年底的坏账,有些是业务员造成的,也有经销商不诚信经营造成的,所以我想让经销商先打保证金。但是,打保证金也不让你吃亏,我会给1.5%的利息,相当于年利息18%。”宗庆后生前说,信用是一切营销体系得以构筑的基石,商业上的信用关系需要利益机制保障。

得人心者得市场。宗庆后曾说,娃哈哈经销商卖不掉的,可以直接退回厂家或者换货。不让人吃亏,敢于承担风险,为娃哈哈构筑了坚固的营销网络。同时,宗庆后倡导管理模式高度集权化、扁平化,通过信息化和月度经销商大会,他个人的管理触角甚至可以一竿子扎到最基层,这保证了企业决策的高度统一,以及决策落实的不走样。

宗庆后的女儿宗馥莉曾在一次采访中表示,娃哈哈减去宗庆后等于零。一句话,道出了宗庆后之于娃哈哈的重要意义。随着老一代企业家陆续离世或退出,但宗馥莉们能继承农钵,保持“走遍千山万水,说尽千言万语,想尽千方百计,吃尽千辛万苦”的“四千精神”,用汗水与智慧在奋进新时代中赢得新一代的勋章。