

《平“语”近人——习近平喜欢的典故》(第三季)受好评

新华社北京2月24日电 由中共中央宣传部、中央广播电视总台联合制作的12集特别节目《平“语”近人——习近平喜欢的典故》(第三季),自2月17日在央视综合频道播出以来,受到观众的好评。

节目以创新手法生动解读习近平总书记一系列重要讲话、文章、谈话中所引用的古代典籍和经典名句,旨在推动宣传贯彻党的二十大精神,充分展现习近平总书记的丰厚学养,彰显习近平文化思想蕴含的伟大真理力量、实践力量,引导广大干部群众加深对习近平新时代中国特色社会主义思想

的认识和理解。

中国石油大学(北京)马克思主义学院教师张紫竹说,第三季节目通过解读总书记引用的名句和典故生动阐释了“江山就是人民,人民就是江山”的内涵、新时代意义和实践路径,让思政课师生更直观地感悟厚植于总书记心底的那份深深的为民情怀。

“作为一名思政课教师,我在今后的的工作中,借鉴节目思路,充分挖掘优秀传统文化的生动案例,让学生们更坚定地地为中华民族伟大复兴贡献青春力量。”张紫

竹说。

云南省丽江市玉龙纳西族自治县大山村村民和江龙说,节目当中提到最多的就是“人民”。这几年,家乡变化非常大,日子越过越红火,从脱贫攻坚到乡村振兴,党和政府时刻都在为老百姓着想,时刻都关心关注着大家的生活。

中共北京市大兴区委办公室青年干部柯瑞星被节目中黄文秀的故事深深打动。他说,黄文秀把韶华永远留在百色的大山里,用生命诠释了共产党员的初心和使命。

“作为一名党员干部,我会始终以黄文秀同志为榜样,无论面对多么复杂的形势和严峻的挑战,都要以实干担当擦亮对党忠诚的政治底色,以敢做善成书写新时代青年的奋进篇章。”柯瑞星说。

北京大学马克思主义学院教授宇文利说,节目在史料运用上颇具匠心,在人物遴选和节目结构上巧妙构思,尤其是思想解读人和经典释义人的有机衔接、娓娓道来的讲述方法,具有很强的感染力和亲和力,为传播习近平新时代中国特色社会主义思想提供了创新范例。

近日,国务院国资委召开的“AI赋能 产业焕新”中央企业人工智能专题推进会强调,央企要把发展人工智能放在全局工作中统筹谋划,深入推进产业焕新,加快布局和发展人工智能产业。

加快发展新一代人工智能,是事关我国能否抓住新一轮科技革命和产业变革机遇的战略问题。聚焦国之大事,围绕国之所需,国资委切实发挥功能作用,就要着力抢抓战略机遇,在培育新质生产力、推进高质量发展中展现新担当新作为。

发挥带动作用。央企要主动拥抱人工智能带来的深刻变革,把加快发展新一代人工智能摆在更加突出的位置,不断强化创新策略、应用示范和人才聚集,着力打造人工智能产业集群,发挥需求规模大、产业配套全、应用场景多的优势,带头抢抓人工智能赋能传统产业,加快构建数据驱动、人机协同、跨界融合、共创分享的智能经济形态。

强化基础支撑。推动人工智能产业发展是一个系统工程,央企要着眼于功能作用和自身实际,着力夯实发展基础底座,把主要资源集中投入到最需要、最有优势的领域,加快建设一批智能算力中心,进一步深化开放合作,更好发挥跨央企协同创新平台作用。

抓好专项行动。央企要开展AI+专项行动,强化需求牵引,加快重点行业赋能,构建一批产业多模态优质数据集,打造从基础设施、算法工具、智能平台到解决方案的大模型赋能产业生态。

周雷

本报呼和浩特2月24日讯(记者余健)内蒙古大众速度滑冰公开赛、喜迎“十四冬”冷极马拉松、“逐梦冰雪 相约青城”全民冰上趣味运动会……作为“十四冬”群众越野滑雪和速度滑冰项目的比赛场地,内蒙古自治区呼和浩特市东河冰场在激烈赛后热度并未消退,反而吸引了更多群众参与冰雪运动。

“十四冬”两个群众项目举办完之后,我们将滑冰场地做好维护免费开放,并保留部分越野赛道让群众体验。利用其他赛道设置了雪地卡丁车等大众冰雪娱乐项目,并以惠民价向群众开放。”呼和浩特市全民健身服务中心党支部书记、副主任于首森告诉记者,作为呼和浩特市第四届冰雪运动季主场,本雪季东河冰场已累计吸引游客90多万人次前来感受冰雪运动的乐趣。

在大黑河军事文化乐园举行的呼和浩特第三届欢乐冰雪节同样人气十足。冰雪

聚焦十四冬

冬运会吸引更多人参与冰雪运动

节项目经理王国光告诉记者,借着“十四冬”东风,本届冰雪节人气旺了不少,尤其是外地游客较多。“我们设计了‘十四冬’主题雪山,还有不少冰雪体验项目,颇受欢迎。”王国光介绍,为了让更多人参与活动,本届冰雪节推出了惠民补贴政策,“截至目前,入园游客近20万人次,惠民补贴金额约为300万元”。

马鞍山滑雪场是呼和浩特市及周边地区滑雪爱好者的新宠。该滑雪场品牌宣传部经理杨倩介绍,随着“十四冬”赛事的举办,更多人开始关注、了解并尝试冰雪运

动。呼和浩特市郭建国就是其中一位。“十四冬”期间,全市冰雪运动氛围浓厚,随处可见相关标语、立牌。我去马鞍山滑雪场体验了滑雪,感觉很不错。”郭建国说。

杨倩表示,自本雪季开业以来,滑雪场通过举办青少年赛事、大众趣味赛事等活动,激发大家参与冰雪项目的热情。大家对于此类赛事相当认可,纷纷表示希望未来多举办类似活动。截至目前,滑雪场已累计接待游客超18万人次,收入超3000万元。

呼和浩特市文化旅游广电局党组成员、副局长王菁告诉记者,以“十四冬”为契

机,呼和浩特市依托马鞍山滑雪场、大黑河军事文化乐园、赛马场等运动休闲项目,积极探索开发冰雪节、冬季赛马等“冰雪+”旅游产品,吸引广大群众参与到冰雪项目中。

王菁说:“下一步,我们将构建冰雪健身休闲业、冰雪竞赛表演业、冰雪教育培训、冰雪装备制造等业态为主的冰雪运动产业体系,促进冰雪运动关联产业融合发展。同时,广泛开展群众冰雪健身等系列活动,积极打造冬季冰雪网红品牌,让更多人参与到冰雪活动中,推动全民‘冰雪健身工程’发展。”



2月23日,重庆市黔江区正阳工业园区一丝绸公司生产车间内,工人正在络丝。近年来,该区大力发展蚕桑产业,延伸蚕桑产业链,助力乡村振兴。 杨 敏摄(中经视觉)

本报北京2月24日讯(记者冯其予)商务部发布的最新数据显示,1月份,全国新设立外商投资企业4588家,同比增长74.4%;实际使用外资金额1127.1亿元人民币,同比下降11.7%,环比增长20.4%。

商务部外资司负责人表示,2023年1月份,我国吸收外资1276.9亿元人民币,受高基数等因素影响,今年同比数据有所下降,但环比增长。总的看,今年1月份引资情况延续了去年规模波动、结构优化的特点。

从企业看,新设外资企业数大幅增长。1月,外国投资者在华投资新设外资企业4588家,在去年持续增长的背景下,同比增幅高达74.4%,显示出外资来华热情高涨,跨国公司依旧看好中国市场发展机遇,持续加码“投资中国”。

从行业看,外商在华投资结构持续优化。1月份高技术制造业引资增长40.6%,其中,医疗仪器设备及仪器仪表制造业增长558.8%,延续了去年以来产业结构优化、制造业恢复增长的趋势。这充分表明,随着我国持续推进经济高质量发展

一月份我国吸收外资超一千亿美元

断转型升级。

从国别看,部分发达经济体对华投资增长较快,外国投资者继续积极投资中国。在大项目带动下,法国和瑞典增长分别高达25倍和11倍,德国、澳大利亚、新加坡实际对华投资分别增长211.8%、186.1%、77.1%。

据了解,自去年7月起,商务部建立外资企业圆桌会议制度,定期召开会议听取外资企业反映困难问题和意见建议,并会同相关部门和地方共同推动解决。截至今年1月底,商务部已召开16场外资企业圆桌会,已解决会上反映的问题诉求300余件。同时,各省份也建立圆桌会议制度,召开140余场圆桌会,已解决问题诉求900余件。

商务部外资司负责人表示,今年商务部将持续打造“投资中国”品牌,加大外商投资促进力度;用好外资企业圆桌会议、外资企业问题诉求收集办理系统,进一步深化与外资企业沟通交流,帮助解决困难问题。

如何加快构建低碳、安全、经济的新型电力系统?怎样用新型电力系统保障碳达峰碳中和目标落地?2023年以来,全国人大代表、国网天津市电力公司董事长赵亮围绕提升生产力、保障能源安全、推动绿色低碳转型等话题,多次赴基层一线调研。

在天津市河北区新开河街道芳草园社区,赵亮代表与街道、社区居委会干部、居民代表促膝谈心,征求基层选民对人大代表履职、供电服务保障工作情况;与企业负责人座谈交流,详细了解企业经营发展、供电保障、绿电交易等情况;在荣乌高速大港服务区国家电网充电站,他细致了解充电站运营状况、充电服务保障情况,共商完善充电网络基础设施、服务绿色出行的措施。

在赵亮代表看来,产业赛道由能效

全国人大代表、国网天津市电力公司董事长赵亮:

满足智慧绿色用能需求

向“碳吸”加速迁移,企业抓住“新风口”就是抓住机遇。要以“碳”逻辑整合产业资源,拓展碳业务矩阵。在能源清洁化、低碳转型背景下,电网连接能源生产和消费,发挥着引领作用。“应以‘双碳’工作为引领,以电网之有力支撑保障降碳、减污、扩绿、增长,把绿色发展理念贯穿于各项工作中,坚定不移走中国式现代化电力发展之路。”赵亮代表说。

随着经济社会发展和人民生活水

平提高,社会电力需求从过去的“用足电”向如今的“用绿电”转变。赵亮代表列举了一组数据:2023年度天津市绿电交易同比增长22.5倍,新能源装机规模同比增长72.15%。面对能源电力格局深刻调整、新能源倍增增长、绿色用能需求旺盛的新形势,推进新型电力系统建设,既是当务之急,更是长远之策。

赵亮代表认为,应以数字化坚强电网推进新型电力系统建设,顺应能源革

代表委员履职记

全国政协委员、江苏省淮安市副市长邱华康:

守护好江淮“生态绿心”

邱华康委员是守护好江淮“生态绿心”的积极倡导者,也是深化洪泽湖治

理保护的实践者。履职期间,他跑遍了全市沿湖的各个县区、镇街,深入渔村渔户、湖区湿地、沿湖企业,在一线找问题、向基层问计策,围绕洪泽湖水空间保护、水环境治理、水生态修复、低产产业发展等提了许多对策建议,这些建议大部分都写入了洪泽湖治理保护新一轮三年行动计划。

邱华康委员表示:“近年来,我们紧紧抓住大运河文化带、淮河生态经济带、江淮生态经济区等重大战略叠加机遇,进一步加强洪泽湖及周边地区规划引领。积极探索‘两山’转化路径,依托生态优势发展康养、休闲度假、生态科创等生态新经济,打造‘水、城、文、绿、乡’相融的‘江淮水乡客厅’,取得了明显成效。”2019年以来,洪泽湖自然保护区内退渔还湖面积超6万亩,环湖造林16万亩,修复湿地2万余亩,恢复生态湖岸线58.3千米,完成7066条住家船和49条餐饮船清理整治。洪泽湖湿地生态修复实践入选“长江流域十大生态保护与修复”典型案例。

总投资438亿元的淮河入海水道二期工程已开工建设,建成后洪泽湖防洪标准将大为提高。邱华康委员认为,洪泽湖治理保护永远在路上,当务之急是落实好2023年编制出台的洪泽湖治理保护新一轮三年工作方案,在退圩还湖、污染治理、基础设施建设等方面下大力气,把洪泽湖真正打造成江淮平原蓝绿空间的核心支撑点。