

大巴扎正青春

马呈忠

清晨,暖阳驱散寒雾,位于乌鲁木齐市天山区二道桥街道的新疆国际大巴扎“醒”了。张灯结彩的步行街上,一座座花车各具特色。35岁的冯芳弟在纸上一笔一画认真勾勒马头像图,偶尔透过橱窗看看流动的人群。

无热闹,不巴扎。巴扎,在维吾尔语中意为集市、农贸市场。

大红灯笼高高挂,喜庆中国结缀满树,热闹的社火随元宵而来。在新春的新疆国际大巴扎,熙来攘往的游客走进麦香浓郁的馕博物馆,细观一团面到一个馕的变化;踏入芳香满屋的礼品屋,轻嗅晾干的薰衣草花;驻足乐器店口,听乐器制作艺人弹奏悠扬乐曲……

焕然一新

新疆国际大巴扎步行街建筑以土黄色为主色调,充满浓郁的民族风。游客们乘坐地铁,可以从机场直达街区,打卡这座网红大巴扎。

从甘肃省天水市到新疆谋求发展的冯芳弟是一家纤维艺术毛皮画店的店长。儿时在家乡天水赶集的热闹场景她仍记忆犹新,需要的生活用品与喜欢的衣服玩具集市上应有尽有。

2018年8月,冯芳弟对赶集有了新认识。当时,位于乌鲁木齐市老城区的新疆国际大巴扎经过升级改造,原本服务于旅游的“集市”拓展为周边二道桥片区长达800余米的文化街区,设置了文创文旅和非物质文化遗产项目展示区、各民族手工艺品和新疆本土原创品牌区、美食一条街、馕主题馆、水果巴扎等功能区。

这么一来,游客们从紧赶变成了漫步。焕然一新的大巴扎越发热闹,冯芳弟也多了份经营好店铺的从容与底气。

如此一改,以前店铺单调地售卖干果、丝巾等产品而导致同质化竞争的局面也随之改变。乌鲁木齐市大巴扎街道党工委副书记高文婷说,新疆国际大巴扎密切关注旅游消费市场,开辟出步行街、美食街、“石榴花巷”大型演艺街区等旅游服务功能区域,为市场注入了新活力。

见证变化的还有50岁的艾尼江·尤努斯,弹拨尔、都塔尔、热瓦甫、手鼓等乐器摆满店铺,这些都是艾尼江的作品。

艾尼江在喀什市长大,他记得孩提时,父亲在赶巴扎那天会将自己做好的乐器卖给乡村艺人,绘上花卉水果等图案的乐器深受人们喜爱。艾尼江在耳濡目染中学会了父亲的手艺,并且把这门手艺带到了乌鲁木齐。

今年是艾尼江来到这里的第27个年头,眼瞅着平房变楼房,街上从人车拥挤到游客漫步,他的生意也从一个卖干果、丝巾的小柜台变成了一间专营民族乐器的店铺,艾尼江又找到了几时跟随父亲制作乐器的快乐。

记忆美食

每日11时,43岁的阿卜杜力木·阿卜杜热合曼就忙了起来。他将一条条清洗干净的鱼摆上烤架,引燃果木,有节奏地加以旋转,烤出外焦里嫩、肉质鲜美的烤鱼,再添加些秘制调料,引得游客纷纷排队购买。白昼黑夜,与步行街一路之隔的

新疆国际大巴扎美食街人流涌动,烟火气浓郁,商贩叫卖声不绝于耳,烤包子、烤鱼、烤蛋、抓饭、烤羊肉串、凉皮子、羊蹄子、馓子等美食令人胃口大开。

臭豆腐、烤鱼、炸串这些在其他城市美食街出场率最高的小吃,在大巴扎美食街难觅踪迹,这里有几乎全是特色的新疆本地美食。

阿卜杜力木小时候生活在和田地区墨玉县,每周一次的赶巴扎日是他最期待的一天。在父母带领下,约上四五个玩伴,在人流拥挤中闻着美味飘香,看着花花绿绿的商品,吃一个烤包子,来一串烤肉,能开心一整天。

长大后,阿卜杜力木从赶巴扎的小孩变成了在巴扎上售卖美食的商贩,美味烤鱼的香气从墨玉县飘到了乌鲁木齐市的新疆国际大巴扎,让更多游客体验到他小时候赶巴扎时的味道。

阿卜杜力木在美食街经营店铺已有5年,每逢节假日都会提前备货,多的时候一天可以卖出300条烤鱼。让他高兴的是,在大巴扎美食街,美味成了他和游客沟通交流的桥梁,很多游客品尝烤鱼后,还会带着朋友专程再来品尝。春节期间,阿卜杜力木主动将价格下调了10元到20元不等。

游客们走走停停,挑挑选选,品尝各色美味,一间间店铺,一道道美食都有故事。

“无花果偏甜,杏子偏酸……”随着游客挑选好味道,刘莲花手脚麻利地从蒸笼里拿出热腾腾的粽子,浇上酸奶和熬制的果酱,送到游客手里。

2008年,刘莲花在墨玉县工作。在一处热闹的乡村巴扎上,拥挤的人群中,铃铛叮当作响,一对老人赶着毛驴车售卖酸奶粽子,有人招手,老人便会停车制作,将粽子稍稍压扁,再浇上自制酸奶。

10多年过去了,老人售卖酸奶粽子的场景和味道让刘莲花难以忘怀。2019年选择在美食街开设店铺时,刘莲花脑海中闪过了粽子、凉皮子、酸奶粽子等很多在乡村巴扎上品过的美食,最终选择了情有独钟的酸奶粽子。

今年春节期间,刘莲花制作的酸奶粽子单日售卖最多达到1300个,快赶上夏日旅游旺季时的销量了,这个元宵节注定是忙碌的一天。

如今,能满足3000多人同时就餐的美食街,每日10时至24时,有70多家美食店忙碌为各地游客供应着上百种新疆地道美食。

丰富内涵

为迎接元宵节,冯芳弟把一组寓意新年好运的红色马毛皮装饰画摆到了更加显眼的地方,这组特意为龙年推出的红色马毛皮装饰画很受游客喜爱。

大巴扎的热闹有了更丰富的内容:来自河南许昌的民间艺人表演高杆舞龙;来自广东潮汕的年轻人跳起英歌舞,敲锣打鼓,热闹非凡;黄河飞龙民俗表演、游神贺岁、国潮游巴扎等文化展演好戏不断上演。

游客有了更充实的沉浸式体验项目:阿凡提乐园,阿凡提馕主题馆,水果巴扎等场景;在新开设的石榴花巷大型演艺街区内,大巴扎手

风琴主题馆、洛宾主题馆、全时全域情境装置大型演艺《丝路文鉴》以及丝路文创馆等,拉长了游客在大巴扎街道驻留的时间。

每日12时,新疆国际大巴扎的开街仪式轮番上演着民族服饰秀、舞狮、黑走马等特色歌舞。看得兴起,很多游客也加入其中跟随着起舞。

从小集市变身景区的新疆国际大巴扎聚集了3000多户商家,每天都是热火朝天的贸易场景:热腾腾的馕新鲜出炉,特色干果摆满货架、工艺品琳琅满目、各种沉浸式旅游项目日渐增多,网络直播等现代贸易方式的赋能,吸引着万千游客和当地居民来来往往。去年,新疆国际大巴扎接待游客达2360万人次;今年春节期间,游客日均达到12万人次,单日最高客流量超过15万人次。

作为初探新疆魅力的窗口,新疆国际大巴扎越发引人入胜。

右上图 江苏省宿迁市宿城区新盛街布置的各式花灯。一条36米长的巨龙花灯,吸引不少市民游客前来打卡拍照。

陈少帅摄(中经视觉)



速写

一大早,位于北京市平谷区金海湖镇政府东北方向7公里处,近5万平方米的空地上,商贩们搭起的年货摊位一个连着一个,菜贩、肉贩的吆喝声此起彼伏,500多个摊位,吸引着越来越多的顾客。

这集市叫靠山集大集,距今已有600年历史。农历逢二、逢七就开集。近几年来,大集场地固定在这里。因大集所在地金海湖镇恰在京津冀三省交界处,同时和天津蓟州和河北兴隆接壤,可谓“一脚踏三省”,汇聚了周边40多公里的风土人情。

靠山集不仅是北京东部最古老的大集,更是京津冀三地名副其实的“集市CBD”。时至今日,三地村民仍要拿出自己最得意的物产在此交流,都想在这“京东第一集”上露两手。

人多,生意好,忙坏了煎饼果子摊主范菊花。为了准备这场一年中最热闹的大集,范菊花凌晨两点钟就起床,忙活着准备玉米面、鸡蛋、腐乳、葱花等原料。

“早上6点出摊,忙活到下午四五点,光和面就要上百斤面粉。”在现场,笔者几次想和这位大姐聊生意经,她却连头都顾不上抬——实在是太忙了。要说生意火到啥程度?摊位上一气摆放的5个付款码便是明证。从擀饼皮、摊鸡蛋到加酱料,范菊花在3个饼铛间来回操作,一气呵成,但仍是分身乏术。旁边摊位的小哥也忍不住放下自己的生意,帮衬着打打下手。7元一个的煎饼果子,范大

姐一天要卖掉近300个。

到集市上买卖,老话儿叫“上集”“赶集”,像笔者这样闲溜达找人聊天的叫“逛集”。柴米油盐酱醋茶,蔬食肉果点心糕。在这里,你能看见阿克苏的苹果、眉山的耙耙柑、青岛的海产、天津的麻酱鸡蛋、河北的豆皮。再往集市里面走,记忆里的乡土味道全回来了:卖大炕席的、卖大铁锅的、卖镰刀锯子的,还有打香油

的纷纷嚷嚷着来得值了,看不过来,忙不过来,一边大包小包买着年货,一边拿着手机左拍右拍加自拍的。

大集上摊位的单日交易量大抵以“百”为单位。卖馒头的摊主说,每天光做馒头用的面粉都得半吨以上。卖梨子的大姐说,这梨一天能卖200多斤。为啥生意这么好?很多铺子都是“老人店”,扎根大集十几年甚至几十年,店主经验丰富、商业头脑也好,进的货都是民之所需,质量有口皆碑,客人不来光顾才是怪事哩!62岁的张贺在大集卖自产香油30余年,来问的基本全是回头客。

说起大集的历史,还有一段佳话。这大集明初叫崂山集,清朝改称奇山集,后来改成了大白话,就叫靠山集。这里先有了集,才有了村。大集也像一个大家庭,热情拥抱着河北、天津、平谷口音的人们。主顾和买家的关系,与其说是买卖,不如说是一场“相约”,且一“约定”就延续了数百年。

花灯耀泉城

崔浩

夜幕降临,华灯初上,济南就成了“济南府”。趵突泉迎春灯会上,花灯将夜晚照耀得亮如白昼。灯光装点着古老的亭台楼阁,映照在泉水之上,波光粼粼,美不胜收。各式各样的造型花灯穿插其间,五彩斑斓,似童话般梦幻。人们或三三两两,或成群结队,穿梭在灯海之中,脸上洋溢着喜悦和惊奇。

“在济南,不到趵突泉看花灯,就不算过了年!”同行的老张回忆道,小时候过年最深的记忆就是骑在父亲的肩膀上到趵突泉看花灯。记忆中的花灯虽然不大,但在孩子的眼中却绚烂夺目。

如今,老张成了孩子的爸爸,儿子也像从前的自己一样开开心心地坐在爸爸肩上,惊叹着眼前这更加绚烂的花灯海洋。“现在的花灯比我们小时候看的大多了,种类和造型也更丰富,真的是越来越隆重了!”老张笑着说。

在许多济南人心里,到趵突泉赏迎春花灯不仅是习俗,更是一种生活方式。从1979年开始算起,花灯会已陪

伴济南市民40多个年头。正月里,游客白天赏泉、晚上观灯,花灯与泉水交相辉映,那景色是美轮美奂的最好注解。

巨龙脚踏祥云矫健飞舞、锦鲤奋力跃起跃过龙门……活灵活现的龙形灯无处不在,一组《龙生九子》花灯吸引了不少人驻足。“创作灵感来源于龙生九子,子子不同,我们在制作的过程中,既要根据不同神兽的风格特点进行艺术化加工,同时,我们的制灯师傅也紧跟潮流,融入了大量的‘国潮’元素,自然更加吸引大家的眼球。”四川恒文旅集团有限公司项目经理张松瑶提起自家花灯滔滔不绝,“今年我们可下了大功夫!美工团队都是专门从花灯之乡四川自贡请来的,每个造型都精雕细琢。”

来桥上,不少身着汉服的少女或轻挽长袖,或缓缓转身,耐心地调整姿势,准备拍摄古风大片。优雅身姿和醒目服饰,吸引周围的人纷纷围了上来。

济南天下第一泉风景区服务中心主任李小明说,龙年农历正月初一至初八,灯会的客流量达

44.64万人次,平均一天5.5万人次,灯会成绩好,要归功于年轻游客的增加。“早些年,中老年人是赏灯游客的主力军,年轻人对此兴致不高。”方李明说,为了让灯会“潮”起来,景区今年设计了“时尚济南”灯组,借鉴网红打卡墙的形式,将济南方言通过霓虹灯牌的形式展示出来,“杠赛来”“崩木根”等特色方言既让外地游客好奇,也让本地人会心一笑。

“到趵突泉了!”不知何时,忽然有人喊了出来,我们加快脚步往泉眼处走去。平日温婉静谧的趵突泉,也因灯会而焕然一新。只见泉水不断地涌动翻腾,四周悬挂着五颜六色的花灯,灯影和水波映照,煞是好看。趵突泉向来清澈见底,今日在灯火辉煌中也不改“本性”,活泼中透着几分宁静,灵动中显着几分端庄。

在这样的夜晚,恍惚间,时间流速变得缓慢起来。这独属济南人的仪式感,这满城的灯火,关乎传统,也关乎传承。这灯火中的点点滴滴见证着一代又一代济南人的成长,是这个城市独一无二的记忆。



人们在浙江省湖州市德清县的灯会上游玩。

谢尚国摄(新华社发)