

德国对华直接投资再创新高

本报驻柏林记者 陈希蒙

近日，德国经济研究所在其根据德国央行数据撰写的一份报告中指出，2023年德国对华直接投资总额达到创纪录的119亿欧元，比上年增长4.3%。德国经济研究所专家约尔根·马特斯对此表示，“继此前两年的高值后，此次德国对华直接投资总额再创新高”。

报告进一步指出，德国企业在中国过去3年的投资额大致相当于其2015年至2020年投资额的总和。此外，2023年德国对华投资占德国海外投资总额比重达10.3%，为2014年以来最高水平。

此前，中国德国商会发布的《2023/24年度商业信心调查报告》印证了德国企业对未来中国市场的信心。报告显示，超过半数的受访德企计划在未来两年内增加对华投资。

报告认为，中国“对德国经济的意义依然是独一无二的”。中国市场规模庞大、供应链基础设施先进、创新能力日益强大，帮助中国持续成为德国企业最重要的市场之一。

91%的受访德国企业表示将继续扎根中国市场，没有离开中国的计划。超过半数的受访德企计划未来两年内增加对华投资。46%的受访德企计划与中国合作伙伴增进合作以保持竞争力。37%的受访德企表示，与其他市场相比，中国作为创新市场的吸引力在增强。

有分析指出，尽管本届德国政府一直向德国企业施压，要求他们减少对华贸易、降低对华依赖，并大幅削减给德国企业提供的对华投资担保，然而事实是，德国企业在中国的大规模投资不降反升。根据德国联邦统计局近期公布的数据，2023年德国和中国的双边贸易额为2531亿欧元，中国连续第8年成为德国最重要的贸易伙伴。

大众、奔驰、宝马、巴斯夫、西门子等大型德国企业纷纷顶住压力，争相继续增加在华投资，用实际行动对中国市场投出“信任票”。

据德媒报道，今年年初，大众集团在全球范围内取得了更高的销量，而这—增长主要取决于中国市场。今年1月，大众共向全球客户交付69.8万辆轿车和商用车，其中在中国市场的销量为29.1万辆，占全球总销量的约41.7%，同比增长43%，而同期大众在西欧和北美的销售量同比分别下降3%和1%。

当前，这家欧洲最大汽车公司正在



2023年9月5日，在德国慕尼黑，人们在德国国际汽车及智慧出行博览会的宝马展区参观。

新华社记者 任鹏飞摄

进一步融入中国市场。大众集团首席执行官奥博穆曾在去年9月的2023慕尼黑车展上透露，大众将加大对华投资，尤其现在大众需要利用中国技术进入中国市场。

与此同时，另一家德国车企巨头宝马集团也正在持续加大对华投资。宝马集团董事长齐普策在去年一年数次来到中国，宝马对中国市场的重视和支持力度可见一斑。

宝马目前已宣布，其在中国的合资企业将从2026年起为中国客户生产新一代电动汽车，而非从德国进口。中国境内约430家供应商的零部件和材料将用于本地生产。此外，宝马还扩大了位于沈阳的研发中心规模，将在中国投资开发和生产新一代电动汽车使用的高压电池。

近日，宝马和奔驰两家公司又联手布局中国电动汽车市场。2月初，据国家市场监督管理总局网站，梅赛德斯—奔驰（中国）投资有限公司与华晨宝马汽车有限公司新设合营企业案获得批准。

2023年11月，宝马与奔驰先后宣布，将以50:50的股比在中国成立合资公司，

《2023/24年度商业信心调查报告》显示



并运营超级充电网络。据悉，至2026年底，该合资公司计划在中国建设至少1000座具备先进技术的超级充电桩和约7000根超充桩。这一合资公司的成立，标志着两家传统汽车巨头在中国市场电动化转型的进一步努力。

对于当前的中德经贸关系，德国央行多位专家近期联合撰文指出，德国与中国经贸关系紧密，强行对华“脱钩”会给德国经济尤其是德国工业造成难以承受的严重影响。

文章表示，从长远看，离开中国将给德国企业带来显著商业和经济成本。德国

企业将错失中国这个“主要销售市场”，许多供应链只能以牺牲效率为代价进行重组。文章最后表示，德国无法应对与中国“脱钩”，“脱钩”对德国经济造成的损失将难以承受，应避免单方面对华“脱钩”。

当前全球经济复苏动力不足、增长乏力。在此背景下，中德进一步深化经贸合作，符合两国和两国人民的根本利益，也将为世界经济复苏作出贡献。对此，中国驻德国大使吴思表示，把稳中德合作之“舵”需要理性务实的精神。唯有坚持求同存异、携手共济、合作共赢，中德合作之舟才会行稳致远。

2023年

德国对华直接投资总额
达到 **119亿欧元**
比上年增长 **4.3%**
占德国海外投资总额
比重达 **10.3%**

德国和中国双边贸易额为 **2531亿欧元**

37% 表示中国作为
创新市场的吸引力在增强

46% 计划与中国合作
伙伴增进合作以保持竞争力

超过半数 计划在未来
两年内增加对华投资

91% 表示将
继续扎根中国市场

寻求
于漫笔

第60届慕尼黑安全会议日前落幕。在乌克兰危机持续、巴以冲突升级的背景下，多方代表呼吁要加强国际合作，避免世界走向“双输”。

根据慕尼黑安全会议主办方发布的《2024年慕尼黑安全报告》，在地缘政治紧张局势加剧和经济不确定性上升的情况下，许多国家不再关注全球合作的整体利益，而是越来越担心自己获得的相对收益少于其他国家，世界正面临陷入“双输”局面的风险。舆论普遍认为，阵营对抗思维抑制国际合作，阻碍了全球化的发展，地缘政治分化日益严重，经济下行和相对收益思维形成恶性循环——每个人最终都可能成为输家。如何破解“双输”困境，成为本次会议的关注重点。

慕尼黑安全会议始于1963年，是国际战略和安全领域的重要年度论坛之一。尽管会议不是制定政策和战略的地方，也不是解决世界面临的所有安全问题的场所，但却是各国政要、国际实体和组织举行高级别对话，增进理解和信任，商讨减少对抗、化解紧张、应对挑战和风险的措施，以维护国际安全环境的重要论坛。

近年来，慕尼黑安全会议的与会者界别、安全理念、议题范围得到拓展，影响力提高，成为全球政要交流与合作的重要平台。正如慕尼黑安全会议主席克里斯托夫·霍伊斯根在本届会议上的致辞中所说，慕尼黑安全会议希望通过对话促进和平，期待与会者能够在围绕全球各区域冲突和安全问题的讨论中，为破除当今世界悲观氛围找到“一线希望”。

回顾近几届慕尼黑安全会议，从2022年的“摆脱无助感”，到2023年的“重塑愿景”，再到今年的“双输”，都反映出各国特别是西方国家对现状的焦虑。

这些焦虑的一部分，来自于经济结构的转变和对经济前景的担忧。数据显示，过去30多年里，七国集团的经济总量已经从占世界总量的一半下降到现在的三分之一，而金砖国家的经济总量则从世界经济总量的不足五分之一增长到了超过一半，已经超越了七国集团。七国集团的大部分受访者认为，10年后自己的国家会变得不安全、更不富裕，经济增长将陷入停滞甚至衰退。

当前，欧洲经济深陷高通胀、低增长、产业弱化的泥潭，近期欧盟委员会预测欧盟和欧元区2024年经济增长率仅分别为0.9%和0.8%，均比此前预测下调0.4个百分点。与此同时，欧洲经济问题正演变为更广泛的政治和社会挑战，近期的农民抗议活动进一步加剧了欧洲地区的不稳定局势，特别是2024年恰逢欧洲议会选举及欧盟机构换届，将给未来欧洲内外议程塑造和行动能力带来影响。

应对困难挑战，合作是唯一的出路，也是最好的办法。克里斯托夫·霍伊斯根指出，当今世界谁都无法独自解决安全问题。国际社会必须摒弃旧思路，以开放的心态携手合作。

在国际大家庭中，中国始终践行真正的多边主义，推动建立以合作共赢为核心的新型国际关系。面对气候威胁，中国推动联合国气候变化大会达成“阿拉伯共识”，将用历史最短时间完成全球最高碳排放强度降幅；面对人工智能挑战，中国支持在联合国框架下成立国际人工智能治理机构，共同维护人类福祉。中国的一切行动，都是基于国际社会的共同利益，着眼于如何克服共同面临的挑战。

共同做大蛋糕、破除零和相对收益的陷阱才是赢得未来的正确之道。《2024年慕尼黑安全报告》指出，美国2022年对华贸易额仍以5310亿美元创历史新高。最新数据也显示，2023年德国对华直接投资再创新高。在实打实的利益面前，要开放还是封闭，要对话合作还是你争我夺，其实并不难选。

孙昌岳

双输

困境

新加坡今年经济增长谨慎乐观

本报驻新加坡记者 蔡本田

新加坡近期发布2024财年预算案声明。新加坡副总理兼财政部长黄循财在谈及今年经济前景展望时表示，政府谨慎乐观地评估认为，今年会比去年好，除了通胀放缓，预计全年可实现1.0%至3.0%的较高经济增长。2023年，在国际环境动荡不安、国际经济低迷不振的情况下，新加坡全年经济增长1.1%，避免了经济衰退，但显著低于2022年3.8%的增长率。

2024年新加坡经济前景将喜忧参半。黄循财指出，预计主要经济体的增长将保持韧性或放缓，地缘政治风险继续笼罩，欧洲和中东地区的战争有可能升级，干扰国际能源市场和供应链运行。有利因素是国际通胀压力预计进一步减轻，国际电子产品将呈现复苏，亚洲仍将是全球经济增长的主要驱动力。这些因素将对新加坡经济造成冲击。

新加坡贸易与工业部发布的2023年四季度和全年经济调查报告显示，2023年四季度，新加坡经济同比增长2.2%，增速高于第三季度的1%。经季节性调整后，四季度经济环比增长1.2%，略高于三季度1%的增长。

分行业看，2023年新加坡制造业产值下降4.3%，而2022年增长2.7%。除了交通工程，所有制造领域的产出都出现下降；建筑业产值增长5.2%，高于2022年4.6%的增长率；服务业增长2.3%，低于2022年5.1%的增长率。

新加坡企业发展局发布的年度报告显示，2023年商品贸易总额为1.2万亿美元，低于2022年的1.4万亿美元。2023年出口和进口分别下降10.1%和13.4%。商品贸易总额下降由石油和非石油贸易共同导致，石油贸易额相比2022年下降16.3%，非石油贸易额下降10.5%。

2023年新加坡非石油出口同比下降13.1%，主要是电子产品出口下降19.7%，非电子产品出口下降11.1%所致。企业发展局预测，2024年新加坡商品贸易总额将增长4.0%至6.0%。

新加坡经济增长去年陷入低迷的主要原因在于全球对新加坡出口商品的需求减

弱。可喜的是，从去年各季度的经济同比表现来看，一季度增长0.4%，二季度增长0.7%，三季度增长1.1%，四季度增长2.8%，季度经济表现呈现出趋稳向好的复苏态势。

今年，全球经济形势依然充满挑战和不确定性，地缘政治紧张局势持续，主要经济体伙伴的经济表现起伏，巴以冲突和俄乌紧张局势对世界贸易与制造业持续复苏形成阻碍等因素，将继续对全球经济复苏造成压力，可能继续抑制外部消费需求的复苏和扩张，进而影响新加坡的经济增长。

1月18日，东盟与中日韩（10+3）宏观经济研究办公室（AMRO）对区域经济的最新预测显示，尽管全球经济展望充满不确定因素，但强劲的国内需求、通货膨胀放缓，以及贸易持续改善，将推动区域经济增长。预测“10+3经济体”今年经济增长4.5%，而对新加坡的经济增长预测则从2.9%下调至2.6%。这在一定程度上反映出新加坡经济欲实现政府预期增长目标仍将面临不小的挑战。

国际货币基金组织（IMF）预测，2024年全球经济将增长3.1%，全球贸易量将增长3.3%。预计部分东盟经济体因全球电子产品需求增加，经济增长将回升。新加坡政府及经济专家预测，新加坡制造业及贸易相关产业将随着外部需求增加而逐步恢复增长，尤其是电子及精密工程业；全球航空及旅游需求持续复苏等，将支撑新加坡航空业、航空运输、住宿、零售贸易及餐饮服务等行业的增长。

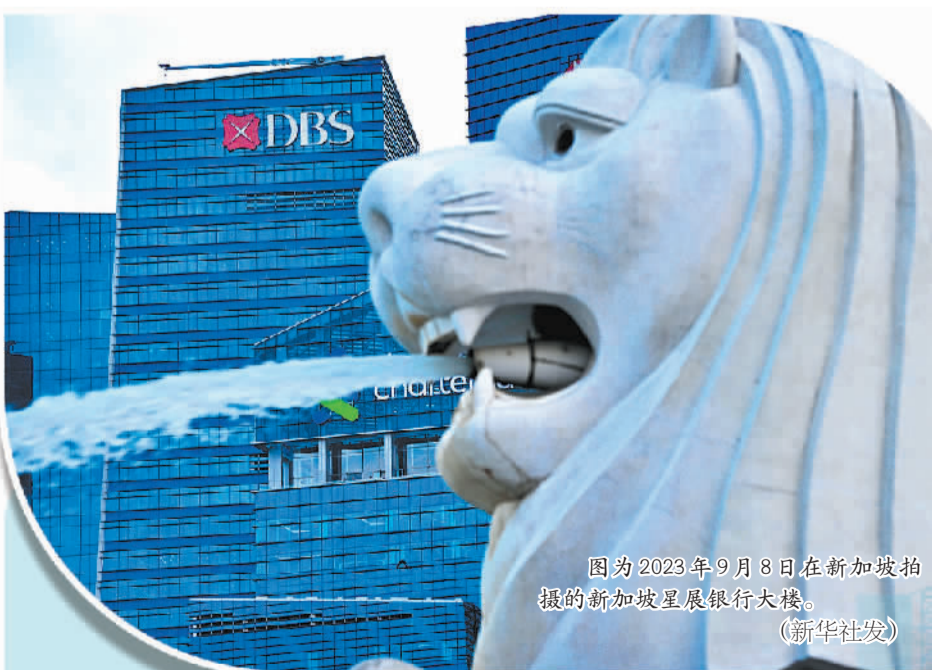
制造业迎来转机预示贸易趋好。新加坡制造业继2023年前三季度下滑后，2023年四季度较2022年同期增长3.2%。这一增长得益于除精密机械行业外所有集群的产量扩张。经过季节性调整后，制造业增长率从第三季度的0.3%升至四季度的9%。此外，建筑、批发和零售、交通运输和仓储、信息和通信、金融、保险和专业服务、住宿和餐饮服务、房地产等领域均实现正增长，并将在2024年维持增长态势。

为了抑制通货膨胀和促进经济增长，

政府将继续维持新元现有升值步伐。新加坡金融管理局预测，今年经济将增长1%至3%，核心通胀率将降至平均2.5%至3.5%，整体通胀率为2.5%至3.5%，低于之前预测的3%至4%。如果排除消费税上调的影响，核心和整体通胀率预计皆是1.5%至2.5%。如果全球经济没有出现进一步冲击，新加坡经济今年预计走强，但核心通胀率要到四季度才会逐渐放缓。

新加坡是高度依赖贸易而生存的开放性小型经济体。在经济增长具有较高

风险性和脆弱性的同时，其拥有的良好法治、营商环境、人才优势和基础设施，吸引着全球资金。与此同时，新加坡政府致力打造航运中心、金融中心等举措，以及因地制宜推出的促进发展政策，使整体的经济韧性不断增强。综合来看，2024年新加坡经济在保持增长的同时，欲实现2%中位数指标以上的增长，首先取决于国际形势如何变化和全球经济的复苏状况，其次也取决于新加坡自身的应对举措。



图为2023年9月8日在新加坡拍摄的新加坡星展银行大楼。（新华社发）

2023年

- 新加坡经济增长 **1.1%** 显著低于2022年3.8%增长率
- 商品贸易总额为 **1.2万亿美元** 低于2022年的1.4万亿美元
- 出口和进口分别下降 **10.1%和13.4%**

2024年

- 新加坡金融管理局预测 经济将增长 **1%至3%**
- 核心通胀率将降至平均 **2.5%至3.5%**
- 整体通胀率为 **2.5%至3.5%**