

1月份商品住宅销售价格环比降幅收窄——

房地产市场出现企稳迹象

本报北京2月23日讯(记者亢舒)国家统计局2月23日公布1月份商品住宅销售价格变动情况,70个大中城市中,商品住宅销售价格环比下降城市个数减少,商品住宅销售价格环比降幅整体收窄,同比整体延续降势。

国家统计局城市司统计师王中华介绍,1月份,一线城市新建商品住宅销售价格环比下降0.3%,降幅比上月收窄0.1个百分点。其中,北京、广州和深圳分别下降0.1%、0.8%和0.7%,上海上涨0.4%。二线城市新建商品住宅销售价格环比下降0.4%,降幅与上月相同。三线城市新建商品住宅销售价格环比下降0.4%,降幅比上月收窄0.1个百分点。

1月份,一线城市二手住宅销售价格环比下降1.0%,降幅比上月收窄0.1个百分点,其中北京、上海、广州和深圳分别下降0.7%、0.8%、1.2%和1.6%。二三线城市二手住宅销售价格环比分别下降0.6%和0.7%,降幅比上月分别收窄0.2个和0.1个百分点。

1月份,70个大中城市中,新建商品住宅和二手住宅销售价格环比下降城市分别有56个和68个,比上月分别减少6个和2个。

数据显示,商品住宅销售价格同比整体延续降势。1月份,一线城市新建商品住宅销售价格同比下降0.5%,降幅比

1月份,70个大中城市中



上月扩大0.4个百分点。二线城市新建商品住宅销售价格同比由上月上涨0.1%转为下降0.4%。三线城市新建商品住宅销售价格同比下降2.1%,降幅比上月扩大0.3个百分点。

1月份,一线城市二手住宅销售价格同比下降4.9%,降幅比上月扩大1.4个百分点。二三线城市二手住宅销售价格同



比分别下降4.4%和4.5%,降幅比上月分别扩大0.4个和0.3个百分点。

1月份,70个大中城市中,新建商品住宅和二手住宅销售价格同比下降城市分别有53个和70个,比上月分别增加5个和1个。

二手住宅方面,70个大中城市中仅昆明和三亚两座城市与上月相比上涨,分别上涨0.3%和0.2%。下降较多的城市有杭州、广州下降1.2%,合肥、厦门、海口、九江、洛阳下降1.1%,武汉、重庆、秦皇岛、金华、济宁、平顶山、湛江、惠州下降1.0%。

对于当前房地产市场形势,中原地产首席分析师张大伟认为,新建商品住宅和二手住宅环比下降的城市均比上月

减少,表明市场出现了一定的企稳迹象。增信心、防风险、促转型依然是房地产市场面临的重要任务,降低购房门槛和成本仍是各方聚焦点。目前市场分化仍较为明显,随着各项调控政策逐步落地见效,一些城市有望持续企稳。但还有很多城市仍处调整期,还在逐步见底过程中。

近日,央行降低5年期以上贷款市场报价利率。此次降低中长期贷款利率,对房地产市场供需两端均有积极意义。贝壳研究院认为,供给端,房企融资成本降低,有利于新房项目的投资开工和交付,满足改善客群对于新房的购买需求。需求端,低首付、低利率的信贷环境下居民购房门槛降低、月供压力减轻,将持续促进刚需和改善性住房需求的释放,有利于市场交易的平稳修复。供需两端政策的持续发力将推动修复新房和二手房市场的良性循环,促进房地产市场平稳健康发展。

春节假期,电影市场可谓热辣滚烫。国家电影局发布的数据显示,2024年春节档电影票房首次突破80亿元,创造了新的春节档票房纪录。这样的成绩,再次展现中国电影市场的巨大潜力,也让人们对新一年的市场充满期待。

近年来,看电影成了新年俗,过年不看场电影,总感觉缺少了些滋味。一方面,春节档佳片云集,大IP续作、新题材、知名导演、实力演员,竞相亮相春节档,档期口碑已经基本稳固。比如今年春节档,《热辣滚烫》《飞驰人生2》靠话题的带动效应拉满观众期待值,《熊出没·逆转时空》保持了该系列动画片的一贯水准,《第二十条》靠好故事释放长尾效应。这些优质内容吸引观众多次消费,拉动大盘持续走高。

另一方面,假期时间充裕,带着老人孩子一起看电影算是一项性价比比较高的文化消费。今年春节档,全家观影成为新趋势,带动档期内观影人次比去年同期上涨26.36%。受此影响,近几年春节档多主打“合家欢”题材,今年更是喜剧挑大梁,这是电影市场深入研究需求侧变化的结果,内容与档期特性精准匹配,为电影市场再添一把火。

春节档为2024年电影市场赢得良好开局,节后电影市场能否持续火热,关键还要看对这几件事。

深耕内容。今年春节档的头部影片有个共同特征,就是更加关注普通人的生活经历和成长历程,靠真实情感引发观众共鸣。《热辣滚烫》击中了每个观众内心追求真我的朴素情感,《第二十条》将抽象的法规条款化作身边有温度的故事,引发人们对公平正义的思考。这也说明,扛起票房大旗不一定都要靠大投资、大制作,用小切口讲好故事,反映当下百姓关切的问题,同样能获得成功。观众的眼睛是雪亮的,只要脚踏实地、用心用情满足广大观众的消费需求,一定可以被看见。

找准定位。今年春节档有4部影片宣布撤档,原因几乎都涉及“档期选择出现重大失误”。比如《我们一起摇太阳》,主题和内容并不适合春节档阖家欢乐的气氛,寻求更合适的上映时机,或许会有更好的市场表现。近年来,电影市场出现冷热不均的现象,越来越多大片扎堆大档期,导致春节等热门档期的竞争越来越激烈,其他时段则越来越冷清,档期“马太效应”显著。

实际上,大档期的市场容量相对稳固,大盘增长比较有限,好片子不必都去挤“独木桥”,充分挖掘其他时段的市场资源,与大档期形成差异化竞争,效果也许更好。像2022年的《人生大事》选择清明节上映,成为年度票房黑马;今年跨年档电影《年会不能停!》也取得不错的票房成绩。更重要的是,日常投放的好片子多了,有利于观众群体的长期培育。

合理定价。今年春节档平均票价低于50元,较去年春节档52.3元有所下调,成为推动票房增长的一大助力。票价的合理性需要综合考虑观影体验、电影制作成本、市场供需平衡等多方面因素,供给侧在不断提高电影制作水平、提升观影体验的同时,也要用真正白银刺激观影需求。优质低价的电影多了,电影市场就能持续热下去。



□ 本报记者 李景

加快培育外贸新动能

浙江台州升级海外仓促营销

多家外贸企业提供服务。

浙江金仓物流科技有限公司总经理徐军表示:“作为中国工艺礼品之都,仙居的工艺礼品在欧美等地有很大销量。这些产品每年都有既定销路,提前备货的同时,还要比拼供货速度和售后服务,企业产品提早进入海外仓能增加不少销量。”在政府指导下,近年来该公司的海外仓不断升级,仙居县也帮忙对接县内有仓储需求的企业,使其服务企业的数量和能力稳步增长,并最终成为了省级公共海外仓。

升级之后,金仓物流的海外仓一天天满了起来,货物品种也随季节而变。徐军介绍,春季是园艺用品,夏季是遮阳用品,秋季是南瓜、雪车、小玩偶,冬季则多为装饰品,现在满仓已成常态。

仙居县商务局对外贸易服务中心副主任张梦笑表示,起初,金仓物流等公司建设自用型海外仓,随着模式不断成熟,其一站式服务吸引了越来越多客户,由此开启了海外仓从“自用型”向“公共型”的转变之路。

台州市近年来积极为企业提供“头程海运、代理清关、海外仓储、尾程派送”等一站式国际营销服务,积极培育在境外集展示销售、营销接单、品牌推广、售后服务、仓储配送等功能于一体的综合营销服务机构,为企业出海提供便利。截至目前,台州已布局海外仓53个,分布在全球17个国家30个城市,有效拓展了国际营销网络,让跨境电商更好助力外贸促稳提质。

在外贸大省浙江,企业正加快探索海外仓模式,充分发挥浙江制造优势参与国际竞争。

位于台州市仙居县的台州太阳风橡胶有限公司近日非常忙碌。销售经理胡碧琴除了要紧盯生产备货,还要联系远在欧洲的海外仓预订货架。她说:“现在客商要求的出货时间更短。畅销款货物如果提前在海外仓备货,最快两三天就能送到客商手中。”依托仙居的海外仓,不仅物流时间缩短,而且提高了公司在跨境平台的曝光率。由海外仓做尾程派送,国际物流成本也大大节省,提高了跨境平台订单的周转率。

作为浙江山区26县之一的仙居,正大力推进海外仓全球布局,初步构建了欧美市场海外营销服务体系。目前,仙居已设立5座海外仓,其中4座为省级公共海外仓,累计为全国2000

大动脉上的车辆

为提高检查效率,兰新铁路嘉峪关车辆段运用车间运用四班工长,上班24年来,一直在列检一线工作。盛文鑫介绍,通过手锤敲击声音可判断列车状况,声音清脆说明列车正常,如果声音发闷,可能就有问题。

“兰新铁路是我国西北地区铁路大动脉,如果不仔细排查故障隐患,一旦车辆在运行途中出现故障,将严重影响这条大动脉的畅通。”盛文鑫拿着手锤,逐一对手锤缓冲装置、走行部、车体、底架及悬吊件进行检查确认。

极寒天气下,在几十分钟内对50多辆车的100多个转向架和车钩、200多条轮对和400多套轴承、400多块闸瓦进行技术检查并处置故障,对人的技术、体能和心理都是考验。

随着疆煤外运、国际班列等重点物资运输任务大幅增加,兰新铁路车流密度越来越大,对安全生产、保通保畅的要求也越来越高。盛文鑫说,现在一个班至少要检60列,检车员们每天都要走4万多步。

现场作业很辛苦,室内动态检车员也不轻松。走进嘉峪关车辆段动态检车分析室,10多名工作人员紧盯电脑屏幕,快速翻阅着一张张图片。



2月23日,福建省福州市闽侯县青口汽车工业园区一处生产车间,工人在生产新能源汽车动力电池结构件产品。近年来,当地通过科技创新、人才引进等多项措施,加大对企业扶持力度,推动产业基础高级化、产业链现代化。

王旺旺摄(中经视觉)

保健医

长江经济带—长江流域国土空间规划获批

本报北京2月23日讯(记者黄晓芳)国务院日前批复《长江经济带—长江流域国土空间规划(2021—2035年)》,这是继中共中央、国务院印发《全国国土空间规划纲要(2021—2035年)》后,首部经国务院批准的流域性国家级国土空间专项规划。

《规划》对长江经济带和长江流域国土空间保护、开发、利用、修复等各类活动进行了总体引导和管控,是有关地方编制实施各级国土空间规划的重要依据。其范围包括长江经济带和长江流域的陆域国土、内水,以及有关领海。其中,陆域面积240万平方公里,包括长江经济带11个省(市)全域,以及长江保护法规定的长江流域其他8省(区)的相关县级行政区,共计

1173个县级行政区。《规划》推动形成承载多种功能、区域协调发展的云贵川渝区域、长江中游地区、长江三角洲区域三大主体功能综合布局。统筹考虑区域内人口、资源、产业、公共服务、基础设施等要素配置,分布式构建相对完备的区域产业链、供应链;基于耕地和永久基本农田、生态保护红线、城镇开发边界三条控制线划定成果,系统调整区域农业、生态、城镇等功能空间结构和布局,在统一的国土空间规划“一张图”上协调解决空间矛盾冲突;确定区域性差异化综合措施,促进开发和保护的有机结合,支撑构建优势互补、高质量发展的区域经济社会布局。《规划》提出,到2025年,长江大

保护格局基本形成,江湖关系明显改善;到2035年,全面建成健康安澜、生态优美、协调联结、繁荣宜居、特色彰显的黄金经济带。同时要求,因地制宜打造优质高效现代化农业空间,支撑长江流域建设成为国家粮食安全保障区、农业现代化和乡村振兴示范区。提升生态系统稳定性,严格落实大陆自然岸线保有率指标,以流域和区域为单元实施江湖源头、冰川冻土、河流湖泊、森林湿地、河口海湾等保护修复,建设人与自然和谐共生的绿色发展示范带。落实国家重大战略要求,畅通城市群、都市圈和中心城市间网络联结,促进区域人口、资源、产业、基础设施等要素合理流动和高效集聚,合理保障产业发展、基

础设施、公共服务设施等空间,促进山水人城和谐相融,不断提升国土空间宜居性水平,塑造发展新动能新优势。《规划》明确了岸线空间保护利用、基础设施网络建设、长江文化空间保护传承等方面空间任务。水陆一体严格保护自然岸线,促进岸线合理高效利用,优化岸线空间结构,推动形成流域治理、区域协同的岸线开发保护利用格局;优化交通、水利、能源、防灾等基础设施布局,加大空间保障和统筹利用,构建系统完备、高效实用、智能绿色、安全可靠的现代化基础设施体系和空间保障体系,提升安全韧性水平;保护传承长江文化空间,挖掘自然遗产和文化遗产的多重价值,突出上下游特色景观,促进风景名胜资源与城乡空间开发相协调,推动长江自然山水、历史文化和城乡人居空间融合。