

消费是经济稳定运行的压舱石。2023年,全年社会消费品零售总额47.15万亿元,同比增长7.2%。最终消费支出对经济增长贡献率达82.5%,拉动经济增长4.3个百分点。

随着扩内需、促消费各项政策措施落地显效,居民消费信心逐步恢复,消费需求加快释放,消费市场呈现出不少新变化、新亮点。

服务型消费加快恢复

2023年,餐饮、文旅、交通出行等服务型消费需求加快恢复,沉浸式、体验式的消费场景广受好评。

餐饮业是透视消费活力的重要窗口。商务部公布的数据显示,2023年,全国餐饮收入达5.29万亿元,同比增长20.4%,占人均消费支出比重达45.2%。

“高品质”“性价比”成为2023年餐饮消费热词。同时,老字号、新中式等更具特色的餐饮颇受消费者青睐。美团外卖数据显示,2023年“新中式”关键词搜索量同比增长5倍,众多新晋中式餐饮品牌长期居于搜索热词榜前列。

为进一步提振消费信心,不少商家通过年度、月度促销活动,推动餐饮消费复苏。美团推出“神券节”、“神抢手”,商家自播等多种活动形式,为消费者提供餐饮优惠。大众点评首次联合历年上榜商户等近4万家商户上线“必吃套餐”,并同步推出“必吃节”,助力提振城市消费。

文旅消费市场明显回暖。文旅部公布的数据显示,2023年国内出游人次48.91亿,比上年同期增加23.61亿,同比增长93.3%。

以冰雪消费为例,张家口、哈尔滨等多个冬季旅游目的地消费热度持续提升。据统计,仅2023年11月至12月,19家国家级滑雪旅游度假区接待总人次就达到943万,体育及相关收入实现64.6亿元。

国家体育总局体育经济司负责人王小朋介绍,自“第十届全国大众冰雪季”启动以来,各地相继组织开展约2100项全国性或区域性群众冰雪赛事活动,如吉林的冰上汽车拉力赛、辽宁冰雪趣味挑战赛等,最大限度拓展冰雪消费场景。

同时,多地还通过本地消费服务平台发放冰雪消费券,并与当地特色热点消费相结合,“化异地客流为本地消费”的效果更为鲜明。

绿色健康成新增长点

2023年,以绿色消费、健康消费等为代表的新型消费规模持续扩大,成为消费增长的重要引擎。

“当下消费者更加追求绿色健康,无糖糕点、保健礼盒、低脂零食等商品销售快速增长,节能家电、低碳出行等绿色产品和服务广受欢迎。”商务部市场运行和消费促进司司长

居民消费信心逐步提升

1月联合发布《关于做好2023年促进绿色智能家电消费工作的通知》,鼓励有条件的地方通过组织生产企业、电商平台、实体商业、回收企业建立对接机制、搭建协作平台、明确换新流程等方式,提升废旧家电交售和补贴领取便利性,促进绿色智能家电升级换新消费。

政策带动下,各地“加码”补贴促进绿色节能家电消费。数据显示,2023年上半年,主要电商平台家电以旧换新销售额同比增长67%。中国国际经济交流中心副理事长王一鸥表示,绿色产品正逐步成为推动消费的重要力量。

健康消费方面,随着消费者对身体健康和生活品质的重视,健康成为人们消费决策的重要参考标准。以有机蔬菜为例,2023年,叮咚买菜北京地区有机蔬菜销量同比大幅增长,占蔬菜整体消费比重的15%以上。

不同年龄群体的消费者越来越重视健康消费。京东采销1号会员店休闲食品业务负责人李晴介绍:“老年消费者更加注重身体健康层面的管理,选择一些含有营养元素、适老化的食品,而不少年轻消费者偏向于选择低糖低脂零卡食品。”

进一步激发消费潜力

尽管我国消费市场不断恢复向好,但恢复和扩大消费的基础仍不牢固,消费潜力有待进一步释放。

中国宏观经济研究院经济研究所所长郭春丽认为,要适应消费升级的趋势,培育壮大新型消费;深入推进城乡和区域协调发展,释放消费洼地的消费潜力和空间;调动政府和民间投资积极性,增加公共消费,发挥好对居民消费的促进作用,形成推动投资与消费良性循环的合力。

近几年,消费信心稳步回升的同时,消费者也更趋理性。无论是传统的服务型消费还是新型消费,消费者不再追求绝对低价,而是在功能、质量、服务等方面进行综合考量。“消费者对性价比的追求是恢复消费信心的重要手段,可以有效扩大消费群体、激发消费热情。”商务部中国国际电子商务中心首席电子商务专家李鸣涛说。

王一鸥认为,要利用好新一轮数字技术革命带来的变化,培育智慧旅游等消费新模式、新业态,延长消费链;从金融、税收等方面增加对新型消费企业的支持力度;加快新型消费标准体系建设,规范行业发展。

商务部副部长盛秋平表示,下一步,商务部将从办好“消费促进年”、稳定扩大传统消费、培育壮大新型消费、扩大服务消费、优化消费环境等方面入手,进一步激发消费潜力,推动消费持续扩大,更好发挥消费拉动经济增长的基础性作用。

导读

有效规范治理旅游市场秩序 2版

破解高龄电梯“退休”难 3版

解读假日经济的消费密码 5版

国产手机为什么一机难求 6版

“量价结合”优化房地产金融服务 7版

高阶自动驾驶为何难以商业化 10版

习近平同刚果(布)总统萨苏就中刚建交60周年互致贺电

新华社北京2月22日电 2月22日,国家主席习近平同刚果(布)总统萨苏互致贺电,庆祝两国建交60周年。

习近平指出,中刚友好历史悠久。建交60年来,任凭国际形势风云变幻,两国始终真诚合作、携手发展,成为政治上彼此信赖的好朋友、经济上合作共赢的合作伙伴。两国交往频繁,

政治互信持续深化,务实合作稳步前进,为两国人民带来实实在在的福祉,是中非友好合作精神的生动写照。我高度重视中刚关系发展,愿同萨苏总统一道努力,以两国建交60周年为新起点,不断丰富中刚全面战略合作伙伴关系内涵,携手构建高水平中非命运共同体。

萨苏表示,刚中建交60年来,两国人民始终团结友好,秉持对和平、公正和繁荣的共同追求,推动刚中全面战略合作伙伴关系快速发展。双方在相互信任、互利共赢基础上开展了广泛合作,成果丰硕。我愿进一步巩固深化刚中友好合作关系,为推动构建高水平中非命运共同体作出积极贡献。

经济论坛

充分激发夜经济增长动能

春节期间,夜游、夜展、夜食、夜购、夜演等消费业态热度持续升温。某生活服务平台发布的2024春节“吃喝玩乐”消费数据显示,全国夜间消费占全平台消费规模比重为53%,较去年同期增长48个百分点;休闲街区门票增长1倍以上。

夜经济是繁荣城市经济的重要组成部分。前不久,文化和旅游部公布了第三批国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单,确定了102个国家级集聚区。这些集聚区管理者正想方设法让城市夜晚更亮,让更多游客留得久、玩得尽。多地也出台举措,鼓励夜间餐饮、文化娱乐、旅游等业态,激发夜间消费活力。

从夜市到夜间经济圈,再到夜间文旅消费集聚区、夜经济不断向产业化、专业化、品质化升级,也反映了大众消费需求不断升级的新趋势。但不容忽视的是,当前,部分地区夜经济仍存在同质

化、低水平建设,以及公共基础设施建设不完善、配套服务和管理跟不上等问题。长远来看,无论是合理规划、丰富供给,还是挖掘特色、提升质量,无论是完善配套、加强监管,还是全方位提升体验等,都需要系统规划、合力深耕,为城市经济社会发展持续增添新动能。

立足自身、合理规划,提高夜经济的供给质量。各地可从自身实际情况出发,建设富有地域特色的消费集聚区,挖掘地方历史文化底蕴和特色消费资源,提供丰富的精神文化产品,打造独具风格的夜间消费场景,以优质供给和良好环境提升夜消费体验,提高夜消费活跃度。

多方合力、齐抓共管,提升夜经济的服务水平。从硬件来看,发展夜间经济,需要便捷的公共交通和停车场等配套设施。从软件来看,城市治理、食品安全

等一系列制约消费的普遍因素在发展夜经济时同样不容忽视。这些都需要相关部门和机构协调配合,形成合力,一方面,加强基础设施建设,提高硬件配套服务能力;另一方面,加强商品和服务质量监管,共同营造安心舒适的消费环境。

持续深耕、优化管理,打造夜经济的知名品牌。目前来看,夜经济仍处于快速发展阶段,知名品牌数量不多。发展夜经济的商业集聚区要树立品牌意识,加大优质项目招商和优秀团队的引进力度,持续做好服务,提升品质,从而积累口碑,扩大知名度,实现长期发展。

作为新型混合消费业态,夜经济丰富了百姓生活,也带动了文旅市场复苏,成为扩大消费、促进内需的重要动力。期待各地围绕夜经济发展做出新意,更好满足民众所需,更大程度激发夜经济增长动能。

春节购物金额近25亿元——

海南离岛免税市场火热

本报记者 王伟

春节假期,海南迎来旅游高峰,随着进岛客流的增长和免税商品供给的扩容优化,离岛免税消费市场持续火热,推动“免税+”多元业态发展。据统计,2月10日至17日,海口海关共监管离岛免税购物金额24.89亿元,购物人数29.77万人次,人均消费8358元。

促销活动助“嗨购”

“点击进入主页,我们即将上架离岛免税专属消费券。”正月初六,在海口海控全球精品免税城(GDF免税城)内,一场线上直播吸引大批游客驻足观看。

春节假期,丰富的促销活动掀起了离岛免税购物热潮。海口GDF免税城以“龙腾新春 福满GDF”为主题,打造多项线上线下迎新春促消费主题活动。GDF免税城总经理助理刘加告诉记者,“从正

月初一到初八,要龙灯过大年、古典舞巡游、财神巡游……消费者在感受浓浓年味的同时,也能享受离岛免税的实惠”。

cdf三亚国际免税城则以“龙力新生”为主题,结合生肖龙、民族风等元素,将传统佳节与时尚新潮相结合,打造游客打卡胜地。消费者王女士告诉记者,“春节期间,免税店推出不少龙年限定产品,包装精美,价格优惠,我买些回去送给朋友”。

“丰富的免税产品和文旅活动,是吸引客流、实现新春消费‘开门红’的重要因素。”中免三亚市场销售部总监叶蓉表示,cdf三亚国际免税城通过丰富多彩的新春文旅活动和促消费措施,持续为进店消费者提供优质消费场景和品质服务体验,进一步激发免税消费活力。

在雅诗兰黛门店,来自武汉的游客李菲菲正排队等着买单。李菲菲说,

“免税城的商品种类多。我买了一套眼霜套装,折扣力度不小,还送了不少小样,十分划算”。

为激发春节免税消费活力,海口市、三亚市共计发放近3000万元的离岛免税消费券,消费券叠加免税店线下门店折扣,为消费者带来更大实惠。

品牌上新引客来

春节期间,海南免税店纷纷上架新品,让消费者有了更多选择,也带来了客流量的大幅增加。

记者在GDF免税城看到,进店购物的人络绎不绝,收银台前也排起了长队。GDF免税城品牌经理陈夏妮指着一个品牌向记者介绍,“这是来自德国的护肤品牌,首次进驻海口离岛免税市场。”(下转第二版)

提高规划、建设、治理水平——

多地有序推进城市更新

本报记者 周琳 谢瑶 唐一路

加快推进城市更新,是提高人民生活水平的重要举措、推动城市发展的重要路径。近年来,我国有序推进城市更新。截至2023年11月底,全国共实施各类城市更新项目约6.6万个,有效增强了人民群众的获得感、幸福感、安全感。

居民得实惠

最近,湖南省长沙市天心区金盆岭街道沙湖村居民郭燕林的心情格外好。“今年10月就能拿到钥匙搬新家,明年春节就在新家过喽。”

天心区针对沙湖村成片自建危房及衍生安全问题,组织专班探索整治模式,在深入研究论证后,提出统筹重建模式,即政府主导、公司主建、居民主体,统一规划、科学布局、原地重建。天心区金盆岭街道党工委书记夏天说:“方案大幅增加了片区绿化比例,为居民配套了地下室、停车场、老年活动中心等服务设施,同时增设了部分商业面积。”

去年9月,沙湖村片区统筹重建红线内的157栋自建房和16栋公房被全部拆除,并于10月启动新房施工。再经过一年左右时间,这里将建成新小区,沙湖村村民将就地

回迁。

长沙市城市人居环境局党组书记、局长周飞说:“作为全国首批城市更新试点城市,目前长沙已启动14个重点片区更新,稳步推进城中村改造,持续提升城市人居环境。”

一步跨出上海老弄堂,再一步走进城市新生活,对上海市虹口区瑞康里居民来说,城市更新留住了“烟火气”,留下了“人情味”。上海市地产集团与虹口区引入专业团队设计方案,充分保留瑞康里原有建筑轮廓与风貌,统筹建设两类住宅产品,即里弄式住房、租赁式住房。同时结合历史文化风貌保护要求,瑞康里沿街底楼将依原样开设商铺,以社区商业及配套赋能高品质建设,实现烟火气传承与新老居民“共生”。

2月19日,天津市河西区柳林城市更新项目69号地产业项目有序复工复产。天津城市更新建设发展有限公司科技和产业发展部副部长周建超介绍,该项目包括大学创新校区、活力复兴街区和未来产业社区三大板块,将依托天津财经大学和天津科技大学等高校资源,打造学生创新创业示范区。活

力复兴街区将对33个老旧小区进行提升改造,惠及居民5.5万人。

体检找短板

城市作为“有机生命体”,在发展过程中会出现各种各样的“城市病”,需要通过定期体检查找和解决城市建设中的短板弱项,提升风险防范能力,优化发展环境,提高城市功能品位。

2022年,天津市在全国率先开展覆盖全市16个区及全部街(镇)的“三级体检”,2023年天津又被列入“全国深化城市体检工作制度试点城市”。通过分层级查找问题短板,加强评价诊断,制定整改措施,天津初步构建了“以城市体检发现问题,以城市更新解决问题”的工作机制。

2023年印发的《天津市城市更新行动计划(2023—2027年)》制定了按照中心城区、滨海新区、环城四区和外围五区分区域实施更新行动的工作思路。在中心城区更新行动方面,天津通过城市体检查找短板问

题,系统制定5项提升计划,提出16项更新工程、44项重点任务。

长沙市以城市体检为切入点,探索出一条以城市体检为基础、以城市更新为路径、以信息平台为支撑的宜居乐业城市建设之路。在此基础上,长沙市还提出城市更新项目清单,启动实施全市城市更新五年行动计划,按照“一年打基础,两年出成效”的时序,稳妥有序地推动主城区“一线二带多区多点”的城市更新工作。

针对区域内民宅与厂房、商铺交错,房屋密度高、间距小,缺乏公共服务设施和路网,存在消防隐患的城中村,上海浦东新区按照整体改造、规划拔点、整治提升3种方式推进城中村改造,旧住房成套改造按照区域焕新、功能更新、原址整新3种路径加快实施。

探索新机制

城市更新是一项系统工程,推进过程中仍面临资金筹措难、项目平衡难、长效运营难、行政审批难等挑战。(下转第三版)



2月22日,江苏省中哈连云港物流合作基地,大型机械正吊装集装箱。王健民摄(中经视觉)

