

数说经济

解读假日经济的消费密码

尔洞见

对东

迟福林

哈尔滨冰雪大世界日前正式闭园。暂别冬日火爆“出圈”的“尔滨”，东北正迎来全面振兴的春天。从全面振兴的视角研究和探讨“尔滨现象”，具有特殊意义。这是因为，全面振兴的关键在于产业转型发展，而“冰雪化金融”“尔滨现象”已形成东北产业发展新亮点。探究火爆现象背后的经济规律，提升东北地区软实力，对于提振东北经济增长的信心和预期、实现产业振兴至关重要。

此前，网红经济、流量经济是南方发展的突出特点。而今，东北得天独厚的冰雪旅游资源与数字经济相结合，迅速实现城市与冰雪旅游产业“双出圈”。在这一过程中，冰雪旅游伴数字经济的加持，形成IP，持续推进“引客入黑”。老工业基地的传统形象得到改变，哈尔滨升级为“网红城市”“新晋顶流”。从数据看，当地游客流量与旅游总收入达到历史峰值，文旅消费超大幅增长，甚至超越了我们传统冬季热门旅游城市。

“尔滨现象”不仅改变了人们对东北产业发展的预期，还为东北振兴带来重要启示。那就是，将独特资源转化为产业发展优势，与内需大市场有机结合，拥抱数字经济，充分利用网络优势，东北有条件、有能力形成内生增长动力，重塑产业转型升级新优势、新动能。

“跳出东北看东北”，以更加开放的姿态积极主动参与国内国际双循环，是将东北独特的资源优势转化为产业优势的根本举措。具体而言，一要善于利用国内大市场。2023年12月份，哈尔滨重点景区和度假区共接待外地游客426.1万人次，而上一去年同期，这一数字是63.7万人次，统计周期内实现了5.7倍的增长，外地游客占比实现了1倍以上的增长。二要善于利用国际市场。哈尔滨旅游的国际热度攀升，入境游订单量激增。截至2024年1月10日，近15天哈尔滨入境游订单量环比前15天增长42%。三要在开放中放大东北的资源禀赋优势。东北产业发展不能局限于本地市场。2013年至2022年，东北三省人口总量占全国人口比重有所下降。人口规模下降及内部市场狭小使得东北必须着眼全国14亿多人的内需大市场。加之我国正处于消费结构升级的关键时期，蕴藏巨大消费潜力，意味着东北产业发展要与国内消费升级相结合。为此，应以打造面向东北亚开放战略门户为重点，推进东北产业发展。

将东北的资源禀赋优势转化为服务品牌优势，是开创东北产业发展新局面的关键所在。冰雪产业发展潜力巨大，应创造东北冰雪旅游的服务品牌，营造诚信践诺商业环境，实现“以客为先、以客为尊、以客为友、以客为亲”，政府、企业与民众相互配合支持，打造友好型、场景化、全体验的消费场景。注重搭建产业发展的社会信任链，把全面优化营商环境作为东北产业振兴的重中之重。注重建立公平合理的市场秩序，锐意推进改革创新，形成基于规则的信任和繁荣，尽快形成东北冰雪旅游的行业标准，才能实现从“网红”变“长红”。

产业振兴需要把握城市经济和产业经济间的互动关系。当前，东北产业振兴处在转型升级的关节点。旅游业是具有较强综合带动作用的行业，东北应抓住机遇，以旅游业一体化促进东北产业一体化，加快跨区域旅游一体化发展，推进旅游交通、营销推广、市场监管、服务标准一体化。争取到2025年，跨区域旅游一体化发展格局基本形成，初步形成文化旅游业引领东北经济一体化进程的新态势；到2030年，基本形成文化旅游业引领东北经济一体化进程的新格局。城市出圈与产业出圈相互促进，要把发展都市圈经济作为东北产业振兴的重要抓手，争取到2030年基本形成以城市出圈带动东北产业出圈的新布局。

还应借助“尔滨现象”，以旅游业一体化为龙头推进东北产业开放。一方面，对国内市场开放，在融入全国统一大市场中实现较快发展。以冰雪旅游业发展为重点，推进全产业对民营企业开放，破除不合理的区域壁垒和行业壁垒。另一方面，推进制度型开放，打造面向东北亚产业开放新高地。放大东北旅游业在东北亚经济圈中的作用，面向日本、韩国、俄罗斯等国家，大力推进旅游业项下的自由贸易进程；争取更多国家支持，推行跨境服务贸易负面清单管理制度。【作者系中国（海南）改革发展研究院院长、中国东北振兴研究院院长】

来越多，新消费方式、新消费场景加速渗透，年轻人消费习惯向“大城市”看齐。有机调查显示，这个春节，县域市场里的国产洗衣机、洗碗机等智能家居产品销量增长超六成。

三线及以下城市、县镇与农村地区的市场一般被称为“下沉市场”，但下沉市场绝非小众市场，其消费人数占国内全部消费市场的2/3。美团发布的2024春节“吃喝玩乐”消费洞察表明，四线及以下地区消费同比增速最快。随着城乡区域协调推进、数字经济发展以及电商平台加快下沉，居民消费观念不断转变、消费档次不断提高、消费结构不断升级，下沉市场的消费能力将加速崛起。这也对完善消费基础设施、创新流通业态和模式、补齐服务短板、改善消费环境等方面提出了新的要求。

扩大消费需求是一个系统工程。春节假期已经过去，将假日经济的热潮转化为日常消费的持续涌流，还有许多文章可做。



一个个“热辣滚烫”的数据背后，是活力满满的超大规模消费市场，是中国经济蓬勃向上的生长力量。春节假期已经过去，将假日经济的热潮转化为日常消费的持续涌流，还有许多文章可做。

均销售收入同比分别增长70%和40%。据商务部商务大数据监测，全国重点零售和餐饮企业销售额同比增长8.5%。

随着我国经济转向高质量发展阶段，居民消费结构不断转型升级，消费形态逐渐由以商品消费为主向商品和服务消费并重转变。悦己消费、体验式消费、颜值经济、银发经济等成为新亮点。2023年，我国服务零售额比上年增长20%，增速高于同期商品零售额增速14.2个百分点；全国居民人均服务性消费支出12114元，占居民消费支出比重达45.2%。无论在国际经验还是国内消费发展趋势来看，与人们美好生活息息相关的服务消费，未来在我国消费市场中将扮演越来越重要的角色。

其二，供给创新是释放消费潜能的关键。这个春节，人们在“南北互换、东西互跨”中领略大好河山，在春节晚会、舞龙表演、庙会市集、非遗秀场里感受浓浓年味。冰雪游、年俗

游、红色游、亲子游等成为潮流，夜游、夜展、夜食、夜购、夜演等新“夜”态热气腾腾，沉浸式体验、多媒体交互等多元方式让游客尽享文旅盛宴。消费扩容提质特征明显，绿色有机食品、金银珠宝销售额同比增长20%左右，国潮、国韵、国货大放异彩，海南离岛免税购物8天现金近25亿元。

各地经济基础、文旅资源不尽相同，但观察近年来口碑在线的爆款城市或旅游景区，无一例外离不开消费供给的优化、场景的创新和服务的用心。当前，居民消费更加追求绿色健康、个性多样，更加青睐文化特色、科技智能，谁能更主动、更精准、更有效地满足这些需求，不断推出受市场欢迎的新产品、新模式、新业态、新体验，谁就有望赢得更大的发展。

其三，下沉市场实力不可小觑。春节返乡，笔者在家乡的县城看到，瑞幸、库迪、霸王茶姬、喜茶、蜜雪冰城等品牌咖啡、新式茶饮店越

因地制宜富乡村

年 巍

全面建设社会主义现代化国家，最深厚的基础在农村。中央农村工作会议指出，推进中国式现代化，必须坚持不懈夯实农业基础，推进乡村全面振兴，要求“把推进乡村全面振兴作为新时代新征程‘三农’工作的总抓手，学习运用‘千万工程’经验，因地制宜、分类施策，循序渐进、久久为功，集中力量抓好办成一批群众可感可及的实事”。

农业强国是社会主义现代化强国的根基，推进农业农村现代化是实现高质量发展的必然要求。2023年，我们扎实推进“三农”各项工作，克服了较为严重的自然灾害等多重不利影响，粮食产量再创历史新高，农民收入较快增长，农村社会和谐稳定，为推动经济回升向好提供了有力支撑。

推进乡村全面振兴，因地制宜选择富民产业是重要的方面。目前，各地乡村产业都有了一定基础，有些地方新产业新业态发展势头很红火。以国人熟知的沙县小吃为例，从起步阶段的“小作坊、夫妻店”式的低端粗放经营，到新时代“品牌化、连锁化、规模化、信息化”的集约发展，福建省三明市多年来坚持把沙县小吃当作大产业来做，把小吃当作富民强县的重要工作来抓，让沙县小吃实现了从跳出“农门”到走出“国门”的华丽逆袭。据统计，沙县小吃在全国有8.8万多家店，年营业额500亿元以上，带动就业超过30万人。

当然，确保推广“千万工程”经验取得实效，须从群众身边实事破题。比如，推动改善农村水电路气讯讯等设施条件，提升教育、医疗、养老等公共服务质量，循序渐进推进农村改厕，协同推进农村生活污水垃圾治理等。可以说，把“政府想做的”和“农民想做的”结合起来，才能绘就出更多现代版“富春山居图”。

强国必先强农，强农方能国强。广袤田野上，农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展，一个个生动场景汇成了全面推进乡村振兴的壮阔画卷。科学的战略需要科学的战术来落实和执行，锚定目标、真抓实干，农业农村现代化大有可为。

(中国经济网供稿)



徐 骏作(新华社发)

精准帮扶个体工商户 警惕投资项目背后陷阱

个体工商户是市场经济的“毛细血管”和“神经末梢”，在稳增长、促就业、惠民生等方面发挥着重要作用。近日，市场监管总局等15个部门联合印发《关于开展个体工商户分型分类精准帮扶提升发展质量的指导意见》，着眼于推动个体工商户持续健康发展，部署个性化措施以分型提供差异化帮扶，以分类发挥示范带动作用，助力提升个体工商户总体发展质量。

近年来，在系列政策支持下，个体工商户展现出良好的本土适应性和蓬勃的发展势头。据统计，截至2023年底，全国登记在册的个体工商户1.24亿户，占经营主体总量的67.4%，支撑了近3亿人就业。但是，受外部环境复杂性、严峻性、不确定性上升以及国内大循环存在堵点、有效需求不足等多方面因素的综合影响，个体工商户发展仍然面临一些困难，亟需政府政策的呵护和扶持。由于对面广量大的个体工商户识别度不高，有些地方在制定扶持政策过程中容易陷入“一刀切”和“撒胡椒面”式的困局，导致扶持和培育措施的针对性不强、系统性不足。如何对个体工商户进行精准识别、科学分类并依此进行精准施策，做到把帮扶政策的“肥”施到个体工商户发展的“根”上，是需要认真解答的问题。

此次印发的指导意见，聚焦个体工商户全生命周期发展特点和突出诉求，通过全面实施分型分类精准帮扶政策，旨在提高政策的精准性和各类帮扶资源的有效性，提升个体工商户的稳定经营能力。在分型帮扶的基础上，还提出要加大对“名特优新”四类个体工商户的培育力度，通过发

实施分型分类精准帮扶提升个体工商户发展质量，实现精准识别是前提。应发挥“个体工商户名录”和“全国个体工商户发展网”对个体工商户信息归集的载体平台作用，充分运用数字技术对国家法人库、国家企业信用信息公示系统数据和市场监管、金融、税务、人社等部门相关数据进行汇总归集、信息整理、处理分析，提升对个体工商户的识别精度，为分型判定和分类评估提供决策依据。

把政策红利转变成发展红利，特别需要各地各部门的协同配合、同向发力，帮助个体工商户用足用好活活各项帮扶政策，让其成长有韧劲、发展有后劲。因此，在制定个性化帮扶措施基础上，还要通过多种渠道做好政策宣传和普及，切实提高政策知晓度和惠及面，让个体工商户知政策、得实惠。扎实开展政策执行效果评估，通过问卷调查、走访座谈等多种方式对政策实施成效进行评估，及时对实施门槛高、获得感不强的政策予以调适，以实现政策供给与市场需求的有效协同。

守护好个体工商户，就是守护全社会的“人间烟火气”，也是守护经济发展韧性和活力的必要举措。有关部门要致力于维护公平竞争市场秩序，加强反垄断和反不正当竞争执法，防止具有优势地位的企业挤压个体工商户生存空间。积极探索包容审慎监管和柔性执法，在严守法律和安全底线前提下建立个体工商户市场行为容错机制，做到既为创新营造宽松的发展环境，又确保不发生系统性风险。

“国家发行了一种数字货币，一个人只能买一单，一单1000元，到年底时保底能赚回来5万元”。2023年下半年，福建省漳州市公安机关成功打掉一个诈骗犯罪团伙，查明涉案金额达2亿元。该团伙假借国家政策，以“配合国家打赢经济保卫战”“支持央行数字货币”等为幌子，炮制虚假投资项目，以获得高额回报为诱饵实施诈骗。当前，各种诈骗手段层出不穷，一定要牢记“天上不会掉馅饼”。凡是“国家战略”“民族资产”等为名义，吸引加入微信群、QQ群的，都要高度警惕，更不要参与以此为由组织的投资、筹款行为。打击治理诈骗违法犯罪是一项系统工程，需要多方协同发力、相互配合。只有从各个方面抓实抓细，才能有效斩断犯罪链条，筑牢全民反诈“防火墙”。

(时 锋)

立足创新释放动漫产业活力

熊海峰

春节期间，《熊出没·逆转时空》上了热搜。这是《熊出没》系列的第十部动画电影，其良好的票房表现超出预期。从电视动画到大电影，从“低幼向”到“合家欢”，《熊出没》系列电影不断创新进化的过程，一定程度上也是近年来中国动漫产业不断提质升级的缩影。

动漫产业是文化产业中极具活力与魅力的新兴门类，是以创意为核心、以科技为支撑、以动画和漫画为主要表现形式，以知识产权的开发和运营为主线的知识密集型、智慧主导型产业。动漫产业通常具有创意含量高、艺术表现力强、产品生产周期长、产业关联度大等特点，具有独特的价值与功能。目前，我国已经成长为全球最大的动漫市场之一。动漫产业总产值已接近3000亿元，用户规模超过4亿人，出现了一批代表性企业，诞生了《超级飞侠》《西游记之大圣归来》《哪吒之魔童降世》等一批经济与社会效益俱佳的精品力作，动漫作品在国际舞台上的传播力和影响力越来越大。中国动漫产业逐渐走出一条传统文化与现代精神融合、东方美学与数智科技融汇、经济效益与社会效益兼具的特色发展道路。但相较世界动漫强国以及人们的文化新需

求，中国动漫还有很长的路要走。特别是在科技跃升、代际更替、需求变迁以及文化强国战略深入推进等因素的综合影响下，新时期对动漫产业发展提出了消费人群全龄化、内容生产智能化、传播渠道多样化等要求，这也让长期存在的市场定位狭窄、内容创新乏力、产业链条较短等问题日益凸显，制约高质量发展的效能。在新时期，要加速激发动漫产业的更大潜能，还需在守正基础上强化创新。

内容是动漫产业发展的基础与前提，是塑造超越级IP的内核与灵魂。应紧紧抓住这个核心环节不放松，鼓励企业以需求为导向，瞄准国内外两个市场，大力提升策划、创意和编剧能力，严格遵循艺术规律、市场定律和政策法律，增强作品的思想性、艺术性和观赏性，创作出更多具有强大号召力和影响力的动漫精品。同时增强对国外市场的研究，注重主题设计的“普世价值”和跨文化语境的合宜表达，增进内容传播的共情与共鸣。

大数据、人工智能、虚拟现实、区块链等技术的创新突破，特别是生成式人工智能(AIGC)的爆炸性发展，例如OpenAI新近发布的文生视频模型Sora，将会让动漫的生产流程、

产品形态、传播方式、服务场景发生历史性的深刻变革。这要求动漫产业以全球性、前瞻性和战略性视野，加速智能化转型，大力培育基于智能技术逻辑的新业态，更好地彰显动漫产业的独特优势。

应借鉴国际成功经验，鼓励头部企业发挥引领作用，向产业链上下游延伸，打造涵盖创作生产、传播发行和衍生实现的全链化旗舰型动漫企业，提升国际竞争力和影响力。同时大力支持动漫企业释放精品IP的文化与经济价值，推进动漫产业与旅游、餐饮、服装、教育、制造、城市服务等领域的跨界融合，加速融入国民经济大循环，全方位增强动漫产业的赋能与辐射效应。

还要坚持政府引导、企业主导、多方支持的产业发展模式，深化政产学研等各环节的协同合作。进一步发挥好政府的价值引导、规范管理、公共服务和政策扶持作用，为企业营造良好的营商环境；进一步推进校企联动，创新产教合作育人机制，大力培养适应人工智能时代需要的新型创意和管理人才，鼓励社会资本进入动漫行业，吸引更广泛的产业要素集聚。