

国产美妆抢抓风口快速成长

近日，“中国化妆品在韩国火了”的新闻冲上热搜。数据显示，2023年前8个月，中国化妆品对韩国的出口额同比上涨约190%。不只是韩国，2023年以来，我国化妆品出口一直保持快速增长。2023年，我国化妆品零售额达4142亿元，同比增长5.1%。中国美容化妆品及洗护用品出口金额为458亿元，同比增长22.8%。其中，东南亚和日韩是最重要的出口目的地。数据预测，2023年国货美妆销售额有望同比增长21.2%，市场份额达50.4%，首次超过外资化妆品品牌。

国产美妆销售为何大幅增长？国产美妆出圈的密码是什么？中国本土化妆品在国际竞争中脱颖而出还要克服哪些困难？

销量持续增长

“国产化妆品持续增长的背后，一是国产美妆乘着国潮东风，融入了中国传统文化元素，符合当下流行审美；二是产品品质大幅提升，有能力满足新一代消费者的需求；三是新老品牌积极创新升级，拓展了产品销路。”皮肤健康产业中国科技联盟(筹)秘书长，全国卫生产业企业管理协会化妆品产业分会会长庄小洁表示。

近年来，消费者对国产品牌的认可度不断提高，越来越多的消费者愿意尝试和支持国产美妆产品。浙江省温州市龙湾区消保委组织的问卷调查发现，当前，20岁至35岁的年轻人是国产化妆品的消费主力，占比为70.68%，其中使用时间在1年至5年之间的占比为59.52%。此外，有调研报告显示，在18岁至49岁的美妆消费者中，有48%的人倾向于本土产品。

一位多年关注国产美妆的学者向记者表示，国产美妆通过提升品质、创新研发和品牌建设，正逐渐摆脱以往低端、廉价的形象，得到越来越多消费者的认可。而且，国产美妆更具性价比，消费者往往可以用更低的价格买到品质不错的国产美妆产品。

专家表示，近两年大众文化消费需求热度较高，一定程度上刺激了文化和消费品的深度融合，涌现出一批国产美妆创新消费品牌，在迅速赢得消费者青睐的同时，在市场竞争中与国际品牌分庭抗礼。过硬的品质和品牌特色，不仅满足了国内消费需求，很多产品还出口到其他国家和地区。

内外兼修出圈

近年来，国产美妆逐渐开始在品质上发力。以华熙生物为例，2020年至2022年公司研发投入分别为1.41亿元、2.84亿元、3.88亿元，占营收的比例分别为5.36%、5.75%、6.1%。2023年上半年公司研发费用达到1.87亿元，同比增长4.04%。麦吉丽的研发投入和销售金额比率约为5%，每年的护肤新品上市数量都控制在个位数，产品的开发周期在12个月至24个月。

上海家化董事长潘秋生表示，高质量产品是国产美妆出圈的核心。在获取流量变得越来越困难的时候，需要有极具竞争力的产品和卓越的用户体验，让消费者能够忠诚于这个品牌。研发和创新，是高质量产品安全性和功效的保障。目前，上海家化所有的战略布局都围绕着研发持续发力，追求品质提升。上海家化2023年前三季度财报显示，公司实现营业收入50.91亿元，其中研发费用1.142亿元，同比增长8.19%。

与此同时，许多国产美妆品牌在品牌形象创新方面不断发力。比如，在品牌形象塑造上下功夫，通过与国际知名设计师合作、开发联名款等方式提升品牌形象和市场竞争。推出许多具有独特卖点的产品，以满足消费者不断变化的需求。

“随着国内消费者对本土产品的信心持续提升，本土化妆品品牌有望成为市场主导品牌。”潘秋生说。根据前瞻产业研究院发布的数据，2023年中国化妆品出口额有望超56亿美元，中国化妆品出口市场将继续保持增长态势。这也意味着，国产美妆品牌的国际竞争力不断提升。

补齐研发短板

作为全球第二大化妆品市场，我国美妆市场正从千亿元规模向万亿元级别发展，但目前我国5000多家化妆品公司在其中所占的份额仍然有限。在高端化妆品原料和配方方面，国内化妆品行业仍需加强产业界和学术界的合作，缩小与国外厂商的差距。与此同时，不容忽视的是，国产美妆在国际市



场上的发展仍面临一些挑战，需提升自身实力。

2022年，国家市场监督管理总局等18部门联合印发的《进一步提高产品、工程和服务质量行动方案(2022—2025年)》提出，推动在化妆品、服装、家纺、电子产品等消费品领域培育一批高端品牌。2023年11月初，国家药监局发布关于化妆品新原料鼓励创新和规范管理有关事宜的公告，鼓励结合我国传统优势项目和特色植物资源开发化妆品新原料，支持运用现代科学技术进行化妆品原料研究创新。

“国产美妆已经逐渐进入比拼硬实力的时代。”在庄小洁看来，化妆品产业需从定位、原料、生产到技术研发全方位统筹规划，注重创新提升核心技术。

庄小洁表示，国产美妆行业的变化是在消费升级大背景下发生的。近年来，消费者对国产美妆越来越认可，国产美妆的品牌价

值逐渐提高，但是要想在中高端市场分得一杯羹，赢得话语权，必须要提高科技创新水平。她建议，一要改进研发生产设备，二要提升制造工艺，三要研发新材料，四要兼具安全性和实用性。

国家药品监督管理局食品药品审核查验中心检查六处处长田少雷在2023中国化妆品国际合作论坛上表示，国产美妆行业应在继续发扬已有优势的基础上，借鉴吸纳国际先进管理理念、管理标准、管理方法，逐步实现与国际标准接轨，提升我国化妆品生产质量管理及监管水平，促进我国化妆品企业做大做强。

多位专家向记者表示，尽管国产美妆与国际品牌存在一定差距，但近年来，国产美妆品牌在技术研发、产品创新、品牌建设等方面取得了显著进步。未来，通过不断的技术研发和产品创新，提高产品质量和吸引力，推出符合市场需求的产品，差距有望逐渐缩小，也能增加消费者的认知度和好感度，在国内外市场占据更多份额。

日前，国家数据局等部门发布《“数据要素×”三年行动计划(2024—2026年)》，进一步明确和细化了激活数据要素潜能的具体方式和实践场景，扩展数据要素的高质量供给。将通过多领域、多行业的试点工作，丰富数据要素价值释放路径，创新各个产业数据要素应用的业务模式。

行动计划在“强化保障支撑”方面明确提出“加大公共数据资源供给”。之所以对公共数据资源如此关注，是因为这类数据资源所具备的庞大经济价值尚未被充分挖掘。

公共数据主要是指政府部门以及公共服务职能部门在其业务活动中所收集的数据资源，不包括个人信息和重要数据。相较于企业自行收集、整合的数据，这类数据所反映的社会运行信息更为全面，囊括了特定区域乃至全国范围内的消费动向、道路交通状况等重要社会信息。尤其是在人工智能领域，大规模算法模型的训练和优化更依赖高质量的海量训练数据支撑，公共数据的高效开放利用能够缓解现阶段人工智能产业训练数据不足的问题。因此，激活数据要素潜能的重要方式之一便是打通公共数据开放渠道，充分提高公共数据的利用效率。

然而，公共数据的开放和利用也面临着诸多难题。一方面，虽然公共数据不属于个人信息、重要数据，但是伴随着数据分析技术的提升，包含广泛社会运行状况的公共数据与其他数据结合，并不能完全排除识别到特定自然人的可能性。另一方面，现行立法尚未对数据权益归属予以明确，尤其是公共机构是否有权对数据处理者加工处理公共数据所获得的衍生数据主张权利仍存在争议。此外，公共数据本身具有较强的社会公益性，基于公共数据处理所产生的经济收益如何分配同样处于实践探索阶段。

面对这些公共数据开放的实践难题，行动计划以更为全局性、体系化的视角提出了探索解决方式，即将公共数据资源开放统筹于“提升数据供给”的框架内。既要以遵循试点先行、协同探索为发展思路，在重点领域、相关区域组织开展公共数据授权运营，探索省部协同的公共数据授权机制；也要秉持全局化观念，将公共数据开放与完善数据资源体系、引导企业开放数据、健全标准体系、加强供给激励有机整合，促成整体社会数据资源的高质量供给；还要立足于这些实践基础和我国现行的数据分级分类制度，形成具有行业性、区域性特征的公共数据安全保障机制和授权利用机制。

本版编辑 孟飞 辛自强 美编 高妍 来稿邮箱 jrbgzb@163.com

广州开发区

112个项目动工 广州颠覆性技术创新园破土 “颠覆性10条”发布

广州颠覆性技术创新产业园项目(效果图)



12个颠覆性技术创新项目与颠覆性技术创新基金签约。

动工！签约！授牌！颁新政！2月20日，广州市召开高质量发展大会的第二天，广州开发区、黄埔区便开始擂鼓催征，起而行之，打响龙年“第一炮”，掀起广州快马加鞭、起跑冲刺、奋跃而上的新高潮。

当天，在中新广州知识城举行的广州市2024年一季度重大项目开工活动中，广州开发区、黄埔区共有112个项目参加集中动工，总投资约839亿元，预计达产产值、营业收入约1005亿元。同时，广州颠覆性技术创新园破土动工；一批颠覆性技术创新项目获得授牌；12个颠覆性技术创新项目与颠覆性技术创新基金签约；率先在全国发布全面支持颠覆性技术创新项目的政策措施……

打造新模式：大学院所+创新基金+创新园区=颠覆性技术创新体系

显然，颠覆性技术创新，已成为广州开发区、黄埔区的开年关键词。何为颠覆性技术？颠覆性技术通常是指对传统产业具有颠覆性影响的技术。颠覆性技术具有前瞻性、超前性，创新成功不仅能带动国内产业转型升级，而且能提升国家核心竞争力。

在当天的活动中，广州颠覆性技术创新中心与广州开发区合作建设的广州颠覆性技术创新园在中新广州知识城动工，意味着广州开发区已构建一种全新的颠覆性技术创新体系。

园区选址中新广州知识城下村，占地约12万平方米，规划建设面积约40万平方米，计划总投资30亿元，预计达产产值17.8亿元，集研发、试制、培训、交流、展示等功能为一体，对完善创新创业生态、为科研和中小企业提供系统性支撑、打造颠覆性技术创新的策源地具有重要意义。

广州颠覆性技术创新中心相关负责人介绍，广州颠覆性技术创新中心由广州市政府、广州开发区管委会与京津冀国家技术创新中心共建，将通过合作组建黄埔创新学院、颠覆性技术创新基金、建设颠覆性技术创新园等，构建“大学院所+创新基金+创新园区”的颠覆性技术创新体系，“管育接转教”五位一体打造国家颠覆性技术创新核心平台。

广州颠覆性技术创新中心发挥“中枢”作用，统筹管理；黄埔创新学院发挥“引擎”作用，联合国内外一流大学、新型研发机构，打造“学院+”的国际化技术创新、人才培养系统；广州颠覆性技术创新基金发挥“赋能”作用，联合优质

风投融资、龙头企业，打造“颠覆性技术创新基金+”的市场化投资系统；广州颠覆性技术创新园则发挥“聚合”作用，联合其他专业园区，打造“颠覆性技术创新园+”的分布式园区系统，完善创新创业生态。

活动当天，广州颠覆性技术创新基金和析芒医疗、载诚科技、艾赛吉、智地感知、超维景、奇点医疗、与光科技、精智未来、超视计科技、微纳动力、金竞科技、十洋科技12个首批颠覆性技术创新基金投资项目进行了集中签约。

培育新动能：“颠覆性10条”发布，最高给予500万元资金配套

活动当天，全面支持颠覆性技术创新项目政策措施——《广州开发区 广州市黄埔区 广州高新区支持颠覆性技术创新若干措施》(“颠覆性10条”)正式发布，探索建立颠覆性技术创新成果转化新机制，以颠覆性技术和前沿技术催生新产业、新模式、新动能，发展新质生产力。

此次发布的“颠覆性10条”，创新性地提出落户配套“即立即享”前置支持，落户广州开发区的颠覆性技术创新项目，最高可获500万元配套扶持，大力度、强支撑让颠覆性技术“落地、

开花、结果”。同时，此政策致力于打造“热带雨林式”创新生态，构建“基础研究—技术攻关—成果转化—产业化集群化”全周期一体化支撑体系，扩大颠覆性技术创新“项目种子库”“人才蓄水池”，做好颠覆性技术的精准“选种”、精心“播种”、悉心“育种”、用心“培育”。

近年来，广州开发区、黄埔区全力打造“2+3+N”的战略科技创新平台集群，实施“揭榜挂帅”“赛马制”，出台“高成长10条”“高质量发展30条”等系列措施，形成生物医药、集成电路等多领域、多层次产业培育政策体系。持续提升自主创新能力，抢占前沿科技制高点，不断探索科技成果转化机制，全力打造科技成果转化示范区，推动科技与产业双向奔赴，全力发展新质生产力。

再添新产业：产业项目占比超六成，以科技创新催生新质生产力

发展新质生产力必然要以科技创新驱动生产力向新的质量形态跃升，加快构建现代化产业体系。当天动工的112个项目，包括乡村振兴、基础设施等民生项目，更包括新一代信息技术、人工智能、生物医药、新能源新材料等产业项目。其中，以新质生产力产业为主的产业项目总投资约530亿元，占比超过六成。

由广东粤港澳大湾区国家纳米科技创新研究院联合石药集团等11家上市企业、行业龙头企业投资的国家纳米智造产业创新中心项目，将聚焦纳米材料、纳米电子器件和纳米医药3大领域，建设微纳传感器功能材料创新平台等重大平台，开展纳米技术攻关，推动纳米材料、电子器件、医药等智造产业发展。

由国家制造业双创试点企业、国家技术创新示范企业、国家知识产权示范企业视源股份投资建设的全球总部基地项目，将用于开展商用显示及音视频设备、计算设备、电力电子、机器人及人工智能等领域的技术预研和产品开发。

以3D打印应用和数字化智能制造技术为核心的科技创新驱动型企业黑格科技，当天在开发区启动了3D打印数字化智造中心项目，设立包含3D打印技术、软件、设备的研发实验室和硬件设备生产车间，形成数字化全产业链。

同时，一批生物医药重大项目也于活动当天集中动工。新想集团在开发区投资建设生命科技港项目，建设集孵化、研发中试、生产以及产业服务为一体的高标准生物医药产业园区，为入园企业提供研发、实验、生产、办公一体化的专业载体；利德曼生物安全产业基地体外诊断中心项目建设利德曼广州运营总部、POCT产品平台、液相芯片产品平台，促进IVD新兴生物产业成为粤港澳大湾区现代化经济体系的重要支撑；恒诺康新药研发以及产业化基地项目将建设集研发、生产和销售于一体的世界一流新药研发、高端原料药和高端制剂的平台基地，打造无菌原料药中试和复杂无菌制剂类前沿平台。

当天动工的还有总投资21亿元的黄埔新型储能产业园项目，将建设储能研发中心及年产8GWh的储能产业生产基地2大板块，打造集生产、研发及办公的生态型储能总部产业园。

这一批重大项目开工建设，将进一步提升广州开发区、黄埔区的科技创新能力，带动产业转型升级，加快培育新质生产力。

(数据来源：中共广州市黄埔区委宣传部) ·广告