◀山西省绛县维之王食品有限公司员工忙生产。该企业立足当地山楂原料基地，开发出多款休闲食品，出口到泰国、新加坡等国家和地区。

▶绛县安峪镇助农网络小分队在拍摄宣传短视频。这支由乡镇基层干部和大学生村官组成的小分队，在村落间找寻拍摄题材，发掘特色农产品，助力乡村振兴。

▼绛县大交镇合作社社员在包装草莓。该县大力实施“特”“优”战略，着力发展樱桃、草莓、中药材等特色产业，助农增收。

赶

文/本报记者 李红光 图/本报记者 翟天雪

“这是刚摘下来的大棚黄瓜，看起来特别水灵，生吃脆甜清香……”走进山西省运城市绛县郝庄乡的助农直播间，年轻主播正卖力地推荐当地的农产品。近两年来，绛县组织10个乡镇的基层干部和大学生村官共计200余人，陆续成立了10支网络助农小分队，注册独具地域特色的“网名”，在抖音、快手等平台发布助农视频，并通过直播带式助推各类农产品销售超1.4亿元，惠及7000多农户，为实现乡村产业振兴注入动能。

绛县位于运城市东北部，有着“七山二岭一分川”的地形地貌。独特的土壤和山区小气候，为山楂、樱桃、中药材等特色农作物生长提供了良好的条件。经过多年发展，绛县已成为国家级出口水果安全示范区、全国果业高质量发展共建县和省级休闲农业和乡村旅游示范县。2023年全县特色农产品产值超20亿元，农产品加工企业总产值达27.64亿元。

为更好地以产业振兴助力乡村全面振兴，持续推动农民增收致富，绛县在守牢粮食生产基本盘的前提下，深入实施“特”“优”战略，加快推进农产品“三品一标”行动，进一步提升山楂、大樱桃、中药材等特色产业标准化、规模化、品牌化水平，扶持县域内22家省市级农产品加工龙头企业做优做强，重点引进一批科技型、创新型的涉农头部企业，带动农业全产业融合、全链条增值，持续擦亮绛县土特产的“金字招牌”。

▶绛县郝庄乡网络助农小分队队员在直播销售农产品。该小分队采用多平台向外界广泛宣传当地“土特产”，扩大影响力和知名度。

◀绛县南樊镇沸泉村润尊养殖场，员工在展示刚捕获的冷水鱼。该县通过支部领办、村企结对、村村抱团、资源盘活等方式，实现了村集体经济发展模式由单一到多样、产业由同质到特色的转变。

▼绛县郝庄乡网络助农志愿者在蔬菜大棚帮助农户采摘黄瓜。当地采用种植、管理、采收、运输、结算的“五统一”模式，让“菜篮子”鼓起农民的“钱袋子”。

者青睐山楂和樱

◀绛县圣

开发酿造出

备受欢迎

本版编辑 李景录 高兴贵 来稿邮箱 jjrbsyb58392306@163.com

社址：北京市西城区白纸坊东街2号 读者服务邮箱：jjrbdz@jjrbs.cn 查号台：58392088 邮编：100054 传真：58392840 零售每份：1.00元 广告许可证：京西工商广登字20170090号 广告热线：58392178 发行热线：58392172 昨日（北京）开印时间：3:35 印完时间：5:05 印刷：