经济日报携手京东发布城市消费数据——

沈哈邕筑年货礼盒丰富多样

在这里读懂中国消费

1 沈阳礼盒类产品消费特色

▼ 水果类礼盒成交额同比增长

火龙果 482%
榴莲 320%
猕猴桃 101%
桔/橘 156%
柿子 111%

▼ 海鲜水产类礼盒成交额同比增长

生蚝 188%
三文鱼 145%
鲍鱼 102%
白虾 95%
黄鱼/黄花鱼 73%

▼ 蔬菜类礼盒成交额同比增长

紫薯 576%
山药 516%
西红柿/番茄 449%
萝卜 411%
半加工蔬菜 159%

3 南宁礼盒类产品消费特色

▼ 休闲食品类礼盒成交额同比增长

松露巧克力 414%
榛子 383%
果冻/布丁 101%
喜糖 183%
常温熟制咸鸭蛋 161%

▼ 饮料冲调类礼盒成交额同比增长

功能饮料 551%
驼奶粉 293%
芝麻糊 247%
咖啡豆 210%
低脂纯牛奶 123%

▼ 茗茶类礼盒成交额同比增长

六堡茶 124%
祁红 112%
瓜片 111%
滇红 93%
越州龙井 84%

2 哈尔滨礼盒类产品消费特色

▼ 礼盒类产品成交额占比（4个城市合计100%）

沈阳市 50%
哈尔滨市 25%
南宁市 15%
贵阳市 10%

▼ 35岁以下群体礼盒类产品成交额占比

贵阳市 59%
南宁市 54%
哈尔滨市 52%
沈阳市 50%

▼ 礼盒类产品消费偏好（消费占比）

哈尔滨市 营养与滋补礼盒 >30%
沈阳市 生鲜礼盒 >50%
南宁市 食品饮料礼盒 >20%
贵阳市 个护礼盒 >15%

▲ 传统滋补类礼盒成交额同比增长

三七粉 127%
鲜炖燕窝 153%
鹿茸 282%
西花蓟 293%
淹蕈 380%
虫草制品 >10倍
林下山参 >10倍
园参 >10倍
野山参 >10倍
红参 >10倍

▲ 营养保健类礼盒成交额同比增长

肠胃益生菌 >10倍
婴童益生菌 >10倍
蓟类提取物 >10倍
塑身益生菌 >10倍
胶原蛋白 >10倍
参类提取物 576%
牡蛎提取物 456%
特殊医学用途婴儿配方食品 384%
膳食纤维素 332%
牛初乳 226%

4 贵阳礼盒类产品消费特色

▼ 个人健康类礼盒成交额同比增长

生发梳	头部按摩器	颈椎按摩器	冲牙器	新兴按摩器
>10倍	>10倍	285%	228%	110%

▼ 身体护理类礼盒成交额同比增长

身体乳	洗护套装	沐浴露	牙膏	手部护理
313%	270%	151%	127%	96%

逢年过节，礼盒类产品成为人们走亲访友的必备礼物之一。如今的年货礼盒更为丰富多元，坚果礼盒、水果礼盒、茶礼盒、滋补营养礼盒等各式各样的产品在消费市场流行。

沈阳、哈尔滨、南宁、贵阳这4个城市对比来看，沈阳的礼盒类产品成交额占比最高，而贵阳则是年轻人礼盒类产品成交额占比更高的城市。

更多内容 扫码观看

数据周期：2024年1月1日至2月15日

说数

□ 本期点评 董 菲

春节期间，人们互赠礼物以表达祝福和关怀。礼盒既能增加礼品的仪式感，也能突出对亲友的重视和尊重，因此礼盒类产品成为消费者的热门选择。

随着消费者需求的变化，如今的年货礼盒更加丰富多元。从城市的礼盒消费特色来看，沈阳、哈尔滨、南宁、贵阳的消费者分别对生鲜礼盒、营养与滋补礼盒、食品饮料礼盒、个人健康类礼盒较为青睐。

沈阳的消费者更倾向选购生鲜礼盒。其中火龙果、榴莲、猕猴桃等水果类礼盒，生蚝、三文鱼、鲍鱼等海鲜水产礼盒，紫薯、山药、半加工蔬菜等蔬菜类礼盒更受消费者关注。同为北方城市的哈尔滨则对健康产品相关的礼盒更为青睐。其中红参、野山参、园参、林下山参、虫草制品等传统滋补类礼盒成交额同比增长均超10倍，肠胃益生菌、婴童益生菌、蓟类提取物等营养保健品礼盒也获得较高的销售增速。

南宁消费者更倾向选购食品饮料相关的礼盒产品。休闲食品中，松露巧克力、喜糖、常温熟制咸鸭蛋等礼盒产品更受关注。包含功能饮料、驼奶粉、芝麻糊的饮品礼盒，以及六堡茶、祁红、瓜片等茗茶礼盒的销售也十分亮眼。同为南方城市的贵阳更关注个人健康与身体护理类礼盒产品。生发梳、头部按摩器等礼盒产品成交额同比增幅均超10倍，身体乳、洗护套装的增速也在2倍以上。

礼盒包装设计往往十分精美，涵盖的产品种类也更加丰富，这也增加了产品的附加值，进一步提升了年货的销售量。值得注意的是，无论是包装还是产品本身，都要以满足消费者需求为前提，美观的同时还需兼具品质与实用性。

（点评人：京东消费及产业发展研究院高级研究员）

数据来源 京东消费及产业发展研究院 本版编辑 李 瞳 林 蔚