

学习贯彻中央经济工作会议精神

# 积极稳妥推进碳达峰碳中和

张友国

中央经济工作会议提出,深入推进生态文明建设和绿色低碳发展,积极稳妥推进碳达峰碳中和。实现碳达峰碳中和是以习近平总书记为核心的党中央统筹国内国际两个大局作出的重大战略决策,是着力解决资源环境约束突出问题、实现中华民族永续发展的必然选择,也是构建人类命运共同体的庄严承诺。“积极稳妥”体现了推进“双碳”工作的总基调,意味着要立足我国能源资源禀赋,把稳工作节奏,有计划分步骤实施碳达峰行动,把碳达峰碳中和纳入经济社会发展和生态文明建设整体布局。

## 深刻领会“双碳”意义

积极稳妥推进碳达峰碳中和,是我国在新发展阶段寻求包容性增长、推动高质量发展和实现人与自然和谐共生的现代化的必由之路,体现了我国对人与自然前途命运的主动担当。

碳达峰碳中和是推进中国式现代化的必然要求。中国式现代化的一个重要特征是人与自然和谐共生,既要创造更多物质财富和精神财富以满足人民日益增长的美好生活需要,也要提供更多优质生态产品以满足人民日益增长的优美生态环境需要。实现碳达峰碳中和有助于促进绿色低碳循环发展,有效支撑现代化经济体系建设,促进生产方式和生活方式全面绿色低碳转型,持续有效改善生态环境质量,与建设美丽中国的主要目标具有高度统一性和协同性,是全面推进人与自然和谐共生的现代化的题中应有之义。

碳达峰碳中和是推动高质量发展的内在要求。高质量发展是符合新发展理念的,坚持高质量发展是新时代的硬道理。实现“双碳”目标需要推动一系列重大技术革新和制度变革,增强创新对发展的推动力;“双碳”目标要求的碳排放硬约束,有利于促进产业空间布局优化和城乡之间、区域之间、产业之间的协同发展,提升发展的整体性协调性;“双碳”蕴含的绿色发展理念,也有助于中国更好融入并引领当今世界发展潮流。因此,实现碳达峰碳中和既是高质量发展的重要目标,也是高质量发展的重要抓手。

碳达峰碳中和是能源和生态环境安全的重要保障。我国能源结构以煤炭为主,对进口油气还有一定依赖性。一方面,煤炭采掘和使用容易对生态环境造成破坏,进而威胁生态环境安全;另一方面,外部环境存在诸多不确定性因素,可能会

对我国油气进口产生不利影响,进而影响能源安全。“双碳”工作的推进有利于降低经济社会发展对煤炭和油气等化石能源的依赖性,从而提升能源安全和生态环境安全水平。

碳达峰碳中和是推动构建人类命运共同体的重要举措。实现碳达峰碳中和是构建人类命运共同体的重要一环,是积极参与全球气候治理的重要手段。我国大力推进“双碳”工作,将为各国带来巨大的绿色投资和绿色贸易机会,支持其他国家实现低碳发展和温室气体减排目标,推动建立公平合理、合作共赢的全球气候治理体系,为全球绿色可持续发展作出重大贡献。

## 以系统观念把握“双碳”目标

实现碳达峰碳中和是一场广泛而深刻的经济社会系统性变革,需要以系统观念和辩证思维统筹考虑,科学把握节奏,注重各项工作的整体性、关联性和协同性。

一是实现供给侧和需求侧双向发力。新时代做好经济工作必须坚持深化供给侧结构性改革和着力扩大有效需求协同发力。积极稳妥推进碳达峰碳中和,不仅需要供给侧加快产业体系、能源体系、交通体系等绿色低碳化转型,而且需要在需求侧推动创建巨大的绿色低碳产品和服务市场,从而更好牵引供给朝着绿色低碳化方向发展,实现高水平的供需平衡。当前,着力扩大内需的一个重要方向就是培育和发展绿色消费,这与“双碳”工作的要求具有高度一致性。

二是实现技术创新与制度革新齐头并进。近年来,我国绿色低碳技术在很多领域取得了突破性进展,但离“双碳”工作的要求还有不小差距,需强化绿色低碳领域核心技术、“卡脖子”技术和关键零部件攻关。同时,还要通过制度革新进一步优化相关体制机制,创造条件推动能耗“双控”向碳排放总量和强度“双控”转变,增强降碳的内在动力。

三是实现政府与市场双轮驱动。推进碳达峰碳中和是一个典型的具有经济正外部性的过程,离不开政府的有效支持。各级政府应更好发挥作用,制定行动方案,统筹做好“双碳”工作。同时,要充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,不断提高降碳效率和节约成本。可考虑出台税收、财政、金融、贸易等方面的碳减排措施,形成绿色低碳政

策体系,大力完善全国碳交易市场,更大幅度地利用市场化机制推进“双碳”工作。

四是实现区域间协同降碳。我国地域辽阔,地区间经济发展程度、技术水平、产业结构、资源禀赋、功能定位差异较大。不同区域应积极探索适合本地区的降碳路径,可通过产业结构和能源结构协同优化、绿色低碳技术协同创新、“双碳”规划及政策协同对接等途径实现协同降碳。目前,京津冀地区、长三角地区、成渝地区等开展了一些区域协同降碳的有益探索,接下来需要在全国更大范围内持续推进。

五是实现国内国际相互支撑。推进“双碳”工作需要统筹国内国际两个大局,不仅要充分利用国内市场和资源,还要积极利用国际上的有利条件。其一,在高水平科技自立自强的基础上借鉴、吸收国际先进低碳技术,与相关企业、机构合作开展技术创新和培养技术人才。其二,在积极参与和引领全球气候治理的过程中,不断提升我国绿色低碳产业的国际影响力和竞争力。其三,加快推进与国际气候治理相关的规则制度对接,如建立具有国际影响力的碳排放权交易市场,完善碳排放核算、报告、核查等标准。

## 坚持底线思维推进“双碳”工作

积极稳妥推进碳达峰碳中和必须坚持防范风险原则,坚持底线思维,统筹好发展和安全,创造实现“双碳”目标的前提条件,有计划分步骤地推进“双碳”工作,使其真正成为推动高质量发展的重要抓手。

一是科学把控“双碳”工作节奏。力争2030年前实现碳达峰、2060年前实现碳中和,是党中央深思熟虑后提出的科学的战略安排。要坚持总体部署、分类施策,系统推进、重点突破。各地区、各领域、各行业要根据自身实际情况科学规划降碳工作,有条件的地区可以先行先试、率先探索,不具备条件的地区应努力创造条件,确保稳妥有序、安全降碳。

二是统筹能源转型与能源安全。构建清洁低碳安全高效的能源体系是实现“双碳”目标的必然要求。近年来,我国新能源领域的发展取得显著成就,但也存在一系列技术问题需要克服。能源转型要推动化石能源清洁高效利用,坚持节约优先原则,同时要立足我国能源资源禀赋,坚持先立后破、稳妥推进,确保传统能源

要保持加强生态文明建设的战略定力,注重同步推进高质量发展和高水平保护,以“双碳”工作为引领,推动能耗双控逐步转向碳排放双控,持续推进生产方式和生活方式绿色低碳转型,加快推进人与自然和谐共生的现代化,全面推进美丽中国建设。

——习近平总书记2023年8月15日在首个全国生态日之际作出的重要讲话

逐步退出建立在新能源安全可靠的替代基础上,保障能源供给安全。

三是协同推进降碳、减污、扩绿、增长。降碳,重点在于从源头上减少污染物排放;减污,重点在于提高生态环境质量;扩绿,重点在于提升生态系统多样性、稳定性、持续性;增长,主要体现为加快绿色转型发展,推动产业结构调整,以高品质生态环境支撑高质量发展。它们总体上是相互交织、相互促进的关系。要坚持降碳、减污、扩绿、增长协同推进,在多重目标中寻求动态平衡,将其纳入生态文明建设整体布局和社会发展全局。

四是鼓励先行先试。先试点后推广,是我国推进改革的一个成功做法。碳排放权交易就是经过试点推广后逐步建立起来的。目前,全国温室气体自愿减排交易市场已经正式启动,国家碳达峰试点城市和园区建设工作也已开始实施,未来开展“双碳”工作还会出台更多降碳政策举措。可以鼓励有条件的地区大胆探索、先行先试,在总结经验的基础上再逐渐推开。

(作者系中国社会科学院习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员、数量经济与技术经济研究所副所长)

## 中央经济工作会议指出——

深入推进生态文明建设和绿色低碳发展。建设美丽中国先行区,打造绿色低碳发展高地。积极稳妥推进碳达峰碳中和,加快打造绿色低碳供应链。持续深入打好蓝天、碧水、净土保卫战。

绿色低碳转型是生产和消费领域的一场深刻变革。中央经济工作会议提出,大力发展数字消费、绿色消费、健康消费。绿色消费是各类消费主体在消费过程中自觉贯彻绿色低碳理念的消费行为,是绿色生活方式的重要组成部分,也是建设生态文明、实现碳达峰碳中和目标的现实需要。当前,绿色消费领域发展存在制约因素,例如,市场管理不规范、绿色产品供给动力不足等。需要顺应消费升级趋势,增强全民节约意识,通过完善体制机制进一步释放消费潜力,全面推动绿色消费市场发展壮大,加快形成简约适度、绿色低碳、文明健康的消费模式,为培育新的经济增长点、增强发展潜力和后勤提供有力支撑。

## 消费领域绿色转型凸显成效

近年来,绿色低碳产品市场占有率持续大幅提升,重点消费领域绿色转型成效明显,绿色消费方式蔚然成风。

传统消费更加绿色环保。一方面,衣食消费加快绿色转型。各地加大绿色农产品和有机食品推广力度,“种养基地+中央厨房”等新模式不断涌现,餐饮行业加快绿色化标准化品质化升级,倡导“光盘行动”“文明餐桌”,城乡居民逐步养成适度采购和节约点餐、置衣习惯。另一方面,住行消费更加绿色环保。绿色家装成为时尚,节能环保成为老旧小区改造的必选项,农房节能改造和绿色农房建设带动了绿色建材下乡。城乡新能源汽车市场迅速壮大,2023年新能源乘用车国内零售渗透率为35.7%,消费者优选轻量化和低排放车,充换电、新型储能等配套设施加快建设。

文旅消费掀起绿色风尚。随着节能技术的广泛应用,各类展会越来越多选用绿色环保型展台、展具和展架,文化演艺现场的污染消耗显著降低。新建或改扩建景区更加重视绿色设计和节能管理,加快布局骑行专线、登山步道等绿色旅游消费项目。在限制林区、耕地、湿地占用和过度开发的同时,各地乡村积极挖掘特色资源优势,推动了旅游市场的绿色有序健康发展。

## 完善绿色发展机制释放消费潜力

绿色消费一般是指各类消费主体在消费活动全过程贯彻绿色低碳理念的消费行为。在绿色消费市场中,要达成绿色低碳商品或服务的供需平衡,就要发挥好绿色供需机制、绿色竞争机制和绿色发展价格机制作用,实现市场资源优化配置,加快消费提质升级,充分释放消费潜力。

完善供需机制,提升供给体系对绿色消费的适配性。提升重点产业绿色创新水平,积极研发和推广绿色低碳负碳技术,强化绿色设计和制造能力,加强生态环境友好型新产品新设备供给,推动绿色技术赋能各种消费类型和应用场景,以高品质供给引领和创造新型消费需求。打造绿色低碳供应链,引导上游供应商进行绿色采购、绿色生产,加快建设城乡绿色快速物流和配送体系。在电商平台和商场等流通企业平台设立绿色低碳产品销售专区、设置专场促销活动。

完善竞争机制,激发绿色发展经营主体活力动力。培育发展绿色生态市场,建设全国统一的碳排放权、用水权交易市场。发展汽车、家电、消费电子产品和服装等二手交易,完善交易纠纷解决机制。加强信用和监管体系建设,对于绿色消费市场存在的排除或限制竞争行为进行严格约束。完善质量安全保障机制,纠正和惩戒虚标绿色低碳产品的行为,打击网络上有关绿色产品的虚假广告和流量造假等不正当竞争行为。

完善价格机制,合理引导节约环保行为。健全居民用水用电用气的阶梯价格制度,引导用户厉行节约和工业企业错峰用能。优化城市公共交通价格形成和动态调整机制,综合考虑承载能力、运营成本 and 交通状况,建立多层次差别化价格体系,实行有利于缓解拥堵、促进公共交通优先发展的举措。建立健全餐饮业企业厨余垃圾处理计量收费和城镇生活垃圾处理收费制度。

## 健全制度体系培育全民绿色消费习惯

培育全民绿色消费意识和习惯,全面推动绿色消费市场规范发展,是加快建设高标准市场体系的题中之义,也是进一步做强国内市场的重要体现。

在法律法规标准方面,要明确绿色低碳产品生产、分配、流通、消费、回收、处置等各环节的标准要求和各类主体的责任义务。提高政府绿色采购标准,增加绿色产品的政府采购品类和占比。完善绿色低碳产品和服务标准、认证、标识体系,与时俱进升级节能标准,提升市场知名度和认可度。倡导简约适度、绿色低碳的生活方式,开展创建节约型机关、绿色家庭、绿色社区等活动。

在统计和信息发布方面,要探索建立绿色消费相关统计制度,加强绿色消费数据收集与监测分析,研究相关指数评价指标体系,科学评价绿色消费水平与发展态势。搭建绿色消费信息平台,定期发布绿色低碳产品清单和购买指南,促进绿色商品产销衔接。

在绿色低碳循环发展方面,要合理布局、规范建设城乡废旧物资回收网络,加快构建废弃物循环利用体系。建立健全家电生产企业回收目标责任制,推行“互联网+回收”模式,加强废旧家电、电子产品等回收处理,规范管理报废机动车等的拆解利用。

在财税金融支持方面,要鼓励有条件的地区对绿色建材、节能低碳产品等予以适当补贴,可考虑发放绿色消费券和开展绿色积分活动。发挥绿色金融的支持作用,提升服务覆盖面和便利性,形成以绿色贷款、绿色债券等为主的多层次多元化绿色金融市场。

(作者系中国宏观经济研究院经济研究所副所长、研究员)

本版编辑 李子娇 美编 高妍  
来稿邮箱 jrrbll@sina.com

# 加快形成绿色生产方式和生活方式

周宏春

加快形成绿色生产方式和生活方式,是党中央作出的重要战略部署。新时代以来,我国大力推进生态文明建设,解决了长期以来积累的一系列生态环境难题,但作为发展中大国,我国环境容量有限、生态系统脆弱,生态环境保护任务依然艰巨。必须完整准确全面贯彻新发展理念,以“双碳”工作为引领,同步推进高质量发展和高水平保护,加快形成节约资源和保护环境的产业结构、生产方式、生活方式、空间格局,走出一条生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路。

绿色生产方式主要体现在构建科技含量高、资源消耗低、环境污染少的绿色生产体系,涉及产业结构调整和优化升级、绿色供应链创新技术与应用。绿色生活方式倡导人们在日常生活中厉行节约、保护生态环境,涉及绿色消费、绿色出行、节水节电、垃圾分类等。促进经济社会发展全面绿色转型,是解决我国资源和生态环境问题的基础之策,也是实现高质量发展、可持续发展的重要支撑。

其一,这是贯彻新发展理念的本质要求。绿色决定了发展的成色。坚持绿色发展,目的是改变传统的“大量生产、大量消耗、大量排放”的生产模式和消费模式,改变“开采—生产—使用—废弃”单向流动的线性发展模式,形成“资源—产品—再生资源”的循环经济模式,实现经济效益、社会效益和环境保护相协调统一。其二,这是高质量发展的内在要求。高质量发展是体现新发展理念的发展,是绿色发展成为普遍形态的发展。实现高质量发展必须转变粗放的发展方式,在全社会大力倡导绿色健康生活方式,以高品质生态环境支撑高质量发展。其三,这是建设美丽中国的必然要求。新时代以来,我国生

态文明建设迈上新台阶,美丽中国建设迈出重大步伐。同时要看到,我国生态文明建设处于压力叠加、负重前行的关键期,生态环境保护结构性压力依然较大,需要把建设美丽中国摆在强国建设、民族复兴的突出位置,保持战略定力,持续推动生产方式和生活方式绿色低碳转型,实现中华民族永续发展。

推动生产方式绿色转型和生活方式绿色革命协同发力,需要深刻把握自然规律和经济社会发展规律,聚焦关键环节,探索有效做法和实现路径,在重点领域取得新的重大突破。

一是坚持理念先行。理念是行动的先导。只有让良好的生态环境成为改善群众生活的着力点和经济社会持续健康发展的支撑点,才能更好满足人民群众对美好生态环境的需要。要完整准确全面贯彻新发展理念,正确处理经济发展和环境保护的关系,坚持以生态优先、绿色发展为导向,将生产生活方式转到更加注重节能环保低碳和注重质量效益的轨道上来。

二是大力发展生态经济。没有自然资源和生态环境的支撑,经济发展难以长久;没有经济的高质量发展,生态环境保护难以持续。发展生态经济,要在推动产业生态化和生态产业化上下功夫,既要运用现代科学技术对传统产业的产业结构、生产方式、流通和消费方式进行改造升级,也要大力发展节能环保产业、清洁生产产业和新能源产业,实现经济效益与生态效益的双赢。

三是强化环境综合治理。生态环境没有替代品,用之不觉,失之难存。保护生态环境就是保护生产力,改善生态环境就是发展生产力。要运用系统思维,统筹

山水林田湖草沙系统治理,打赢蓝天碧水净土保卫战,开展污染企业专项整治行动,淘汰落后工艺产能,优化产业、能源、交通运输结构,整治城市黑臭水体,推进重点流域生态治理修复,循序渐进推进土壤污染防治,持续增强人民群众的满意度和幸福感。

四是培育发展新质生产力。新质生产力是创新起主导作用、摆脱传统经济增长方式和生产力发展路径、符合新发展理念的先进生产力质态,其本身就是绿色生产力。要大力发展人工智能、5G等新一代信息技术,推动战略性新兴产业快速发展,积极探索新型储能、虚拟电厂等智慧能源,发展循环经济和数字经济,深入推进产业数字化和数字产业化,提高产业绿色化水平。

五是积极稳妥推进碳达峰碳中和。实现碳达峰碳中和是一场广泛而深刻的经济社会系统性变革。要完善能源消耗总量和强度调控,逐步转向碳排放总量和强度双控制度,加大力度开发利用新能源和可再生能源,加强煤炭清洁高效低碳利用,积极安全有序发展核电,更好支撑新型电力系统建设和交通运输绿色低碳转型。还要巩固提升生态系统碳汇能力,健全碳排放权市场交易制度,积极参与应对气候变化全球治理。

六是形成绿色消费风尚。要引导大众厉行节约、适度消费、环保选购,形成全民崇尚绿色消费的浓厚氛围。积极践行“光盘行动”,坚决制止餐饮浪费行为,倡导公共交通工具、新能源汽车、自行车等绿色出行方式,鼓励居民家庭开展闲置物品交易和流通,减少不必要的资源消耗和废弃物排放,让绿色生活方式在全社会蔚然成风。

新

郭丽岩