

## 深圳加快形成新质生产力

2023年深圳市

地区生产总值 34606.40亿元

▲ 同比增长6%

新能源汽车产量增长

104.2%

服务机器人产量增长

36%

战略性新兴产业实现增加值 14489.68亿元

▲ 同比增长8.8%



1月15日,深汕小漠港首条欧洲滚装外贸航线正式开通。图为比亚迪“开拓者1号”滚装船首航仪式举行。

何柏颖摄

## 科技创新新成效

1月30日,在深圳市第七届人民代表大会第五次会议上,深圳市市长覃伟中在政府工作报告中指出,2023年深圳市地区生产总值为34606.40亿元,同比增长6%。其中,第二产业增加值为13015.32亿元,同比增长6.5%。主要高技术产品产量呈现持续快速增长态势,其中,新能源汽车、服务机器人产量分别增长104.2%、36%。

在经济持续恢复、回升向好的背后,是近年来深圳锚定“工业立市、制造强市”发展目标,把发展战略性新兴产业和培育未来产业作为加快形成新质生产力的重要抓手,统筹推进以先进制造业为骨干的“20+8”产业集群,塑造了以新能源汽车、新型储能、低空经济等为代表的一批高质量发展“新引擎”,不断构建起具有国际竞争力的现代产业体系。

“创新”是深圳发展之魂,是深圳加快形成新质生产力的核心驱动力。过去10年间,深圳持续加大研发投入,激活创新发展动力,全社会研发投入由2014年的643亿元增长到2023年的1880.5亿元,占地区生产总值的比重由4.02%跃升至5.81%。国家高新技术企业不断发展壮大,2023年超2.4万家,是2014年的5.2倍。2023年,深圳PCT国际专利申请量连续20年居全国城市首位,深港穗科技集群连续4年排名全球第二。

“深圳在围绕加快建设具有全球重要影响力的产业科技创新中心上不断发力,已初见成效。”深圳市科技创新局党组书记、主任张林介绍,近年来,深圳充分发挥完善的产业体系和强大的科技创新能力相结合的显著优势,推动创新链产业链资金链人才链深度融合,印发实施《关于深圳市加快建设具有全球重要影响力的产业科技创新中心的意见》等一系列文件,构建起建设产业科技创新中心的“四梁八柱”。

河套深港科技创新合作区、光明科学城、鹏程实验室、国家高性能医疗器械创新中心等一大批高水平创新平台和载体在深圳相继落地。其中,光明科学城作为粤港澳大湾区综合性国家科学中心先行启动区,目前已布局24个重大科技创新载体,包括9个重大科技基础设施、11个前沿交叉研究平台、2所省重点实验室和2所高水平研究型高校;依托大科学装置和科研院所,布局建设一批创新中心,不断探索完善“沿途下蛋”机制,提升成果转化和产业化水平,打通“最初一公里”。为进一步提高集聚转化效能,光明科学城正在谋划打造产业科技创新中心集聚区,加快启动光明科学城2.6平方公里科技创新集群整体规划建设。

“2024年,深圳将以科技创新之进,拓产业创新之路,最终成高质量发展之效。”张林表示,深圳将引导企业加大研发投入,实施高新技术企业培育计划,预计投入超过20亿元,2024年新认定高新技术企业1000家以上;计划实施重点领域研发规划,投入超20亿元在集成电路、低空经济等领域开展有组织、有重点的研发计划;深入实施基础研究“深研”规划,组织实施12个重点领域基础研究专项;推进深港科技合作,探索“深圳企业发榜+深港河套揭榜+项目经理挂帅”机制等。

## 新兴产业动能足

2023年,比亚迪汽车总销售3024417辆,同比增长61.9%,成为全球新能源汽车销量冠军。2024年1月15日,约4000辆新能源汽车搭乘比亚迪首条滚装运输船“开拓者1号”,从深圳市深汕特别合作区小漠国际物流港出发驶往欧洲,开启“国车自运”新模式。

“作为最早研发推广新能源汽车的企业,比亚迪经过20年持之以恒的创新,成为全球最大的新能源汽车企业。”比亚迪对公事业部总经理王俊杰介绍,2023年,比亚迪总出口242765辆,同比增长334.2%,覆盖70多个国家

家和地区超400座城市,技术和车型在国际上获得多个奖项。未来,比亚迪还将坚持技术与品牌协同发展,持续提升全球市场份额,为全球新能源汽车行业带来更多技术和创新力量。

以比亚迪为代表的新能源汽车企业,是近年来深圳战略性新兴产业蓬勃发展的典范。2023年,深圳市战略性新兴产业实现增加值14489.68亿元,同比增长8.8%。其中,软件与信息服务业增加值突破3000亿元大关,同比增长23.8%。智能网联汽车同比增长38.2%,连续两年保持35%以上的增长态势。新能源汽车同比增长13.5%,连续3年保持两位数增长。

“战略性新兴产业已成为深圳经济高质量发展的核心引擎。”深圳市政府发展研究中心经济发展处处长欧阳仁堂表示,为进一步将产业发展之势转化为新质生产力之效,深圳近年来着力推动产业集群化布局,瞄准世界科技和产业前沿,系统布局了“20+8”战略性新兴产业和未来产业集群,并从产业空间、经营主体、财政金融、科技创新等方面持续完善政策保障措施,构建起一套行之有效的政策体系,以此持续推动产业形成协同创新、人才集聚、降本增效等规模效应和竞争优势。

目前,深圳已有新一代信息通信、先进电池材料、高端医疗器械、智能装备4个集群入选国家先进制造业集群,数量居全国城市首位;高端智能车载设备、新型显示器件、智能终端芯片设计、锂电池设备制造4个集群,入选国家中小企业特色产业集群。

随之而来的是,全球市场“含深量”不断提升。据深圳海关统计,目前,深圳已与200多个国家和地区有贸易往来。2023年,深圳货物进出口总额为3.87万亿元,同比增长5.9%;其中出口为2.46万亿元,规模实现内地城市“31连冠”;新能源汽车、锂电池、光伏“新三样”产品出口额增长33.9%。

## 未来产业潜力旺

当前,全球新技术快速迭代,新产业加速涌现。唯有抢抓产业风口,方能占据发展先机。前瞻布局颠覆性技术和前沿技术,开辟新领域、新赛道,加大力度培育未来产业,为深圳加快形成新质生产力蓄足势能。其中,作为新质生产力的代表,低空经济具有广阔的发展前景,是拉动有效投资、创造消费需

求、提升创新能级的新领域新赛道。2023年,深圳低空经济产值达960亿元,正迅速成为全国乃至全球低空经济的领先城市。

深圳如何抢抓风口打造“天空之城”?针对近年来深圳低空经济产业还存在体制机制障碍、飞行服务能力不足等难题,2023年12月,《深圳市支持低空经济高质量发展的若干措施》出台,给予企业落户奖励、航线奖励、研发资助和投资资助等各类支持;2024年2月1日起,《深圳经济特区低空经济产业促进条例》正式实施,为低空经济发展铺平法治道路。如今,深圳已逐步形成“研发—制造—检验—应用”低空经济产业链。据深圳市无人机行业协会统计,深圳集聚了1700多家低空经济产业链企业,拥有民用无人驾驶航空器驾驶员训练机构36家,每年培训近万人。

“深圳低空经济政策配套完善,拥有良好的产业生态。目前,深圳正在争创国家低空经济产业综合示范区,在低空空域管理、飞行规则标准和适航审定等方面先行先试,全方位助力产业‘高飞’,让我们更有底气。”深圳市巨创创新科技开发有限公司总经理付殿志表示,公司也迎来高速发展期,现已建起4万平方米的专业无人机生产制造基地,年产出能力达到百万架,无人机产品出口到全球50多个国家和地区,拥有7万架无人机编

队机群,全球表演无人机市场占比达到60%。2023年,公司营收增长超200%。2024年,巨创将继续在无人机技术研发、生产制造上发力,进一步提高产品竞争力和技术优势,并持续探索无人机应用场景创新,以满足不同行业的需求。

随着产业“含金量”持续提升,深圳市规模以上工业总产值、工业增加值连续2年实现全国城市“双第一”。数据显示,2023年,深圳市规模以上工业增加值同比增长6.2%。主要行业大类中,规模以上汽车制造业增加值增长47.3%,金属制品业增加值增长23.2%,电力、热力生产和供应业增长14.7%。

张林表示,为加快推进新型工业化,全力打造更具国际竞争力的现代化产业体系,今年,深圳将滚动完善提升“20+8”战略性新兴产业集群和未来产业体系,制定出台规划政策2.0版,推动网络与通信等支柱型新兴产业迭代升级,抢抓新能源、智能网联汽车、低空和空天经济等产业新风口,建设新一代世界一流汽车城,加快提升半导体与集成电路制造等产业发展水平,培育具身智能机器人等未来产业新增长点。同时,深圳还将实施工业投资提速提质工程,实施产业基础能力提升工程,力争今年工业投资增长15.0%以上,并聚焦产业基础共性技术,计划开展25个基础再造、10个重大技术装备攻关项目。

## 青岛市即墨区——

## 直播电商激发服装产业活力

本报记者 刘成

“天气回暖了,给大家推荐这款白色卫衣,版型很好,上身也非常舒服……”2月16日下午,位于青岛市即墨区的青岛诗妮歌服饰有限公司内,“老板娘”张艳带领主播通过抖音平台进行现场直播,介绍着公司的产品。

直播开始半个小时后,2000多名粉丝纷纷聚集到直播间观看并选购商品。“春节期间,一场直播能销售三四千件服装。”青岛诗妮歌服饰有限公司总经理柏凌赫告诉记者,2020年刚开始直播时,直播间里只有十几名粉丝,每天最多卖几十件产品。“幸亏政府多举措支持直播电商的发展,才让公司有了新的转机。”

纺织服装是即墨区的特色优势产业,依靠雄厚的纺织服装产业基础,即墨区的商贸业不断繁荣壮大。目前,即墨区共有纺织服装服饰企业3800余家,年产各类服装约8亿件,像诗妮歌这样触网直播带货的企业就有2000余家。

为充分运用好服装原产地优势,推动本地企业由传统商贸向数字经济转型发展,发挥好产业集聚效应,即墨区于2020年投资建设直播电商数字经济产业园,入驻墨云直播、腾讯看点、青创城、飞播科技等直播电商机构,组建青岛市直播电商行业协会,培育孵化主播近千人,以点带面,充分辐射带动服装市场及周边直播商户。

“要想做好直播,人货场三要素缺一不可,对我们来说缺的就是人才。”柏凌赫说,自从有了配套园区和行业协会,企业在直播人才的培养方面有了新的出路。

“我经常参加政府和协会组织的业务培训,了解行业前沿动态,知道消费者喜欢什么样的产品,通过直播带货为企业产品拓宽销路。”今年是柏凌赫第三年做直播带货了,在抖音平台上,他有130万粉丝,每场直播都能卖出上千件产品。

平台和渠道的搭建对于直播电商发展至关重要。在日常的走访调研中,即墨区商务局了解到



青岛诗妮歌服饰有限公司“老板娘”张艳正在通过直播介绍公司生产的服装。

2023年

青岛市即墨区实现网络零售额

135亿元

同比增长33.7%

带货主播

888人

直播

14.2万场

有不少企业因自己直播效果差,想与网络平台的头部直播合作。即墨区商务局便多次对接抖音、淘宝直播、快手等直播电商平台和头部达人,组织开展“淘宝直播——产业带扶持计划”,抖音遇见好货节宣讲会等10余场线上线下电商培训活动,搭建起头部达人与源头工厂之间的对接桥梁,解决企业在直播开店、经营账号、线上营销、流量扶持等方面的营销难题,解锁平台“流量密码”。

不久前,一场“淘宝直播·即墨服饰产业带”头部达人&源头工厂合作选品会在即墨区举办,30余家直播商家和拥有百万粉丝的淘宝直播服饰类头部达人团队在线“选品”。“平台有没有最新的电商扶持政策?”“如何成为优质达人?”“怎样推广提升产品流量?”……现场除了达成预合作外,商家积极向拥有丰富电商销售经验的达人团队“取经”,丰富

了电商运营经验,也实现了供需有效对接。“2023年,即墨区实现网络零售额135亿元,同比增长33.7%,带货主播888人,直播14.2万场,观看29亿人次,带货主播数及直播场次稳居青岛市首位。同时,青岛市直播电商数字经济产业园也获评国家级电子商务示范基地。”即墨区商务局党组成员周桥安说。

“未来,我们将继续深入实施直播电商提升工程,依托青岛市直播电商数字经济产业园,打造‘品智公元产业创新综合体’产业经济新业态,构建起集‘供应链+智慧云仓’‘产业带+流量精准分发’‘产品引领+跨平台融合’等于一体的生态体系,继续加大对企业的政策支持、对人才的智力支持,繁荣产业生态,跑出即墨电商发展的‘加速度’。”周桥安说。

园区

区域谈

「精」字诀

吴陆敬



2月19日,四川省宜宾市翠屏区永兴镇境内的油菜花盛开。宜宾市翠屏区充分发挥国道247线对乡村振兴的带动作用,全面推动沿线农业园区建设,着力打造乡村振兴产业带,目前已建成油樟、粮油、粮菜、芽菜、果蔬5个现代农业园区。

王宇摄(中经视觉)