

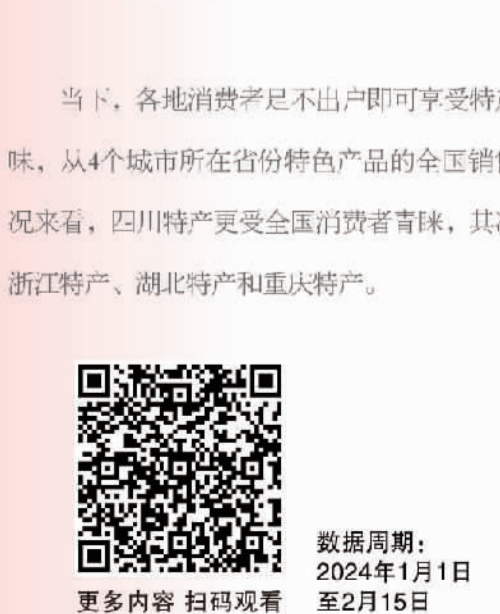
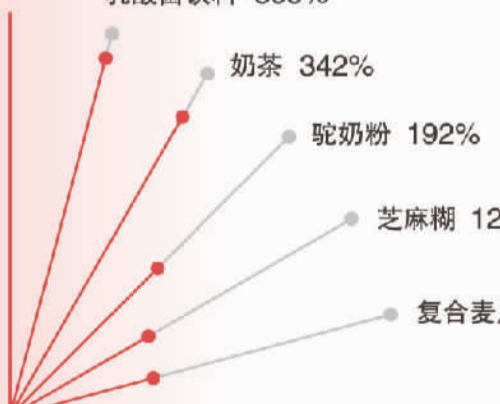
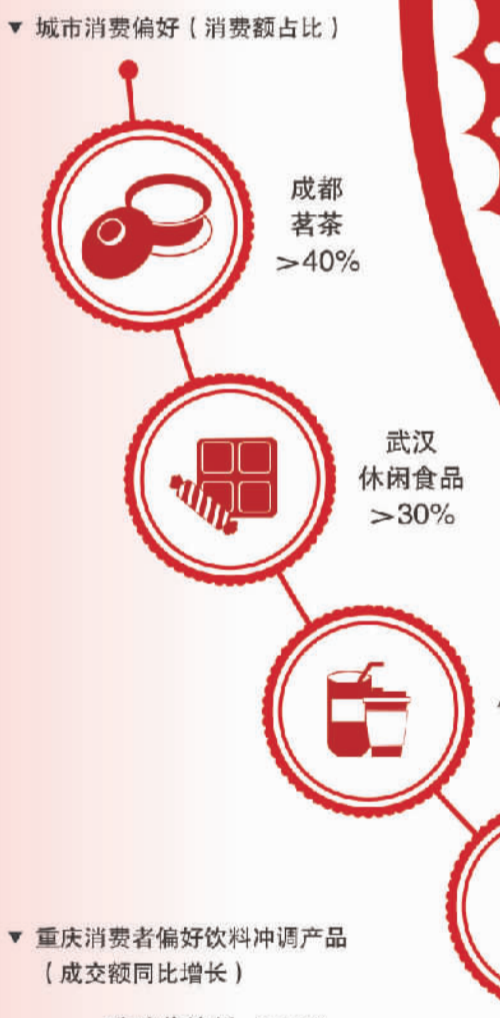
经济日报携手京东发布城市消费数据——

在这里读懂中国消费

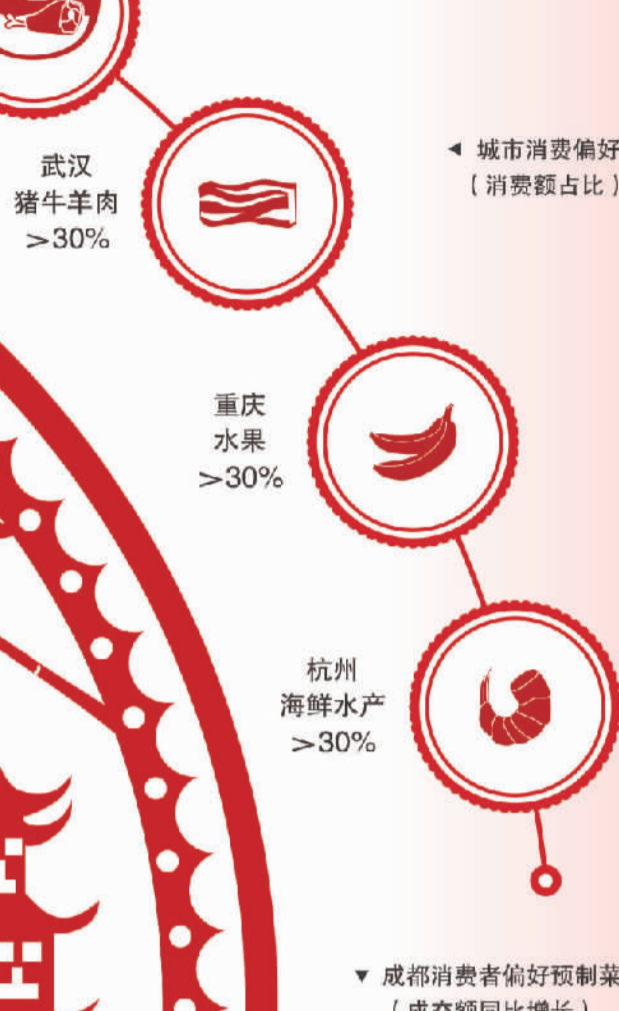
蓉渝杭汉饮食消费热气腾腾



1 食品饮料消费情况



2 生鲜产品消费情况



当下,各地消费者足不出户即可享受特产美味,从4个城市所在省份特色产品的全国销售情况来看,四川特产更受全国消费者青睐,其次为浙江特产、湖北特产和重庆特产。



说数

本期点评 董菲

从年头到年尾,吃都是头等大事。各地的“年味儿”有何不同?大家都更爱买什么类型的年货食品?

成都、重庆、杭州、武汉4个城市的春节消费各具特色。在食品消费上,成都的消费者偏爱选购茗茶类产品,白毫银针、花果茶、养生茶、寿眉、肉桂等均是成都消费者的“心头好”;重庆的消费者更倾向选购饮料冲调类产品,乳酸菌饮料、奶茶、驼奶粉、芝麻糊等备受关注;杭州的消费者则对粮油调味产品更为青睐,如长粒香米、芝麻香油、火锅底料等均获得了亮眼的销售增速;武汉的消费者则更关注糖果、巧克力等甜食。

在生鲜类产品的消费上,4个城市的消费偏好也大为不同。成都消费者更倾向选购预制菜,东北锅包肉、新疆大盘鸡、北京烤鸭、安徽臭鳊鱼等均成为热门菜品;重庆消费者过节购买了大量水果,水果礼盒成交额同比增长达168%;杭州的消费者则对海鲜水产类产品十分青睐,巴沙鱼、白虾、虾仁等销售增幅均在10倍以上;武汉消费者则选购了更多的猪肉、羊肉,其中猪肉的增速超过6倍,牛腩的增速也超过了5倍。

综合来看,成都春节消费上的表现更为强劲,其所在省份四川的特产食品也更受到全国消费者的青睐。另外,年轻化成为4个城市的共同消费趋势,35岁以下人群成为春节消费的主力人群。

(点评人:京东消费及产业发展研究院高级研究员)



数据周期: 2024年1月1日至2月15日