

视点

春节消费活力旺动能强

各大景区人山人海,多地酒店“一房难求”,影院票房“热辣滚烫”……刚刚结束的龙年春节假期,消费市场热闹非凡,亮点层出不穷,个性化、多元化的消费场景让许多人收获了不一样的假期体验。

文旅消费在过去一年持续恢复的基础上迎来了新的增长。数据显示,与2019年相比,今年春节出游的人流量增长了45%。为把握住春节市场机遇,各地早早就开始策划新春主题活动,营造喜庆热烈的节日氛围。人们外出休闲度假方式更加多样,北上滑雪、南下冲浪、城市漫步热度不减,越来越多的游客开始热衷于去特色小城迎春。

国货、国潮、国韵产品成为龙年春节消费者的新宠。“龙”元素潮流新品备受欢迎,逛市集、赏花灯、看演出等传统文化消费氛围浓厚,各地在丰富多彩的非遗展示展演活动中彰显中华优秀传统文化历久弥新的独特魅力。比如,福建泉州春节期间举行了一场睽违20年之久的民俗踩街活动,30个方阵、30项非遗项目、1500名演职人员、30万现场观众,精彩的表演与火热的气氛将甲辰龙年春节年味推向高潮。

出境游消费的复苏也是龙年春节假期消费的一大亮点。8天长假让人们出游目的地有了比往年更多的选择,节前多个国家与我国实现互免签证,更为春节出境游带来便利。多家平台数据显示,今年春节再次成为全球旅游消费的高峰期,出境游、入境游都呈现超越2019年同期态势。中国游客在这个春节走得越来越远。旅游平台的订单显示,中国游客已覆盖全球1700多个城市,很多小众目的地颇受欢迎。

除了旅游目的地的多样,旅游消费场景多元化也是龙年春节文旅消费的特色之一。从商圈购物、酒店度假等传统消费热点,拓展到特色旅游、地方餐饮、文娱消费等“沉浸式”旅游体验,体现了人们对高质量旅游体验的追求。例如,体育运动就成为今年春节很多人的选择。节日期间,全国各地举办了新春冰雪嘉年华、基层群众“三大球”赛事、乡村新春运动会、社区新春嘉年华等4000多项群众赛事活动。国家体育总局、文化和旅游部联合发布了12条“2024年春节假期体育旅游精品线路”,从大雪纷飞的新疆阿勒泰,到碧海蓝天的海南万宁,涵盖了冰雪、水上、徒步、登山、自行车等众多的户外运动项目。龙年新春的体育热潮极大促进了体育产业与旅游产业融合发展,释放了体育消费和旅游消费潜力。

龙年春节消费热潮是内需动力不断恢复的体现,也为全年经济增长奏响了“开门红”序曲。瞄准消费新动向,热闹的春节市场传递着希望和信心,也将为经济恢复发展注入澎湃活力。

文/刘春沐阳



2月17日,游客在重庆市黔江区濯水古镇乘坐电动竹筏畅游阿蓬江。
杨 毅摄(中经视觉)

北京旅游大数据综合监测

春节假期期间
全市接待游客 **1749.5万人次**
▲按可比口径,同比增长37.4%
▲比2019年同期增长25.7%

旅游收入 **286.5亿元**
▲同比增长40.6%
▲比2019年同期增长27.4%

四川省文化和旅游厅 数据显示

春节假期四川纳入统计的833家
A级旅游景区
共接待游客 **4488.14万人次**
▲同比增长27.94%

实现门票收入 **4.95亿元**
▲同比增长37.24%

商业文旅激活传统魅力

本报记者 赵 梅

春节假期,甘肃全省各地聚焦群众精神文化需求和冬春文化旅游市场,策划推出“兰州黄河”“敦煌IP”等十大主题30类冬春旅游市场突破行动和浓浓书香、群艺献瑞、文物新语等十类7000多

场次过大群群众文化活动,文旅市场总体供给丰富、平稳有序。假日期间,甘肃全省共接待游客1638万人次,实现旅游收入89.6亿元,按可比口径分别增长43%和45%,全面超过2019年同期。为促进消费,春节期间甘肃各地的商业文旅活动可谓内容丰富、形式多样。兰州黄河之滨的“黄河市集”聚集了各类美食、民俗工艺品、游乐设施、竞猜游戏等,黄河楼开展“黄河颂”等大型文艺演出,“暖冬游园会”新春市集,让市民感受传统文化的魅力,品尝地道的美食,参与有趣的活动;敦煌市全面开启2024年冬春旅游优惠政策季,推行鸣沙山、莫高窟等景区凭机票免费参观,敦煌文化研学季“大礼包”等8条减免优惠、奖励补贴政策,营造全民参与、全民乐享的文旅消费氛围,助力甘肃省文旅消费提质扩容升级。

甘肃全省文旅系统结合冬春季文旅消费特点,积极策划包装文旅促销产品,联动金融机构、电商平台、媒体平台等主动做好服务,进一步丰富演艺、娱乐、冰雪、住宿等假日产品和服务供给。“陇南康养胜地之旅”“庆阳非遗文化探寻游”入选文化和旅游部“乡村四季好风光——游购乡村 欢聚过年”全国乡村旅游精品线路。兰州、酒泉、张掖等国家级文旅消费试点城市和兰州老街等8个国家夜间文旅消费集聚区策划推出内容丰富、形式多样的“欢聚喜过大年”促消费活动和惠民措施,激活假日文旅消费。

春节假期期间,甘肃全省开展文化旅游消费促进活动1350余项,联动企业商家发放各类消费券2730余万元,拉动消费突破9亿元。



丰富场景浓浓文化味

本报记者 蒋 波



龙年春节假期,江苏各地节日气氛浓厚、出行火热、人流如织,消费市场持续升温。走进江苏部分商超、景点和餐饮店,商家打造的多种互动式、体验式消费场景,让市民参与其中、乐享其间。火热的市场、浓郁的年味,见证着消费市场的旺盛活力。

大型商业综合体已经成为人们节日期间宴请亲友、逛街购物、休闲娱乐的好去处。记者走访时发现,随着消费市场的不断扩大和消费者需求的日趋多样,今年春节期间,高品质、高性价比年货需求越来越旺盛。

2月10日上午,记者走进南京雨花客厅商业综合体山姆会员店,商场内人声鼎沸,收银台前排起了长长的队伍。来南京旅游过年的安徽游客陈晓兰购买了2000多元的商品:“超市的烤鸭、蛋糕、牛肉、虾、当季水果等都是热门产品,性价比也高,趁着假期专门来多采购一些,送给亲朋好友。”南京山姆会员店东区营运高级总监韩艳平介绍,节日期间超市从全球甄选超百款年货新品,让消费者有一个满意的购物体验。

借着“苏新消费·冬季购物节”主题促消费活动的东风,江苏各地纷纷拿出硬招实招。苏州发出3000万元数字人民币红包;镇江推出“金山消费节”系列促消费活动,采取政府补贴、金融机构支持、商家叠加让利、政银企协同模式,让市民畅享春

节;无锡陆续派发总额达8000万元的惠民消费券,覆盖各类消费场景。春节假期,江苏消费品市场供需两旺,“苏新消费”主题活动持续发力,节日效应助推消费市场呈现快速增长态势。据江苏省商务厅监测和初步统计,2月10日至17日,江苏省重点商贸流通企业累计实现销售额约56.58亿元,同比增长9.2%,比2019年同期增长15.7%。

春节是旅游市场的黄金期,“探亲+旅游”成为今年热门出行模式。在苏州,民俗表演、非遗展示、古装巡游、文创畅玩等节庆活动红火热闹。来自河南郑州的姜勤是个评弹迷,今年春节,特地带着全家来到苏州,过了一个地道的江南年。姜勤说:“过春节就是过文化。苏州评弹就如同流动的园林,听着这样优美的旋律,仿佛沉浸在水墨江南的姑苏十二景之中。这个年过得真值!”

假日期间,苏州围绕“在苏州·过‘酥’年”主题,精心组织迎新春活动,发放80万份新春福袋、66万份新春红包、10000张文旅消费券等,推动76家景区半价或免费开放,全市累计接待游客超1400万人次。

记者从江苏省文旅厅了解到,据初步测算,2024年春节假期,江苏全省共接待游客5548.18万人次,实现旅游总收入441.24亿元,按可比口径较2019年春节假期分别增长42.4%和37.6%。其中,南京夫子庙—秦淮风光带、南京钟山风景区、中山陵园风景区、南京玄武湖、苏州平江路历史街区、苏州金鸡湖、扬州东关历史文化旅游区等景区日均接待游客都超过10万人次。

餐饮市场满满烟火气

本报记者 谢 瑶



热门餐厅等位上千桌,庙会大集人头攒动,多个景区门票售罄、酒店住宿一房难求……春节假期,湖南各地年味浓、人气旺,游客人流显著增长,带动餐饮、住宿等消费持续火爆。商务部监测数据显示,2月10日至17日上午11时,湖南省重点监测的414家零售和餐饮企业共实现零售总额27.2亿元,较2023年同期上涨5.23%,较2019年同期上涨17.09%。

2月17日,刘薇和朋友从广州来长沙逛吃,列车一到达长沙南站,两人立马坐地铁2号线赶往五一广场“费大厨”辣椒炒肉店抢座。没想到,11点30分,现场等位已经排到了200多号。刘薇说:“人气太旺了,踩着点来还是逃不过要取号排队。”该店负责人介绍,春节期间,每天的客流也很多。门店全天取号近2000桌,翻台率在10轮以上,“不仅长沙的门店火爆,北上广深的门店在同时段现场等位桌数也超过300桌,单店全天取号数千入”。

店内不断刷新的叫号提示,是堂食餐饮消费持续升温的缩影。美团发布的2024春节“吃喝玩乐”消费数据显示,春节假期,湖南日均消费规模比2019年同期增长153%。全省消费规模排名前三位的地级市分别为长沙市、衡阳市、岳阳市,3座城市总消费约占全省消费的56%。其中,长沙地区多人堂食套餐订单量比去年增长360%。

春节走亲访友的节日热潮,也带动了年货消费快速增长。春节前后,娄底市通过举办年货节、“欢乐购”等促销活动,

助力新化红茶、富田豆腐、青树坪淮山、水府庙火焙鱼等本地土货“出圈”。据介绍,以“云购湘品·心动娄底”为主题的“2024娄底网上年货节”活动,线上线下销售总额达1.65亿元。记者了解到,春节前夕,湖南组织开展“龙年福运 惠购三湘”促消费系列活动,联动全省14个州市州开展200余场主题活动,累计投入资金超3.6亿元,涵盖商圈消费、夜市消费、汽车消费、家电消费等多个类别。银联商务数据显示,2月10日至16日,湖南消费金额达578.92亿元,较2023年春节消费金额增长16.88%,较2019年春节消费金额增长21.3%。

春节假期,湖南的文旅消费市场表现不俗。湖南省文化和旅游厅发布的数据显示,2月10日至17日,湖南共接待游客达3686.17万人次,同比增长31.5%,其中省外游客达1244.64万人次,占比33.77%,过夜游客平均停留2.87天。

湖南各地深入开展“湘当有味在湖南 欢欢喜喜过大年”系列活动,因地制宜举办新春庙会、元宵灯会、舞龙舞狮、抬阁表演及土家年、苗年等年俗活动1000余项,文旅活动精彩纷呈,客流量不断攀升。据携程旅行发布的《2024春节旅游市场报告》,春节假期该平台湖南订单量同比增长875%,省会长沙订单量同比增长10倍,全省民宿订单量同比增长近590%。

海南多措并举畅通离岛返程路

本报记者 王 伟 潘世鹏

春节假期已经结束,但由于客流巨大,叠加雾霾影响,不少赴海南旅游的游客返程遇到了困难。一张从三亚返航北京、上海等地的公务舱机票价格一度超过万元,海口三港各待渡车场已持续处于饱和状态,“一票难求”成为广大游客离琼的最大难题。

作为国际知名的热带滨海旅游目的地,海南一直是国内外游客旅游度假的热门选择。相比进岛时间的宽松,游客离岛时间较为集中,特别是今年春节期间,来海南旅游的游客数量大幅增长,离岛运输压力大增。而目前来往海南的交通主要依靠航空和港口运输,受天气影响较大,且班次运输旅客的数量有限,也给游客集中返程带来了一定的困难。

面对这些难题,海南省高度重视,正加大工作协调推进力度,千方百计帮助游客离岛返程。

据了解,2024年春节黄金周期间,海口美兰国际机场每日客流量均保持在11万人次以上高位运行。为畅通游客离岛返程路,美兰国际机场积极协调各大航空公司增加航班运力投放,从2月17日起,南方航空公司每天新增2架次单边出港航班,共计可提供座位约4200个,缓解返程航班紧张局面。截至2月17日14时,海南岛内三大机场(美兰、凤凰、博鳌)2月18日至24日总计新增航班共194架次,计划新增投放座位数32965个。

中国民航局日前表示,自2月15日起,共安排

国航、南航和海航3家航司每日平均新增13个班次进出三亚,同时安排东航临时每日新增10个班次进出博鳌,进一步满足旅客春运返程需要。据悉,为保障旅客顺利出行,中国民航局前期已分两次批复南航、海航、川航、首都航空春运期间在涉及海口的热门航线安排每日34班加班计划;协调增加宽体机运营,督导航空公司、机场、空管等单位,在确保安全运行的前提下最大限度增加三亚和海口机场的宽体机运行班次,增加座位供给。

海口市人民政府副秘书长李忠标介绍,为全力开展疏运工作,海口市积极加强与北岸联动,紧急调度北岸船舶打空6个航次支援南岸运输,密集安排发出51个出岛航班。同时立即调度投入工作人员和志愿服务队伍约2000人,做好停航期间和复航疏运时的秩序维护和暖心保障。为解决出岛返程高峰票源紧张问题,海口市组织新海港、秀英港进一步优化船舶运力,增售约1200张出岛小汽车船票,其中增售新海港、秀英港2月18日出岛燃油小汽车票约1000张。假日期间,港口已按最大运输

能力保障新能源小车出岛,每天运输出岛约800辆。后续,将根据船舶运力,动态增售燃油车和新能源车出岛船票。由于港口处于返程高峰,出岛小汽车数量激增。为满足出岛小汽车远程托运需求,海南提供出岛备选“第二方案”,海口市协同人保公司、中铁特货物流公司,策划推出了车辆“托运出岛”措施。

在离岛返程交通出现高峰之际,市民、游客关于海南建设跨海大桥的讨论也越来越多。在2023年11月,海南省发展改革委已经回应表示,经研究,琼州海峡水道繁忙,且地质构造和环境条件复杂,在琼州海峡开展相关工程建设的可行性有待进一步研究论证。为努力突破运输瓶颈制约,构建更加安全、高效、便捷、经济的琼州海峡运输大通道,目前海南省正在联合广东省大力推进琼州海峡通航一体化,协调推动琼州海峡两岸相关配套设施建设。在此基础上,还将考虑开行快船、水上飞机等多种运输模式,为游客进出岛提供更加便捷的条件。

专家表示,在海南建设自由贸易港和国际旅游消费中心的进程中,海南旅游业发展潜力巨大。此次春节期间返程交通难题,是对自贸港建设和海南旅游业发展新的考验,应加大交通基础设施建设力度,总结形成大量游客集中出行的航空、港口应急预案,积极提高运输能力,着力拓宽琼州海峡运输通道。

本版编辑 孟 飞 辛自强 姜 编 高 妍
来稿邮箱 jirbqzb@163.com