

热点解析

春节假期国内游人次达4.74亿,总花费6326.87亿元——

旅游成为新年俗

经文旅部数据中心测算,春节假期全国国内旅游出游4.74亿人次,同比增长34.3%,按可比口径较2019年同期增长19%;国内游客出游总花费6326.87亿元,同比增长47.3%,按可比口径较2019年同期增长7.7%;出境旅游约683万人次,其中出境游约360万人次,入境游约323万人次。



南北互动加强

今年春节,越来越多人走出家门,和亲朋在旅途中体验不一样的年味。旅游成为新年俗,国内游、出境游、入境游多点开花。携程旅行网数据显示,春节假期,跨省游订单占比57%,国内景区门票订单同比增长超六成,旅游消费升级趋势明显,门票玩乐订单均价同比翻倍。飞猪旅行网报告显示,假期国内游预订量大幅超越2019年同期,其中中长线游同比增长超3倍,自由行的平均旅行日期较去年提升30%。

中国旅游研究院院长戴斌表示:“今年春节共有8天超长假期,冰雪、避寒、研学、民俗等推动人们旅游意愿持续走高,加之出境便利化政策加速释放等积极因素,让今年形成了有统计记录以来热度最高的春节假日旅游市场。”

北京第二外国语学院旅游科学学院教授厉新建观察到,今年春节“南北互动加强”,以哈尔滨文旅火出圈为标志,无论是从南到北的冰雪游,还是从北到南的避寒游,寻求差异化和体验感的南北长距离互动在春节期间更加突出。多家在线旅游平台的数据印证了这一点。在飞猪旅行网上,飞往广东、海南、福建等南方地区温暖过年的避寒游,以及飞往黑龙江、吉林、河北等北方地区的冰雪游最为火爆,预订量同比增长105%。

“在反向旅游、主动错峰、理性错峰等新理念的影响下,佛山、潮州、保山、普洱、包头等小众旅游城市热度明显提升。更多‘小机场城市’被游客看见,产生显著经济效益和社会效益。”戴斌表示。

节事活动繁盛

春节期间各地节事活动繁盛,人们在旅途中感受着别样年味。在携程平台上,龙年春节灯会搜索量同比翻倍,武汉园博园花灯会、天津水上公园“津彩大灯会”、南京秦淮河灯会、自贡中华彩灯大世界等民俗活动热度走高。

“今年春节,庙会、灯会、节庆、集市、庆典等展现本地民俗文化的活动更加活跃,在各地文旅部门和社会各界的策划推动下呈现组织化程度更高、文化元素挖掘更深、传播覆盖面更广的特点。”厉新建表示。

“优秀传统文化和非物质文化遗产依

然是春节旅游市场的基础需求。逛庙会、游园、赏灯、舞狮、烟花秀等民俗活动是春节旅游的显性吸引物,特别是那些彰显传统文化和时尚活力的项目,让四面八方的游客与本地居民一起‘回远方的家,过特别的节’。”戴斌表示。

除了民俗活动,各类文艺演出和公共文化空间也为人们送上了丰富多彩的新春年礼。据文旅部统计,全国共举办“村晚”、戏曲进乡村、新年画活动、图书馆过大年等群众文化活动约15万场,线上线下约6.69亿人次参与。春节假期全国营业性演出场次1.63万场,同比增长52.1%;票房收入7.78亿元,同比增长80.09%。

春节期间,热门博物馆持续火爆。据国家文物局统计,全国博物馆共接待观众7358.01万人次,同比增长98.6%。其中,陕西、四川、江苏、广东、山东、河南、浙江、江西8省份博物馆接待游客超300万人次。各地文博机构立足馆藏优势,整合多方资

源,开展“博物馆里过大年”系列活动,策划推出特色主题展览和系列文化活动8500余个,为游客带来丰富多彩的节日文化体验。

游客双向奔赴

超长假期叠加近期的签证利好政策,让今年春节中外游客更好实现“双向奔赴”。

飞猪旅行网数据显示,今年春节假期出境游预订量创下近4年峰值,同比去年增长近10倍。泰国、日本、马来西亚、韩国、新加坡等是出境游热门目的地。同时,新西兰、俄罗斯、法国、美国、埃及等目的地增速较快,预订量同比去年增长近15倍。出境游热门目的地正由“4小时飞行圈”向“12小时飞行圈”拓展。去哪儿平台的数据显示,春节假期,中国游客的足迹遍布全球125个国家和地区,国际酒店预订量同比增长4.7倍。

受益于相互和单方面免签证政策,加上文化交流和旅游推广效应释放,春节期间来华外国游客显著增长。中国旅游研究院大数据监测显示,除夕当日入境游客超60万人次,法国、德国、意大利、荷兰、西班牙、马来西亚、新加坡等新增免签证入境中国的国家游客增长明显。

“随着国内市场的增长和出境市场的复苏,中旅旅行、中青旅、广之旅、春秋、凯撒、众信等旅行社发团量和接待量明显增长,有效带动中远程旅游供应链的复苏以及旅游产品创新和服务品质的提升。”戴斌表示。

“春节旅游消费的繁荣将为新一年的旅游市场高质量发展奠定基调。可以预见,科技、文化、创意等要素将继续赋能旅游业态创新发展,高质量的旅游供给将继续引领旅游消费持续扩大。”厉新建表示。

春节期间全国安全形势总体平稳

本报北京2月18日讯(记者郭静原)从应急管理部获悉,截至2月17日19时,全国安全形势总体平稳,未发生重大灾害事故,较大事故起数同比下降75%。今年春节假期长、人员流动多,全国应急管理系统全力做好安全防范和应急处置各项工作,为欢度新春佳节营造了安全稳定的社会环境。

假期期间,应急管理部动态分析研判风险隐患和灾害事故形势,督促企业加强重点部位检查维护,切实落实主体责任;滚动向各地发出寒潮天气、大风降温、春运和景区安全等预警提示,督促各地认真排查整治各类安全风险隐患,确保群众安全过节、温暖过冬。

假期出入境人次同比增长2.8倍

本报北京2月18日讯(记者曾诗阳)据国家移民管理局通报,今年春节假期全国边检机关共保障1351.7万人次中外人员出入境,日均169万人次,较去年春节同期增长2.8倍,恢复至2019年春节同期的近九成,其中单日最高客流量出现在2月12

日(正月初三),达185.7万人次;查验跨境交通运输工具45.9万架(艘、列、辆)次,较去年春节同期增长1.6倍。

全国海陆空港口岸通关平稳有序,其中粤港澳陆路口岸通关流量较大,占全国出入境总量73.1%。



2月17日,山东省临沂市郯城县郯城街道农民忙着种植土豆,田间一派繁忙景象。雨水节气到来,我国粮食主产区备春耕、田间管理正由南向北陆续展开。张春雷摄(中经视觉)

黑龙江省优化营商环境精准务实培育乡村产业

——有力有效推进乡村全面振兴述评③

本报记者 乔金亮

本报哈尔滨2月18日讯(记者吴浩)近日表决通过的《黑龙江省民营经济促进条例》,为依法保护黑龙江省民营经济组织合法权益,优化营商环境,促进民营经济高质量发展提供有力法治保障。

发展壮大民营经济

针对企业扩大发展的需求,《条例》提出县级以上人民政府可以依法采取产业用地长期租赁、弹性年期、先租后让、租让结合等方式为民营经济组织安排发展用地,并合理确定土地使用年限。

牡丹江宁安市的友粮农业有限公司就是上述政策的受益者。公司生产的鲜食玉米很受市场欢迎,但由于产能有限,供不应求,企业亟需新建生产线。

“面对企业遇到的难题,我们积极沟通协调,去年将企业从偏远的镜泊镇,成功迁移到交通便利的关东大厨房食品产业园区内。”宁安市发改局副局长叶光耀说。友粮农业有限公司负责人李兴告诉记者:“有了更宽敞的加工车间和库房,我们又购置新生产线,企业规模扩大,销售额不断提升。”

贷款难、融资成本高是阻碍民营企业发展的顽疾。《条例》提出要加大对民营企业的融资增信支持力度。中国农业银行黑龙江省分行通过“火炬创新积分贷”服务,为科技企业提供便捷、灵活的融资方式。齐齐哈尔

市生科局精准对接,为农友齐齐哈尔分行顺利获得2亿元专项贷款,填补了公司原材料集采资金缺口,解了企业燃眉之急。

鸡西市近日举办“政企沙龙”活动,围绕冰雪旅游产业如何“精彩破圈”,实现高质量发展的主题,了解企业发展需求和面临的困难;佳木斯市聚焦惠企政策、纾难解困、服务质效发力攻坚,推动民营经济高质量发展;佳木斯同江市全面推行首问负责制、限时办结制等,实行重大项目全程跟踪服务,畅通企业登记业务系统线上服务渠道。

针对民营经济组织强化法律服务和保障的呼声,黑龙江省坚持以法治思维和法治方式优化营商环境,通过立法将民营经济法治服务措施予以固化。“坚决维护全省民营企业发展环境,依法保护民营企业产权和企业权益。”黑龙江省人大代表、哈尔滨医科大学教授杨艳杰说。

黑龙江省委书记许勤表示,企业是稳增长、增就业、扩财源、惠民生的重要主体,服务企业就是服务振兴发展大局。要持续优化包联企业机制,完善服务企业“快速通道”,畅通解决问题“绿色通道”,在助力企业做大做强中推动产业转型升级、发展扩量提质。

产业振兴是乡村振兴的重中之重。今年中央一号文件提出,要提升乡村产业发展水平,并对促进农村一二三产业融合发展、推动农产品加工业优化升级、推动农村流通高质量发展、强化农民增收举措等作出部署。

业内认为,精准务实培育乡村产业,要做好“土特产”文章,坚持产业兴农、质量兴农、绿色兴农,加快构建粮经饲统筹、农林牧渔并举、产加销贯通、农文旅融合的现代乡村产业体系,把农业建成现代化大产业。

促进产业融合发展

中央农办主任韩文秀强调,做乡村产业不能丢了农业这个“本”,要紧紧围绕做强农业这个中心环节,延长产业链,嵌入新要素,打造新优势,创造新活力。在此基础上,立足农业多种功能、乡村多元价值,让农业成为汇集整合资源、生态、技术、文化等各种要素的“百宝箱”。

去年,乡村产业发展势头良好。农产品加工业平稳发展,规模以上农产品加工业企业超9万家,营业收入预计达20万亿元。现代农业园区建设提档升级,新建50个国家现代农业产业园,40个优势特色产业群、200个农业产业强镇,创建100个农业现

代化示范区。总体看,乡村产业有了长足发展,强化了农业食品保障功能,拓展了生态涵养、休闲体验、文化传承功能,凸显了乡村经济、生态、社会和文化价值,但仍然存在产业链条短、融合层次低等问题。一些地方品种、品质、品牌水平较低,一些地方同质化现象较突出。要以生态农业为基,田园风光为韵、村落民宅为形、农耕文化为魂,贯通产加销、融合农文旅,促进食品保障功能坚实稳固、生态涵养功能加快转化、休闲体验功能高端拓展、文化传承功能有形延伸。

把握重点分类施策

产业发展好了,乡村才能聚人气。乡村产业的成长,须把握重点,分类施策,促进一产往后延、二产两头连、三产走高端。现阶段乡村产业发展重点是推动农产品加工业优化升级和农村流通高质量发展。

农产品加工业是乡村产业的“腰”。2023年,有关部门聚焦重要农产品和特色农产品开展全产业链研究,支持21项农产品加工领域农业行业标准立项,引导各地提升建设1600个农产品加工园。当前,我国农产品加工业与农业总产值比为2.52:1,远

人社部近日发布通知,要求规范培训机构办学,严禁以招生费等名义直接或变相买卖符合补贴条件的生源,以联合办学、培训合作等名义违规转包政府补贴的培训项目,与参训人员串通提供虚假信息骗取套取资金等行为。

伴随经济转型升级,各行各业对技能型人才的需求越发迫切,一张职业技能证书在劳动力市场中意味着更强的竞争力。然而,并非所有职业技能培训机构都能帮助学员成功就业。有的主办方拼凑人数组织“兴趣式”培训、“滥竿充数式”培训牟利,有的通过虚假培训违规套补、造假骗补、冒领补贴、违规转包。更有甚者,巧立名目诱导学员办理“培训贷”,参训人员非但技能水平没提高,反而背上高额债务,造成恶劣社会影响。

对违规技能培训并非没有处罚依据。职业教育法、民办教育促进法及实施条例、劳动保障监察条例等法律法规对此均有明文规定。但由于监管力量薄弱,违规培训机构仍然有机可乘。此次人社部提出将采取追回补贴资金、暂停招生、责令整改、移出目录、吊销办学许可证、追究责任等多种处理方式,同时明确将依法进行行政处罚或移送司法机关。这有助于促进规范办学,扼住伸向财政补贴资金的黑手,促进职业技能培训健康发展。

为促进劳动者技能就业,加大急需紧缺技能人才培养,我国开展大规模职业技能培训,仅去年就有超1800万人次参与补贴性职业培训,取得职业资格或技能等级证书超1200万人次。面对巨大的市场需求,不仅应加强补贴资金统筹使用和监管,为技能培训划红线、定底线,还要用好用足培训资源,帮助参训人员真正学以致用。

值得注意的是,除有效整治职业技能培训行业乱象,还要注重增加培训证书含金量,不让“注水”培训占用有限社会资源和参训人员宝贵的时间精力。享受政府补贴的职业技能培训应当聚焦“缺工”的先进制造业、养老服务业、地方支柱产业及各类创业指导等。聘请具有丰富生产实践经验的高技能人才、能工巧匠承担授课任务,确保培训效果。同时,对不符合区域产业发展、企业岗位需求或劳动者培训就业意愿的低效无效培训项目,也应及时移出指导目录,不断进行动态调整,为劳动者提供优质培训项目。