

管好守好百姓养老钱

我国社会保障事业快速发展,养老保险基金年度收支规模十分庞大,管理环节增多、管理链条拉长,必须健全基金监管体系,提升管理水平,守护好人民群众每一分“养老钱”“保命钱”。

更加公平合理,养老保险制度更可持续。

这些措施推动了养老保险基金总体收大于支,保障了各地养老金按时足额发放。尽管如此,由于人口老龄化加剧、地区间发展不平衡等因素的影响,养老保险基金收支问题必须高度重视,立足当前、着眼长远,既要确保按时足额发放,又要实现长期的收支平衡、可持续发展,让人民群众养老无后顾之忧。

党的二十大报告强调,“健全覆盖全民、统筹城乡、公平统一、安全规范、可持续的多层次社会保障体系”,第一次把“安全规范”作为今后一个时期社会保障体系建设的重要目标,具有十分重要的意义。对养老保险而言,安全规范就是要加强养老保险基金规范管理,守住养老保险基金安全底线。我国社会保障事业快速发展,养老保险基金年度

收支规模十分庞大,管理环节增多、管理链条拉长,必须健全基金监管体系,提升管理水平,守护好人民群众每一分“养老钱”“保命钱”。

确保养老金按时足额发放,有必要继续加大财政补助力度,保证养老金支付有坚强的后盾。落实中央与地方支出责任,特别是进一步加大中央财政补助力度,保持稳定性和连续性,重点支持基金收支矛盾较为突出的中西部地区和老工业基地省份。

确保养老金按时足额发放,还要促进养老保险基金保值增值。随着我国养老保险基金结余的不断增加,基金保值增值的压力也在不断加大。目前已初步建立了养老保险基金投资运营制度,但面对波动的金融市场,获取投资收益并非轻而易举。要持续推进基金市场化、多元化投资运营,实行一定

政策支持,提升投资运营能力,以保证获取长期稳定的收益,确保基金的安全性并实现保值增值。

确保养老金按时足额发放,还要不断完善养老保险制度体系,推动养老保险更加公平、更可持续。我国在职工与退休人员的抚养比持续降低,基金收支压力加大,需要从提高征缴效率、健全多渠道筹资机制、完善基金投资运营机制等方面综合施策,促进养老保险制度长期可持续。同时,深入实施基本养老保险全国统筹,从制度上解决基金的结构性问题,对地区间养老保险基金余缺进行调剂,使困难地区的养老金发放更有保障。

养老是关系千家万户的重大民生问题,养老金是人民群众的“养老钱”“保命钱”。只有管好守好养老保险基金,才能让老百姓“老有所养”的期盼兜得更牢更实。



钟黎郭珍

近日,随着哈尔滨旅游火爆出圈,一些地方也纷纷亮家底、上大招,一场文旅市场的“流量”之争鏖战正酣。旅游业发展的政策驱动力、市场驱动力、技术驱动力不断增强,产业规模持续扩大,各类旅游城市和旅游目的地交替“出圈”,折射出旅游市场的潜力和活力。

旅游业对地方经济发展可以起到综合带动作用,发展旅游业是促进地方经济的客观需要。在这场热烈的流量争夺战中,不少城市在短期内获得了大量网络流量和游客流量,但许多旅游目的地仍具有旅游场景单一、旅游产品同质化、旅游线路品质不高等问题,制约了其将热度转化为在地效益、将短期高度关注转化为持久旅游吸引力的能力。在旅游消费需求呈高品质、多样化以及向休闲度假、深度体验转变的新趋势下,只有以特色文化赋能旅游有效供给、优质供给、弹性供给,才能更好提升旅游目的地的竞争力。

打造具有特色的旅游吸引物是旅游目的地提升“人气”的关键一环。当前,居民在旅行过程中更加注重精神文化享受,“相约看展游”“美食攻略游”“跟着演出去旅行”“跟着赛事去旅行”等融合发展业态成为旅游新时尚,旅游吸引物不再局限于自然景观、人造景观等,戏剧节、音乐节、动漫节、演唱会、美食节、体育赛事等成为新的旅游吸引物。因此,将优势旅游资源与地方文化相结合,丰富旅游吸引物的文化内涵,提升旅游吸引物的表现力和趣味性,提高营销传播的针对性和有效性,方能精准触发游客的出行动力,增加旅游目的地的吸引力。同时,旅游目的地多样化旅游场景打造能力、精品旅游线路设计能力、旅游项目开发能力、优质旅游产品供给能力也需随之提升,在引来游客后,为其提供难忘的、能转化为长期记忆的旅游体验,增加游客的重游意愿。如此,才能切实将“流量”转为“留量”,发挥旅游业“一业兴,百业旺”的乘数效应。

应坚持以文塑旅,以优秀人文资源为主干,深入挖掘和阐释其中的文化内涵,创新、丰富旅游场景、旅游产品、旅游项目,拓展文旅深度融合的消费空间,并针对不同群体需求,推出更多定制化旅游产品、线路,开发体验性、互动性强的旅游项目,更好满足不同旅游消费群体的差异化需求。旅游的本质是对未知的探索、对生活的热爱、对自然和人文的乡愁,当地居民习以为常的地貌景观、农业景观、工业景观以及生产场景、生活场景等,在文化创意、良好服务的加持下,均可以为游客带来新奇、愉悦、震撼等感受。例如,南方人涌入哈尔滨的早市体验东北人的生活,充分说明了不同城市文化对游客的吸引力。

在游客希望体验不同文化的行为逻辑下,依托独特的地方人文与景观,设计与之相适应的旅游场景,开发与旅游场景浑然一体的旅游产品和项目,让游客深度体验当地的自然、历史、人文魅力,既可以使游客在放松的同时增长见识,提升其获得感、幸福感、安全感,也可以进一步释放旅游消费潜力。例如,以优美的农业景观为资源基础,以农耕文化为体验内容,设计农业生产体验场景,让游客体验“土特产”从田间到餐桌、从原材料到制成品的各个环节,化风景为场景、文化为项目、化体验为产品,可以加快农文旅深度融合,助推农业价值链的提升。巧妙设计旅游场景,还可以充分发挥旅游景区消费平台入口、品牌培育的功能。游客一旦观看生产过程、参与生产过程、体验文创过程,更容易对这类旅游产品倾注情感,也就更愿意购买产品。

此外,新一轮科技革命和产业变革深入发展,将深刻影响旅游信息获取、供应商选择、消费场景营造、便利支付以及社交分享等旅游全链条。旅游目的地要想获得持久竞争力,还需充分运用数字化、网络化、智能化科技创新成果,推动旅游业从资源驱动向创新驱动转变。实践充分证明,将优势旅游资源与特色文化、现代科技有机结合,建立旅游全产业链,对于充分释放旅游消费潜力很关键,借助旅游品牌的影响力、传播力,提高既有本土品牌的影响力也是节省营销成本的可行途径。

支持中小企业致力专精特新

张铭慎

中央经济工作会议提出,促进中小企业专精特新发展。目前,我国已累计培育了创新型中小企业21.5万家、专精特新中小企业约10万家、专精特新“小巨人”企业1.2万家,提前超额完成“十四五”时期形成1万家专精特新“小巨人”企业的目标。

近年来,“专精特新”成为高频热词,促进中小企业走专精特新发展道路也成为共识。一方面,专精特新企业专业化、精细化、特色化明显,具有核心技术优势和较高市场份额,往往是细分领域的“隐形冠军”,是服务高水平科技自立自强、提升产业链供应链韧性的关键力量。另一方面,专精特新企业长期深耕特定领域,拥有大量行业静默知识,积累了深厚的供应链基础,走在数字化转型、绿色化发展的前沿,在打造品牌和引领市场方面潜力巨大,是建设现代化产业体系、推进新型工业化的重要支撑。

当前,国内外环境发生深刻变化,全球经济复苏缓慢,产业链供应链加速重构,消费者行为和习惯出现新变化,给企业生产经营增添新变量。对此,要认真贯彻落实中央有关部署,为更多中小企业走好走实“专精特新”发展之路创造有利条件。

支持企业持续加大科技创新。推动有能力有条件的中小企业牵头承担工业软件、云计算、人工智能、工业互联网、新型储能等领域的攻关任务。对从事硬科技基础

研究和应用基础研究的企业给予稳定支持。鼓励企业与科研机构、高校合作建立技术研发中心等创新平台。加大对国产替代产品和“首台套”应用的支持力度。

鼓励企业布局新兴产业和未来产业。加大高端装备、智慧物流、绿色低碳等领域应用场景开放力度,鼓励民营企业参与生物制造、商业航天、低空经济领域研发。建设面向人工智能大模型、量子计算、脑科学等领域的能力开放平台和公共云平台等基础设施。在全国县域范围内培育一批中小企业特色产业产业集群。

加快企业数智化转型和绿色化发展。积极运用数智技术、绿色技术等先进技术为传统产业注入新动能。推进数实深度融合,鼓励人工智能大模型在垂直领域应用,持续提升供应链精细化水平,加大平台企业对供应链企业的赋能力度,积极发展服务型制造。在专精特新企业积极开展ESG评价,引导企业利用数字技术推动绿色低碳发展。

为企业营造优质评价和品牌建设的发展环境。进一步完善创新政策,有效实现中小企业创新产品优质优价、创新者获利。强化竞争政策的有效实施,压实相关主体责任,严厉打击垄断、不正当竞争和违反价格法的行为。聚焦专精特新企业在知识产权申请获权、转移转化等方面的迫切需求,加强知识产权法治保障。

做大做强生物经济

冷安

近日有报道称,有企业使用钢铁工业尾气生产饲料蛋白和燃料乙醇,展现出废物再利用的强大效果。这让人们感受到生物经济的巨大潜力,同时也展现出生物经济的良好前景。

党的十八大以来,我国生物经济发展取得历史性成就。市场规模不断提升,成为推动国民经济稳定增长的重要动力;生物科技创新能力大幅提升,基础研究取得重要原创性突破,在研新药数量跃居全球第二位,生物技术产业化占比稳步提高,成为推动生物经济发展的强大引擎;门类齐全、功能完备的生物产业体系初步形成,京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝经济圈成为我国生物经济创新高地;生物安全政策体系不断完善,以国家战略为统领的生物安全治理体系初步形成。

我国高度重视生物经济发展,作出了一系列重要战略部署,将推动生物领域高质量发展融入立法与经济社会发展规划之中。2022年,“十四五”生物经济发展规划出台,明确了生物经济发展的阶段目标、重点发展领域以及重点任务,科学规划和系统推进生物经济高质量发展。

同时,生物经济的发展也存在一些短板弱项。比如,生物经济发展产业创新动力不足,生物技术创新能力较弱,关键共性技术、关键核心技术等积累不足,生物领域产学研与市场深度融合的技术创新体制机制仍不完善,生物安全风险防控与治理体系仍不健全,生物技术和产品与服务与不断增长的现实需求的矛盾依然存在等。“十四五”时期是我国生物经济发展的重要战略机遇期,需正确认识内外部环境变化带来的机遇与挑战,全

面贯彻新发展理念,更好地推动生物经济发展行稳致远。

营造良好政策生态,激发产业创新动力。完善法律和制度保障,创新优化生物经济发展的政策机制环境,通过积极的产业政策与市场政策,畅通研究成果转化渠道,推进创新链、产业链、资金链、人才链深度融合,提高科技成果转化和产业化水平。

培育壮大创新主体,提升技术创新能力。技术创新是核心驱动力,应着力培育战略性新兴产业,强化企业科技创新主体地位,支持和引导生物科技领军企业在国家重大创新基地和平台建设中发挥重要作用。加强基础性、原创性、引领性技术研究,突出关键共性技术和产业链薄弱环节技术创新,解决“卡脖子”风险。畅通产学研用融合新模式,强化产学研数据互通与交流合作,探索建立协同攻关机制。

做好风险治理与防范,筑牢生物安全防线。伴随传统生物安全风险与新型生物安全风险的交织叠加,生物科技的两面性日益凸显。应坚持底线思维,推动生物安全风险治理体系建设,完善主动监测预警机制,控制生物领域的风险增量。同时,加强生物安全能力建设,健全生物安全治理体系,消减风险存量,发展安全的生物经济。

以公众需求为导向,激发生物市场活力。以公众需求为导向,激发生物市场的新需求和多元化要求。通过科普活动、项目试点等提高公众对生物产品和服务的认知度和接受度。重视消费市场的政策支持与监管评价,建立生物行业技术标准和产品认证体系,确保产品质量和安全,保护消费者权益。



徐骏作(新华社发)

谨防“电影投资”新骗局

有明星主演,预计票房在7亿元,投资120万元收益可达400万元……听上去如此诱人的电影投资项目,其实是个骗局,在全国范围内有3000多人上当,涉案金额达6.5亿余元。兰州警方近日公开征集一起影视投资类诈骗案件线索,涉及4家公司及12部电影。这种新型诈骗隐蔽性很强,很多受害人被骗后依然被蒙在鼓里。电影投资是高风险、高回报行业,应当进一步完善法律法规来规范电影投资行业,尤其是需要完善信息披露机制。出品方应公开自身资质和真实投资额,让投资者清晰地了解投资条款和细节,把投资风险降到最低。普通投资者要增强风险意识,不要轻信网络上陌生人的投资建议;对于自己不熟悉、法律关系复杂的项目,应谨慎投资,避免上当。(时锋)

洞见

提升税费优惠组合拳效果

□ 代志新

小微企业和个体工商户的纾困解难问题一直是我国减税降费工作的重点。2023年12月份,财政部、国家税务总局联合发布《支持小微企业和个体工商户发展税费优惠政策指引(2.0)》,从减轻税费负担、推动普惠金融发展、支持创新创业、重点群体创业税收优惠四个方面,梳理了2023年以来延续、优化以及完善的50项小微企业和个体工商户税费优惠政策。一系列税费优惠政策形成“组合拳”,突出强组合性、强协同性的政策体系优势,为助力小微企业和个体工商户应对各种风险挑战、增强发展动力提供了有力的支持。

精准落实是发挥政策最佳效益的关键。近年来,在“组合拳”式税费政策支持下,我国小微企业和个体工商户税收负担已经处于较低水平,2022年有近八成的个体工商户无需缴纳税款。2023年,小微企业和个体工商户税费优惠政策又进一步延续优化至2027年年底,意味着减税降费政策将持续深入推进。中央经济工作会议明确指出,积极的财政政策要适度加力、提质增效。在既有的基础上,如何落实中央经济工作会议精神,充分释放小微企业和个体工商户税费优惠政策最大效能,强化政策的精准性、针对性,成为焦点问题。

享受税费优惠提供了可行的思路。关注纳税人的认知偏差和行为模式,结合行为助推策略精准把握纳税人的微观心理与行为基础,有助于在现行政策体系框架下实现纳税人行为选择的最优解,解决好政策兑现的“最后一公里”问题,确保政策红利“应享尽享”。基于此,可以从多方面精准发力,“应享尽享”。具体包括:宣传、提醒以及服务,提升税费优惠“组合拳”的有效性。

政策辅导实行“精细推送”。个人行为决策容易受信息过载的影响,对信息进行筛选和过滤,向纳税人推送与其自身利益密切相关的信息有助于其作出最佳选择。因此,在税费政策辅导上可以考虑根据行业特征、地域差异、企业类型以及纳税人身份等,精准分析纳税人需求,对税费优惠政策指引进行分类、细化。在此基础上,依托税收大数据技术,实现税费优惠政策的自动识别、精准匹配以及点对点个性化推送,提升税费优惠政策落实工作的质效。

政策宣传突出“关键信息”。面对相互平行且独立的信息,个体很难进行信息整合并形成一致的全局性判断。因此,税费政策信息的宣传形式可能会影响最终的宣传效果。在税费政策的宣传和解读上,要优先提供关键信息,政策宣传语也要尽可能

平实且不产生歧义。同时,综合运用图文海报、视频动画等形式进行可视化展示,向纳税人缴费人直观展示关键信息,提升政策知晓度,以“应知尽知”促进“应享尽享”,推动税费优惠政策落实。信息提醒注重“适时预警”。针对个体容易忽视隐蔽信息的情况,可以适时地对纳税人发送税费信息提醒。具体包括:纳税申报期前的事前告知、纳税申报期末的事中提醒和纳税申报期后的事后跟踪,适时推送预警提醒,告知其相应行为可能导致的后果及损失。通过全流程的适时信息提醒,能够显著提升纳税人对税费优惠政策的关注度。

办税服务适度“流程简化”。个体决策的理性程度,会受到选项复杂程度的影响。面对复杂冗长的办税流程,纳税人可能难以或不愿作出最佳选择。因此,针对小微企业和个体工商户的特征,可以对其办税流程、服务流程进行优化和简化,包括简化税费优惠认定程序、精简税费优惠备案资料,或是基于税收大数据对纳税人办税需求分析和感知,直接提供最佳默认选项,助力纳税人以最低成本享受税费优惠政策。(作者系中国人民大学和平与发展研究院副院长、研究员)