

看世界

□ 朱琳

魔方五十

2024年，魔方迎来50岁生日。50年来，这个风靡全球、大小朋友均喜爱的益智玩具已售出数亿个，且销量仍在增长。

说起来，魔方的诞生还真不是仅为了玩乐。为帮助学生们认识空间立方体的组成和结构，1974年，匈牙利布达佩斯建筑学院教授厄尔诺·鲁比克用橡皮筋、胶水和回形针把木头和纸拼在一起，创造出了被称为“魔方”的立方体。当鲁比克把自己完成的立方体打乱，并试图重新排列这些彩色方块时，他才意识到，自己创造的其实是一个“超级谜题”。

1977年，匈牙利开始批量生产魔方。在1979年举行的纽伦堡玩具展上，魔方第一次走进大众视野。同年，美国玩具公司Ideal Toys将魔方带到了全世界。由此，魔方凭借其变化多端的特点，成为20世纪

80年代全球最受欢迎的玩具之一。

1981年是魔方销售最火的一年。据《纽约时报》报道，截至当年6月，Ideal Toys以每个5美元至10美元的价格在全球售出了3000万个魔方。

截至1983年，魔方彻底成为玩具界“顶流”，不仅全球销量高达2亿个，还出版了大量魔方教程书，其中最热门的一本书年销量超过600万册。

对于魔方的魅力，“懂的都懂”。从某种意义上说，这手掌大小的正方体将“解决问题”的艺术发挥到了极致。很多魔方爱好者痴迷于在无数排列组合中寻找不同的解法，反复练习，并尝试用更好的方法、更短的时间将其还原。

当热衷的人越来越多，人们开始好奇，谁是世界上还原魔方最快的人。1982

年，首届鲁比克魔方大赛在布达佩斯举办。22.95秒，这个数字成为人类历史上第一个魔方世界纪录。此后，魔方比赛又细分出多个品类，包括单次时长、平均时长、盲拧时长等。目前，“三阶魔方平均世界纪录”的保持者是来自中国的小将王艺衡，时间为4.48秒。

2014年，恰逢魔方发明40周年，魔方被选入美国“玩具名人堂”，其“江湖地位”得到了官方认证。

2020年，因十分看好魔方在泛娱乐行业的潜力，总部位于加拿大多伦多的斯平玛斯特公司以5000万美元收购魔方巨头——鲁比克品牌管理公司。在谈及收购理由时，斯平玛斯特全球营销高级总监萨姆·苏兹说：“魔方不仅仅是一个玩具。它既是一门艺术，也是一项运动；既是数学，

也是科学。其影响已经遍布流行文化领域，出现在电影、电视节目、漫画、电子游戏和博物馆中。这种标志性的3乘以3网格设计甚至启发了很多建筑设计师，进而形成了新的艺术流派。”为纪念魔方向世50周年，今年斯平玛斯特公司计划与一些知名品牌合作推出新产品，预计新产品将吸引更多魔方爱好者。

魔方为何经久不衰？解谜的乐趣或许是其中的关键。古往今来，人类一直对未知领域有着超乎寻常的兴趣，从早年间走出非洲，到如今探索宇宙，什么样的困难都无法阻挡人类探寻的脚步。魔方作为“手心里的谜题”也是同样道理——在一堆乱糟糟的色块中寻找规律，通过一次次旋转让一切重归秩序，这不正是人类社会演进发展的缩影吗？



新加坡素有“狮城”之名，其最著名的景点就是玛丽娜湾那只喷水的狮子。不过，若论既能从字面意义形容城市特征，又能从深层次解读其治理模式的别称，“空调之国”貌似更为贴切。

“空调之国”是由新加坡学者、前《海峡时报》记者切里安·乔治提出的。人们常开玩笑说，新加坡只有一种天气——热。这也使得很多去过新加坡的人对这个国家公共空间的中央冷气印象深刻。不用说酒店和会议中心，即便只是上了公共汽车，随着车门的关闭，高温也会立刻被隔绝在外。

将新加坡称为“空调之国”有更深层的含义。从某种程度上说，新加坡政府也像中央空调一样，有效调节着整个国家经济社会运行的“温度”，改善新加坡人民的物质生活条件。

回首20世纪60年代初期的新加坡，很多人还生活在污水横流、火灾等安全事故频发的棚户区里。随着当地成立建屋发展局(HDB)，大规模兴建公共房屋(又称组屋)，大批新加坡民众搬进了现代化的单元房。根据HDB的数据，从成立之初到2017年底，HDB共建设了近120万套组屋，超过80%的新加坡人口住在组屋里。

新加坡组屋的小区设计比较细致，配套设施也相对齐全，一些新加坡家庭甚至一年到头可以不开火做饭，因为只要几块新加坡元就可以在楼下的小贩中心吃到不错的一餐；下暴雨的时候，很多人可以沿着楼宇之间的回廊，一路从公交站走回家，连伞也不用撑。

因为卫生条件的改善，新加坡的苍蝇、蚊子明显减少，传染病得到了有效控制，越来越多的跨国公司开始选择将东南亚总部设在新加坡。

与很多人的想象不同，尽管是热带国家，但新加坡当前的“绿色”并非天然，而是用心营造的结果。

资料显示，早在19世纪80年代初，新加坡90%的雨林就因发展伐木业和种植园遭到破坏。为使新加坡重回“绿色”，政府从20世纪60年代初开始执行大规模的植树计划，并专门聘请外国专家研究如何在热带赤道雨林带、土壤营养流失严重的新加坡培育出令人满意的草坪。植物学家在亚洲、非洲、加勒比地区、中美洲遍寻可以自然开花的植物和树木，种类多达8000余种，并最终筛选出2000多种。

今天，一些从其他国家引进的植物已经成为新加坡的标志。尤其是樟宜机场外道路两侧的雨树，经常给初到新加坡的人留下深刻印象：雨树向水平方向延伸的枝杈，如同一把把遮阳伞，将整个道路庇荫在树荫之下——这正是新加坡最早引进的绿化树木。

还有一个典型的例子是，在新加坡的绿化树木上，看似“随意”生长的各种蕨类，实际上是被特意种植在树木分叉处的。

也就是说，新加坡这个热带城市之所以“绿色”且凉爽，很大程度上得益于“中央空调”的调控，即政府部门的决策与治理。

新加坡就是这样的“空调之国”。

印象
国空

查
变

龙舞新春

刘之语

不久前，在中国驻希腊大使馆的支持下，由北京市文化和旅游局、希腊Allou Fun Park主办，北京市海外文化交流中心、雅典中国文化中心、中希时报承办的2024“龙舞新春·欢乐春节”希腊行首场演出暨“温暖迎春·共庆中国年”活动在希腊最大游乐场Allou Fun Park启动。

活动启动当天，天公作美，爱琴海畔的冬日暖阳似乎也打算为这场年味十足的庆典活动送上一份贺礼。万里晴空下，数万名希腊民众、在希华侨华人欢聚一堂，共贺农历新年。

作为2024“龙舞新春·欢乐春节”希腊行的第一场活动，Allou Fun Park“开场戏”非常丰富，令人目不暇接。整个游乐场装扮一新，大红灯笼、中国结、窗花贴纸、舞龙游园、户外庙会等中华传统元素让人梦回中国。

进入游乐场，首先映入眼帘的是丰富多彩的非遗展示区域，极具地域特色的北京糖画、颜值

和味道双双“在线”的糖葫芦、技艺高超的抖空竹表演、充满艺术感的风筝制作……各式各样的中国非物质文化遗产吸引着中希朋友们们的眼球。每个摊位前都人头攒动，耳畔尽是声声赞叹。

除了非遗展示，游乐场里还布置了“你好中国”文化推荐、北京旅游推荐、国航宣传介绍和大量美食摊位。不少摊位前排起了长队，在“炒饭炒面炸春卷、饺子包子小烧烤”的叫卖声中，大家大快朵颐，人间烟火气就这样跨越了国界，跨越了文化。

随着响彻云霄的锣鼓声传来，一支盛大的舞龙舞狮表演队伍出现了。喜气洋洋的舞狮队伍在整个游乐场欢快地舞动，将新年好运传递给每一位观众。现场欢呼声不断，许多本地人也学着华人华侨，用中文大声叫好。

紧接着，中国传统武术、民族舞蹈、民族乐器接连上阵，一场接一场精彩表演将整个游乐场的气氛推向高潮。演员们通过优美的肢体语言复刻了敦煌壁画中“飞天”场景的飘逸之美；《旗袍中华》让现场观众热血沸腾；《扇行天下》通过

扇子巧妙地演绎中华传统文化……

2024“龙舞新春·欢乐春节”希腊行演出团团长康钦颖在致辞中表示：“国之交在于民相亲，民相亲在于心相通，文化交流关乎民心相通。”雅典市与北京市的优秀文化旅游资源既有共通之处，也有各自特色，自然会彼此欣赏。雅典与北京互为友好城市。在双方的共同努力下，文化与旅游的互鉴交流必将不断深化，为国与国之间、城市与城市之间架起充满人文关怀和美好友谊的桥梁。

龙腾四海皆春色，福泽五湖度新年。“龙舞新春·欢乐春节”“温暖迎春·共庆中国年”活动不仅让在希华侨华人沉浸在浓浓的年味中，更为希腊民众展现了中华传统节日庆文化。祝全世界龙的传人龙年行大运，也希望中希友谊如同蛟龙出海，更上一层楼！



本版编辑 韩叙 杨啸林 美编 高妍 吴迪
来稿邮箱 gjb@jrbns.cn