

2013年11月,习近平总书记考察湖南湘西土家族苗族自治州花垣县,在十八洞村梨子寨村民院坝的前坪上,首次提出“精准扶贫”重要理念。10年来,十八洞村人硬是将一个寂寂无名的小山村,干成了精准扶贫的样板。

新春走基层·蹲点笔记

因地制宜 挖掘自身优势

说起十八洞村贫困的过往,村党支部书记、村委会主任施金通并不避讳。那时有个顺口溜:口袋钞票少,家中家当少,村上产业少,脑袋里货少。所谓人穷志短,不少在外地打工的十八洞村人,每当被问及“你是哪个村”时,经常低着头,随便说个隔壁村的名字搪塞过去。

村子要走一条怎样的脱贫路?当初曾有过各种争论。有人说,应当上大项目、上工业项目,时间短、见效快,但更多的人也看到,这与十八洞村的自身定位和资源禀赋并不契合。

对于十八洞村而言,大力发展以精准扶贫首倡地为核心的红色游,以苗族文化为重点的古色游,以生态优势为特色的绿色消费,做足“旅游+”文章,才是一条适合自身的路。

销路越来越好的苗绣就是最好例证。曾经的苗绣,是“养在深闺人未识”,当地人也觉着苗绣土气。可随着观念转变,苗绣因其独有的地域特色和文化特点渐受青睐。曾担任过村支书,如今是十八洞村苗绣特产农民专业合作社负责人的石顺莲指着了一幅作品,热情地向记者介绍:“这幅苗绣名为‘争春’,绣的是喜鹊立在梅花上的景象,取‘花开鸟鸣共争春’之意。”

石顺莲还向记者回忆起她和苗绣的高光时刻,依然十分激动:“2020年湖南卫视春晚晚上,我身穿苗服、手拿苗绣,骄傲地推荐——以前,我们苗绣自己穿、自己用。如今,苗绣已搭上中国高铁,走出大山,还能沿着‘一带一路’走向世界。”

十八洞村的脱贫路,更离不开中央扶贫政策的大力支持。这些年,机场、高铁站修到了苗寨,5A级景区落户,十八洞村当初梦想的那条路越走越宽。2023年村民人均纯收入25456元,村集体收入507万元。

2月13日,农历正月初四,十八洞景区游客中心前坪上热闹非凡,迎宾鼓、舞苗狮、巴代特技“下火海”等节目轮番上演,引得游客纷纷叫好。十八洞景区非遗主管隆会兴奋地告诉记者:“春节期间,前来的游客真不少,全国各地都有。去年一年,十八洞累计接待游客84万人次,实现旅游收入近2000万元。”

“最为重要的是,十八洞立住了。”花垣县驻十八洞村工作队队长、十八洞村第一书记龙科说。所谓“立住了”,既是产业上立住了,在脱贫攻坚和乡村振兴中,找准找稳了产业路子;也是精神上立住了,既富了口袋也富了脑袋。

多年来,近百名在外的十八洞村人陆续返回家乡,投身村里的脱贫事业。在浙江经商且小有成就的杨超文,是最早回村创业的人,他对这个“第一”尤为在意:“我生在十八洞村、长在十八洞村,当家乡需要我,我义无反顾。”

苗寨销路 面貌焕然一新

2月3日,南方小年的清晨,记者推开石拔三的家门,石大姐早已在家中忙活半天了。她的女儿告诉记者:“十八洞村越来越火,我们家也成了游客必到打卡地。为了接待游客,她每天都要在早上7点之前洗漱、用餐完毕,然后开始干活,多年来几乎从不间断。”

女儿的话语里满是心疼。大姐却一脸不在乎:“客人好不容易来,我不该招呼招呼吗?人家在外面辛辛苦苦的,她从早上一忙忙到晚上7点,连坐着歇歇脚都是奢望。有游客见大姐年纪大,让她坐一会儿,她连连摆手:‘坐着是对客人不尊重,我得展现十八洞人的精气神!’”

记者见到龙先兰时,他正冒雪查看蜂箱情况。2014年初,花垣县驻十八洞村工作队进驻,时任工作队队长龙秀林主动与贫困户龙先兰结对子。

这名曾经年收入不足2000元的青年,人生从此出现重大转变。短短10年间,他脱贫脱单,买车买房,挣下了一份家业,还成立了十八洞蜜蜂养殖合作社,带领118户养殖户一起致富。2020年,龙先兰的女儿出生,他给女儿起名“龙恩恩”。“起这个名字,就是为了时刻提醒我饮水思源。”龙先兰说。

面向未来 书写新的答卷

曾经小小的十八洞村变好了,但大家又有了新期待:如何实现巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接?如何在建设中国式现代化农村中走在前、作表率?如何在共同富裕中更有作为?

在十八洞村当戎寨对面的山坡上,耸立着几栋全新的建筑。主体建筑入口的两边,竖着两块牌子:“十八洞党校”“十八洞乡村振兴学院”。这个综合体有着8间教室、1个报告厅、162间房间。

对于综合体开门迎日后的前景,龙科充满期待:“综合体将用足用好十八洞党性教育基地、青少年研学基地、民族团结进步示范区、全国爱国主义教育基地等资源,提升旅游产品的丰富程度、接纳能力。预计节假日单日接待量约为300人,年接待量有望突破10万人次。”

离综合体最近的当戎寨,也将迎来新的发展机遇。当戎寨第三组组长龙绍刚十分兴奋:“我们将配合研学游,根据不同季节,开发水稻种植、抓稻花鱼、收割水稻等互动性强的内容,让更多人留下来、住下来。”

自己日子好了,还要带领大家一起好。从十八洞村村内看,梨子寨目前跑得快些,要做好梨子寨、竹子寨、飞虫寨、当戎寨4个自然寨的统筹兼顾;从周边看,十八洞村作为排头兵,要带动周边村落一起进步。

独具苗族风情的拦门酒、热闹红火的文艺演出,以及“听说过没见过”的长龙宴……春节期间,一场别开生面的“非遗过大年·文化进万家”活动在双龙镇板栗村举行。以往,这样的活动大多在十八洞村办;如今,周边村落也红火开场。十八洞村正在当好领头雁,更好发挥溢出效应。

习近平致电祝贺斯图布当选芬兰总统

新华社北京2月16日电 2月16日,国家主席习近平致电亚历山大·斯图布,祝贺他当选芬兰共和国总统。

习近平指出,在双方共同努力下,中芬关系近年来延续传统友好并不断取得新发展。两国始终坚持相互尊重、平等相待、互利共赢,各领域务实合作给两国人民带来实实在在的好处。我高度重视中芬关系发展,愿同斯图布总统一道努力,延续中芬友好,以对话与合作深入推进中芬面向未来的新型伙伴关系,共同应对全球性挑战,促进世界和平与发展。

芬关系发展,愿同斯图布总统一道努力,延续中芬友好,以对话与合作深入推进中芬面向未来的新型伙伴关系,共同应对全球性挑战,促进世界和平与发展。

芬关系发展,愿同斯图布总统一道努力,延续中芬友好,以对话与合作深入推进中芬面向未来的新型伙伴关系,共同应对全球性挑战,促进世界和平与发展。

特别节目《平“语”近人——习近平喜欢的典故》(第三季)将播

新华社北京2月16日电(记者白瀛)由中共中央宣传部、中央广播电视总台联合制作的特别节目《平“语”近人——习近平喜欢的典故》(第三季)将于17日起在央视综合频道播出。

据中央广播电视总台介绍,节目以创新手法生动解读习近平总书记一系列重要讲话、文章、谈话中所引用的古代典籍和经典名句,旨在推动宣传贯彻党的二十大精神,充分展现习近平总书记的丰厚素养,彰显习近平文化思想蕴含的伟大真理力量、实践力量,引导广大干部群众加深对习近平新时代中国特色社会主义思想的认识和理解。

色社会主义思想的认识和理解。

12集节目分别以“江山就是人民”“九万里风鹏正举”“为有源头活水来”“万紫千红总是春”“风物长宜放眼量”“天容海色本澄清”“时代前进的号角”“不负青山不负人”“铁马冰河入梦来”“雄关漫道真如铁”“明月何曾是两乡”“长风破浪会有时”为题,聚焦人民至上、党的领导、马克思主义中国化时代化、统一战线、共同富裕、全面依法治国、文化建设、生态文明、强军之路、国家安全、命运与共、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴等话题。

据介绍,每一集节目都将通过“习近平总书记原声短片”“文化经典释义”“思想理论解读”“写在祖国大地上的思政课”“元气满满的中国故事”“经典诗文诵读”六个环节,构建起古今相通、情景交融、深入浅出的思想理论启迪和真挚情感传递的平台。节目由十位思想解读人和四位经典释义人,讲解习近平总书记重要讲话中引用典故的出处背景、历史故事,分析习近平新时代中国特色社会主义思想的理论创新与现实意义。

能源广角

□ 王轶辰

为全球能源转型注入强劲动力

根据国际能源署(IEA)最新发布的数据,2023年全球可再生能源新增装机5.1亿千瓦,中国贡献超过一半。我国在绿色能源领域持续深耕、久久为功,为世界能源绿色低碳转型注入强劲动力。

近年来,我国将能源绿色低碳转型放在优先位置,大力推动可再生能源快速发展,在短时间内实现了可再生能源从跟跑、并跑到领跑转变。装机方面,截至2023年底,我国可再生能源发电装机超过14.5亿千瓦。电量方面,2023年可再生能源总发电量超过3万亿千瓦时,有力保障了能源供应,显著实现降碳减排。

规模领跑的背后是自主创新的硬支撑,是高质量发展的生动实践。党的十八大以来,我国不断推动清洁能源技术创新,光伏、风电等行业多个核心技术由我国企业首先推出,或首先投入大规模使用。得益于技术进步,过去10年,我国陆上风电和光伏发电造价分别下降30%和75%,全面实现平价上网。

能源转型是迈向绿色可持续未来的必由之路。我国在实现自身清洁低碳发展的同时,也为全球能源转型和应对气候变化贡献中国方案,让可再生能源在全球得到应用,成为世界能源转型的最大引擎。

看产能,我国成为全球新能源产业发展核心推动力量。装备制造方面,已建成全球最大、最完整和具有竞争力的清洁能源产业链供应链,培育出一批国际一流能源装备制造企业,满足全球清洁能源设备需求。随着风电大容量机组、光伏发电高效晶硅电池、钙钛矿电池、异质结技术等不断发展,我国正在推动风电、光伏发电成本进一步下降,为发展中国家快速部署可再生能源创造更多难得的机遇。

看投资,我国成为全球能源市场“稳定器”。彭博新能源财经数据显示,中国是全球能源转型投资最大贡献者,累计投资规模达到全球总规模的一半。2022年,全球能源转型投资总规模超过1.1万亿美元,其中中国投资5460

亿美元。从海外投资规模看,中国主要企业在2015年至2023年期间,投资海外可再生能源总规模达311亿美元。

看减排,我国成为全球应对气候变化“压舱石”。2022年我国可再生能源发电直接减少碳排放约22.6亿吨,出口的风电光伏产品为其他国家减少碳排放约5.7亿吨,共计对全球可再生能源发电实现碳减排的贡献率达41%。

在不久前结束的28届联合国气候变化大会期间,与会各方高度认可中国能源低碳转型理念和清洁能源发展成绩,认为中国提供的解决方案给全球能源转型提供重要方向,为世界各国特别是发展中国家推动能源转型、加快经济发展、改善生态环境,提供了重要、务实、可行的解决方案,对全球能源转型和气候治理具有重要意义。

绿色是中国式现代化的底色,我国将继续秉持人与自然和谐共生的理念,扎实推进能源转型,为全球应对气候变化作出更大贡献。



2月16日,江苏张家港永嘉集装箱码头车来船往。春节期间,张家港港数千名工人坚守岗位,确保供应链、物流链高效顺畅。

施柏拍摄(中经视觉)

□ 本报记者 吴佳佳



锦绣中国年

健康类年货走俏市场

随着消费者健康意识持续提升,春节期间健康消费明显升温。电商平台发布的数据显示,健康食品、医疗保健等领域消费增长强劲,“健康”成为置办年货和节日馈赠的新潮流。

健康类产品热度上涨

在北京市海淀区一家互联网公司工作的彭博告诉记者,健康产品占了他年货清单的大头。其中,既有给父母买的进口保健品,也有自己用的颈椎按摩仪,还有走亲访友用的滋补礼盒等。“大家如今更重视健康消费,很多朋友选择健康属性的商品作为新年礼物。”彭博说。

一份关于2024新年送礼趋势的调查显示,被调查消费者在购置新年礼物时,87%会关注产品是否具有健康属性,位列关注点第一名。

美团买药相关负责人表示,春节期间美团买药直播间热度环比上升2.5倍,仅“健康过大年”万店直播活动订单量就环比增长127%。“伴随用户消费观念的

转变,健康需求持续增加和细化。‘健康年’成为近几年春节的热关键词。整体来看,用户春节期间购买健康类产品的热度全面上涨,呈现出刚需化、常态化、个性化的新趋势。”

保健品是礼品主力

保健滋补类产品成为春节送礼主力。美团买药发布的春节健康消费报告显示,阿胶、复合维生素片、维生素C泡腾片、褪黑素片、蛋白粉等产品成为新年健康储备的“硬通货”。天猫健康年货节的统计数据显示,燕窝滋补品、阿胶、钙、蛋白粉、氢糖成为最受欢迎保健品前五名,与“送长辈”相关的健康礼盒搜索同比增长80%。

小仙炖鲜炖燕窝副总裁、首席供应链官葛斌介绍:“近年来,在节日市场,消费者更倾向于选择营养健康、包装精致、具有多重价值和能够满足多元礼赠场景的产品。”以今年春节为例,小仙炖携手非遗艺术家,五大米其林餐厅推出的祥龙贺岁龙年限定礼盒销量同比增

长150%。

随着国潮兴起,一些传统中式健康产品也受到消费者追捧。美团买药“健康过大年”万店直播活动中,苏州老字号雷允上川贝粉单场订单量环比增长超7倍,新会陈皮环比增长超6倍。河南张仲景大药房旗下仲景养生坊黑芝麻丸订单量环比增长超50%。中华老字号百花蜂业在年货销售中选了450g蜂蜜产品入驻某直播间,推出4瓶爆款套装,创造平均单场5分钟销售超7000单的成绩。

新需求不断增多

值得关注的是,今年春节期间,以线上健康消费、家庭健康管理等为代表的消费新需求持续增加。在北京市朝阳区一家外企工作的李芳介绍,自己春节前两周就为山西老家的父母网购了保健枕、红外线理疗仪等礼物,还为身体不好的姑姑网购了制氧机。“全部快速送到家,再也不用肩挑手提,感觉线上购物既方便又具性价比。”