

### 新春走基层·蹲点笔记

## 构建促进发展的人才高地

### ——河南中原科技城采访记

春节前夕,记者来到位于河南郑州的中原科技城,与奋战在创新一线的科技工作者们畅谈新春愿景。在这里,朝气蓬勃的科技人才勤奋工作、施展才华,持续提升创新策源能力、促进产业创新、加快科技成果转化。

#### 做好保障引进人才

虽是年关,中原科技城创新孵化基地中原动力智能机器人有限公司总部依然是一片繁忙。展厅内整齐摆放的人形机器人、智能代步车、保洁机器人、安防巡逻机器人等高科技产品琳琅满目,技术专利、荣誉证书挂满了一整面墙。

从展厅再往里走,数十名工作人员正在工位上紧张地进行着研发测试,一批批前沿科技产品将从这里奔赴广阔市场。

“目前,我负责3D相机研发,主要应用于智能制造领域,配合机械臂抓取上料,未来在物流、钢铁、汽车等行业会有比较好的应用前景。”入职3年多的张泽阳,是郑州市2023年度重点产业急需紧缺人才。

“2021年,我计划回来就业。前期通过网上查询和电话咨询,对郑州尤其是中原科技城的人才政策有了充分了解,真正感

受到了这座城市对于青年人的友好,于是就回来了。现在看来,这一步走对了。”张泽阳告诉记者,到郑州就业后,第一时间享受到了中原科技城提供的人才公寓,每天上下班只需要5分钟,吃住行十分方便。

为更好服务人才、留住人才,中原科技城从衣食住行教育医疗等各方面做好服务保障。

多方式拓展人才公寓,已投用拎包公寓500余套,签订框架协议推进晨晖苑1584套房源投用,打造“人才之家”。截至目前,已为河南省科学院、超聚变、郑商所等优质项目及企业提供公寓400余套,保障了600余名人才的住房需求。

链接辖区郑大一附院、河南省儿童医院等6家国家区域医疗中心优质医疗资源和620余家各类医疗机构,为高层次人才提供就医便利,打造15分钟医疗服务圈。

均衡优质教育资源,引进省实验、清华附中、郑东外国语等一批优质学校,依托外籍人才子女学校,打造河南国际化窗口学校,让人才子女就近享受优质教育资源。

全方位的服务让科研人员能够坚守初心在一线,心无旁骛搞研发。

“中原动力的百余名科研人员中,硕博学历人员超半数。”中原动力智能机器人有

限公司CEO林杰告诉记者,公司依托强大的人才团队和技术积淀,努力在低速无人驾驶、视觉智能分析等多个研发领域建立领先优势。

赛迪顾问发布的《科技城百强榜(2023)》显示,中原科技城首次闯入全国科技城综合排名前20,在全国348个科技城中位列第19,展现了创新人才高度集中、创新要素高度整合、创新活动高度活跃的良好发展态势。

借助政策和人才优势,中原科技城跑出了建设国家创新高地的加速度。数据显示,仅在2023年,中原科技城就新引进曙光智算中心、中国电子、中广核、中电装等领军项目195个,签约总金额超1400亿元,同比增长60%。

#### 培育人才播种希望

位于中原科技城东部的郑州鲲鹏软件小镇,春节前传来了不少好消息。其中,河南数字小镇开发建设有限公司、华为云计算技术有限公司及河南省慕华教育科技有限公司共建的华为(郑东新区)开发者创新中心正式授牌。创新中心将面向全省深入推进高校、企业数字化转型服务,通过多链协

同、相互促进,构建数字人才生态全国标杆。

“数字经济发展迅猛,要满足产业发展需求,外引内培同样重要。”郑州市郑汴开发建设有限公司副总经理、河南数字小镇开发建设有限公司总经理李昆鹏说。如果说引进产业链相关的高精尖人才是“移栽大树”,那么培育青年大学生创新创业就是“播撒种子”。

华为(郑东新区)开发者创新中心成立后,三方将依托郑东新区政策支持、慕华科技继续教育信息化产品研发与服务经验以及华为成熟的数字化人才培养能力,以促进就业、服务产业、培养行业急需紧缺数字人才为目的,加快产教融合、校企合作。以数字人才培养为重点,面向政府、企业、高校等多场景培养高质量数字人才,打造城市级开发者创新中心。

“播撒种子”的任务很重,中原科技城的很多机构已经先行。

华为云、麒麟软件、京东科技……临近春节,中原科技城数字豫才项目负责人、数创院运营总监段鹏飞的工作排得很满。他坦言,自己每天不是在考察的路上,就是迎接全国各地的合作伙伴,目前合作单位越来越多,数字豫才项目发展也越来越快。(下转第二版)

新华社北京2月13日电(记者姜琳)记者近日从人力资源社会保障部获悉,2023年国家及时调整优化稳就业政策,形成了稳岗扩就业的系统性政策支持体系,全年各级政府各类资金直接支持就业创业超过3000亿元。人力资源社会保障部就业促进司副司长运东来介绍,2023年,全国城镇新增就业1244万人,高校毕业生等青年就业基本稳定、持续好转,农村劳动

力外出务工规模继续增加,脱贫人口务工规模达到3397万人。从稳就业政策调整优化到稳岗返岗政策持续实施,从吸纳就业补贴持续拓展到一次性扩岗补助及时重启……过去一年,政策红利加速释放,为就业增长注入强大动力。在政策“真金白银”支持下,相关部门抓早抓实抓细高校毕业生等青年就业,兜住兜准兜牢城乡困难群众,2023年累计促进城镇失业人员再就业514万人,困难人员就业172万人。运东来表示,2024年将更加突出就业优先导向,加快完善高质量充分就业促进机制,加大稳岗扩岗力度,在政策方面,将更加突出协同性,推动非经济政策出台同步评估就业影响,提升经济社会发展对就业的带动力;同时完善财政补贴、税收优惠、金融支持、社会保障等支持体系,持续释放政策促就业红利。

春节前夕,习近平总书记在天

津看望慰问基层干部群众时指出,天津作为全国先进制造研发基地,要发挥科教资源丰富等优势,在发展新质生产力上勇争先、善作为。要坚持科技创新和产业创新一起抓,加强科创园区建设,促进数字经济与实体经济深度融合,推动制造业高端化、智能化、绿色化发展。合力建设世界级先进制造业集群。

科技是第一生产力,创新是第一动力。新质生产力是技术颠覆性突破、生产要素创新性配置、产业

跃升性升级带来的新时代先进生产力。发展新质生产力,关键在于坚持科技创新和产业创新一起抓,厚植发展新动能、新优势。要以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合,一体化推进部署创新链、产业链、人才链,鼓励企业家与科学家深度合作,提高科技成果转化和产业化水平,不断以新技术培育新产业,引领产业升级。科创园区应率先打造新质生产力。科创园区是创新“先锋队”,有着协同攻关的创新优势,要积极建设科技创新和产业创新深度融合的新高地。一方面,用好集聚的科技、人才等资源优势,加强应用基础研究和前沿研究,提升原始创新能力,加大源头性技术储备;另一方面,推动更多国家战略科技力量和创新重大创新基地平台向科创园区布局,灵活采用多种合作方式,吸引国内外高端创新资源,率先实现颠覆性技术和前沿技术突破。

促进数字经济与实体经济深度融合,是把握新一轮科技革命和产业变革的关键。互联网、大数据、区块链、人工智能等新一代信息技术加速突破,与制造业深度融合创新,推动制造业生产方式、发展模式和企业形态发生根本性变革。我国工业经济规模大,数字经济规模位居全球第二,两者融合发展前景广阔。要以数字技术创新突破和应用拓展为主攻方向,加大信息化和工业化融合发展。深入实施智能制造工程和中小企业数字化赋能专项行动,推动人工智能创新应用,继续适度超前推进网络、算力等新型基础设施建设,加快工业互联网规模化应用,提升网络安全保障能力。

制造业高端化智能化绿色化,是发展新质生产力的重点方向。我国制造业已形成了世界规模最大、门类最齐全、体系最完整、国际竞争力较强的发展优势,但“大而不强”“全而不精”问题仍突出。要瞄准产业升级和消费升级方向,实施制造业技术改造升级工程,加快设备更新、工艺升级、数字赋能、管理创新,加快迈向价值链中高端;全面推动智能制造,深入实施节能降碳改造,强化绿色低碳发展,提升发展质量和效益。同时,推进产业融合互促,加速培育新业态新模式。

合力建设世界级先进制造业集群,是发展新质生产力的重要抓手。先进制造业集群是产业分工深化和集聚发展的高级形式,拥有一批具有国际竞争力和影响力的先进制造业集群是制造强国的重要标志。与传统产业集群相比,先进制造业集群综合实力更强、创新水平更高、协同合作更优。建设先进制造业集群,要避免一哄而上、重复建设,应引导各地发挥比较优势,形成更多专业化、差异化、特色化产业集群。我国已有45个国家先进制造业集群,要在此基础上,强化协同创新,提升先进制造能力,壮大优质企业群体,加快向世界水平提升。



全国新闻摄影征件活动作品选登  
春节七天乐  
二〇二四旺杯

2月12日,游客在宁夏银川市西夏区漫葡小镇看沉浸式演艺、逛非遗街区、逛艺术小店,体验中国传统年的别样韵味。袁宏彦摄(中经视觉)

## 游镇看灯

鼓敲起来,龙狮舞起来,演员们将传统艺术耍得虎虎生风……近日,天津市第27届杨柳青国潮灯展暨第20届西青区民俗文化旅游节开幕。天津地区规模最大的灯展阔别3年后升级重启,吸引了众多游客关注。

今年60岁的张越每年都会和朋友自发组织起来,从农历腊月初八开始,不时到杨柳青古镇、精武镇精武门·中华武林园、中北镇曹庄花卉市场,以及大小本埠农村大集采风。其中,镜头最多的就是杨柳青灯展。

### 新春速写

“每年元宵前后,京杭大运河两岸灯如昼,人如潮。”在张越看来,每年灯展的主题和造型都在不断更新,几十组花灯流光溢彩,既符合中式审美,又具备新时代元素。除此之外,西青区各个乡镇还会举办民间花会展演,武术、舞狮、高跷、秧歌、腰鼓等精彩演出,令人目不暇接。

今年的杨柳青灯展在往年基础上新增元宝岛西岛近6万平方米沉浸式花灯展示区,设置5幕大型主题灯组,在传统公益项目基础上,增加了流行的沉浸式互动体验彩灯区,包括演艺微剧场以及“网络人物微游行”等。“杨柳青灯展充分展示了北方的豪爽和魅力,让古镇充满了年味儿。”来自上海的游客段文玲说。

天津市西青区文旅局党组成员、副局长任震怀介绍:“这次灯展有文艺表演、民俗展览、手工艺品展示、美食品尝等。与此同时,西青区精心策划的传统民俗花会展演、杨柳青年画珍品展、文化大集、非遗过大年、西青郊野公园欢乐冰雪节、古柳灯谜会等一系列文旅活动都将陆续展开,让大家热热闹闹过大年。”



## 看电影成新年俗

龙年春节,电影市场迎来开门红。据灯塔专业版数据,截至2月13日12时27分,2024年春节档总票房(含预售)突破40亿元,观影人次超7790万。《热辣滚烫》《飞驰人生2》《熊出没·逆转时空》《第二十条》暂列档期票房前4名。在春节档有力带动下,2024年中国电影市场目前已超越北美,成为全球单一市场票房冠军。

### 佳作迭出助推票房走高

8天的“最长春节档”拉满观众的期待值。数据显示,2024年春节档有《热辣滚烫》《飞驰人生2》《熊出没·逆转时空》《第二十条》《红毯先生》等8部电影定档正月初一,2024年春节档佳作迭出,观众观影需求进一步释放。

从内容来看,今年春节档电影市场呈现三大特点:一是笑声多。影片以喜剧片居多,内容风格雅俗共赏,大众接受程度较高。二是题材多。影片各自聚焦不同细分领域,基本能满足不同年龄段、不同喜好消费者的观影需求。比如,贾玲执导

的电影《热辣滚烫》讲述一位女孩通过运动重新找回自我的过程。电影之外,贾玲的励志故事成为该片前期最大的卖点。三是口碑好。《热辣滚烫》《飞驰人生2》《我们一起摇太阳》3部影片淘票评分高达9.6分。无论是普通观众还是影迷群体,对今年春节档影片都表现出高度认可。灯塔专业版数据分析师陈晋表示,随着影片口碑不断发酵,将拉动更多观众走进电影院,甚至多次观影,推动票房进一步走高。

总体来看,春节档电影市场呈现差异化竞争趋势,有望实现共赢。目前票房前4名影片合计贡献了95.9%的票房。这4部影片的核心受众有一定差异,比如《热辣滚烫》《第二十条》女性观众占比接近七成,《飞驰人生2》男性观众占比显著高于其他春节档影片,《熊出没·逆转时空》则是40岁以上多人观影占比最高。

### 消费潜力进一步释放

正月初一,北京市新影联东环影城内

洋溢浓浓的年味儿。影城大厅被布置成一个小市集,天花板上悬挂着“小雪花”,入口处摆放着“大鞭炮”,大厅两侧陈列的市集摊位,有写福字的、有卖文创周边产品的,还有供观众合影打卡的主题海报板。

在广州青宫电影城,影片海报被摆在显眼位置,影城在春节档排片、优惠套餐活动等方面做好了准备。电影院工作人员李春怡告诉记者,为最大限度满足市民的观影需求,电影院开足马力,排片增加到了50多场,营业时间也有所延长。

春节看电影,已经成为不少家庭具有仪式感的新年俗。吉林省吉林市市民张文武带着家人一起观看《热辣滚烫》。他说:“每年春节档都有一些合家欢题材的电影上映,非常适合全家一起观看。”

在购票人群方面,今年春节档三四线城市票房份额从去年的50.2%再度上升至53.7%。专家指出,随着基础设施、商业配套日益完善,中小城市观影消费潜力有望

进一步释放。

### 惠民补贴拉升上座率

数据显示,今年春节档平均票价51.3元,较去年同期明显下调。为有效拉动观众观影热情,多地推出各种观影消费券。如上海市电影局联合业界头部企业,承办2024年春节优惠观影活动,以每张电影票立减30元的力度精准补贴观众。

今年春节档预售初期,购票平台补贴力度也比较大,观众实际购票价格更加实惠。北京很多影院都能够以19.9元买到正月初一的电影票,初一平均票价51元,明显低于去年同期55元的平均票价。

陈晋认为,目前在各种娱乐活动中,看电影依然是比较实惠的选择。通过票价补贴“打下来”,把更多人“请”回电影院,是回应需求的惠民之举,对拉动上座率非常有帮助。

专家认为,节日是文娱消费需求集中释放时段。2024年的8天春节档史上最长,加上影片质量过硬,有望再创佳绩。

本报记者 姜天骄

坚持  
经济  
论坛

金观平