

新华社记者

中共中央、国务院8日上午在人民大会堂举行2024年春节团拜会。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平发表讲话，代表党中央和国务院，向全国各族人民，向香港特别行政区同

胞、澳门特别行政区同胞、台湾同胞和海外侨胞拜年。习近平总书记的讲话令港澳同胞、海外中华儿女深受鼓舞。他们纷纷表示将振奋龙马精神，以龙腾虎跃、鱼跃

龙门的干劲闯劲，开拓创新、拼搏奉献，为推进强国建设、民族复兴伟业，为以中国式现代化促进世界和平与发展贡献力量。

(下转第二版)

2024年2月10日 星期六

ECONOMIC DAILY

今日4版

经济日报社出版

农历甲辰年正月初一

中国经济网网址: http://www.ce.cn 国内统一连续出版物号 CN 11-0014 代号 1-68 第14817期(总15390期)

## 新春走基层·蹲点笔记

# 筑梦莺歌海

### ——海南东方1-1气田采访记

□ 本报记者 潘世鹏

气出东方限，筑梦莺歌海。2003年8月1日，我国海洋石油事业传来喜讯：随着一声气嘴阀门的开启声，一股强大的天然气流从近1500米的地层深处喷涌而出。至此，我国海上最大的自营气田——东方1-1气田全面建成投产。

多年来，东方1-1气田在莺歌海深深扎根，并不断发展壮大。这条串联海路的能源大动脉，成为我国南海西部最大的自营气田群，也是海南省民生和工业领域的主要用气来源。

春节前夕，记者来到东方1-1气田群蹲点采访，探寻中国海油人在南海之滨为国奉献的故事。

### 使命担当

久雨乍停，空气中的雾气不见消散。1月27日上午，海南东方大田机场，20余名即将赴气田的职工正在候机。

“由于天气原因，飞机起飞时间推迟，具体时间等待通知。”对于这群刚从祖国四面八方离家赶回上班的人来说，等候似乎已成为平常的生活。气田动力主操苏薛成就是其中之一。

1月26日清晨6点多，在河北张家口

家里，苏薛成早早地起床。父母已经准备好了早餐；妻子像往常一样帮他再检查一遍行李，看看有没有什么落下的东西；刚满两岁的儿子还在熟睡之中。

吃完早饭，苏薛成轻声来到房间，看着熟睡中的孩子，忍不住在他胖乎乎的小脸上亲了亲，转身便拖着行李离开了。

从张家口乘坐8点多的高铁到北京，从北京坐飞机到三亚，再从三亚坐动车，到达东方终端公寓楼时，已是晚上9点多钟。

这样两地奔波的日子，苏薛成坚持了8个年头，他说：“最大的牵挂还是小孩，每次离家都很不舍。”

苏薛成2015年大学毕业后，进入中国海油海南分公司东方作业公司东方1-1气田工作，工作时间是上班28天，休息28天。“长时间在海上，家里有事也经常照顾不到。”这次排班，轮到苏薛成在海上平台过年。对此，他平静地说：“工作的平台，四周都是大海。对我而言，对家庭有亏欠，不能经常照顾小孩和父母；但作为一名海油人，为国家和人民保障油气生产供应也是光荣职责，每项工作都得有人做！”

为做好春节期间的安全生产和职工节日生活保障，中国海油海南分公司东方作业公司党委副书记刘策也同机赴平台进行工作检

查。刘策1996年大学毕业后一直在油气生产一线工作。他说，“很多同事把一生都献给了祖国的海洋油气事业”。

29年的海上油气生产工作经历，让刘策对油气职工的生活情况了如指掌。他说，所以上班一个月休息一个月，有其特殊考虑。“按照海人的说法，站在钢结构平台上，缺乏‘地气’，时间长了，人的情绪和心理容易焦虑紧张。如果连续工作时间太长，容易造成安全生产问题。”

“坐直升机上下班，工作28天后休息28天，这份职业对外界来说很光鲜亮丽，其实对海油人来说还是很辛苦的。好在现在海上平台网络、电视都有了，方便员工跟家人联系。”刘策回忆说，“以前海上平台跟陆地联系只有电话，电话信号通过卫星传输，线路少，大家都是排队给家里打电话，一个人只能打十几分钟。”

中午12点，直升机满载12名旅客缓缓起飞。虽然戴着消音耳塞，但飞机的巨大轰鸣声仍然不绝于耳。飞机穿过东方市区的城市街道，便飞进茫茫大海。广阔的大海深处，直升机像一只小鸟在空中飞过。

大概过了30多分钟，眼前豁然开朗，一望无际的蔚蓝色大海上，耸立着两座海上油气平台，平台顶部是停机坪。卸下安全带，在

指挥人员指挥下，记者踏上了海上油气平台，猛烈的大风夹杂着细雨扑面而来，耳边是巨大的机器轰鸣声。

### 铸就匠心

心怀梦想者，正逐梦前行。

在东方1-1气田21年发展历程中，一批批海油人坚守岗位，开展技能练兵，在海上气田书写着自己的敬业故事。

2023年正值东方1-1气田投产20周年，中国海油海南分公司东方作业公司特意制作了20周年纪念盘，发放给气田的贡献者。刘策说：“东方1-1是气田的功勋平台、最早的平台。21年来，不仅源源不断输出天然气，也培养了大量技术工匠。”在气田平台，每一名新上平台的人都要先上安全教育第一课，更换防静电工作鞋后，才能在工作人员带领下参观平台。

在平台向海的一边，高高的火炬臂倾斜着伸向半空，出口处燃烧着熊熊火焰，在海风中飘摇，就像一个巨大的烟囱。东方1-1气田总监葛爱将解释说：“可别小看这烟囱，火焰大小是判断油气产量的重要标志，火大了不好，火小了也不好。在油气平台，观测也是一门技术活。”

(下转第二版)

龙腾虎跃庆新春，红红火火中国年。商务部发布数据显示，自农历腊月初八启动“全国网上年货节”以来，网络零售额近8000亿元，比去年同期增长接近9%，实现2024年网络消费“开门红”。相关平台数据显示，春节期间旅游消费预订量较去年增长约7倍。

大街小巷张灯结彩，商场超市人攒动，乡镇大集年味浓厚，线上购物热火朝天。春节是我国重要的传统佳节，也是居民消费旺季。从春节消费这扇窗口，可以观察中国经济的韧性与活力。

满满“购物车”，折射经济活力。一代人有一代人的年味，如今人们的年货采购清单上，早已不再是瓜果糖茶“包打天下”。

智能手表、无线耳机、户外运动装备、美容仪、智能小家电等绿色健康、科技智能的商品，受到年轻人青睐；哈尔滨红肠、锡林郭勒羊肉、金华火腿、五常大米、江西山茶油……天南地北的不同风味在餐桌上碰撞；得益于跨境物流和跨境电商的发展，智利车厘子、挪威三文鱼、厄瓜多尔大虾、法国红酒等“洋年货”带来别样“年味”。北上滑雪、南下冲浪、观剧看展、赏花观灯，文体旅融合让节日更喜庆、更欢快；国货、国潮、国韵产品成“新宠”，龙年生肖产品、非遗年画、拜年服、虎头帽、马面裙等传统文化产品走俏，拜年表情包、壁纸、红包封面等“电子年货”不断上新，满满仪式感中彰显文化自信。

政策“组合拳”，释放消费潜力。商务部门结合春节消费特点，启动为期一个月的“全国网上年货节”，围绕“数字、健康、绿色”做文章，引领消费活动新时尚。文化和旅游部组织开展“欢欢喜喜过大年”2024年春节主题文化和旅游活动，涵盖惠民文艺演出、非遗体验展示、旅游休闲消费、文博展览展示等多个领域。各地紧扣节日需求，开展各具特色的促销活动。比如，围绕家居消费，天津等地开展家具家电直播专场、特卖补贴等活动；围绕国潮消费，浙江等地开展“非遗年货节”等活动，推出更多国货“潮品”；围绕场景体验，陕西等地开展“夜长安潮长安”等活动，全方位提升消费体验。春节期间，多地还发放面向文化旅游、百货餐饮、汽车家电等领域的消费券，进一步激发节日经济效应。

新春“开门红”，带动“全年红”。消费是最终需求，既是生产的最终目的和动力，也是人民对美好生活需要的直接体现。2023年，消费成为经济增长的主动力，社会消费品零售总额创历史新高，餐饮收入首次突破5万亿元，最终消费支出对经济增长贡献率达82.5%。我国拥有超大规模市场，消费规模稳步扩大、结构持续优化、业态不断丰富的趋势没有变。从热气腾腾的年货消费、预订火爆的酒店民宿等情况来看，今年春节乃至全年消费的整体表现值得期待。

火热的消费热情，需要周到的呵护。春节期间，各地各部门要做好“米袋子”“菜篮子”“果盘子”等重要民生商品的保供稳价工作，严把食品和质量安全关，加强价格波动监测，强化价格监管执法，为群众放心消费、开心过年提供保障。

熊丽



2月9日，农历除夕，甘肃省张掖市甘州区文化馆内，腰鼓表演队为观众表演《欢乐腰鼓》。春节期间，当地组织形式多样的传统文化活动，让市民真切感受中国传统文化独特魅力，在文化盛宴中欢欢喜喜过大年。

王 将摄(中经视觉)

## 非遗展演大新春

“感受秦风唐韵，品味梨园荟萃。请欣赏秦腔剧目《龙凤呈祥》选段……”近日，西安市临潼区华清宫景区内，亭台楼阁间白雪皑皑，戏曲大观园正在举行秦腔演出，鼓点铿锵，秦韵激昂，吸引了市民游客驻足观看。

方寸舞台间，三转五步即行进百里，七人八人便是千军万马。演员们从唱念做打到手眼身法步，一走一跳、一颦一笑间，将戏剧人物的形象生动呈现在观众眼前。来自临潼及周边地区的数十名秦腔演员轮番登台，台下观众看得津津有味，每一个节目结束都能引来热烈的掌声和此起彼伏的喝彩声。

秦腔是首批国家级非物质文化遗产项目。“这些秦腔名剧经久不衰地传承着中华优秀传统文化的精髓，我们尽己所能争取带来最好的演出，让观众欣赏到原汁原味的节目。”演员袁玲说。

来自上海的游客程子航说：“以前只在电视上看过秦腔节目表演，没想到春节旅游在景区也看到了，在感受文化底蕴的同时，对古城西安的印

象更深刻了。春节期间，临潼区文化和旅游局联合多家景区，推出了一系列丰富多彩的秦腔演出活动，吸引了众多游客驻足观看。在临潼区栎阳街道巷头村，村民们正在抓紧时间排练西安市级非遗项目“背芯子”。伴随着铿锵的锣鼓、欢快的舞姿，演员舞步翩翩变化多端，在行进中一摇一晃。

“大家春节聚在一起‘闹社火’，不仅丰富了文化生活，还能锻炼身体，希望能让更多人看到咱临潼非遗的魅力。”“背芯子”非遗传承人王志孝说。

临潼区文化和旅游局局长段明说：“我们以232项非遗项目为依托，策划了5大类16项主题活动，为群众和游客奉上春节文旅大餐。”春节期间，临潼区



## 年夜饭吃出新花样

□ 本报记者 吉蕾蕾

新春来临，大街小巷年味浓郁。全国多地的酒店、餐厅迎来客流，热闹非凡，餐饮消费迎来高峰。

“今天8家门店的所有包间、大厅散台全部满座，晚饭时段有的包间翻了3次台。”除夕当天，北京四世同堂餐厅品牌市场总监李伟溢告诉记者，年夜饭是春节期间的消费热点，为了全面体现节日氛围，门店在年夜饭上菜仪式上做足了功课。比如，每桌必点的吉祥锣鼓烤鸭，上菜时不仅有敲锣仪式，片鸭师傅也把片鸭台搬到了京韵大鼓上，京味十足，受到消费者欢迎。

在四川成都，火锅是很多人必不可少的年夜饭之选。成都吼堂老火锅创始人李小露告诉记者：“为了减少顾客等待时间，我们对门店布局进行了相应改造，景观区均增加了就餐桌椅，营业时间延长到凌晨3点左右。”作为成都的美食地标之一，门店在场景、食材等方面都做了精心准备，预计今年

春节假期接待量会再创新高。除夕当天的餐饮消费小高峰，只是行业快速复苏的一个缩影。2023年，随着社会经济持续回升向好，各地“文旅+美食”、夜经济、“展演+美食”等促消费活动持续发力，推动餐饮行业发展信心进一步恢复。数据显示，2023年全国餐饮收入首次突破5万亿元，同比上升20.4%。

美团研究院副院长厉基巍认为，过去一年，在整体消费回暖大趋势下，居民餐饮消费热情率先复苏并持续高涨。在从中央到地方一系列促消费活动带动下，节假日消费潜力集中释放，推升了全年餐饮消费总量。比如，2023年暑期，外来游客堂食消费对餐饮堂食消费的贡献率接近四分之一，较上年同期大幅提升。广大商户也积极适应新变化，加大生产投入，加快数字化转型，通过线上点餐、外卖配送等方式拓展服务，快速提升了市场供给水平。

餐饮消费市场活力全面释放，各种新场景新业态也“花样翻新”。除夕当天，位于山东青岛的海底捞李沧万达店一派繁忙。门店经理赵帅告诉记者，作为海底捞全国首家海鲜工坊，特色海鲜是吸引顾客光临的最大特色，门店在供应海底捞火锅菜品的基础上，还会供应蛤蜊、基围虾、波士顿龙虾等20多种鲜活海鲜。针对一些顾客更习惯于“蒸海鲜”的传统吃法，门店还备了蒸锅、芥末酱，以便满足顾客的不同用餐需求。

据海底捞相关负责人介绍，海鲜工坊同样是结合当地消费者需求进行的一次创新尝试。自2023年开始，海底捞通过多种举措，鼓励不同区域门店深入洞察市场，紧抓消费者需求，进行个性化创新。未来，海底捞还会继续推出不同类型的特色主题店，最大程度满足顾客多元化需求。春节是传统的消费旺季。随着

消费者生活方式的改变，需求也有所变化，多家餐饮企业相应推出了堂食预订、送餐到家、到店自提等特色服务，以丰富产品形态吸引消费者。

厉基巍表示，随着我国居民消费水平的不断提高，未来餐饮消费将呈现出新趋势，餐饮数字化将进一步深入推进，“看榜单、做决策”“查点评、搜攻略”“点外卖、送到家”等消费方式将深入人心。同时，餐饮消费空间将更加集聚，城市内部以购物中心、街区、市集为代表的消费集聚区呼之欲出；县域餐饮消费空间也会进一步扩大，线上线下融合程度加深，有望成为餐饮消费新的增长极；多业态联动效应更趋明显，“餐饮+”跨业态联动的场景大量涌现，有效提升消费热度。此外，消费习惯的改变，将引发餐饮消费结构变迁，“一人食”“健康餐”“助老餐”等有望迎来快速增长。