

各大票务平台在售项目数量同比显著增长——

演出市场迎来开门红

本报记者 姜天骄

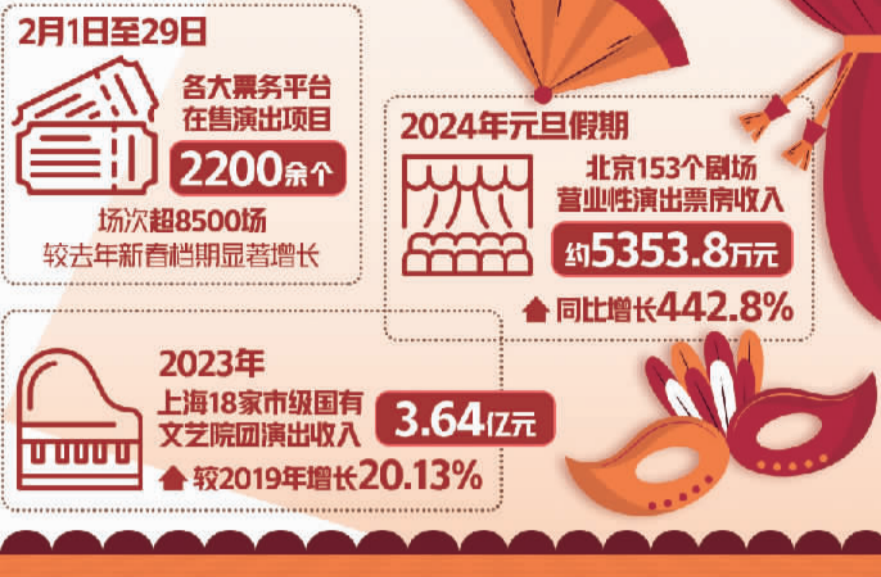
开年以来,全国多地演出市场迎来“开门红”。中国演出行业协会票务信息

游戏IP等深受市场欢迎”。此外,跨城购

专家认为,演出市场持续升温,不仅能带来直接经济效益,更能提升城市知名度。同时,演艺活动也考验着城市的管理能力,要想把“流量”变为“留量”,应该在培育经营主体、完善软硬件条件、推进高标准场馆建设等方面持续发力。

在消费者群体中,有相当一部分属于“尝鲜者”,是演出市场的潜在增量。从消费场景看,“演艺+体验”新场景成为激活文化消费的新动能。在上海、北京、杭州、南京、广州等城市,活跃在商场、写字楼、文创园区等空间的沉浸式小剧场深受年轻观众喜爱。潘燕认为,演出市场创新主要体现在以灵活的商业模式、多样的业态进行组合,创造更丰富的消费场景。

春节假期是文化需求的高峰期,票务平台开展形式多样的优惠活动。大麦网推出“春节不打烊,周周有半价,天天有优惠”活动;猫眼以一口价、买二送一、刮刮乐抽奖等多种方式促进假日文娱消费。潘燕认为,票务平台开展新春文化消费优惠活动,目的在于降低观看演出门槛,进一步调动观众热情,为消



费者奉上实实在在的新春福利。多位专家表示,推出演出惠民补贴,有利于点燃文化消费热情,推动演出市场繁荣。文化供给越丰富,文化消费也就越能多中选好、好中选优。

演出市场的火热,可以在短时间内聚集客流,拉动旅游、交通、住宿、餐饮等消

费,推动文旅融合发展。专家认为,进一步挖掘演出市场潜力,除了继续加大优质作品的供给外,还要用好本地资源,打造特色品牌。同时做好各项配套服务,将演艺活动带来的巨大人流延伸到旅游景点、酒店、餐饮、购物等消费链,充分释放演出市场的溢出效应。

10余省份近期遭遇暴雪冻雨天气,给各地生产生活带来不便。时逢春运返乡高峰期,各地各部门应毫不松懈做好防范应对工作,筑牢抵御风雪的温暖防线,尽最大可能减少极端天气给各项工作造成的灾害影响。

本轮雨雪冰冻天气过程影响范围广、累计雨雪量大、持续时间长、冻雨面积大,具有极端性。低温雨雪恶劣天气考验着电力供应、交通运输和群众生产生活的方方面面,更考验着广大党员干部为民服务的意识和能力。风雪之下,更要以“时时放心不下”的责任感和紧迫感,密切关注天气变化,加强风险监测研判,强化应急联动机制,充分考虑多轮雨雪冰冻灾害的叠加放大效应和持续不利影响,把工作部署得更扎实、把措施执行得更细致,凝聚战胜自然灾害的合力。

应对恶劣天气影响,要坚持重点防范不放松。各级减灾委和专项指挥机构要聚焦重点地区、重点领域、重要时间,根据气象预警信息提前落实应急响应措施,防范大跨度建筑物、老旧房屋、简易搭建物等在极端天气下的隐性风险,靠前预置布防抢险救援力量;要充分预估极端情况,高度关注持续强降水可能引发的地质灾害风险,科学高效指挥调度,坚决果断转移受威胁群众。

应对恶劣天气影响,要坚持民生保供不放松。本轮雨雪冰冻天气严重影响了我中部地区不少交通枢纽城市。要加强道路交通态势监测和协调处置力度,全面开展积雪结冰清除工作,切实做好道路滞留人员的生活保障;要继续做好输电线路巡视和覆冰观测,及时采取措施除冰融冰,抓紧抢修故障,恢复正常供电。

应对恶劣天气影响,要坚持救灾救助不放松。各地各部门要高效开展抢险救援和救灾救助,特别是关注城乡困难群众、无固定居所人员及前期自然灾害严重地区群众,切实做好各类突发险情应对处置,及时协调下拨救灾资金、调运御寒物资、加强取暖设施建设和保障,保障群众温暖过冬。

郭静原

市场监管总局等15部门联合出台意见

分型分类精准帮扶个体工商户

本报北京2月7日讯(记者余颖)为贯彻党中央、国务院关于促进个体工商户发展的决策部署,落实《促进个体工商户发展条例》,市场监管总局近日会同国家发展改革委、工业和信息化部、财政部等14个部门,联合印发《关于开展个体工商户分型分类精准帮扶提升发展质量的指导意见》。针对个体工商户数量巨大、点大面广、利益诉求多元化、发展水平差异化的特点,部署采取个性化措施进行分型分类和精准帮扶,提高政策的精准性和各类扶持资源的有效

性,着力提升个体工商户总体发展质量。

当前全国个体工商户发展总体平稳,截至2023年底,全国登记在册个体工商户1.24亿户,占经营主体总量的67.4%,支撑了近3亿人就业;全年新设个体工商户2258.2万户,同比增长11.4%。

《指导意见》提出,将实际开展经营活动的个体工商户,按照存续时间、经营状况、纳税情况、雇员人数等指标,划分为“生存型”“发展型”“成长型”三种类型,实施针对性扶持举措。在分型基础上,开展

“名特优新”四类个体工商户的选拔和认定,支持培育一批特色鲜明、诚信经营好、发展潜力大的个体工商户,发挥引领示范作用,带动同行业、同类型经营主体更好发展。

《指导意见》明确了构建分型帮扶政策体系、加大分类培育力度的具体措施和工作安排,从增强个体工商户内生动力、突出党建引领发展、营造良好发展氛围、加强沟通交流等方面作出了部署。同时,提出了加强部门协同配合、坚持公平公正公开、做好宣传引导等工作

要求。《指导意见》还将《个体工商户分型分类精准帮扶总体方案(试行)》作为附件,明确了个体工商户分型分类的具体标准、方法和程序,为政策落实提供保障。

下一步,市场监管总局将会同相关部门扎实推进政策落地落实,共同促进个体工商户高质量发展。指导各地完善个体工商户分型分类标准,建成全国统一的“个体工商户名录”,发挥“名特优新”个体工商户的引领示范作用,推动各地区各部门出台更为精准的政策措施,提升个体工商户总体发展质量。持续完善总局与个体工商户常态化沟通交流机制,不断完善“全国个体工商户发展网”各项服务措施,举办第三届“全国个体工商户服务月”活动,加大对优秀个体工商户的激励和宣传力度,为个体工商户发展营造良好氛围。

铁路运输秩序基本恢复

本报北京2月7日讯(记者齐慧)7日是春运第13天,全国铁路预计发送旅客1310万人次,加开旅客列车1873列。雨雪冰冻天气影响明显减弱,铁路部门加大运力投放,做好出行服务保障,助力旅客平安有序返乡。

中国国家铁路集团有限公司运输部负责人介绍,铁路部门根据天气变化情况,统筹调配机车车辆、动车组和乘务人员,在天气好转的地区和线路持续增开旅客列车,最大限度满足旅客出行需求。武汉局集团公司管内运输秩序基本恢复正常,安排加开夜间高铁143列,在汉口站综合服务区设置中转、老人、幼儿休息区和儿童娱乐区,24小时开放供旅客使用。各地铁路部门密切关注天气变化,加强线路设备巡查检修力度,全力保障列车运行安全。

(上接第一版)

加快发展新方式绿色转型,还要持续壮大绿色能源产业。2023年,新能源汽车、太阳能电池、汽车用锂离子动力电池等“新三样”相关产品产量较快增长,带动能源结构不断优化,为构建绿色低碳循环经济体系提供有力支撑。

要重点实施水电、光伏、风电、核电等化石能源替代化石能源发电,加快建设新型能源体系。推进重点行业清洁生产

审核,鼓励工业企业开展自愿性清洁生产审核,扎实推进能源、冶金、建材、化工等行业强制性清洁生产审核,积极开展园区和产业集群整体清洁生产审核试点。

绿色是高质量发展的底色,新质生产力本身就是绿色生产力。当绿色发展理念深入人心,当传统产业在绿色转型中催生新的经济增长点,当能源产业在调结构时不断开辟新赛道,必将为形成新质生产力汇聚更大动能。

2024年春晚完成全部彩排

本报北京2月7日讯(记者敖蓉)中央广播电视总台《2024年春节联欢晚会》7日完成第五次彩排。歌曲、舞蹈、相声、小品、戏曲、武术、魔术、杂技、音乐剧、微电影等各类节目衔接流

畅,主会场与四地分会场自然贯通,整台晚会洋溢着欢乐吉祥、喜气洋洋的浓浓年味。至此,2024年总台春晚已准备就绪,盛情邀请全球华人共享这道充满时代感和科技感的“文化大餐”。

本报青岛2月7日讯(记者刘成)在最新公布的2024年山东省重大项目名单中,青岛共有总投资4206.7亿元的42个项目入选。今年以来,青岛聚焦这些重大项目,加速推进一批重点项目开工、投产,不断实现新突破、取得新成效,赢得全年经济“开门红”。

近日,“中华”热物理试验装置301号气源保障中心、302号高空环境保障中心在青岛西海岸新区开工建设,这个“十四五”国家重大科技基础设施项目,建成后具备大流量、高压、长试验时间、高模拟高度的试验能力,为后续试验舱室系统的设计攻关和快速推进起到重要的推动作用。

在胶州市九龙街道,刚开工建设的海尔卡奥斯工业互联网生态园冰箱智能制造(三期)项目正加紧施工。项目负责人王相军告诉记者,生态园规划总产能2600万台,全部达产后年产值将超400亿元,带动新增就业1.8万人。在市北区,青岛国际邮轮港区启动

青岛加快重大项目建设

位于崂山区的青岛源嘉生命科技产业园,是崂山区打造海洋生物医药产业的重要空间载体。项目总建筑面积约12万平方米,包含生产车间、工业楼宇以及配套设施等,建成后将推动生物医药、医疗器械、康复辅具、新一代信息技术等产业在此集聚。

崂山区委常委、副区长徐奎旺说,将力争年内新开工工业载体面积30万平方米以上,全年供应土地3000亩以上,确保项目顺利推进。走进位于即墨区的青岛汽车产业新城的一汽智能锻造及精密制造项目现场,工人正加紧施工。“项目计划总投资55亿元,全部达产后,年产值约40亿元。”青岛汽车产业新城管委会副主任赵本启告诉记者,目前,青岛汽车产业新城已聚集重点项目200余个,涉及总投资750亿元。



新春走基层

良种繁育促转型

本报记者 赵梅

临近春节,进入旅游淡季的甘肃夏河草原再次热闹起来。记者走进2022年被列为国家草原畜牧业转型升级试点的甘肃省夏河县藏寨牧村,感受草原畜牧业转型发展带来的新变化。

农历腊月十五,夏河县桑科镇桑科村才布合老人说,“2022年政府给我们投放的5头良种雌牦牛今年都产犊了,牛犊已经7个月大,吃完奶后,每头雌牦牛每天还能挤三四斤牦牛奶,我们用来做奶茶、酸奶、酥油卖给游客,又能多一笔收入”。他是夏河县实施国家草原畜牧业转型升级试点的受益人,牦牛良种的投放不仅可以防止

近亲繁殖导致品种退化,还增加了奶制品收入。才布合家世代以游牧为生,条件艰苦,收入很低。如今才布合圈养种植了近4亩优质燕麦牧草,通过“夏秋放牧+圈养种草+冬春舍饲”互补的模式进行牛羊养殖,他的女儿南木吉草还搞起了牧家乐。

在夏河县曹格牛羊养殖农民专业合作社里,达麦乡乎尔卡加村村民德合毛和完代草正在晾晒风干牦牛肉,她们在合作社务工,一天收入200元。合作社负责人才让且增说,这是他第一年做风干牦牛肉。“3斤鲜牦牛肉晾晒1斤风干牦牛肉,1斤干肉卖到

140元,能比卖鲜肉多赚20多元。”才让且增说,自2022年以来,县农业农村局补贴了近117万元,他新建了冷库、贮草棚,还对旧暖棚进行了全面改造。

才让且增还享受到了畜牧良种繁育扶持政策,县农业农村局为他投放了10头娟姗奶牛,这些娟姗奶牛日产鲜奶18斤,是本地牦牛奶奶量的3倍多。“过几天我们就要给合作社社员分红了,今年一共能分20万元!”才让且增高兴地说。

“现在分割的是牦牛牛腱,高蛋白、低脂肪,欢迎大家选购!”在位于夏河县王格尔塘镇的甘肃安多畜牧产业园的

生产车间里,工作人员马海明正在直播。“我们通过订单收购合作,让每个牧民家庭年增收2万元以上。”甘肃安多清真绿色食品有限公司总经理夏

微告诉记者,他们围绕甘南牦牛、藏羊发展高原现代畜牧业,带动当地牧民增收。通过建设舍饲养育基础设施、种植优质牧草、进行畜牧良种繁育推广和建立防灾减灾体系,夏河县稳步推进草原畜牧业转型升级。最近,夏河县农业农村局副局长桓龚杰正和同事们走乡串村,进行畜牧良种补贴项目牦牛种畜投放工作。目前,已完成2023年1410头的投放计划,680户牧户受益。通过良种繁育养殖、舍饲化饲养,牛羊养殖从数量型向质量型转变,从纯放牧向半舍饲转变,农牧民群众人均增收3000元至5000元。



2月6日,游客在江苏省昆山市周庄古镇游览。随着龙年春节的临近,周庄古镇装扮一新,白墙、黛瓦、乌篷船与两岸红灯笼相映成趣,古镇水乡到处洋溢着浓厚的新春氛围。袁新宇摄(中经视觉)