

粮食大事

政策大礼包让种粮更安心

中央一号文件是国家送给广大农民的新春政策“大礼包”。一批利好政策释放出保障国家粮食安全的强烈信号。期待好政策尽快落地生根结果,有力有效推动乡村全面振兴,推动国家粮食安全保障水平向更高层次跃升。

对农业保险理赔难问题,推进农业保险精准投保理赔,做到应赔尽赔。完善巨灾保险制度,通过市场化方式减少重大自然灾害带来的损失。

促增收。政策保本、经营增效,粮食加工业是兴县富民的重要产业。主产区粮食资源丰富,但粮食加工业总体规模小、就地加工转化率低,影响区域经济和农民增收。

夯基础。加强农业基础设施特别是农田水利设施建设,可以改善农业生产条件,促进粮食稳产增产,是加快农业现代化建设的着力点。高标准农田是与现代农业生产、经营方式相适应的基本农田,要优先把东北黑土地、平原地区、具备水利灌溉条件地区的耕地建成高标准农田,把有限的资金用在刀刃上;针对高标准农田投资标准偏低的问题,适当提高中央和省级投资补助水平,取消各地对产粮大县资金配套要求;强化高标准农田建设全过程监管,确保建一块、成一块。挖掘后备耕地资源,鼓励因地制宜利用撂荒地,分区分类开展盐碱地治理改良,把盐碱地变成“新粮仓”。水利是农业的命脉,要加强农田水利设施建设,把农田变“良田”。加强气象灾害短期预警和中长期趋势研判,推动粮食生产从“靠天吃饭”向“知天而作”转变。推进设施农业现代化提升行动,向戈壁荒滩、深远海等非耕地资源

要农业发展空间。农业发展根本出路在科技,要加快种业振兴行动,实施农机装备补短板行动,发展智慧农业,为粮食稳产增产提供科技支撑。

提升农村公共服务水平。农村基础设施建设落后,教育、医疗、养老等公共服务供给不足、质量不高等问题,是导致农村青壮年劳动力大量流失的重要原因。要聚焦普惠性、基础性、兜底性民生建设,回应农民群众关切,强化对农村公共服务建设的投入力度,加快补齐教育、医疗、养老、住房、交通、人居环境、生态等公共服务短板,让广大农户真正过上幼有所育、学有所教、病有所医、老有所养、住有所居、弱有所扶的生活,提升农民获得感、幸福感和安全感,让农民种粮更安心。

中央一号文件是国家送给广大农民的新春政策“大礼包”。期待好政策尽快落地生根结果,有力有效推动乡村全面振兴,推动国家粮食安全保障水平向更高层次跃升。



刘慧

注册资本是衡量公司财富水平、判断公司履约能力的重要指标,关系着广大债权人、员工及相关主体的切身利益。近期,全国人大常委会通过新修订的《中华人民共和国公司法》(以下简称“公司法”),修改了我国关于有限责任公司、股份有限公司的注册资本制度,明确要求公司的全体股东应当自公司成立之日起五年内,按照章程规定缴足所认缴的出资额。同时,对于已经登记设立的公司,如果出资期限过长,公司法明确要求其在该法实施之日起五年内缴足到位。

总体来看,我国的注册资本制度经历了从实缴制、全面认缴制到限期认缴制的转变过程,反映了不同时期市场经济的发展水平。改革开放以来,全社会范围内的投资经商热情高涨,公司类型的经营主体日渐增多,但也产生了部分无资产、无人员、无场地的空壳公司。在此背景下,公司法最初制定时对于注册资本设置了严格的实缴要求,着重强调市场信用与交易安全,以此保护债权人的合法权益。经过多年实施,注册资本实缴制度在一定程度上暴露出抑制市场活力、增加交易成本的弊端,为了鼓励创业投资、激发市场活力,2013年公司法将注册资本制度改为全面认缴制。此后,我国公司数量迅速增长,总数从2014年的1303万户增长到2023年11月底的4839万户。不过,全面认缴制也带来了盲目认缴、虚假出资、缴纳期限过长等新问题。此次公司法修订在延续认缴制的基础上,强化了对于股东出资额及期限的制度性约束,以规范经营主体的出资行为,引导公司合法合规经营。

注册资本具有公示公司经营能力、明确股东责任承担比例、为债权人决策提供依据等多重作用,实现这些目的关键在于股东如期足额出资。在具体实践中,滥用认缴制的行为时有发生。比如,有的公司注册资本未能结合实际经营情况,认缴数额过高或出资期限过长;有的公司在债务到期前大幅减资甚至随意转让股份,影响了公司履约能力的真实性,一定程度上损害了市场交易的安全与秩序。为此,公司法回归注册资本制度的本身,通过新增“五年实缴”的要求,规范股东的出资行为。这样既实现了对经营主体的筛选与过滤,又能引导新设公司合规经营,有利于强化公司主体责任,进一步推动企业治理现代化。

从规范市场发展层面看,注册资本的确定、维持、不变在原则上承担着保护债权人合法权益、塑造公司独立人格的重要功能。公司法不仅从制度上解决了部分公司虚假出资、假破产真逃债等乱象,也为公司投融资提供了多样化的制度选择。债权人可以通过注册资本来评估与目标公司的交易风险,从而作出合理的商业判断,这对于激发市场活力、建立健全多层次市场体系具有重要价值。

从企业治理层面看,及时足额缴纳注册资本是股东履行出资义务的有力证明,依法享有股权的直接依据,同时也是股东承担相应责任的重要参考。注册资本的具体金额、缴纳期限应当与公司经营的实际风险相匹配,这不仅是公司保障履约能力的基础,也是保护股东不被连带追责的重要依据。

从承担社会责任角度看,注册资本是评价公司商业信誉的重要依据。在此之前,某些公司股东可能存在投机心理,利用认缴制度规避出资风险,甚至将股权转让给他人以转嫁风险,损害了市场诚信体系建设。公司法修订后,股东出资责任进一步压实,对于营造公平诚信的市场环境意义重大。

从长远看,新规有利于加强产权保护,保障债权人等主体权益,但在过渡期内也可能出现企业减资或注销的现象。广大公司及股东应理性看待新规,对于注册资本虚高的公司,可结合自身经营情况,按照公司法规定,修改公司章程并及时对外公示,选择减少注册资本、完善出资方式、逐步缴足出资等方式以满足要求。对于以非货币资产出资的公司,要完成价值评估等必要程序,防止虚假出资。对于新设立的公司,应充分考虑公司的发展规划,从规范企业治理、满足市场交易要求、承担社会责任等方面综合考量,设置符合自身需求的注册资本。

李慈强

优

打通创新药入院堵点

胡颖廉

随着2024年新版国家医保目录落地实施,众多省份及时发布通知,加快推进目录药品落地。提高人民生活品质,必须有更多、更好的创新药。新时代以来,有关部门围绕药品全生命周期特征,从医保政策、监管政策、产业政策等入手,提高了人民群众对创新药的可及性。特别是2023年医保谈判政策优化,使得创新药中长期价格趋稳,极大支持了有价值、高质量的创新药。国家医保局数据显示,2023年有121个目录外药品谈判成功或竞价成功,成功率高达84.6%,平均降价61.7%。

创新药进入医保只是第一步,还必须畅通创新药入院的“最后一公里”,尤其是打通其落地使用的“最后一百米”。

一般而言,创新药入院需要经历科室申请、药事部门审核、药事委员会投票等程序,往往长达一年之久。2024年以来,不少省份发文明确定点医院召开药事委员会的时限和频次,要求新增谈判药品“应配尽配”。有的省份提出必要时随时开,大力推动创新药入院。例如,广东省允许医疗机构通过一定程序,将临床优势明显、安全性高、不可替代、患者有需求的国家医保谈判药品直接纳入用药目录。

创新药研发的投入和耗时巨大,价格比普通药品更高。因此在DRG/DIP支付

方式改革背景下,医疗机构还面临着基本用药供应目录品种数、药占比以及医保总额预算等约束,使用创新药的积极性不高。一些医疗机构对创新药的认识不足,有的医生甚至有药不敢用。对此,上海等地已经采取措施,在政策层面破除创新药入院的障碍。例如,对于那些暂时无法纳入医院用药目录但临床确有需求的创新药,可通过绿色通道临时采购。又如,实行新增谈判药品、竞价药品预算单列,前3年不纳入医疗机构医保总额预算等。这些做法值得其他地区参考借鉴。

在此基础上,还需要建立市场化、规模化、体系化的服务网络,帮助医生和患者解决创新药使用中的疑惑。例如,山东省明确将协议期内国家医保谈判药品全部纳入“双通道”管理,并根据国家医保谈判调整情况动态更新,更好保障患者从定点医院和定点药店购药的可及性、一致性。此外,助力患者全病程规范用药等一系列举措也被加速提上日程。

老百姓的事是最重要的事。畅通创新药入院“最后一公里”政策正在陆续出台,各方尤其是与“三医”有关部门应更加协同,解决创新药入院动力不足等实际问题,更快地满足患者精细化和多样化用药需求,提高人民健康生活质量。



王鹏作(新华社发)

一次办好解“薪”忧

为做好春节前农民工法律援助工作,司法部日前发出通知,要求全国法律援助机构为农民工提供“一次办好”法律援助服务,包括畅通法律援助“绿色通道”,对农民工法律援助案件实行优先受理、优先审查、优先指派。对于辛苦打拼一年的农民工,能够在过年之前足额领到工资,是他们安心过好年的重要保障。提供“一次办好”法律援助服务,助农民工解“薪”忧,既是惠民暖心之举,更是保护劳动者合法权益的应有之义。要聚焦新就业形态劳动者的法律服务需求,对于诉讼时效即将到期等紧急情况,先行提供法律援助。加强普法宣传,拓宽服务渠道,为农民工提供线上线下全方位法律服务。(时锋)

品牌强农有

今年中央一号文件提出,鼓励各地因地制宜大力发展特色产业,支持打造乡土特色品牌。乡村振兴,产业先行;产业振兴,品牌先行。随着乡村振兴深入推进,农业品牌化成为加快农业现代化、促进农村经济发展的重要途径,不仅可以提升农业附加值,还能带动农民增收、促进产业升级。

品牌是信誉与信用的集中体现。农业品牌是现代农业产业体系的重要引领,从某种意义上看,乡村振兴的过程就是农业品牌化发展的过程。目前,我国农业品牌仍存在杂而不亮、多而不精、大而不强的问题,不少优质农产品“有高原无高峰”。加强农业品牌建设虽任重道远,但大有可为。

在深入挖掘农业特色资源的基础上,明确定位对于农业品牌建设至关重要。品牌定位应因地制宜、符合实际,立足农业资源禀赋,紧密结合市场需求、目标消费群体特点,着力在特和优上做文章,打造出一批极具地域特色的乡字号、土字号品牌。以特色塑造品牌的独特性,以标准确保品牌的稳定性,推动我国从农业大国向品牌强国转变。

品质是品牌的前提,是抵御市场风险的基石。品牌的力量源于对品质的追求,因此要以高质量产品供给筑牢农业品牌根基,以工匠精神着力提升产品品质。构建严格的农产品质量安全追溯体系,强化全程监管和原产地保护,加强绿色、有机和地理标志认证与管

高原

郝

更要看

高峰

原

提升产品的附加值和市场竞争力。农业品牌不仅是产品,更蕴含着中华农耕文化的精髓和灵魂。让品牌直击人心,就不能“空有其表”,而要注入文化内涵。培育区域特色鲜明、乡土气息浓郁的农业品牌文化,就要深入挖掘农业的生产、生活、生态和文化,与农业非物质文化遗产、民间技艺、乡风民俗等元素深度融合,促使老工艺、老字号“发新枝、长新芽”。

促进品牌强农,还要增强自主创新能力。充分结合现代元素,在产品、服务、营销模式等方面不断创新,探索完善品牌定位、命名、品牌故事等管理要素,让农业品牌适应市场动态变化,满足消费者多元需求。

重品质、重创新,也要重传播。有效的营销推广是农业品牌走向市场的关键环节,否则好产品也会“养在深人未识”。要完善农业品牌营销网络,通过线上线下进行产品展销、推广,讲好农业品牌故事,提高品牌的知名度。

农业品牌建设是一项系统工程,形成合力方能见效。政府要加强政策引导,为品牌发展提供税收优惠、金融支持等扶持,优化农业品牌发展环境。企业也要强化主体地位,激发品牌创造活力和发展动能,建立农业品牌联盟,促进资源共享和协同发展。

为制造业积蓄更多新动能

谭璐

眼下,传统制造业面临不少困难,但新技术、新业态、新模式正在由消费端向生产端转化,中国制造业的新动能正在积蓄。

从数据上看,工业企业利润恢复速度加快,对制造业高质量发展形成有力支撑。2023年1月份至11月份,全国规模以上工业企业实现利润总额约7万亿元,同比下降4.4%,降幅较2023年初明显收窄。利润数据持续改善,企业投资的积极性也在增强。2023年1月份至11月份,高技术产业投资同比增长10.5%,连续38个月保持两位数增长,其中航空、航天器及设备制造业,医疗仪器设备及仪器仪表制造业投资分别增长16.2%、14.8%。

新旧动能转换之际难免存在阵痛,但随着新动能不断孕育壮大,中国经济将迎来更大生机和活力。大力推进现代化产业体系建设,就要以科技创新推动产业创新,不断塑造发展新动能新优势。

加快传统产业转型升级。“老树发新枝、长新芽”,本身就是新动能,传统产业依然是制造业的主干。近期,工信部等八部门联合印发指导意见,将瞄准高端化、智能化、绿色化、融合化4个主攻方向

发力,加快推进制造业转型升级。进一步做好这项工作,要把握好“一低一高”两件事。“一低”是传统产业转型升级的基础要夯实。加快从反向模仿到正向设计的转变,支持企业聚焦基础零部件、元器件、材料、软件、工艺和产业技术等薄弱领域,其中一个重点是将各类生产工艺通过设计软件的方式提炼凝聚下来,从根本上强化传统制造业的基础支撑体系。“一高”是以更高的标准牵引产业的升级迭代。要聚焦消费升级需求和薄弱环节,增加高端产品供给,加快产品迭代升级,全面提升产品质量,推动供给和需求良性互动。要用先进的技术、能耗、排放等标准体系倒逼质量提升、产品升级,真正打造一批具有国际竞争力的“中国制造”品牌。

加快发展战略性新兴产业。2010年,国务院出台有关决定,将节能环保、新一代信息技术、生物、高端装备制造、新能源、新材料、新能源汽车七大产业作为战略性新兴产业。如今,七大战略性新兴产业加快发展,内涵不断扩大、行业不断细分、产业增加值占国内生产总值的比重不断提升,逐渐成为制造业的生力军。进一步发展战略新兴产业,关键

在于营造良好的产业生态,完善适应高质量发展需要的体制机制和配套政策体系,创新管理方式,优化政府服务,及时修订和完善有利于战略性新兴产业高质量发展的相关制度。要促进要素资源优化配置,加快技术要素市场发展,培育数据要素市场,推动创业投资,健全人才保障机制。形成上下游企业协同发展的良好态势,推动创新链产业链资金链人才链深度融合。

有序布局未来产业。未来产业是由重大科技创新推动、当前处于萌芽或产业化初期的新兴产业,将来有望形成一批支柱型产业。现在不少地方已经着手布局未来产业,包括量子信息、脑科学与类脑智能、深海深地、可控核聚变及核技术应用、低成本碳捕集利用与封存、智能仿生与超材料等。这些产业虽然现在规模还较小,但代表着科技创新前沿,拥有巨大的想象空间。培育未来产业,涉及基础研究的创新突破,需要政府与市场的协同合作。要加大基础研究投入,深化前沿基础理论研究和颠覆性技术攻关,加快应用场景孵化和新技术落地,鼓励未来产业领域创新创业,加强制度性保护,引导各方力量参与未来产业的培育发展。